

УДК 004.738.1

АНАЛІЗ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ-АНАЛОГІВ

В. В. Скідан, к.т.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Г.Е. Завацький, студент

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: сайт, інтерфейс, мобільна версія, адаптивна розробка.

На сьогоднішній день, кількість користувачів інтернету сягає 4.93 мільярдів людей[1]. Більшість компаній мають свій сайт – від малого бізнесу до інтернаціональних гігантів.

Згідно статистики, 56.89% трафіку в інтернеті [2] – це мобільні пристрої. Саме тому при розробці сайту важливо створювати мобільні версії. Сучасні технології дозволяють створювати версії для комп'ютерів та адаптувати їх на мобільні пристрої. Іншим варіантом, який часто обирають наші компанії, є створення мобільних застосунків, але він є набагато більш дорогим, бо для цього потрібно наймати іншу команду розробників, яка спеціалізується на такому типі роботи.

Аналіз ресторанного ринку України, показав, що велика кількість власників ресторанів не приділяє достатньої уваги мобільній версії. Наприклад, сайт pizzahouse.ua. Основні недоліки: картки з товарами виконані неякісно (рис. 1), нечитабельний текст та низька інформативність.

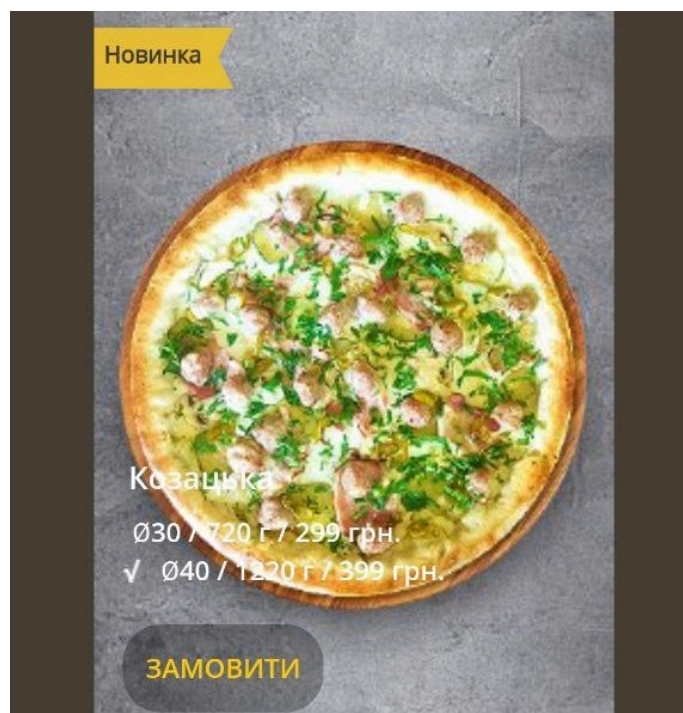


Рисунок 1 - Скріншот з мобільної версії сайту pizzahouse.ua

Ці недоліки відсутні в ПК версії сайту (рис. 2). Побачити склад товару ми можемо за допомогою курсора миші – при наведенні на картку,

елемент змінює свій стан з “display: none” на “display: block”. Це можливо завдяки псевдокласу “hover”. Але проблема в тому, що на мобільних пристроях взагалі немає ні курсору, ні миші. Отже цей метод не працює і потрібно повністю переробляти інтерфейс.

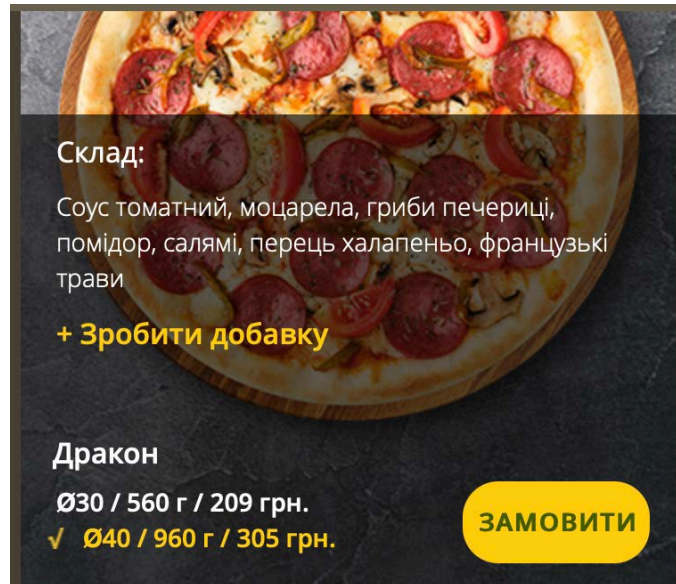


Рисунок 2 - Скріншот з ПК-версії сайту pizzahouse.ua

Також недоліками для обох версій є повна відсутність пошуку, фільтрів, сортування на сайті.

В наш час, серед таких інтернет гігантів, як Google, Facebook, Apple, набуває популярності принцип “mobile first”[3], який передбачає проектування інтерфейсу сайту, в першу чергу орієнтованого на мобільні пристрої. І такий підхід стає зрозумілим, коли ми бачимо статистику трафіку, де чітко видно, що мобільні платформи тільки збільшують свою частку на ринку.

Список використаних джерел

1. Веб-портал BroadbandSearch, Key Internet Statistics to Know in 2021 (Including Mobile). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.broadbandsearch.net/blog/internet-statistics>
2. Веб-портал Statista, Mobile internet usage worldwide - statistics & facts. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.statista.com/topics/779/mobile-internet/#dossierKeyfigures>
3. Веб-портал Medium, What is Mobile First Design? Why It's Important & How To Make It? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://medium.com/@Vincentxia77/what-is-mobile-first-design-why-its-important-how-to-make-it-7d3cf2e29d00>