

## **DIRECTIONS FOR IMPROVING THE SECURITY OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION AND MODERN EDUCATION**

Currently, entrepreneurship plays an important role in the functioning and development of the national economy. It is well known that large, medium and small businesses contribute to the formation of a competitive environment, respond mobile to changes in the consumer market of the country and regions, have a positive effect on the level of employment of the population, the introduction of innovations, etc. Effectively working innovative enterprises, which change and set the further trend of the development of the national economy due to the innovative component, significantly strengthen their positive influence on the national economy.

Modern innovative entrepreneurship is a complex socio-economic institution, which includes a set of business entities that carry out active innovative activities aimed at increasing the value of own capital, as well as meeting the needs of society. Cyclical and unstable economic development has a negative impact on the effectiveness of business development, which leads to a reduction in jobs, a decrease in investment in human development, an increase in unemployment and aggravation of other socio-economic problems. Adverse external threats, which also affect the national security of the state, have a negative impact on the development of innovations, the profitability of large, small and medium-sized businesses, reduce the adaptive capabilities of entrepreneurship, which causes a multiplier effect for the entire national economy as a whole.

There is a close interaction of institutional security aspects of the development of entrepreneurship with the existing level of informatization of society or leading market stakeholders. Taking into account such interactions, as well as their adjustment, it is possible to create conditions in which enterprises are created, grow and develop. This is especially important for large enterprises, since their sites are more suitable for the production of innovations due to the larger volume of technical and technological equipment, human capital and production areas than in small and medium-sized enterprises.

We believe that managers of various levels are the initiators of improving the institutional and safety components of the enterprise's development, since they play an important role in management activities, and also take a direct part in identifying potential innovations and encourage employees to find, initiate and implement innovations in order to improve business process and increasing the company's profitability. It is the managers who are entrusted with the responsibilities of optimizing the institutional and security factors of the development of entrepreneurship at the

expense of fundamental changes in management practices and technical and technological processes. The change in management practices involves the transformation of the management styles of the enterprise in all its directions, the introduction of innovative management principles of the modern way of doing business, the optimization of organizational culture, the formation of a new production business model, which in aggregate is necessary for the successful development of the enterprise and the achievement of the desired results in accordance with the current state of the national economy .

For these reasons, the success of the conceptual base for the formation of institutional and security aspects of entrepreneurship development in the conditions of digitalization of the economy is based exclusively on the available human capital, management experience, and knowledge of owners, directors, and managers. Among other things, it is based on a well-chosen organizational system and planned financial strategies that will minimize or correct the negative impact of external factors of the business system on business.

Thus, the improvement of the institutional and security aspects of the development of entrepreneurship in the conditions of digitalization of the economy requires the implementation of an innovation-oriented management model that will cause revolutionary or convergent changes in the business sphere. Convergent changes will lead to minimal changes in the way of doing business, which are not always able to provide security and institutional aspects of entrepreneurship development. While revolutionary changes involve a complete change in the strategy, structure, system and culture of an enterprise or business, which leads to radically new ways of ensuring the security and institutional aspects of the development of market entities. Taking into account the dynamic development of the life cycle of entrepreneurship, there is a need to combine and alternately apply convergent and revolutionary changes in the system of business development. The successful implementation of convergent and revolutionary changes in the system of improving the institutional and security aspects of development by entrepreneurship allow to achieve sustainable business success, which is based on the growth of efficiency, effectiveness, profitability and the achievement of a long-term competitive advantage of the enterprise, including on the foreign market. The ultimate goal of these changes is the formation of effective business operations based on the implementation of new business logic, as well as the creation of new values aimed at ensuring the competitive development of the enterprise.

We believe that the specified aspects of strengthening the institutional and security aspects of the development of entrepreneurship constitute the basis for the formation of an extensive system of methodological elements of prospective scientific research based on their individual role and interdependence. Such a system is implemented in response to the existing problem of the imperfection of institutional and security structures of business management, as a result of the dynamism and intensity of the institutional matrix of entrepreneurship, which is caused by rapid informatization and scientific and technical progress, as well as increased competition and globalization of markets.

УДК 338

І. Гончаренко, Я. Цимбалистий

goncharenko.im@knuud.edu.ua

*Київський національний університет технологій та дизайну, Київ*

## **ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ТА РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Україна продовжує своє героїчне протистояння російському вторгненню. Багато українців боронить нашу державу зі зброєю в руках, вступивши до лав ЗСУ або територіальної оборони. Окрім безпосереднього фронту бойових дій, водночас, не менш важливим є економічний фронт. Беззаперечно, що війна коштує Україні мільярди доларів, які необхідні для забезпечення оборони та підтримання (а в подальшому і відновлення) нашої інфраструктури.

Міцний хребет української економіки – це підприємці та бізнес, здатні особливо стабільно працювати в умовах війни. Запорукою наповнення державного бюджету є налагодження роботи національного бізнесу, зберігаючи при цьому платоспроможність населення. Активізація бізнес-діяльності - ключовий чинник посилення економічної стійкості держави та її здатності ефективно протистояти агресору.

За даними досліджень Європейської бізнес-асоціації у березні 42 % підприємців взагалі припинили свою діяльність; близько третини – зупинили роботу тимчасово, плануючи відновити бізнес-діяльність; у повному обсязі працювали лише 13 % малого та середнього бізнесу [4]. Результати другої хвилі опитування Європейської бізнес-асоціації серед представників малого і середнього бізнесу свідчать, що у квітні-травні кількість непрацюючих представників бізнесу скоротилася з 42 до 25 %; 17 % вже відновили роботу після тимчасового припинення і ще 23 % готувалися до відновлення. Також, збільшилася кількість підприємців, що працюють у повному обсязі – з 13 до 20 %. За перші три місяці війни динаміка реєстрацій нового бізнесу вже наблизилася до 53 % від довоєнного аналогічного

## **References**

1. Гнатенко І.А. Методологічні аспекти розвитку інноваційного підприємництва: теорія та практика: монографія / І.А. Гнатенко. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2019. – 253 с.
2. Klymenchukova N., Oviechkina O., Bulkot G. Institutional and security aspects of the development of entrepreneurship in the conditions of digitalization of the economy / N. Klymenchukova, O. Oviechkina, G. Bulkot // Problems of systemic approach in the economics. - 2022. - № 2 (88) - P. 7-12. - Access mode: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2022-2-1>

періоду березня-квітня 2021 р. За травень-червень 2022 р. цей показник вже зріс до 78 % [5].

Державне регулювання підприємницької діяльності передбачає цілеспрямоване формування урядовими структурами відповідних прямих та опосередкованих інструментів державної підтримки бізнесу, а саме: створення стимулів, використання матеріальних та фінансових ресурсів, що залучаються для суб'єктів підприємництва. Пріоритетність державного регулювання бізнес-діяльності обумовлює необхідність переходу від прямого адміністративного сприяння до формування сприятливого соціально-економічного середовища щодо удосконалення механізмів та інструментів стимулювання розвитку суб'єктів бізнесу.

Президент України В. Зеленський зазначив: «щоб компенсувати втрати в економіці, спричинені повномасштабним вторгненням Росії, необхідно щоб країна працювала і жила, незважаючи на те, що війна. Треба звикнутися з думкою, що не варто чекати моменту, коли жодного пострілу не буде. Може бути по-різному. Тому треба працювати. Необхідно відновлення бізнесу, оскільки лише за перший місяць війни дефіцит державного бюджету склав 7 млрд євро» [1].

Саме тому урядом України напружуються механізми щодо створення лояльних умов розвитку бізнесу, який є фундаментальною основою економіки та головним джерелом поповнення бюджету. Українська економіка від початку війни втратила орієнтовно до 50% виробничих потужностей, які були розташовані на тимчасово окупованих територіях [2]. Наслідки російської ескалації для України обговорюються на найвищому міжнародному рівні, зокрема,