

народам світу. Культурна індустрія має максимально позитивний впливати на імідж та перспективи розвитку нашої країни як мистецької туристичної дестинації Європи.

Список використаних джерел

1. Спеціалізований туризм : підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 135 – 181.
2. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. Спецвипуск 33. Частина 4. Ужгород, 2011. С.124-128.
3. https://jurliga.ligazakon.net/ua/news/185872_uryad-viznachivsvya-shcho-vvazhati-kreativom.
4. <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>.
5. <https://uaculture.org/texts/kulturni-ta-kreatyvni-industriyi>.

УДК 330.341.1

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

О.В. Черниш, кандидат економічних наук, доцент

А.М. Вергун, кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: індустрія гостинності, готельний бізнес, туристична індустрія, креативний туризм, готельне господарство

У сучасних умовах розвитку туризму особливої актуальності набувають питання розвитку індустрії гостинності. У науковому обігу термін «гостинність» трактується як «готовність, бажання приймати гостей і пригощати їх. Гостинне приймання» [1, с.256].

Поняття «індустрія туризму та гостинності» розглядається як єдине ціле, оскільки туристи - це споживачі, які мають певні потреби, що залежать від різних чинників. Індустрія гостинності – це одна із складних та комплексних сфер, в якій завдяки зусиллям працівників задовольняється широкий спектр потреб клієнтів та споживачів послуг. У цій індустрії поєднуються різні види діяльності, зокрема: відпочинок, харчування, туризм. Гостинність стала невід’ємною частиною туризму, якої потребують, а інколи і вимагають всі споживачі туристичних послуг [2].

Готельне господарство є однією з основних складових туристичної індустрії України. За формами власності їх кількість розподіляється так: 40% перебувають у загальнодержавній та комунальній, 57% - у колективній і 3% - у приватній власності.

Кількість готелів в Україні порівняно з туристичними країнами світу незначна. У Великій Британії, доприкладу, функціонує близько 260 тис.

готелів. У країнах Європи число великих готелів становить 15%-25% загальної кількості готельних господарств, 75%-85% - мотелі та готелі сімейного типу. Як свідчить міжнародний досвід, саме такі підприємства могли б дати істотний поштовх розвитку галузі та створенню додаткової кількості робочих місць.

Показниками розвитку сфери індустрії гостинності є рівень інвестицій та капіталовкладень, конкурентоспроможність підприємств на міжнародному ринку послуг, ступінь використання інноваційних технологій в процесі обслуговування клієнтів, наявність матеріально-технічної бази та інфраструктури для забезпечення нормального функціонування закладів гостинності, наявність висококваліфікованих кадрів. Кожен з цих показників потребує вдосконалення, доведення якості до міжнародних стандартів, а також впровадження нових видів та форм обслуговування. Це дасть змогу в більш повному обсязі задовольнити потреби клієнтів та посісти гідне місце серед розвинених туристичних країн світу [3, с.29].

Для вдосконалення розвитку туристичного бізнесу необхідно досягти певного рівня конкурентоспроможності. Незважаючи на важке становлення ринкових відносин, в Україні за останні роки відкрилося чимало готелів. Створюються нові підприємства, але через певний час частина з них не витримує конкуренції й виходить з бізнесу. Конкуренція - сильний стимул для поліпшення роботи готельного господарства. Найважливіші сфери готельного господарства (керування, фінансування, дизайн) є резервами підвищення його конкурентоспроможності. Підприємства готельного господарства функціонують зі значним ступенем ризику. Це пов'язано із сезонністю, ціновою політикою, залученням додаткових коштів, удосконаленням послуг, функціонуванням приватного сектору поблизу території готельних комплексів, туристичних баз відпочинку.

Розвиток індустрії гостинності в Україні стримується низкою чинників [4, с. 80], серед яких можна виділити: російську збройну агресію проти України; стагнацію національної економіки України; низький рівень платоспроможності населення України; недосконалу нормативно-правову базу в сфері туризму; недостатнє використання культурно-історичної спадщини. Крім того, слід відзначити подекуди відсутність необхідної інфраструктури, відповідного сервісу, що, в свою чергу, впливає на якість обслуговування клієнтів. Поточний стан сфери обслуговування не відповідає потенційним можливостям держави, яка має все для розвитку індустрії гостинності: природні умови; історико-культурні ресурси; трудові та матеріальні ресурси.

Усе це викликає необхідність розроблення на регіональному та державному рівнях правових заходів щодо підтримки індустрії гостинності, адже Україна серйозно відстає в якісних показниках порівняно з найближчими сусідами, що також є конкурентами на світовому туристичному ринку [5, с.178].

Отже, нині індустрія гостинності – це найпотужніша система господарства країни та важлива складова економіки туризму. Для ефективного функціонування готельного господарства сьогодні необхідна гнучка система державного стимулювання цієї галузі відображена у розробленій нормативно-законодавчій базі. Водночас, необхідно збільшити кількість засобів розміщення різних категорій з чіткою диференціацією у спеціалізації пропонованих послуг гостинності, вдосконалити управління готельними підприємствами в умовах динамічного простору та розширення туристичної діяльності, покращити якість готельних послуг, ефективність маркетингу і взаємодії на туристичному ринку сучасних готелів, на державному рівні максимально підтримувати формування національних готельних ланцюгів, які впроваджують нові стандарти готельного сервісу, єдині підходи організації управління у сфері індустрії гостинності.

Список використаних джерел

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод., допов. та CD) / [уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел]. К.; Ірпінь: Перун, 2007. 1736 с.
2. Мазур В.С. Індустрія гостинності - ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу / В.С. Мазур // Журнал європейської економіки. 2015. Т.14. №3. С.273-286.
3. Розвиток українського та світового готельного господарства. URL: <http://osvita.ua/vnz/reports/management/15286/>. (дата звернення 30.04.2022)
4. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту: Навч. пос. – К.: Кондор, 2005. – 408с.
5. Коваленко Н.О. Інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності в Україні // Європейські перспективи. 2015. №7. С.174-180.

УДК 379.85+004.41

СТВОРЕННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

В.М. Павленко, кандидат технічних наук, доцент

І.В. Пономаренко, кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: додатки, маркетинг, оптимізація, цільова аудиторія, туристичний ринок

Активний розвиток інновацій у сфері перевезень в глобальному економічному просторі, дає можливість переміщувати велику чисельність населення впродовж нетривалого часового періоду часу між різними країнами світу. Завдяки підвищенню рівня життя населення у багатьох