

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ КАНАЛІВ ОНЛАЙН КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ПРОЦЕСУ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАВЧАННЯ У ЗВО

Стрімке прискорення темпу життя, поява сучасних технічних засобів, доступність мобільного зв'язку та необхідність швидкої інтеракції людей, об'єднаних загальними інтересами у різних сферах, призвели до появи численних соціальних мереж. Особливо широкого поширення вони набули серед молоді. Соціальні інтернет-платформи стали органічною частиною спілкування сучасної молодої людини, джерелом інформації, обміну думками, місцем віртуальних зустрічей. Ці мережі дозволяють встановлювати постійний взаємозв'язок серед учасників дистанційної спільноти, не почуватися самотнім навіть у разі відсутності фізичної можливості зустрічей, мають спеціальні інструменти для висловлювання емоцій у вигляді емодзі.

Соціальні мережі поступово стають потужною складовою інформаційно-освітнього середовища, пропонують нові моделі навчального процесу. Використання відеоконференцій, голосових та текстових обговорень у чатах, цілодобова доступність матеріалу, робота над груповими проєктами в реальному часі, створення квізів, і, при певних додаткових навичках, навчальних симуляторів у повсякденному процесі навчання трансформує викладання в сучасних ЗВО. Процес навчання при необхідності може переходити з фізичної аудиторії у віртуальну. Чіткі рамки стрічки соціальних мереж та обмеження розмірів екрана телефону спонукають до ясності, чіткості та стислості викладу матеріалу.

За допомогою групових дискусій, створення спільних проєктів та досліджень, не обмежених рамками місця або часу, засоби віртуальної комунікації дозволяють залучати студентів як до навчального, так і до

науково-дослідчого процесу. Цікавою особливістю соціальних мереж є можливість вести мультимедійний блог.

Ця робота має на меті розглянути найбільш універсальні та поширені соціальні мережі та можливості їх використання у сучасному процесі отримання знань студентами ЗВО не лише при дистанційному викладанні, а і як ефективне доповнення до роботи в аудиторії вищого закладу.

В цей час мультиплатформовий клауд-месенджер «Telegram» стрімко збільшує аудиторію користувачів. Ця програма обміну миттєвими повідомленнями може бути встановлена як на телефон, так і на комп'ютер, що додає зручності використання, особливо коли використовується функція скріншоту. Робота в групі в «Telegram» може об'єднувати спілкування в чаті групи або через особисті повідомлення з викладачем, широкий спектр навчальних тестів, вправ, інтерактивні розважальні завдання, наприклад, у вигляді квізів. Ефективними інструментами контролю є автоматичні повідомлення учасників групи про нові дописи. Викладач, який є адміністратором групи, має постійний візуальний моніторинг участі здобувачів освіти в процесі навчання та наукової діяльності. «Telegram» дозволяє робити відкладені пости, що полегшує планування публікації матеріалів у стрічці

Соціальна мережа «Instagram», що з'явилася для демонстрації та обміну візуальним контентом, поступово збагатилася додатковими інструментами, що допомагають викладачеві проводити відеоконференції, записувати відео різної тривалості або пропонувати наочний матеріал у розділі добових історій, які можна зберігати та сортувати у «вічних» тематичних теках. Цікавим інструментом є голосування та інтерактивні відповіді на запитання в історіях.

Треба пам'ятати, що «Instagram» передбачає реєстрацію користувача. Після цього можна публікувати матеріали та організувати відео або голосове спілкування. Якщо відзначити свій обліковий запис як бізнес-акаунт, можна отримувати статистику переглядів, яка включає цілу низку

параметрів. Наприклад, скільки разів студенти поверталися до певної публікації, скільки часу було витрачено на її вивчення. На сторінці в цій соціальній мережі можна розташовувати пости у певній послідовності, пропонуючи аудиторії візуальний план вивчення навчального матеріалу. Студенти можуть зберігати та додавати в закладки потрібні їм пости.

Одним з поширених каналів онлайн комунікації є відеохостинг «Youtube». Ця мережа також надає можливість проведення прямих ефірів з одночасним спілкуванням у чаті та зберіганням запису на платформі.

Треба зазначити, що «Youtube» пред'являє певні вимоги до швидкості підключення, разом з тим він споживає набагато більше інтернет-трафіку, ніж «Telegram» та «Instagram». Значного поширення набули записи відео, які можна переглядати й коментувати. Так само як і в «Instagram», потрібно враховувати той факт, що для запису викладач повинен мати зареєстрований канал. «Youtube» потребує певних навичок роботи. Для якіснішого запису краще використовувати спеціальне приладдя. Крім того, цей спосіб спілкування не забезпечує миттєвий зворотний зв'язок. Найчастіше ця інтернет-платформа розглядається як бібліотека матеріалів.

Присутність університету на сучасних інтернет-платформах є результативним і гнучким інструментом взаємодії. Такі діджитальні формати, як соціальні мережі, дозволяють ефективно залучати студентів до навчального процесу, мають великий потенціал у створенні каналу інтеракції викладача зі своєю аудиторією, інтегрують його у сучасний світ способів та засобів спілкування, надають нові можливості для організації навчання. Соціальні мережі можуть бути використані нарівні з традиційними способами спілкування та в комплексі з ними.

Соціальні інтернет-платформи дають додаткові стимули до менш формальної комунікації, можуть приносити відчутну економію часу внаслідок того, що контакт може здійснюватися у зручний момент та у комфортних умовах. Спонтанне спілкування зменшує психологічний

стрес, стимулює участь в освітньому процесі, може суттєво сприяти покращенню його якості.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бужиков Р., Доній В. Соціальні мережі як сучасний інструмент навчання іноземної мови. Сучасні дослідження з іноземної філології. Збірник наукових праць. Випуск 1(19). Ужгород: Видавничий дім «Гельветика». 2021. С. 202-210

2. Сергіна С. В. Використання Telegram в процесі оволодіння іноземною мовою у рамках дистанційного навчання [Електронний ресурс]. Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: міжгалузеві диспути : матеріали 4-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 15 травня 2020 р. Київ, 2020. С. 245-250. Режим доступу: https://openscilab.org/wp-content/uploads/2020/05/suchasni-vikliki-i-aktualni-problemi-nauki-osviti-ta-virobnictva_2020_05_15_tezy.pdf.

3. Ткачук Г. В. Особливості впровадження мобільного навчання: перспективи, переваги та недоліки. Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. Т. 64, № 2. С. 13-22. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2018_64_2_4.

4. De, Piano, A. (2015). Nuove tecnologie e didattica. Analisi sull'uso del Web 2.0 da parte degli insegnanti nella scuola di oggi. *Formazione & Insegnamento*, 13 (3), 211-226. doi: 107346/-fei-XIII-03-15_11

5. Grion, V., & Bianco, S. (2016). Social network come strumenti didattici: percezioni e atteggiamenti di insegnanti e studenti. *TD Tecnologie Didattiche*, 24(3), 136-146.

6. Rodríguez-Gallego, M. R.; López-Martínez, A. & Navarro-Montaño, M. J. (2019). Longitudinal Study on Social Networks as a Didactic Method. *magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 12 (24), 85-104. doi: 10.11144/Javeriana.m12-24.