

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ МИСТЕЦЬКОЇ ІНДУСТРІЇ У СФЕРІ ПРОДЮСУВАННЯ ХХІ СТОЛІТТЯ

Л.І.Горенко, кандидат мистецтвознавства, доктор філософії,
старший науковий співробітник, відмінник освіти України
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: мистецька освіта, мистецька індустрія, національна культура, креативні технології, продюсерська діяльність, історія естради.

Професійна мистецька освіта в Україні початку ХХІ століття потребує впровадження новітніх технологій, теоретико-методологічних та концептуальних програм, які будуть розраховані на перспективи розвитку провідних напрямків національної освіти, науки і культури. Всі ці напрямки потребують активним наповненням філософією продюсування та сучасного менеджменту. Передусім, «Історія естради» як наукова та навчальна дисципліна належить до важливих складових гуманітарної сфери та мистецької освіти України з урахуванням всіх її компонентів стратегічного змісту [1, 45-49; 2, 309-312]. Відповідно навчальний курс «Історія естради» є пріоритетним для підготовки фахівців для напряму професійної підготовки зі спеціальності 026 – Сценічне мистецтво, рівня вищої освіти – перший (бакалаврський); освітньої програми - Акторська майстерність та продюсування. Головним завданням курсу «Історія естради» є вивчення закономірних процесів культуротворення в галузі естрадного мистецтва та продюсування, засвоєння студентами теоретичних знань та практичних навичок історії, теорії та історії естрадного мистецтва, методики викладання сольного співу; знайомство з технологією виконавської, педагогічної та продюсерської діяльності в сфері сучасних ринкових відносинах полікультурного часопростору України; розуміння особливостей і можливостей некомерційної та комерційної діяльності у сфері культури та музичного мистецтва; вміння організувати процес керування, управління, координації, менеджменту, самостійно втілювати теоретичні знання на практиці [3, 109-110; 4, 95-96].

Мета викладання дисципліни «Історія естради» – формування всебічно підготовленого спеціаліста для системи вищих навчальних закладів України, здібного на високому рівні провести лекції, семінарські, практичні та індивідуальні заняття, здійснювати виховну музично-естетичну та науково-дослідну роботу з учнями та студентами, а також бути прикладом високодуховної громадянської свідомості та культурно-громадської діяльності. Дисципліна «Історія естради» спрямована на засвоєння студентами системи знань: про роль естрадного музичного мистецтва в художньо-естетичному вихованні школярів і місці цього предмету в системі загальноосвітніх дисциплін; про організацію художньої творчості дітей в школі та в позашкільній діяльності; по методиці підготовки та проведення занять з музичного мистецтва на кращих зразках

світового, вітчизняного та українського естрадного мистецтва; роль продюсерської діяльності та музичного менеджменту в індустрії шоу-бізнесу в Україні [5, 142-145; 6, 12-15; 7, 185-187].

Конкретною праксеологічною метою викладання цієї дисципліни є:

- 1) освітньо-наукова, культурологічна, художньо-естетична, теоретико-методологічна, методична, професійна та українознавча підготовка майбутніх фахівців (вчителів, солістів-виконавців) музичного мистецтва;
- 2) набуття теоретичних знань з методики викладання музичного мистецтва, продюсерської діяльності та музичного менеджменту;
- 3) культурологічний та українознавчий підхід щодо формування тематичного матеріалу та історико-документальної бази навчального процесу;
- 4) формування у студентів уміння підбирати необхідний до уроків матеріал (теоретичний і практичний) відповідно до вікових особливостей дітей, складати календарно-тематичні плани та плани-конспекти уроків;
- 5) закласти основи творення і написання авторських навчальних та мистецьких програм з урахуванням найкращих зразків естрадного мистецтва;
- 6) ознайомлення з відповідною документацією, різними програмами, типами та жанрами занять, уроків, лекцій, семінарів тощо;
- 7) набуття практичних навичок з викладацько-педагогічної діяльності, що відіграє важливу роль у становленні творчої особистості студентів з метою їх професійної підготовки.
- 8) набуття практичних навичок з продюсерської діяльності та сучасного музичного менеджменту.

До основних завдань курсу та вивчення дисципліни належать наступні: розвинути у майбутніх викладачів музичного мистецтва велику повагу, інтерес і любов до професії; забезпечити необхідною системою знань теорії та методики викладання дисципліни; сформувати вміння та навички виховної роботи зі студентами; ознайомити з ефективними методами, прийомами, дидактичними принципами викладання дисципліни «Історія естради» в контексті розвитку новітньої педагогічної науки початку ХХІ ст.; сформувати потребу у вивченні досягнень музичної педагогіки та методики музичного виховання, передового педагогічного досвіду із залученням професійних ресурсів естрадного мистецтва (виконавства, репертуару тощо); набути навички самоосвіти під час підготовки лекцій, семінарів, практичних та індивідуальних занять, складання тестів, творчих завдань; навчити здійснювати аналіз відвіданих і особисто проведених лекцій, практичних занять, семінарів; спрямувати професійно-творчий розвиток на інтеграцію музично-педагогічної науки і практики в галузі естрадного мистецтва.

Таким чином, «Історія естради» як складова наукової та навчальної дисципліни має провідні завдання, мету та пріоритети у формуванні теоретико-методологічної бази подальших досліджень, збереження культурної спадщини в царині української естрадної культури, а також виховання нової генерації професійних кадрів з метою поширення найкращих зразків духовної культури українського народу в умовах євроінтеграційних процесів ХХІ століття.

Список використаних джерел

1. Горенко Л.І. Українознавчі основи менеджменту в галузі сучасної шоу-індустрії. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: традиції, динаміка, перспективи: зб. матер. V Міжнар. наук.-практ. конф. (5–6 грудня 2013 р., м. Київ). Київ: НАКККиМ, 2013. С. 45–56.
2. Gorenko L.I. Various music artas a factor in the formation of cultural values: history, modernity // Modern directions of scientific research development. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Chicago, USA. 2021. Pp. 309–314. URL: <https://sci-conf.com.ua/iii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiyamodern-directions-of-scientific-research-development-1-3-sentyabrya-2021-godachi-kago-ssha-arhiv/>. ISBN978-1-73981-126-6
3. Мозговий М.П. Особливості українського шлягеру в контексті розвитку національної естради. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 2008. № 10. С. 106–111.
4. Нечаєнко Т.В. Особливості сценічного втілення літературно-музичної композиції в естрадному мистецтві. Мистецька освіта та мистецтво освіти в контексті формування сталого суспільства: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Київ, 2005. Ч. 2. С. 94–96.
5. Рева Ю.А. Естрадне мистецтво в соціокультурному процесі. Мистецтвознавчі записки. 2006. Вип. 10. С. 141–149.
6. Український шоу-бізнес: сучасний стан і перспективи розвитку. Оглядова довідка за матеріалами преси / Нац. парламент. б-ка України, Інформцентр з питань культури та мистецтва. Київ, 2007. 16 с.
7. Чепеленко В.В. Про відтворення національних елементів в українській естраді 20–70-х рр. ХХ ст. Культура України. 1997. Вип. 4. С. 183–187.

УДК 334.78:330.342

ДИНАМІКА ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ СУСПІЛЬНОЇ МЕНТАЛЬНОСТІ ДОБИ ПОСТМОДЕРНУ

Л.І. Горенко, кандидат мистецтвознавства, доктор філософії,
старший науковий співробітник, відмінник освіти України
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: традиції національної культури, динаміка технологій, модель продюсерської діяльності, музична індустрія, шоу-бізнес.

Процес переходу України до ринкової економіки торкнувся всіх сфер господарської і культурної діяльності, у тому числі, індустрії культури та мистецтв, якщо можливо застосувати саме такий науково-методологічний підхід та, відповідно, категоріально-понятійний термін, інструментарій. У цій сфері геополітичного та суспільного життя сталися докорінні зміни, найголовніша з яких – чітке виділення економічного компонента відносин