

1. Носирєв О.О. Smart-концепція промислової політики в умовах цифрової економіки. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. № 5 (104). С. 29-34.

URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2018/5_2018/7.pdf

2. Северин-Мричковська Л.В. Концепція смарт-економіки в економіко-філософському дискусії. 2010. URL:

https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36323/md_km_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y

3. Федотова Ю.В. Теоретичні засади реалізації принципів смарт-економіки шляхом формування високотехнологічних кластері. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. №4. URL: <http://global-national.in.ua/archive/4-2015/07.pdf>

4. Шацька З.Я., Хлистун А.А. Якість продукції в умовах smart-економіки. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2021. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.95

УДК 338.3

Шацька З.Я., к.е.н., доцент

Сілівончик О.Б., магістрант

Київський національний університет технологій та дизайну

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ SMART-ЕКОНОМІКИ

Прибуток є результатом ефективної фінансово-господарської діяльності підприємства, який може бути отриманий як від основної, так і від додаткової діяльності. В умовах війни, що розпочалася з 24 лютого 2022 р., багато підприємств опинилися в зоні активних бойових дій та вимушені були

призупинити свою діяльність. Деякі з підприємств змогли евакуюватися в більш безпечні райони країни та продовжувати діяльність. За даними [1] на сьогоднішній день «лише 17% вітчизняних підприємств працюють у повному обсязі, а кожне третє не працює». При цьому «30% підприємств змогло організувати діяльність в онлайн режимі» [2] або перенести виробництво у відносно безпечні західні та центральні регіони країни. Однак, навіть ті підприємства, що евакуювалися в безпечні райони, стикаються з проблемами постачання сировини, матеріалів та комплектуючих, перебоями в логістиці, нестачею персоналу та іншими проблемами з організації діяльності, що негативно впливає на прибутковість їх діяльності.

Після завершення військових дій економіка України потребуватиме швидкого відновлення, що визначає необхідність пошуку нових ефективних форм виходу підприємств з кризи та не допущення настання банкрутства. Одним з таких ефективних шляхів є консолідація діяльності підприємств шляхом інтеграції та утворення підприємницьких структур в першу чергу в ключових сферах економіки. Підприємницька структура – це «цілісна складна відкрита інтегрована система, що функціонує у динамічному глобалізованому середовищі на основі поєднання матеріальних і нематеріальних інтересів підприємств-учасників з метою прискорення спільного розвитку за рахунок пришвидшення процесів комерціалізації спільної інноваційної діяльності» [4].

Стрімкий розвиток нових технологій зумовив перехід більшості провідних країн світу до сьомого технологічного укладу, в результаті якого відбувся еволюційний перехід постіндустріальної економіки на вищий рівень, який отримав назву «smart-економіка» [3]. В умовах smart-економіки потужного розвитку досягли ті підприємства, що перейшли до використання роботів у виробничих процесах, BIG DATA, штучного інтелекту та інших сучасних технологій. Впровадження цифрових технологій дало змогу підприємствам трансформувати бізнес-процеси та приймати управлінські рішення на основі даних, що отримані в реальному часі. Це, в свою чергу, сприяло зниженню

рівня виробничих витрат, підвищенню якості продукції, прискоренню виробничого циклу, дозволило швидше впроваджувати інновації та виводити на ринок нові види продукції та сприяє підвищенню їх прибутковості.

Література

1. Бізнес в умовах війни: хто зазнав найбільших втрат та як відновлюються підприємства: веб-сайт. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/03/23/684549/>
2. Куропась І. Економіка війни та повоєнний економічний розвиток України: проблеми, пріоритети, завдання. *Громадський простір*. 2022. 13 квітня. URL: <https://www.prostir.ua/?news=ekonomika-vijny-ta-povojenyj-ekonomichnyj-rozvytok-ukrajiny-problemy-priorytety-zavdannya>
3. Шацька З.Я., Сілівончик О.Б. Проблеми формування прибутку smart-підприємств в умовах пандемії COVID-19. *Причорноморські економічні студії*. 2022. №73. С. 39-44.
4. Шацька З.Я. Сутність дефініції поняття «підприємницька структура» та підходи до її трактування // З.Я. Шацька. *Вісник КНУТД. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 6 (129). с.111-124 .DOI: 10.30857/2413-0117.2018.

УДК 685.15

Шацька З.Я., к.е.н., доцент

Куляс А.Р., студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА В ПЕРІОД ПІСЛЯВОЄННОЇ РОЗБУДОВИ

Швидкий розвиток сучасного ринку, висока непередбачуваність у зовнішньому середовищі, потужна конкуренція та тиск кризових факторів
