



УДК 7.012.23

ТЕНДЕНЦІЇ СТІЙКОЇ МОДИ В ДИЗАЙНІ ВИРОБІВ

¹ГЕРАСИМЕНКО Олена, ¹ПОЛУХІНА Анастасія, ²ЛЮ Цзянсінь
¹Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
²Чанчунський педагогічний університет, Цзілінь, Китай
poluhinaanastasia157@gmail.com

В роботі окреслюються напрямки стійкої моди та шляхи зменшення впливу індустрії моди на навколишнє середовище завдяки переробці продукції та використанню перероблених матеріалів. З урахуванням актуальних тенденцій моди розроблено колекцію виробів у напрямках апсайклінгу та ресайклінгу із використанням екологічних тканин та застосуванням повторної переробки виробів, що відповідають екологічній культурі сучасного суспільства.

Ключові слова: *стійка мода, екологічна мода, дизайн одягу, ресайклінг, апсайклінг.*

ВСТУП

Індустрія моди є однією з найбрудніших галузей, яка щорічно негативно впливає на екологічну ситуацію, оскільки продукує значну кількість відходів на різних етапах виробництва та споживання продукції. Для зменшення відходів активно розвиваються тенденції стійкої моди у напрямку переробки одягу (апсайклінг та ресайклінг), набуває поширення культура обміну речами (фрісайклінг), скорочення кількості товарів, що споживаються та збільшення життєвого циклу виробів. Завдяки популяризації стійкої моди, сучасні бренди інвестують в еко-технології та переорієнтовуються на використання екологічної сировини.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження шляхів впровадження принципів стійкої моди у фешн-індустрії та визначення перспектив переробки виробів на актуальні моделі одягу для скорочення кількості відходів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Поняття стійкої моди є відносно новим, хоча тенденції сталого розвитку розвивалися протягом десятиліть. Інноваційні бізнес-моделі спрямовані на зменшення впливу тенденцій «швидкої моди» та реалізацію принципів підтримки екологічного, соціального та культурного розмаїття при розробці нових моделей одягу. Ключовою метою стійкої моди є використання екологічних матеріалів та зменшення вуглецевого сліду при виробництві товарів, у тому числі за рахунок зменшення кількості текстильних відходів, що можна досягнути шляхом повторної переробки одягу.

Тенденції сталої моди, зокрема свідоме споживання та увага до екологічності продукції, повторне використання одягу завдяки second-hand і його переробка сьогодні актуальні в усьому світі та в Україні. Сьогодні близько 90% споживачів очікують від дизайнерських брендів підтримки екологічних і



соціальних проєктів та руху у напрямку сталого розвитку, при цьому три чверті підлітків вже сьогодні віддають перевагу сталим товарам [1]. Останні дослідження показують, що в умовах поширення тенденції екологічності навіть споживачі, для яких пріоритетними в одязі є задоволення естетичних вимог, частіше віддають перевагу стійкій моді ніж трендам fast fashion [2].

Останні роки світові бренди частіше демонструють на подіумі колекції з екологічних та з перероблених матеріалів, у тому числі серед українських дизайнерів і брендів тенденції сталої моди активно впроваджують KSENIA SCHNAIDER, BEVZA, REVICLO BY MARKOVA, DEVOHOME, BARU BAGS, AZAVA, RCR KHOMENKO тощо.

В результаті аналізу останніх тенденцій сталої моди було встановлено, що сьогодні актуальним є впровадження апсайклінгу та ресайклінгу, у тому числі можливе поєднання цих двох підходів для отримання унікальних виробів з власною історією. Розроблено колекцію моделей жіночого одягу, джерелом натхнення якої стала мода 2000-х рр. У виробках реалізовано поєднання матеріалів сітчастої структури з переробленої сировини у комбінації з елементами, отриманими з речей, що були у використанні, зокрема застосовані перероблені костюмні тканини у поєднанні зі штучною шкірою. Таким чином, використано напрями апсайклінгу та ресайклінгу, що забезпечить зменшення вуглецевого сліду виробів за рахунок переробки морально застарілих виробів та використання перероблених матеріалів.

ВИСНОВКИ

Виявлено, що тенденції стійкої моди сьогодні набувають все більшої ваги у суспільстві та активно впроваджуються українськими і світовими дизайнерами. Для зменшення впливу виробництва на навколишнє середовище та задоволення потреб споживачів у екологічному одязі розроблено колекцію виробів за методами апсайклінгу та ресайклінгу із використанням екологічних тканин та застосуванням повторної переробки виробів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Чуловська Н. Як українські бренди рухаються до свідомої моди. The Village Ukraine. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/style-guide/294061-yak-ukrayinski-brendi-ruhayutsya-do-svidomoyi-modi>
2. Hyun J., Lee K., Kim-Vick J. Consumer responses to trade-offs in eco-friendly clothing: The moderating effects of fashion leadership and regulatory focus. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2021. V. 59. 102365.

GERASYMENKO O., POLUKHINA A., LIU J.

TRENDS OF SUSTAINABLE FASHION IN PRODUCT DESIGN

The paper outlines the directions of sustainable fashion and ways to reduce the impact of the fashion industry on the environment through product processing and the use of recycled materials. Taking into account the current fashion trends, a collection of products in the areas of upcycling and recycling with the use of ecological fabrics and the use of recycling products.

Key words: *sustainable fashion, ecological fashion, clothing design, recycling, upcycling.*