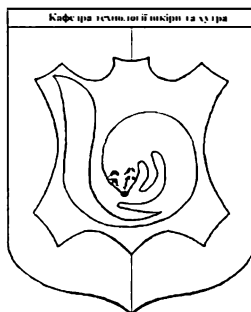


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**А. Г. ДАНИЛКОВИЧ**

**Н. В. ОМЕЛЬЧЕНКО**

## **ЕКСПЕРТИЗА ШКИРИ ТА ХУТРА**



Друге видання, виправлене і доповнене

Навчальний посібник

Рекомендовано Міністерством освіти і науки України  
для студентів вищих навчальних закладів

КИЇВ КНУТД 2014

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України,  
лист №1/11-5131 від 08.04.2014 р.*

Рецензенти: доктор технічних наук, академік Академії технологічних наук, Заслужений працівник народної освіти України, професор Нестеров В. П., Київський національний торговельно-економічного університет, професор кафедри товарознавства та експертизи непродовольчих товарів; доктор технічних наук, Заслужений працівник промисловості України, професор Лішук В. І., генеральний директор ПАТ «Чинбар»

**Данилкович А. Г.**

Д 18 Експертиза шкіри та хутра : навчальний посібник : вид. 2, випр. і доп. / А. Г. Данилкович, Н. В. Омельченко. – К. : Фенікс, 2014. – 328 с.

ISBN 978-966-136-167-5

Викладені методологічні основи експертизи шкіри та хутра. Подано класифікацію експертиз згідно з вимогами до товару і характером їх проведення, а також характеристики видів експертиз, порядок та правову основу. Розглянуто об'єкти, суб'єкти, засоби, методи і організацію експертизи, а також особливості експертизи шкіряних та хутрових матеріалів. При складанні навчального посібника враховані вимоги відповідних національних і міжнародних нормативних документів.

Призначено для студентів спеціальності «Технології обробки шкіри та хутра», які навчаються за спеціалізацією «Експертиза шкіряно-хутрової сировини, шкіри та хутра» та напряму підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво», а також працівників шкіряної і хутрової промисловості.

УДК 675.06-047.44(075.8)  
ББК 37.252/253я73

© А. Г. Данилкович

© Н. В. Омельченко

## З М І С Т

	ВСТУП .....	3
1	МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕКСПЕРТИЗИ .....	6
1.1	Особливості процесу експертної діяльності .....	7
1.2	Поняття і терміни експертизи.....	17
1.3	Предмет, мета і задачі експертизи.....	22
1.4	Принципи проведення експертизи.....	25
2	КЛАСИФІКАЦІЯ ВИДІВ ЕКСПЕРТИЗ .....	27
2.1	Ідентифікація товару.....	27
2.2	Фальсифікація товару.....	31
2.3	Класифікація експертиз за об'єктом і метою .....	32
2.4	Класифікація експертиз за підставами призначення і порядком проведення.....	37
3	ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ .....	41
3.1	Експертиза кількості .....	42
3.2	Експертиза якості .....	48
3.3	Експертиза нових товарів .....	52
3.4	Асортиментна експертиза .....	55
3.5	Документальна експертиза .....	56
3.6	Комплексна експертиза .....	57
3.7	Правова основа проведення експертизи.....	58
4	ОБ'ЄКТИ І СУБ'ЄКТИ ЕКСПЕРТИЗИ .....	63
4.1	Об'єкти експертизи .....	63
4.2	Суб'єкти експертизи .....	67
4.3	Формування груп експертів .....	70
5	ЗАСОБИ ЕКСПЕРТИЗИ .....	82
5.1	Види та джерела інформації .....	84
5.2	Товаросупровідні документи .....	87
5.3	Маркування товарів .....	95
5.3.1	Виробниче маркування .....	98
5.3.2	Торговельне маркування .....	100
5.3.3	Структура маркування .....	101
5.4	Інформаційні знаки .....	102
5.4.1	Товарні знаки .....	102
5.4.2	Знаки найменування місця походження товару .....	105
5.4.3	Знаки відповідності та якості .....	110

5.4.4	Штрихове кодування .....	113
5.4.5	Екологічні знаки .....	126
5.5	Матеріально-технічні засоби .....	130
5.6	Правова основа інформаційних засобів експертизи.....	133
6	МЕТОДИ ЕКСПЕРТИЗИ .....	135
6.1	Евристичні методи.....	136
6.1.1	Органолептичні методи.....	137
6.1.2	Експертні методи .....	145
6.1.2.1	Методи групового опитування .....	147
6.1.2.2	Методи експертного визначення показників .....	152
6.1.2.3	Математико-статистичні методи .....	157
6.2	Об'єктивні методи.....	161
6.2.1	Вимірювальні методи.....	161
6.2.2	Реєстраційний метод .....	168
6.3	Методи вивчення нового товару .....	169
7	ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ .....	172
7.1	Підготовчий етап.....	172
7.2	Основний етап.....	177
7.3	Заключний етап.....	182
8	ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПЕРТИЗИ ШКІРИ .....	189
8.1	Загальна класифікація та характеристика шкіри як об'єкта експертизи .....	189
8.2	Ідентифікаційні ознаки зовнішнього виду шкіряного напівфабрикату .....	196
8.3	Споживні властивості шкіри .....	198
8.4	Вимоги до якості шкіри .....	201
8.5	Порядок проведення експертизи шкіряного напівфабрикату .....	207
9	ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПЕРТИЗИ ХУТРЯНОГО НАПІВФАБРИКАТУ .....	214
9.1	Загальна характеристика хутряного напівфабрикату, як об'єкту експертизи .....	214
9.2	Споживні властивості хутряного напівфабрикату та методи визначення його показників .....	220
9.2.1	Споживні властивості волосяного покриву хутра .....	223
9.2.2	Споживні властивості шкірної тканини хутра .....	227
9.3	Вимоги до якості хутряного напівфабрикату .....	230

9.4	Ідентифікація та виявлення фальсифікації хутряних напівфабрикатів .....	234
9.5	Порядок проведення експертизи якості хутряного напівфабрикату .....	237
	ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ .....	242
	ДОДАТКИ .....	293
	ЛІТЕРАТУРА.....	319
	ЗМІСТ .....	325