

1. Гуменна О. В. Гончарова К. О. Нейромаркетинг як інноваційний інструмент у маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/14860>
2. Григорчук Т.В. Маркетинг [Електронний ресурс]: навчальний посібник– Режим доступу: <https://sites.google.com/site/marketingdistance/tema-2/1-sutnist-struktura-j-osnovni-napramki-marketingovih-doslidzen>
3. Мармоза А.Т. Теорія статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/1619080153002/statistika/zvedennya_grupuvannya_statistichnih_danih_statistichni_tablitsi.

УДК 658.5

Прокопенко Т.О., д.т.н., професор,

Черкаський державний технологічний університет

Пономаренко І.В., к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ PROJECT MANAGEMENT У МАРКЕТИНГУ

В умовах глобалізація компанії для забезпечення високих конкурентних позицій змушені на постійній основі розробляти продукти, що відповідають потребам ринку та характеризуються використанням інноваційних технологій та концепцій. В процесі розробки та створення продуктів застосовуються різноманітні стратегії щодо управління робочою командою. До передових підходів організації взаємодії між усіма учасниками створення нового продукту відноситься Project Management. Фахівець у сфері управління проектами виконує комплекс робіт щодо виконання цілей проекту у відповідності з вимогами замовника та особливостями функціонування певного ринку,

забезпечення ефективного використання наявних ресурсів та отримання економічно обґрунтованих результатів для компанії, оптимізації взаємодії між членами робочої команди та мінімізації ризиків настання конфліктних ситуацій.

Концепції Project Management набули широкого розповсюдження у сфері ІТ, що пояснюється швидкою зміною компаній у відповідності з потребами ринку та оптимізацією реалізовуваних проектів. Наявність різноманітних методологій управління проектами дозволяє залучати відповідні підходи у інші сфери діяльності. В сучасних умовах одним з напрямів, який активно застосовує принципи Project Management є маркетинг, що пояснюється необхідністю реалізації складних проектів з налагодження комунікацій з цільовою аудиторією у офлайн та онлайн середовищі, а також створення комплексних стратегій щодо просування брендів та їх продукції. Завдяки використанню різноманітних методологій проектного менеджменту компанії мають можливість розподілити обов'язки між працівниками у рамках розробки та реалізації відповідної маркетингової стратегії [1]. Ефективне використання наявних трудових та матеріальних ресурсів упродовж встановлених часових обмежень дозволяє підвищити рівень успішності просування продукту у рамках реалізації маркетингової стратегії, що можливо ідентифікувати на основі таких якісних показників як: рівень залучення цільової аудиторії, рівень утримання клієнтів, конверсії, ROI email-маркетингу тощо.

При реалізації певного проекту існує потреба в оцінюванні факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, що дозволить запровадити дієву маркетингову стратегію у офлан та онлан середовищі. Для досягнення поставлених завдань Project Management передбачає використання PEST та SWOT аналізу, які й так активно використовуються компаніями упродовж тривалого періоду часу при реалізації маркетингових стратегій.

Для оптимізації маркетингових стратегій можливо використати такі методології проектного менеджменту:

1. Традиційні методології. Передбачається покрокове виконання проекту з хронологічною реалізацією упорядкованих завдань. Найбільшого розповсюдження набула каскадна модель управління проектами, також відома як Waterfall [2].

2. Гнучкі методології. Передбачається розбиття робіт на невеликі етапи, що дає можливість постійно здійснювати моніторинг результатів та оперативно вносити актуальні корективи. До даної групи відносяться Scrum та Kanban.

Література

1. Importance of Project Management in a Digital Marketing Agency : Case Study. URL: <https://www.proprofsproject.com/blog/project-management-involved-in-running-a-digital-marketing-agency/>
2. Comparing Project Management Methods: Agile, Traditional or Hybrid. URL: <https://www.theprojectgroup.com/blog/en/agile-project-management-methods/>

УДК 658.8

Zimbalevska Yu.V.,
PHD in Economics, Associate Professor
Kyiv National University of Technologies and Design

BRAND FORMATION TO ENSURE UKRAINE'S INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

Based on the indicators of the real volume of foreign investments, modern Ukraine is an insufficiently investment-attractive country for foreigners. First of all, it is advisable to try to change this situation with the tools of national branding, as it is considered to be an effective means of influencing modern world processes. The