

про світ та події в ньому, посередником у формуванні культури, фактором трансформації системи духовного виробництва». Така тенденція буде зберігатись і надалі, а цифрові технології стають тим базисом, який забезпечить подальший розвиток креативних індустрій.

Список використаних джерел

1. Creative Economy Report 2008. «The challenge of assessing the Creative economy: towards informed policy-making» United Nations, 2008. – 357 p.
2. Сакун А.В. Віртуальна реальність як чинник мультикультуральності [Електрон. ресурс] / А.В. Сакун, Т.І. Кадлубович, Д.С. Черняк // Cultural studies and art: European development direction : International scientific and practical conference, [Riga, Latvia], 16 – 17 July 2021, 2021. – P. 26-30. Режим доступу: [http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/10_2021/3 .pdf](http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/10_2021/3.pdf) (дата звернення: 10.04.2021). – Назва з екрану.
3. Беленкова О.Ю. Цифрова трансформація будівництва: механізм взаємодії бізнесу, науки, держави / О.Ю. Беленкова // Будівельне виробництво. – 2019. – № 66. – С. 30-36.
4. Stetsenko S.P. Management of Adaptation of Organizational and Economic Mechanisms of Construction to Increasing Impact of Digital Technologies on the National Economy / S.P. Stetsenko, V.V. Tytok, O.M. Emelianova, O.Yu. Bieliienkova and T.Yu. Tsyfra // Journal of Reviews on Global Economic. – 2020. – № 9. – P. 149-64.
5. Черняк Д. Соціально-гуманітарна освіта та виклики сьогодення / Д. Черняк, Т. Кадлубович // Вища школа. – 2021. – №1–2. – С. 97-106.

УДК 330

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЧНІЙ ПОЛІТИЦІ

О. В. Ольшанська, доктор економічних наук, професор

П. В. Пузирьова, кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: діджиталізація економіки, цифрові технології, цифрова економіка, ІТ-компанії, економічна політика, smart-економіка, веб-економіка.

Наприкінці 20 ст. достеменно стало зрозуміло, що на зміну застарілим технологіям та процесам приходить нове поняття, як цифрова економіка або діджиталізація (digital economy), основою якої є цифрові надсучасні ІТ-технології.

Термін «цифрова економіка» з'явився в 1995 р., завдячуючи Д. Тапскотту (одному з найголовніших світових авторитетів в галузі бізнес-стратегії) у його праці «Цифрова економіка: потенціал та небезпеки в

епоху міжнародних інформаційних мереж» [2-4]. Д. Тапскотт визначив її таким чином: цифрова економіка – економіка, що заснована на домінуючому застосуванні цифрових технологій [5].

Сучасні українські та закордонні дослідники виокремлюють різноманітні, але такі схожі назви понять цифрової економіки (Internet-економіка, smart-економіка, веб-економіка).

Так, цифрову економіку прийнято розуміти як початок виробництва, реалізацію продуктів/товарів за допомогою ІТ-технологій, а саме через комп'ютерні мережі, при яких розрахунки за всіма операціями відбуваються за допомогою електронних грошей [1].

За тривалий час розвитку діджиталізація охоплює все більші сектори економіки і не тільки у торгівлі і бізнесі. Діджиталізація проникає у всі сфери життєдіяльності і функціонування національної економіки, а саме: освіту, банківську сферу, інноваційну діяльність і т. ін.

Діджиталізація встановлює нові вимоги та правила щодо ведення бізнесу, а також вимоги до використання інформаційних технологій:

- систем управління маркетингом, продажами і сервісом;
- телефонії і месенджерів;
- систем документообігу та управління персоналом;
- облікових систем і безлічі інших корпоративних додатків [2].

Застосування цифрових технологій, діджиталізації в економічній політиці України необхідне для зростання ефективності українського господарства та національної економіки в цілому. Домінантна компонента цифрових технологій приходить на зміну традиційним моделям ведення бізнесу, обумовлює появу новітніх товарів/продуктів та інновацій. Діджиталізація для України носить позитивний соціальний характер, адже зосереджена на поліпшенні якості інфраструктури соціального забезпечення, соціальних послуг, організації прозорості та адресності соціальної допомоги та скорочення витрат [3].

Основні переваги від використання діджиталізації для економіки країни полягають в наступному:

- прискорений розвиток електронної комерції, електронної митниці, електронної охорони здоров'я, без паперової торгівлі, а також правил та інфраструктури електронних комунікацій;
- вдосконалення мережевої, інформаційної та кібербезпеки, електронної ідентифікації, цифрового просування інновацій, електронного урядування та відкритих даних;
- забезпечення захисту даних, міжнародного роумінгу та розширення цифрової інфраструктури [4].

Приєднавшись у червні 2015р. до Декларації першого засідання міністрів «Східного партнерства ЄС» з питань цифрової економіки, Україна вже підтвердила свої наміри та готовність співпрацювати з ЄС та його сусідами у цій сфері.

Отже, діджиталізація економіки, а саме застосування цифрових

технологій в економічній політиці держави є надзвичайно важливими для економіко-соціального розвитку, оскільки забезпечують: приріст нових робочих місць за всіма сферами господарювання; швидку диверсифікацію в реальній економіці; можливість бізнес-одинаціям знайти оптимальні шляхи виходу з кризи, в якій вони опинились в наслідок пандемії COVID-19 [5].

Список використаних джерел

1. Довбуш В. І. Значення ІТ-компаній для економіки України та їх специфіка для цілей бухгалтерського обліку / В. І. Довбуш, П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. пр. – 2020. – № 5 (228). – С. 26-31.
2. Миколюк О. А. Управління підприємством в умовах діджиталізації економіки / О. А. Миколюк, В. М. Бобровник // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2021. - № 4. - С. 142-146.
3. Мігус І. П. Інноваційний розвиток підприємств в умовах діджиталізації економіки / І. П. Мігус, Я. С. Коваль // Вчені записки університету "КРОК". Серія : Економіка. - 2021. - Вип. 2. - С. 159-165.
4. Пузирьова П.В. Управління фінансовим потенціалом підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. екон. наук : спец. 08.00.04 / П.В. Пузирьова. – К., 2009. – 20 с.
5. Устенко М. О. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки / М. О. Устенко, А. О. Руських // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2019. - № 68. - С. 181-192.

УДК 330.131.5

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ

М.М. Матюха, кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: економіка, підготовка фахівців, креативні індустрії.

Із розвитком ринкової економіки та потребою професій, що потребують високого рівня інтелектуального наповнення, зі зміною професійно-кваліфікаційних функцій праці в цілому виникає об'єктивна потреба в розробці теоретичних умов і практичних механізмів фахової підготовки студентів економічного покликання, адекватним умовам сучасного суспільства. Проблеми сучасної освіти вимагають посилити практичний компонент всіх теоретичних досліджень, звернути увагу на вимір і оцінку тієї професійної підготовки, що досягли реальні фахівці, тому що саме від них буде залежати успішність проведення реформ, а в остаточному підсумку - економічного й соціального розвитку суспільства в