

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ і НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА і  
АРХІТЕКТУРИ  
ЕКОНОМІЧНА ШКОЛА АКАДЕМІКА УАН В.Г. ФЕДОРЕНКА**

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК  
ПІДПРИЄМСТВА**

**Навчальний посібник**

**Київ 2014**

**ББК 65.9 (4 УКР) 56**

**УДК 330.341.1**

**158**

**Рецензенти:**

**Кредісов А.І.** – доктор економічних наук, професор

**Білоусов О.М.** – доктор економічних наук, професор

**Лич В.М.** – доктор економічних наук, професор

*Рекомендовано до друку навчально-методичною радою Київського національного університету будівництва і архітектури (протокол №1 від 30.09.2014 р.)*

**І58 Інноваційний розвиток підприємства:** навч. посібник/ [Федоренко В.Г., Лагутін Г.В., Воронкова Т.Є., Рижаківа Г.М., Федоренко С.В., Сотнікова О.В., Пінчук Ю.Б., Федоренко М.С., Воронков І.В.]; за ред. В.Г. Федоренка, Г.В. Лагутіна, Т.Є. Воронкової, Г.М. Рижаківої – К.: «ДКС центр», 2014. – 354 с.

**ISBN 978-966-2339-81-9**

У навчальному посібнику висвітлено теоретико-методологічні основи інноваційного розвитку підприємств. Особлива увага приділена технології формування інноваційної стратегії розвитку підприємства і вибору методів визначення економічної ефективності реалізації інноваційної стратегії.

Навчальний посібник розроблений для підготовки спеціалістів, магістрів з менеджменту і економіки підприємств при вивченні дисциплін з інноватики, інноваційного розвитку і інноваційної діяльності підприємств.

**ISBN 978-966-2339-81-9**

**ББК 65.9 (4 УКР) 56**

**УДК 330.341.1**

# ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
<b>ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>10</b>
1.1. Аналіз наукових підходів до визначення сутності інновації.....	10
1.2. Сутність стратегії розвитку підприємства та її складові .....	20
1.3 Основні етапи розробки стратегії розвитку підприємства.....	34
1.4. Економічна природа та сутність інноваційних стратегій підприємства ..	47
1.5. Місце інноваційного потенціалу в формуванні інноваційної стратегії....	64
1.6. Оцінка спроможності підприємства до інноваційної діяльності .....	84
1.7. Інноваційна активність підприємства як підґрунтя вибору інноваційної стратегії.....	89
<b>Тема 2. ПІДГОТОВКА КВАЛІФІКОВАНОГО КАДРОВОГО ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>99</b>
2.1. Теоретичні аспекти сутності кадрового потенціалу сучасних підприємств .....	100
2.2. Фактори впливу на формування та розвиток кадрового потенціалу підприємства .....	108
2.3. Характеристика джерел залучення кадрового персоналу для сучасних підприємств .....	116
<b>Тема 3. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....</b>	<b>132</b>
3.1. Діагностика інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств .....	134
3.2. Фактори впливу на формування та реалізацію інноваційної стратегії підприємства легкої промисловості .....	155
3.3. Дослідження методичних підходів до розробки інноваційної стратегії підприємства .....	168
3.4. Показники ефективності реалізації інноваційної стратегії.....	193

3.5. Фінансові показники ефективності реалізації інноваційної стратегії ....	214
<b>Тема 4. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .</b>	<b>223</b>
4.1. Удосконалення методичного і прикладного аспектів формування інноваційної стратегії промислових підприємств.....	223
4.2. Стратегічний аналіз підприємств шкіряної промисловості.....	233
4.3. Формування інноваційної стратегії для підприємств до впровадження стратегічних заходів.....	245
4.4. Формування та реалізація інноваційної стратегії підприємства з урахуванням заходів стратегічних заходів .....	252
4.5. Оцінка ефективності реалізації інноваційної стратегії сучасних підприємств .....	273
<b>Тема V. ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ .....</b>	<b>288</b>
5.1. Ключові поняття інноваційно - інвестиційного проекту .....	289
5.2. Управління ризиком в інноваційних проектах підприємств .....	293
5.3. Методи економічної оцінки інноваційних проектів підприємств.....	313
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>337</b>
<b>РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА .....</b>	<b>339</b>