

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет індустрії моди

Кафедра професійної освіти в сфері технологій та дизайну

Пояснювальна записка

дипломного магістерського проєкту

на тему: **«Розробка дидактичного проєкту підготовки бакалаврів спеціальності Професійна освіта (Дизайн) на прикладі проектування творчої колекції моделей жіночих суконь»**

Виконала: студентка групи МгПТ–20

Спеціальності 015 Професійна освіта

спеціалізації 015.36 Технологія

виробів легкої промисловості

освітньої програми Професійна освіта

(Технологія виробів легкої промисловості)

Валерія КАЛІНІЧЕНКО

Керівник канд. пед. н., доцент Ольга ВНУКОВА

Рецензент канд. пед. н., доцент Любов БОГОСЛАВЕЦЬ

Київ 2021

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет індустрії моди

Кафедра професійної освіти в сфері технологій та дизайну

Спеціальність 015 Професійна освіта

Спеціалізація 015.36 Професійна освіта (Технологія виробів легкої промисловості)

Освітня програма Професійна освіта (Технологія виробів легкої промисловості)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувачка кафедри ПОСТД

_____ **Тетяна ДЕРКАЧ**

“ ____ ” _____ 2021 року

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ

СТУДЕНТЦІ

Калініченко Валерії Юріївни

1. Тема проєкту: **«Розробка дидактичного проєкту підготовки бакалаврів спеціальності Професійна освіта (Дизайн) на прикладі проєктування творчої колекції моделей жіночих суконь»**

Науковий керівник проєкту Внукова Ольга Миколаївна, канд. пед. наук, доцент, затверджені наказом закладу вищої освіти від 4 жовтня 2021 р. № 286.

2. Строк подання студентом проєкту 16 грудня 2021 р.

3. Вихідні дані до проєкту: *Колекція моделей жіночих суконь. Документація навчального процесу в Київському національному університеті технологій та дизайну.*

4. Зміст дипломного проєкту (перелік питань, які потрібно розробити):
Технологічний розділ - розробка технологічної документації до виготовлення жіночих суконь в умовах індивідуального виробництва; методичний розділ - дидактичний проєкт професійно-практичної підготовки бакалаврів; загальні висновки; список використаних джерел.

5. Консультанти розділів дипломного магістерського проекту

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	Ольга ВНУКОВА, канд. пед. наук, доцент		
Розділ 1.	Тетяна СТРУМІНСЬКА, канд. техн. наук, доцент		
Розділ 2.	Ольга ВНУКОВА, канд. пед. наук, доцент		
Висновок	Ольга ВНУКОВА, канд. пед. наук, доцент		

6. Дата видачі завдання 02 вересня 2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів дипломного магістерського проекту	Термін виконання етапів	Примітка про виконання
1.	Вступ	09.08.– 31.08.2021	Виконано
2.	Розділ 1.Конструкторський	02.09. – 24.10.2021	Виконано
3.	Розділ 2. Методичний	24.10. – 23.11.2021	Виконано
5.	Висновки	23.11. –30.11.2021	Виконано
6.	Оформлення дипломного магістерського проекту	02.12. – 06.12.2021	Виконано
7.	Здача дипломного магістерського проекту на кафедру для рецензування	09.12.2021	Виконано
8.	Перевірка дипломного магістерського проекту на наявність ознак плагіату	13.12.2021	Виконано
9.	Подання дипломного магістерського проекту на затвердження завідувачу кафедри	16.12.2021	Виконано

Студент

_____ (підпис)

Валерія КАЛІНІЧЕНКО

Науковий керівник проекту

_____ (підпис)

Ольга ВНУКОВА

Директор НМЦУПФ

_____ (підпис)

Олена ГРИГОРЕВСЬКА

АНОТАЦІЯ

Калініченко В.Ю. «Розробка дидактичного проєкту підготовки бакалаврів спеціальності Професійна освіта (Дизайн) на прикладі проектування творчої колекції моделей жіночих суконь» – Рукопис.

Дипломний магістерський проєкт за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) спеціалізацією 015.36 Технологія виробів легкої промисловості. Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2021 р.

В дипломному проєкті розроблено дидактичний проєкт підготовки бакалаврів спеціальності Професійна освіта (Дизайн) на прикладі проектування творчої колекції моделей жіночих суконь. Виконано аналіз тенденцій сучасних жіночих суконь у відповідності до напрямку моди. Було здійснено конструкторську розробку моделей колекції суконь жіночих. Проаналізовано освітньо-професійну програму підготовки бакалаврів спеціальності Професійна освіта (Дизайн) та розроблено план заняття з теми: «Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей одягу», запропоновано доцільні дидактичні засоби та методи навчання.

Ключові слова: сукня жіноча, колекція моделей жіночих суконь, дидактичний проєкт.

SUMMARY

Kalinichenko V. "Development of a didactic project for the baccalaureate professional education (Design) example of designing of a creative collection of women's dresses models"- Manuscript.

Master's degree project in specialty 015 Professional education (by specializations) specialization 015.36 Technology of light industry products. Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2021

In the diploma project the didactic project of preparation of bachelors of a specialty Professional education (Design) on an example of designing of a creative collection of models of women's dresses is developed. An analysis of trends in modern women's dresses in accordance with the direction of fashion. Models of women's dresses collection were developed. The educational-professional program of preparation of bachelors of the specialty Professional education (Design) is analyzed and the lesson plan on a theme: "Analysis of initial data for development of collections of models of clothes" is developed, expedient didactic means and methods of training are offered.

Key words: women's dress, collection of models of women's dresses, didactic project.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ. РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ МОДЕЛЕЙ ЖІНОЧИХ СУКОНЬ	11
1.1. Допроєктні дослідження. Маркетингові дослідження та функціональний аналіз об'єкту проєктування. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проєктування	11
1.2. Аналіз модних тенденцій	16
1.2.1. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям	19
1.2.2. Характеристика прогностичної моделі об'єкту проєктування	21
1.2.3. Визначення проєктних завдань, методів і засобів проєктування творчої колекції моделей жіночих суконь	24
1.3. Розробка творчих ескізів моделей колекції жіночих суконь	25
1.3.1. Розробка творчої ідеї для створення колекції. Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ	25
1.3.2. Розробка нових естетичних є властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції	27
1.3.3. Розробка базової символ форми колекції	32
1.3.4. Розробка ескізного ряду моделей колекції жіночих суконь. Вибір матеріалів	33
1.4. Конструкторська розробка моделей колекції жіночих суконь	36
1.4.1. Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції	37
1.4.2. Визначення вихідних даних та вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції	43

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ		
Змн	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	ЗМІСТ КНУТД МзПТ-20		
Розроб.		Калініченко В. Ю					
Перевір.		Внукова О.М.					
Реценз.		Богославець Л. П.					
Н. Контр.		Деркач Т. М.					
Затверд.		Деркач Т. М.					

1.4.3. Розробка конструкції та схеми моделювання базової моделі колекції	43
Висновки по розділу 1	45
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНИЙ. РОЗРОБКА ДИДАКТИЧНОГО ПРОЄКТУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА(ДИЗАЙН) НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТУВАННЯ ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ МОДЕЛЕЙ ЖІНОЧИХ СУКОНЬ	46
2.1. Аналіз профілю освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності Професійна освіта (Дизайн)	46
2.2. Аналіз функціональної структури підготовки бакалаврів спеціальності Професійна освіта (Дизайн)	48
2.3. Аналіз навчального плану підготовки бакалаврів спеціальності «Професійна освіта (Дизайн)»	49
2.4. Аналіз та формування навчальної дисципліни «Художнє проектування виробів легкої промисловості»	50
2.5. Вибір навчальної літератури	53
2.6. Постановка дидактичних цілей з теми: «Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей одягу»	57
2.6.1 Формування базового матеріалу з теми: «Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей одягу»	61
2.6.2 Розробка тематичного плану заняття з теми: «Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей одягу»	62
2.6.3 Розробка дидактичних засобів навчання і контролю	79
Висновки по розділу 2	81
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	82
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	84

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Швейна промисловість займає особливе місце у поповненні споживчого ринку товарами народного вжитку. В даний час триває активний процес формування нових структур промисловості ринкового типу: функціонують різні концерни, асоціації, акціонерні об'єднання та інші структури, які об'єднують підприємства легкої промисловості.

Підприємства швейної промисловості забезпечують випуск продукції як побутового, так і спеціального призначення для інших галузей народного господарства.

Виготовленням одягу займаються не лише промислові підприємства, а й ательє, які працюють на індивідуальне замовлення населення. Галузеві підприємства, що виготовляють одяг, характеризуються високим рівнем техніки, технології та організації виробництва, що висуває високі вимоги до працюючих на цих підприємствах.

Для того щоб виготовити сучасний швейний виріб, необхідно мати знання з моделювання та художнього оформлення одягу, конструювання одягу та технології швейного виробництва, оскільки всі ці дисципліни взаємопов'язані і є послідовними етапами процесу створення сучасного одягу.

Асортимент одягу безперервно поповнюється за допомогою виробництва нових видів матеріалів, виникнення нових технологій та професій, нових естетичних потреб. Протягом останніх років сталися позитивні зрушення у динаміці економічного розвитку України, зміцнилися міжгалузеві зв'язки у базових галузях, активізувалися інвестиційні процеси.

Водночас надзвичайно важливим є забезпечення зростання добробуту населення. Легка промисловість є однією з найбільш соціально значущих галузей народного господарства, адже вона є провідною з виробництва

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ			
<i>Змн</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>				
<i>Розроб.</i>		<i>Калініченко В.Ю</i>			ВСТУП	<i>Літ.</i>	<i>Арк.</i>	<i>Аркушів</i>
<i>Перевір.</i>		<i>Внукова О.М</i>						
<i>Реценз.</i>		<i>Богославець Л. П.</i>						
<i>Н. Контр.</i>		<i>Деркач Т. М.</i>				КНУТД МзПТ-20		
<i>Затверд.</i>		<i>Деркач Т. М.</i>						

товарів народного споживання, серед яких тканини всіх видів, швейний та трикотажний одяг, взуття, шкіргалантерея, фурнітура, порцеляновий посуд та іграшки. Вітчизняна легка промисловість має значний потенціал та позитивні темпи зростання виробництва промислової продукції. За останні роки стабільно зростають інвестиції у національну легку промисловість.

У легкій промисловості використовується концептуальний підхід до функціонування системи «людина-одяг», згідно з яким одяг має відповідати антропометричним даним фігури споживача. Під системою «людина – одяг», як правило, розуміють систему «антропометричні дані людини – одяг».

Загалом можна вважати, що проблема антропометричної відповідності одягу тілу людини цілком розв'язна засобами сучасного дизайну (зокрема САПР). Однак для сучасного споживача змінилася ієрархія вимог до одягу: на тлі великої кількості предметів одягу, що характеризуються гарною посадкою на фігурі, зросла важливість психологічного комфорту, відповідності одягу особистим особливостям.

Мета нашого дослідження полягає в розробці дидактичного проекту підготовки бакалаврів спеціальності «Професійна освіта (Дизайн)» на прикладі проектування творчої колекції моделей жіночих суконь.

Об'єкт дослідження: творча колекція моделей жіночих суконь, дидактичний проект підготовки бакалаврів спеціальності «Професійна освіта (Дизайн).

Предмет дослідження – процес проектування творчої колекції моделей жіночих суконь та розробка дидактичного проекту підготовки бакалаврів спеціальності «Професійна освіта (Дизайн)».

Завдання дослідження:

- здійснити розробку дизайн-проекту колекції моделей жіночих суконь;
- розробити дидактичний проект підготовки бакалаврів спеціальності Професійна освіта (Дизайн) швейної галузі на прикладі проектування творчої колекції жіночих суконь;

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Методи дослідження. Для написання дипломного проекту використовувалися наступні методи наукового пізнання: аналіз, якісний і кількісний контент-аналіз, синтез, індукція, метод конструювання одягу, дедукція.

Наукова новизна дослідження полягає у тому, що у роботі дістало подальшого розвитку проектування творчої колекції жіночих суконь, а також запропоновано методику проведення заняття для майбутніх бакалаврів спеціальності «Професійна освіта (Дизайн)».

Практичне значення роботи полягає в тому, що отримані результати дослідження можуть бути використані в підготовці бакалаврів спеціальності «Професійна освіта (Дизайн)».

Результати магістерського дипломного проекту випробовані на науковій конференції : Внукова О., Калініченко А. Роль етичних бесід у моральному вихованні учнів ЗП(ПТ)О швейного профілю. *Збірник тез доповідей V International Scientific Conference in Textile and Fashion "Kyiv Tex&Fashion"*, м. Київ, 21 жовтня 2021 р. Київ: КНУТД, 2021. С. 117-118.

Структура дипломної роботи Дипломна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 1
КОНСТРУКТОРСЬКИЙ.

РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ МОДЕЛЕЙ ЖІНОЧИХ СУКОНЬ

1.1. Допроєктні дослідження. Маркетингові дослідження та функціональний аналіз об'єкту проєктування. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проєктування

Метою допроєктних досліджень та аналізу вихідної ситуації проєктування полягає у визначенні та дослідженні групи або груп споживачів, для яких буде виконана проєктна розробка, а також у визначенні виробів, які належить до проєктувати. Для цього необхідно дати характеристику, як існуючого так і перспективного асортименту виробів, визначити групу виробів як об'єкт проєктуванні і, відповідно, визначити споживчі та виробничі властивості виробів.

З цією метою вироби досліджуються у чотирьох сферах її функціонування, а саме у сферах: виробництва, торгівлі, споживання та проєктування, що в свою чергу, дозволить внести пропозиції стосовно вдосконалення існуючого процесу проєктування одягу промислового виробництва [11, с. 32].

Метою проєкту є розробка сучасної сукні для урочистих випадків. Найбільш затребуваним сукнею для урочистих випадків у сучасній модної дівчини є вечірня сукня. За ознакою модної орієнтації споживачами проєктованої колекції можуть бути: «ранні послідовники» це жінки 13,5%, які орієнтуються на останні, модні тенденції: в формах, кольорі, структурах матеріалів, а так само «ранне більшість, які складають 34%. Це споживачі, які слідуєть за модою, але з обережністю, відкидаючи все її крайності. На цю групу розраховані колекції, в яких присутні актуальні модні тенденції, але в «пом'якшеному» вигляді.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ			
Змн	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата				
Розроб.		Калініченко В.Ю			1Конструкторський розділ	Літ.	Арк.	Аркушів
Перевір.		Струмінська Т. В.						
Реценз.		Богославець Л. П.						
Н. Контр.		Деркач Т. М.						
Затверд.		Деркач Т. М.						
						КНУТД МзПТ-20		

Виріб дипломного проєкту розроблено для жіночої фігури 2 повнотної групи на розмір 170-88-96. Необхідно відзначити, що 50,5% дорослого населення має 2 повноту групи. Тому розробляється виріб на 2 повнотну групи. Можливе використання на наступні розміри і зростання: 84-96; 158-176. Проектована модель вечірньої сукні дипломного проєкту ідеально підходить для кліматичних умов центральної і південної частин України. Пропонована колекція вечірніх суконь буде виконана в романтичному стилі. Це стиль сучасного одягу, який використовує елементи історичного костюма і частіше застосуються в розробці вечірніх суконь.

Це в основному залежить від зносостійкості матеріалу, до того ж споживач буде прагнути йти в ногу з часом і не зациклюватися тільки на даній моделі. Основний критерій класифікації споживчих товарів - купівельні звички споживачів [4].

Проектування одягу методом промислового виробництва базується на даних маркетингових досліджень. Вивчаються всі пропозиції, які існують в даний час на ринку. Як джерело інформації використовують журнали мод, статті періодичних видань, інтернет. Вивчають і досліджують існуючі товари на ринку, їх попит і перспективність, визначають напрямки моди. На основі зібраних даних при вивченні ринку і вимог споживачів, а також згідно напрямку моди сформувалась біосоціальна характеристика споживачів, яка наведена у табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Біосоцііальна характеристика типу споживачів

№ п/п	Назва ознак	Склад ознаки	варіанти			
			4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7
1	Антропоморфологічні	Стать	Жіноча	Чоловіча		
		Вікова група, вік	<u>Молодша</u> 19-29	Середня 30-44	Старша >45	
		Зріст	158	<u>164</u>	170	176
		Повнотна група	I	<u>II</u>	<u>III</u>	IV
		Кольоровий тип	Теплий	Холодний	<u>Змішаний</u>	

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1	2	3	4	5	6	7
		Тип фігури	<u>Прямокутник</u>	Овал	Трикутник	Пісочний годинник
		Тип пропорцій	Доліхоморф-ний	<u>Мезоморфний</u>		
		Постава	<u>Нормальна (6,2)</u>	Сутула (8,2)	Перегнута (4,2)	
		Висота плечей	<u>Нормальні (5,9)</u>	Високі (4,4)		
		Ширина плечей	Широкі	<u>Середні</u>	Вузькі	
		Довжина рук	<u>Нормальні</u>	Довгі	Короткі	
		Довжина шиї	Довга	<u>Нормальна</u>	Коротка	
		Форма обличчя	<u>Овальне</u>	Прямокутне	Квадратне	
		Форма стегон	Пласкі	<u>Нормальні</u>	Округлі	
		Форма сідниць	Пласкі	<u>Нормальні</u>	Округлі	
		Форма живота	Впалий	<u>Прямий</u>	Виступаючий	
		Форма ніг	О-подібні	Х-подібні	<u>нормальні</u>	
		Ступінь розвитку грудних залоз	Слабо розвинені	<u>Середньо розвинені</u>	Сильно розвинені	
		Положення грудних залоз	<u>Нормальне</u>	Низьке	Високе	
		Потовиділення	<u>Нормальне</u>	Підвищене	Низьке	
Терморегуляція	Нормальна	<u>Середня</u>	Підвищена	Недостатня		
2	Психологічні	Функції психіки	<u>Лислення</u>	Відчуття	<u>Інтуїція</u>	Почуття
		Темперамент	<u>Холерик</u>	Меланхолік	Флегматик	<u>Сангвінік</u>
		Відношення до моди	<u>Експериментатор</u>	Лідер	-	

1	2	3	4	5	6	7
		Психотип людини	Шизоїд	Істероїд	Епілептоїд	Гіпертен
			Астеник	Лабилен	Сензитив	Нестійкий психотип
3	Соціально-демографічні	Місце проживання	<u>Мегаполіс</u>	Місто	СМТ	Село
		Рівень достатку	Дуже заможні	Заможні	<u>Середній клас</u>	Бідні
		Відношення до моди	<u>В тренді</u>	Цікавиться модою	Не цікавиться	Користується тим, що є
		Рід діяльності	Підприємець	публічна людина	<u>Представниця</u>	Не представниця
		Ступінь інформованості	Високий	Низький	<u>Середній</u>	
		Сімейний стан	Одружена	<u>Неодружена</u>	-	
		Стиль одягу	Класичний	Романтичний	Спортивний	<u>Еклектика</u>

Виходячи з вищенаведеної таблиці 1.1 визначимо основного споживача. Колекція жіночих суконь орієнтована на жінок середньої вікової групи 19÷29 років, стандартної будови тіла, змішаного кольорового типу одягу з активним відношенням до моди. У споживача середній достатком, проживає в великих мегаполісах та ведуть активний спосіб життя, витрачаючи одяг 25% доходу. Дана матриця містить характеристику властивостей одягу які є найважливіші для обраної групи споживачів. Вечірні сукні відносяться до святкового одягу.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Святковий одяг має насамперед відповідати естетичним вимогам, бути модним, замаскувати недоліки статури, підкреслювати її переваги. Молоді жінки у віці 20 - 40 років, з різним сімейним станом, які мають вищу і середню освіту, з середнім і високим рівнем доходу. Вони люблять.

відвідувати театри, презентації, виставки, кафе, ресторани і вечірки, де вони можуть вільно спілкуватися і відпочивати. За словами Світлани Колчік, заступника головного редактора версії «Marie Claire»: «Сьогодні прийшла ера жінок, у яких є дещо ще за душею» [25, с. 77].

Доходи українських жінок ростуть, їх стиль життя стає більш європейським, і, звичайно ж, їх цікавить життя знаменитостей, особливо тих, хто поєднують роботу з гламуром. За словами редакторів глянсових журналів, більшість хочуть бачити красиво зачесаних і багато одягнених жінок [2, с. 44]. Більшість з них - яскраво виражені лідери.

Велика увага в розроблюваній колекції приділяється в гардеробі взуття і аксесуарів, так як це - головні ознаки наявності смаку у людини. Ця колекція сприяє цьому і допомагає. Речі з цієї колекції змушують звертати увагу не тільки на зовнішній вигляд власниці, але і на її поведінку.

Визначення виду одягу для проектування

Ознака	Варіанти ознаки
Сезон, кліматична зона	Сезон весна-літо, м. Київ, кліматична зона ША
Статус споживача	Творча діяльність
Ситуація використання	офіційні заходи, свята
Призначення	Колекція святкового одягу

Дослідження даної ситуації колекції жіночих суконь дозволяє визначити споживчі вимоги до одягу і прогнозувати перспективні споживчі властивості в найближчому майбутньому та визначити попит щодо використання колекції

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1.2. Аналіз модних тенденцій

«Життєвий цикл» моди включає такі етапи: зародження, стабілізацію, згасання. На зародження моди впливає зростання матеріально-культурного рівня населення, науково-технічний прогрес, який пропонує нові матеріали, кольорові гами, оздоблення.

У цьому розділі ми розглянемо новинки і тенденції модних суконь 2021 року. Сукні максі-довжини ніколи не виходили з моди і впродовж багатьох років вважаються головними тенденціями в одязі для вечірніх заходів. Модельєри не радять вибирати пишні багатошарові спідниці в якості вечірніх суконь 2021 року. По-перше, вона значно обмежує рухи, і танцювати в ній практично неможливо. Що стосується колірної гамми, то ви можете вибрати самі яскраві і соковиті відтінки або зупинитися на більш класичній, пастельній кольоровій гамі. Не бійтеся експериментувати з верхом. Відкриті плечі стануть більш популярними в модних тенденціях 2021 року.



					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Мереживні вечірні сукні завжди були популярні. Вони здатні підкреслити жіночність і витонченість природної краси своєї власниці. Тому ажурні сукні активно використовувалися в давньому світі, а зараз їх часто використовують в якості вантажних предметів різних епох.

Модні мереживні вечірні сукні 2021 року були представлені в колекціях, представлених як маловідомими, так і відомими брендами. Це особливо актуально, коли ми дивимося на літні колекції вечірніх суконь 2021 року.



Для прихильників класичних моделей, дизайнери розробили ряд моделей в молочних і кремових світлих тонах. Ця тенденція особливо яскраво відображена в колекціях Dolce & Gabbana.



					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Акцент зроблений на плечах і ключицях сукні бандо в моді 2021 року. Завдяки Крістіану Сириано, вечірні сукні Alexander Wang і Saint Laurent bandeau повернулися в моду в 2021 році.



У 2021 році в моді буде сукня бандо будь-якої довжини: від ультра-міні до максі. В загальному сукня бандо- це сукня простого крою без зайвого декору. Єдиний акцент у сукні-бандо зроблений на поясі чи талії.

Асиметричні вечірні сукні 2021 року, в яких відкрито тільки одне плече від Balenciaga і Chloé, виглядають не менш стильно. Вечірні сукні 2021 року з одним ремінцем запропонували Том Форд, Роберто Каваллі і Анна Суї.



					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Створення авторських колекцій суконь для жіночка сьогодні є досить актуальним питанням. Проведені маркетингові дослідження існуючого та перспективного асортименту суконь. Досліджено сферу споживання, аргументовано вибір виду одягу для проектування. Визначено споживчі та виробничі властивості нових моделей суконь жіночих. На основі аналізу модних тенденцій жіночих суконь сформовано варіанти композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу, які враховані під час проектування творчої колекції жіночих суконь.

1.2.1. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям

У 2021 році пандемія COVID-19 прискорить галузеві тенденції, коли покупки перейдуть на цифрові канали, а споживачі продовжать відстоювати справедливість і соціальну справедливість. У зв'язку з тим, що пандемія COVID-19 домінує в думках і умах, керівники індустрії моди планують цілий ряд сценаріїв і сподіваються на швидке глобальне відновлення. Очевидно, що продаж спортивного одягу та повсякденного одягу значно прискорилися в зв'язку з цією пандемією. Але, і святковий теж. У той час, як загальні продажі в галузі знижуються—у цьому немає ніяких сумнівів, особливо на початку пандемії, коли продукти харчування, здоров'я і безпека були набагато важливіше моди у свідомості споживачів,—ми спостерігаємо величезне прискорення і поступові зміни в онлайн-каналах.

Це означає, що сукні стали набагато більш повсякденними. Але це не винахід COVID-19. Це тенденція, яку ми спостерігаємо вже давно: відмова від більш формальної одягу, проведення повсякденних п'ятниць не тільки по п'ятницях, але і з понеділка по четвер. Звичайно, робота на дому без обмежень, які ви звичайно маєте в офісі, впливає на те, як ви одягаєтеся.

З іншого боку, ми не повинні забувати, що нам не вистачає багатьох випадків, для яких люди вбираються. Весілля були скасовані і відкладені. Концерти були скасовані. Із-за пандемії довелося скасувати безліч культурних заходів і зборів людей. Все це впливає на те, як ми одягаємося, що ми купуємо і як ми це купуємо.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Після майже двох років потрясінь світова індустрія моди знову встає на ноги. Компанії адаптуються до нових пріоритетів споживачів, та цифрові технології забезпечують основу для росту.

У багатьох регіонах світу модний бізнес набере обертів у 2022 році, оскільки споживачі вивільнять стримувану купівельну спроможність і будуть одягатися, щоб справити враження (там, де дозволяє пандемія).

При розробці напрямів моди слід враховувати ступінь сприйняття її різними категоріями населення. Це означає, що мода повинна бути адресною. По-різному реагують на зміни моди чоловіки і жінки, люди різних поколінь. В цьому зв'язку можна виділити в самостійні напрямки чоловічу й жіночу моду, молодіжну, дитячу. З означених напрямків найбільш динамічна молодіжна мода. Останнім часом модельєри приділяють їй все більшої уваги. Центром моди був і залишається Париж.

Визначення творчої концепції Провідною ідеєю нової колекції суконь є удосконалення їх існуючого

асортименту у відповідності до модних тенденцій, поєднання в собі динамічних кольорів та прості форми. Відсутність зайвих деталей, надмірного декору забезпечує легкість і зручність руху з використанням акценту, а саме – колір, матеріал і стиль.

Дана проектно-композиційна робота являє собою авторську колекцію жіночого вбрання, розроблену на основі використанням новітніх трендів.

Колекція розрахована на сучасну, жінку, віком 16–25 років, яка завжди знаходиться у центрі усіх культурних та світських подій. Вона – яскравий приклад сучасності та жіночості, в поєднанні з модними тенденціями.

Сукні були і залишаються найжіночнішими, звабливими нарядами будь-якого дамського гардеробу. Жодна модниця не упустить привід надіти таке вбрання й продемонструвати з гордістю і безсумнівною впевненістю в своїй привабливості.

Сучасні вечірні туалети – це не рюші і банти, пишні неповороткі спідниці, ускладнюють рух і нерідко перешкоджають щирому вираженню емоцій. Ексклюзивні вечірні сукні – це легкі звабливі наряди, скроєні точно по вашій фігурі, елегантно підкреслюють ваші форми і одночасно залишають за собою таємницю вашого характеру.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Особливістю нової колекції є відсутність зайвих деталей, надмірного декору забезпечує легкість і зручність руху з використанням акценту, а саме – колір, матеріал і стиль. Колаж споживача надано на рис. 1.1.

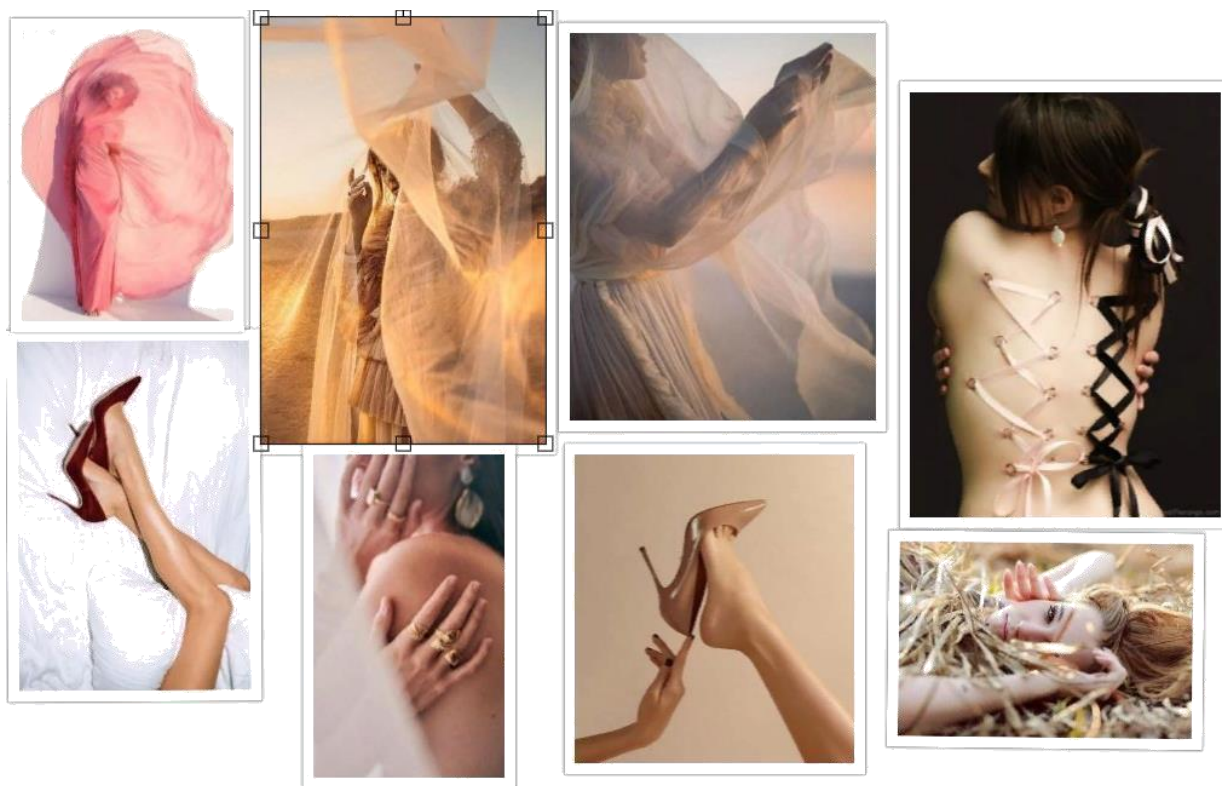


Рис. 1.1. Творчий колаж художнього образу колекції на тему «Відчутти захід сонця»

1.2.2. Характеристика прогностичної моделі об'єкту проєктування

Основною метою виборчого аналізу моделей-аналогів є уточнення вимог до проектного виробу на основі рішення приватних завдань, виявлення слабких місць процесу проєктування. Аналіз моделей-аналогів (МА) здійснено в три етапи: підбір МА, їх оцінка та аналіз виконаної роботи. Підбір та аналіз МА здійснюватися за такими принципами:

- адекватність (об'єктивність інформації про якісний рівень МА);
- актуальність, корисність інформації (підбір конкурентоспроможних, представницьких моделей);

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- достатність інформації (раціональне кількість МА);
- однорідність інформації, тобто своєчасність отримання відомостей про МА, що істотно при частій змінюваності моделей
- доступність інформації (спосіб представлення інформації про МА повинен враховувати їх потрібне сприйняття);
- комплексний підхід до аналізу МА, суть якого зводиться до необхідності цілісного судження про рівень якості МА.

Аналогами можуть бути, перш за все, найкращі продукти, які повинні відповідати вимогам перспективних стандартів і за своїми техніко-економічними показниками відповідати якості кращих вітчизняних і зарубіжних зразків.

Аналіз МА здійснюється на технічну однорідність, за техніко-економічними показниками, по використанню матеріалів і їх підбору в пакет виробу, їх методам обробки і іншим вимогам і видається в табличній оцінці МА по висунутим вимогам використовується трьох - бальна система 3 бали відповідає оцінці - «відмінно», 2 бали - «добре», 1 бал - «задовільно», 0-балів - «незадовільно». (Таблиця 1.3.)

Відомо, що проектування творчих колекцій відбувається на перспективних тенденціях розвитку модних форм одягу, а також формуються на основі методів прогнозу у формоутворенні костюма. Варто зазначити, що методи прогнозування являють сукупність прийомів мислення, що дають можливість передбачити майбутні зміни об'єкта проектування. Найчастіше застосовуються інтуїтивні методи прогнозування, в основі яких лежить експертна інформація. Наступним кроком є визначення її актуальності, критерії, ознаки тощо.

Аналіз модних тенденцій дав можливість визначити модні силуети, які надані у вигляді графічних зображень моделі-прогнозу на фігурі (рис. 1.2).

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

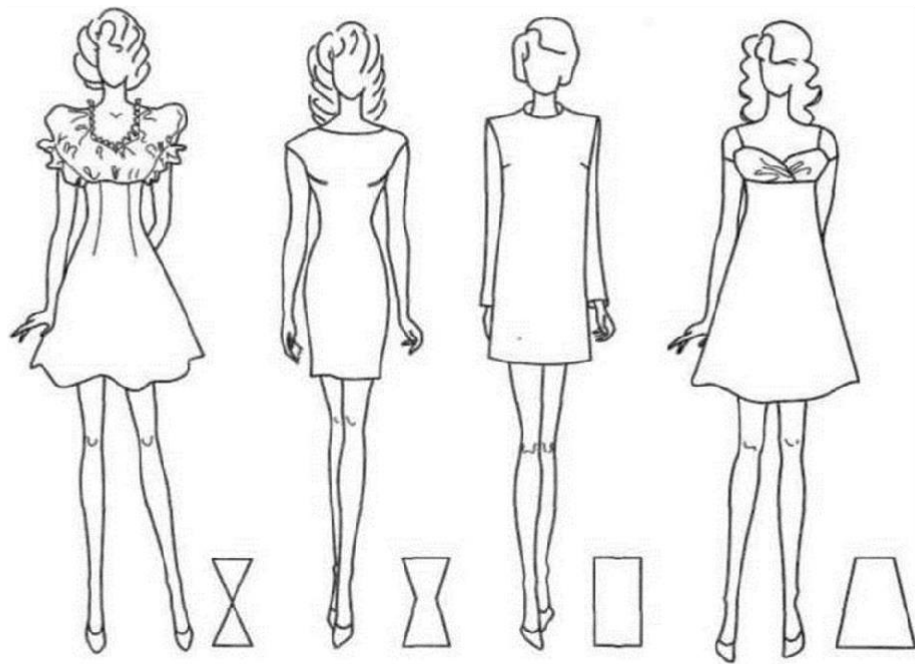


Рис.1.2. Модель-прогноз модних силуетів

Окрім модних силуетів, щосезону зазнають змін модні пропорції, які визначають по лінії плечового поясу, на рівні лінії грудей, на рівні лінії талії, на рівні лінії стегон та по лінії низу. Пропорції визначають правильне співвідношення однієї частини виробу до іншої. Це застосовується не тільки до моделі одягу, а й до фігури. Цих правил дотримувалися як дорослі жінки так і дівчата різного віку.

Проектування жіночого одягу повинно відбуватися із врахуванням особливостей розвитку жінок відповідно до віку, розміру. При проектуванні жіночого одягу особливу увагу приділяти кольору, фактурі і малюнку на тканині, баланс та пропорції.

Прямокутник, ромб, годинник, коло, трикутник і перевернутий трикутник – на такі види прийнято поділяти більшість типів жіночої фігури. Запорука успішного та гармонійного зовнішнього вигляду – це грамотний підбір гардероба з урахуванням особливостей тіла. Щоб підібрати одяг за типом фігури, необхідно враховувати всі її переваги і недоліки. Важливо дотримуватися певних рекомендацій при складанні комплектів для того, щоб не робити помилок.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Те, як річ виглядатиме на вас, буде залежати від комплекції, типу фігури.

Аналіз пропорцій різних фігур представлений на рис. 1.3

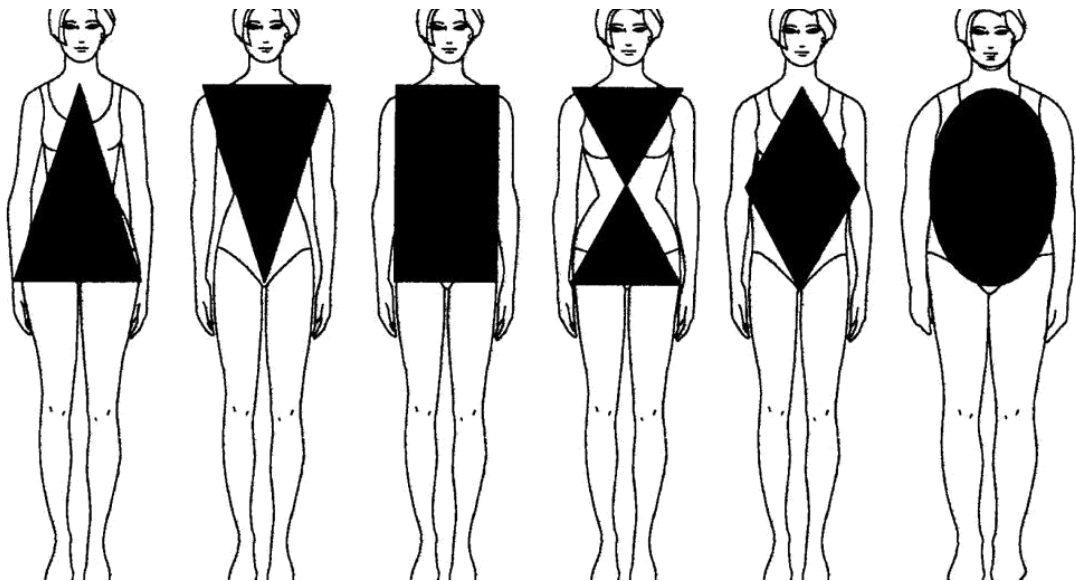


Рис. 1.3. Аналіз пропорцій жінок різних фігур

1.2.3. Визначення проєктних завдань, методів і засобів проєктування творчої колекції моделей жіночих суконь

Передбачувана колекція вечірніх суконь буде виконана в романтичному стилі. Це стиль сучасного одягу, який використовує елементи історичного костюма.

Сукня має бути прилеглого силуету, мати горизонтальне членування під грудьми. Сукня має бути не надто екстравагантним, так як призначений не тільки для свят, а так само для походу в театр. Щоб забезпечити достатній ступінь прилягання необхідна наявність застібки: блискавка потайна на шнурівці. До проєктованого виробу пред'являються споживчі та техніко-економічні вимоги. Так як жіноча сукня призначена для свят, то визначальними будуть естетичні, функціональні, експлуатаційні, соціальні вимоги, а лише потім ергономічні вимоги.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Найбільш важливими для даного виду виробу є естетичні вимоги. Відсутність відповідних естетичних показників перетворює одяг по суті в непотрібну річ, так як вона перестає виконувати одну з основних своїх цільових функцій: задоволення людських естетичних потреб.

Будучи одним із засобів втілення громадських естетичних ідеалів своєї епохи, жіноча вечірня сукня має проектуватися з урахуванням провідного сучасного художнього стилю і його приватного прояви - моди.

1.3. Розробка творчих ескізів моделей колекції жіночих суконь

Виходячи з визначення системи «колекції» розробляється структура колекції. Яка складається з блоків моделей одного виду одягу та встановлює принцип узгодженості, зв'язків та розвитку вихідної базової символ-форми (пісочного годинника). На підставі цих принципів розробляються ескізи моделей колекції у кількості 8 (вісім) ескізів.

1.3.1. Розробка творчої ідеї для створення колекції. Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ

При проектуванні об'єктів дизайну важливою складовою є дизайн-концепція - основна образна ідея майбутнього об'єкта, формулювання його змісту. Дизайн-концепція дає можливість створити цілісну ідеальну модель майбутнього об'єкта і описати його якісні та кількісні характеристики. Існує кілька різновидів концепцій, проте в даному проекті найбільш актуальною є концепція зовнішнього вигляду. Мистецтво створення костюма має на меті втілення певного образного рішення.

Створення колекції моделей одягу завжди починається з вибору творчого джерела, від якої залежить образ майбутніх виробів. Від цього етапу залежить успіх колекції. У творчості кожного дизайнера костюма важливу роль відіграє творче джерело, що надихає на створення моделей колекції. Колекція - систематизована сукупність моделей, побудована на узгодженні і зв'язку певних пластичних ідей і розкриває емоційно-естетичну виразність через художній образ людини в костюмі. Усвідомлення цілеспрямоване звернення до творчого джерела може мати місце, як при визначенні форми майбутнього костюма, так і виборі фактури і кольору [25, с. 77].

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

В даному дипломному проєкті джерелом творчості, яке надихнуло на створення нової колекції моделей одягу, яка матиме назву «Відчути захід сонця», енергія природи та людей – це те, що було закладено в основний посил. Важливо віддатися моменту та насолодитися простою річчю як усамітнення з простором передусім для пізнання себе.

«Відчути захід сонця» – колекція, присвячена заходу сонця. Найбільш нетипове для цієї колекції – це напрям ескапізму – захід сонця на березі річки . Відтінки заходу сонця відображені в трьох частинах колекції: речі виконані у теплих відтінках, що відображають тепле світло, легкість.

Тему доповнили мотивами сукні в ретро стилі чимось ностальгійним з 50-х років.

Структурний аналіз творчого джерела колекції «Відчути захід сонця» надано на рис. 1.4.

Джерело натхнення для дизайнера одягу сьогодні є першочергова відправна при будь-якій розробці. Саме джерело, творчий прообраз є основоположним і визначним аспектом у формуванні стильових, образно-емоційних і формоутворювальних характеристик в задуманому автором костюмі.

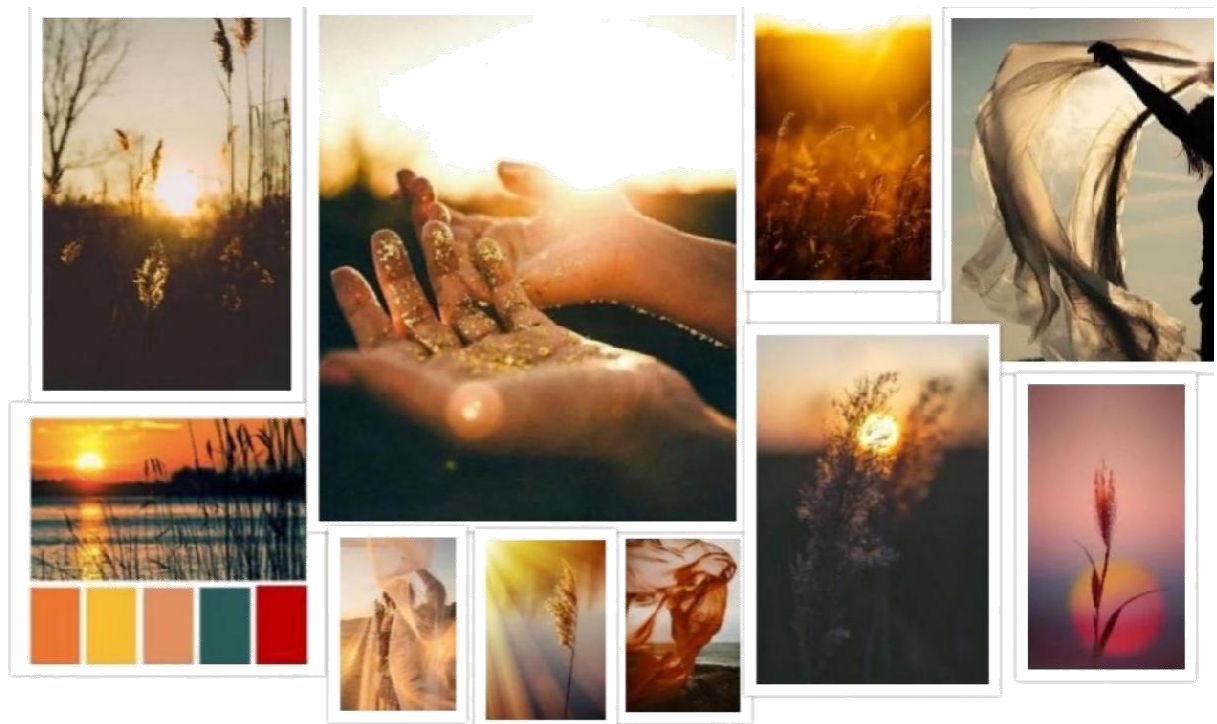


Рис.1.4. Структурний аналіз творчого джерела колекції «Відчути захід сонця»

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Черговим кроком при формуванні творчої колекції є трансформація творчого джерела у нову модель-образ. Чіткі лінії, з використанням акценту, а саме – колір, матеріал і стиль, об’ємно-просторова форма та елементи творчого джерела перетворюються в костюмі як лаконічна модель, силуету пісочного годинника з яскравим акцентом на колір та текстуру тканини. Трансформація творчого джерела у модель-образ надана на рис. 1.9. Структурний аналіз творчого джерела виконано з використанням графічного редактора XaraDesignerPro.



Рис. 1.5. Трансформація творчого джерела у модель-образ

1.3.2. Розробка нових естетичних є властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції

Концепція сучасної моди констатує прихильність до демократизму як до свободи індивідуального самовираження. Це проявляється у всіх основних параметрах, що визначають моду через дизайн форми і силуету, в використанні різних матеріалів, фактур і квітів.

Суперечки про те, наскільки важливою залишається роль одягу в 21-му столітті, можна вести нескінченно.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Можна без кінця наполягати, що його роль поступово сходить нанівець, і ніхто не стане вас судити по зовнішності. Судити можливо й не стане, але розглядати буде. Всесвітньо відомі бренди продовжують існувати, мода продовжує змінюватися не по місяцях, а по тижнях, а дрес-коди, як і раніше, не йдуть на поступки. І всі, хто сьогодні намагаються довести, що шикарні вечірні сукні на килимових доріжках і світських прийомах, що публікуються усіма глянцевиими журналами, це минуле століття, – глибоко помиляється. І будь-який кутюр'є буде сміятися в обличчя, тому хто скаже подібну фразу. Мода – мінлива та непостійна, але навіть у неї є непохитні постулати.

Це вбрання для стильних сучасних жінок, впевнених в собі і в своєму зовнішньому вигляді, які не бояться власної привабливості, знають сильні сторони свого характеру і своєї зовнішності, і використовують їх. Немає більш вдалого способу підкреслити свою жіночність, ніж надіти вечірне плаття. Але це ще далеко не все, на що здатний цей наряд. Сукня – це не тільки демонстрація власної привабливості, це показник стилю, достатку, манери поведінки, а також нерідко відверта заявка на певний статус в суспільстві. Сукня може однаково підняти і одночасно значно зменшити шанси на перебування серед обраних. З її вибором не можна допустити помилки. Але якщо ви знаєте, чого ви гідні і чого ви хочете отримати від певного вечора, для вас неможливий промах. Шовк і оксамит, ніжна і м'яка фактура тканин, вишукані силуети, підібрані виключно для вас, розкіш, кидається в очі. Сукні, здатні не просто підкреслити вашу красу, але зробити це елегантно і зі смаком, яким володіють лише виняткові жінки.

При моделюванні нових форм костюму допомагає планшет ідей, який супроводжується постійним пошуком ліній, матеріалів, кольору, а також в осмисленні початкових вражень та втіленні їх в оригінальні моделі. Планшет ідей представлений на рис. 1.6

На творчий процес, роботу уяви загалом людину спонукає потреба створити щось нове, процес перетворень уявлень, створення нових образів на основі існуючих.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ		Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			



Рис. 1.6. Планшет ідей для розробки колекції «Відчути захід сонця»

Фаза початкового ескізування — складний творчий процес розвитку робочої гіпотези, вираженої в ескізі-ідеї. Шляхом повторного аналізу вихідних даних, вибору й асоціювання додаткової інформації і розробки ряду варіантів відбувається виявлення основної концепції проектного рішення.

Створення нових зразків костюма, одягу ми ще не звикли, на жаль, називати створенням творів мистецтва, незважаючи на те що в цій сфері людської діяльності спостерігаються ті ж явища, що і в інших видах прикладного мистецтва. Суть діяльності художника-модельєра полягає в тому, що він створює речі художні в порівнянні з нехудожніми, чисто утилітарними речами. У костюмі, створеному з позицій мистецтва, будь то ансамбль для спорту, комплект для роботи або вечірній туалет, крім наявності утилітарності, завжди присутній певний заряд виразності, що виявляє художньо-психологічну сторону речі.

Для здійснення творчих зв'язків сучасних художників-модельєрів по костюму з таким мистецтвом минулого, яким є народний костюм, особливо

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

важливою є необхідність керуватися положеннями про образну природу творчості.

Справа в тому, що художньо оформлена одяг, так само як і художньо вирішені меблі, посуду та інше.

У процесі роботи над ескізами ведеться пошук виразності ліній, а також різноманіття розподілу пластичних мас форми. Лінія - основа «дизайнерського» малюнка, причому лінія виразна, експресивна, що акцентує увагу на ключовій ділянці проектної системи «фігура-костюм».

На основі творчого джерела і планшета ідей розроблено фор-ескізи моделей колекції рис. 1.7.



					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ док.ум.	Підпис	Дата		



рис. 1.7.фор-ескізи моделей колекції «Відчути захід сонця»

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ		Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			

1.3.3. Розробка базової символ форми колекції

Сьогодні творці моди - виразники людських емоцій, передавачі пульсу часу минулого крізь призму власного відчуття в сьогодення. Тому в одязі є надзвичайно важливим і актуальним момент індивідуалізації. Культура такого підходу до моделювання існує здавна, і принципи формоутворення одягу безпосередньо на фігурі використовуються багатьма фірмами головним чином будинків Високої моди.

Базова символ-форма являє собою об'ємно-просторову форму визначеного геометричного виду, яка втілює концепцію та структуру майбутньої колекції.

Для отримання базової символ-форми колекції необхідно провести структурний аналіз творчого джерела, виявити основну форму, об'ємність, визначити складність структури костюму та її елементів, силует, пропорційні відношення та лінії внутрішнього членування.

Символ-форма являє собою силует пісочних часів. В моделях зустрічаються горизонтальні членування, присутні декоративні елементи які окреслюють форму корсету. Зображення символ-форми надано на рис. 1.8.

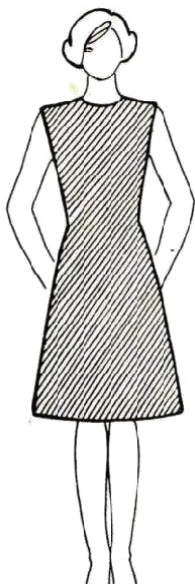


Рис. 1.8. Символ-форма моделей колекції

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1.3.4. Розробка ескізного ряду моделей колекції жіночих суконь. Вибір матеріалів

Вибрані моделі були удосконалені. Моделі, які були попередньо відібрані за найвищими оцінками, ще раз оцінюються за вимогами ТЗ для визначення основної технічної пропозиції, із найбільшою кількістю набраних балів для її подальшої розробки. Вони представлені у таблиці 1.3

Таблиця 1.3.

Аналіз моделей - пропозицій

№ вим. За ТЗ	Назва вимог	Характеристика вимог	Макс. бал	Оцінка моделей-аналогів			%
				1	3	4	
1	Найменування та галузь використання						
1.1	Призначення	Святкові події	5	5	4	5	100
1.2	Сезон	Літо-весна	5	5	5	4	100
1.3	Основний матеріал	шифон	5	5	3	3	100
1.4	Габітус	Дівчина 18-29р.	4	4	4	3	100
2	Технічні та тактично-технічні вимоги до асортименту						
2.1	Вимоги до конструктивного устрою та комплектності виробу						
2.1.1	До покроїв та конструктивного устрою	Тільки брителі	5	5	4	2	100
2.1.2	Силует	Напівприлеглий	5	5	5	4	100
2.2	До надійності виробу						

Продовження таблиці 1.6.

2.2.1	Термін фізичного старіння	2-3роки	3	3	3	3	100
2.2.2	Види та характеристика навантаження	незмінальність	4	3	4	4	100
2.3	Експлуатаційні вимоги						
2.3.1	Термін разового використання	5-9 годин	4	4	4	4	100
2.3.2	Види догляду	Р	5	5	3	5	100
2.3.3	До споживчої технологічності	Формостійкість	5	5	4	5	100
2.4	Естетичні вимоги до асортименту за напрямком моди						
2.4.1	До величини та маси форми	Середня	5	5	5	5	100
2.4.2	До виду і характеристики ліній членування	Горизонтальні, вертикальні	5	5	3	4	100
2.4.3	До використан-ня виразу композиційного центру	Композиційний центр зберігається	5	5	5	4	100
2.4.4	До фактури і кольору матеріалу	Згідно з напрямленням моди	5	5	5	5	100
2.4.5	До виду та характеру декору	пояс	5	5	2	3	100
2.5	Ергономічні вимоги						
2.5.1	Найважливіші рухи	Зручність при підніманні рук та ходьбі	5	5	5	5	100
2.6	Функціональні вимоги						
2.6.1	Вимоги оточуючого середовища	Стійкість кольору	4	4	4	4	100

МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ

Арк.

Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

2.7	Вимоги до основної тканини						
2.7.1	До сировинного складу	Синтетичні волокна	4	4	3	4	100
2.7.2	До повітропроникливості	Висока	5	5	5	5	100
2.8	Технологічні вимоги						
2.8.1	Вид виробництва	Індивідуальне	5	5	5	5	100
2.8.2	Рівень механізації	Високий	5	5	5	5	100
2.8.3	Рівень технологічної складності	Важкий	5	5	4	5	100
2.8.4	Додаткові спеціальні вимоги	немає	-	-	-	-	100
Сума балів по моделях і групах							
% задоволених вимог			100				

Із результатів аналізу моделей найбільше балів набрала модель № 1, вона і розроблятиметься у даному дипломному проєкті.

В даному випадку колекція нових моделей суконь жіночих була побудована за принципом подібності первинних елементів форми. Подібними в моделях є: геометрична форма, силует, колір, фактура матеріалів. Конструктивно-декоративні лінії членування послідовно змінювались від однієї моделі до іншої. Ескізний ряд творчої колекції суконь жіночих надано на рис. 1.9.



Рис. 1.9. Ескізний ряд творчої колекції «Відчутти захід сонця»

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ		Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			

1.4. Конструкторська розробка моделей колекції жіночих суконь

Колекція моделей одягу містить моделі виробів одного асортименту, виду одягу, покрою, але різних конструктивних рішень. Отже, при розробці конструкцій моделей колекції необхідно визначити складові елементи її базового та модифікаційного просторів.

До складових елементів формування базового простору моделей колекції відносяться: базова конструкція, силует, кольорова гама, використані матеріали.

Складові елементи модифікаційного простору моделей колекції сприяють створенню різноманіття та унікальності кожної моделі одягу, яка входить у колекцію та обґрунтувати способи їх введення у базовий простір. Модифікаційні рішення можливо досягти за рахунок:

- зміна довжини моделей,
- конфігурацій ліній низу,
- кількості та місць розташування складок,
- конструктивного рішення основних деталей (пілочка, спинка, рукав),
- конструктивного рішення конструктивно-декоративних деталей.

В основі визначеного способу формоутворення покладено принцип підгонки форми одягу до складної форми фігури людини. Криволінійний край пов'язаний зі складною формою фігури людини. Тому відтворення якої необхідно використовувати в конструкції виробу безліч членувань.



Рис. 1.10. Аналіз об'ємно-просторової форми базової моделі

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1.4.1. Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції

Креслення лекал деталей одягу є технічним документом, який визначає конструкцію, форму і розміри деталей, технічні умови на їх обробку і розкрій. Креслення лекал розробляють на всі деталі, що входять в пакет виробу. Вихідними даними для розробки лекал деталей одягу є креслення модельної конструкції, технологічні властивості матеріалів, з яких буде виготовлятися виріб, і запроєктовані методи технологічної обробки.

Так як сукню в складі колекції виготовлено для виробництва за зразками, то лекала розроблені з припусками на шви, величина яких визначається властивостями матеріалів і конструкцією швів. Для розробки лекал основних і похідних деталей чоловічого жилета, слід виділити наступні етапи: Перевірка пов'язаності зрізів.

Метою перевірки є:

- уточнення місць розташування контрольних знаків;
- перевірка ідентичності довжини монтованих зрізів і визначення величини волого-теплової обробки (відтягування) або величини посадки одного зрізу щодо іншого в сполучених зрізах;
- внесення уточнень, які враховують усадку тканин в тому випадку, коли для розробки лекал використана модельна конструкція, призначена для виготовлення виробів в промисловому виробництві або при виготовленні дрібними серіями на підприємствах серійного виробництва;
- копіювання креслень деталей на папір або картон: розробка контурів лекал з урахуванням технологічної обробки і складання деталей, вузлів або виробу в цілому (промислове виробництво або виготовлення виробів дрібними серіями на підприємствах сфери сервісу);
- оформлення основних лекал деталей одягу; - розробка і оформлення похідних і допоміжних лекал деталей одягу. Виготовлення та оформлення креслень основних і похідних лекал здійснений на всі деталі, що входять в пакет виробу [7, с. 54].

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		



Рис.1.11. Пропорційне зображення моделі колекції суконь жіночих модель 3

Опис художньо-технічного рішення моделі колекції М3 для жінок середньої вікової групи.

Сукня жіноча з трикотажної тканини та стрейчової сітки, святкового призначення для жінок середньої вікової групи. Прилеглого силуету довжиною нище лінії колін.

Спинка з підрізом вище лінії талії. На спинці присутня застібка на шнурівці. Перед з підрізом вище лінії талії. Зону декольте підкреслили фігурним вирізом.

Нижча частина сукні двошарова, різної довжини, розширена до низу.

Рекомендований розмір: 170-88-96

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

При розробці нових моделей колекції було використано метод типового проектування, який заснований на використанні попередньо розроблених базових конструкціях, або типових і модельних конструкціях, які мають побідний покрій та конструктивний устрій. На основі аналізу моделей колекції було визначено

методи формоутворення, об'ємну форму і конструктивне рішення базових конструкцій (БК), на основі якої отримуємо деталі моделей.

Таблиця 1.4 - Характеристика ознак базової конструкції сукні жіночої

Вид одягу	Сукня жіноча
Силует	Прилеглий
Покрій рукава	-
Базовий розміро-зріст	170-88-96
Повнотна група	2
Матеріал верху	трикотаж

Таблиця 1.5 - Розмірні ознаки фігури 170-88-96

Умовні позначення розмірних ознак	Назва розмірної ознаки	Шифр ознаки ОСТ 17-326-86	Значення розмірних ознак
1	Зріст	Р	170
2	Напівобхват талії	Ст	33,8
3	Ширина плеча переду	Ш пп	18,8
4	Ширина грудей перша	Шг 1	20,0
5	Центр грудей	Цг	9,6
6	Глибина горловини	Гг	35,4

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Продовження таблиці 1.5

7	Довжина талії переду перша	Дтп1	43,0
8	Висота грудей перша	Вг 1	25,5
9	Висота плеча коса переду	Впкп	23,0
10	Висота плеча переду	Впп	36,2
11	Ширина плеча	Ш п	13,1
12	Довжина руки	Др	55,2
13	Обхват плеча	Оп	27,5
14	Ширина плеча спинки	Шпс	19,8
15	Ширина спинки	Шс	17,3
16	Довжина талії спинки	Дт с	40,1
17	Довжина талії спинки перша	Дтс1	42,9
18	Висота плеча коса спинки	Впкс	42,8
19	Висота плеча спинки	Вп с	38,2
20	Висота боку	Вб	20,8
21	Ширина грудей	Шг	16,5
22	Обхват грудей перший	Ог 1	42,9
23	Обхват грудей четвертий	Ог 4	38,2
24	Обхват зап'ястя	Озап	15,9

Таблиця 1.6 - Характеристика прибавок

Назва прибавки	Умовне позначення	Величина
Прибавка до напівобхвату грудей	Псг	3,0
Прибавка до напівобхвату грудей	Пс т	3,0
Прибавка до напівобхвату стегон	Пс б	4,0

МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ

Арк.

Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

Продовження таблиці 1.6

Прибавка до обхвату плеча	ПО п	6,0
Прибавка до ширини спинки	П Шс	0,8
Прибавка до ширини грудей	П ШГ	1,0

Таблиця 1.7 – Розрахунок лінійних вимірів моделі сукні жіночої. Розмір фігури 170-88-96

Виміри	Найменування місць вимірів	Формула, розрахунок, см	Примітки
1	2	3	4
1	Довжина виробу	$D_v = 115,0$	Дв- за шкалою довжин виробу
2	Ширина виробу по лінії грудей	$Ш_{л.г} = C_{гIII} + П_{г} = 44,0 + 5,0 = 49,0$	$П_{г} = 5,0$
3	Ширина виробу по лінії талії	$Ш_{лт} = C_{т} + П_{т} = 33,8 + 6,0 = 39,8$	$П_{т} = 6,0$
4	Ширина по лінії стегон	$Ш_{л.ст} = C_{б} + П_{сб} = 48,0 + 6,0 = 54,0$	$П_{ст} = 6,0$
5	Ширина плеча	$Ш_{п} = Ш_{п} + П_{шп} = 13,1 + 0,3 = 13,4$	$П_{п} = 0,3$
8	Ширина пілочки	$Ш_{г} = Ш_{г} + П_{шг} = 20,0 + 1,0 = 21,0$	$П_{шг} = 3,0$

На основі БК була розроблена модель і відшита жіноча сукня. Фото сукні надано на рис. 1.11

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

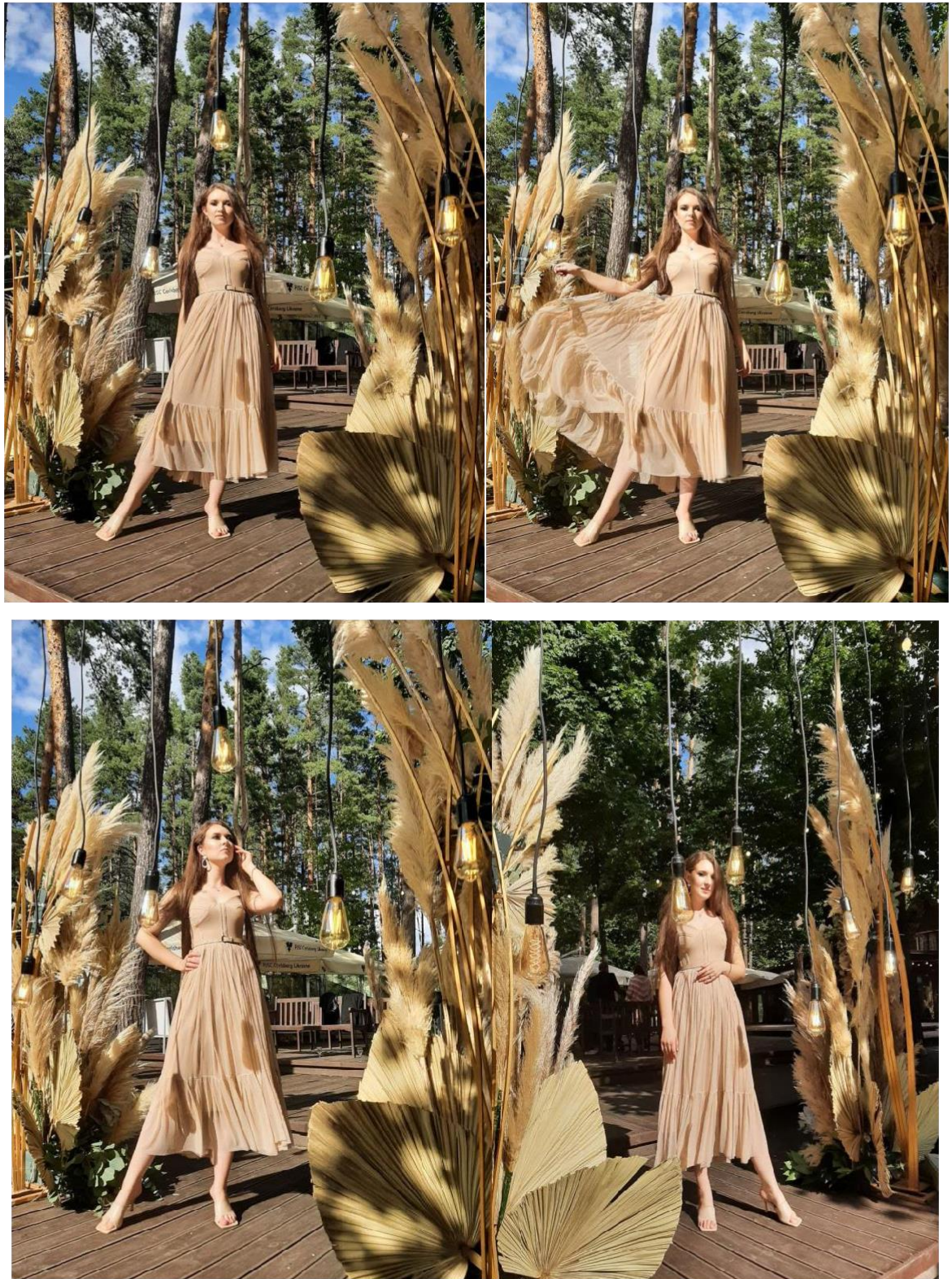


Рис. 1.11 Жіноча сукня колекції «Відчути захід сонця»

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ		Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			

1.4.2. . Визначення вихідних даних та вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції

Проектована колекція вечірніх жіночих суконь дипломного проекту побудована на основі базової форми, геометричний вигляд «S-силует», прилеглого силуету.

В основі лежить принцип розвитку крою та декору всередині базового силуету. У колекції застосовуються взяті з творчого джерела симетрія і динаміка ліній. Моделі колекції побудовані на контрасті фіксованих форм ліфа і асиметричних верхніх полотнищ легких спідниць.

При розробці колекції вечірніх жіночих суконь дипломного проекту використовувалися такі прийоми композиційного рішення моделей як симетрія і асиметрія. Асиметричне рішення дизайну вечірніх суконь складне і гарне. Правильно запланована асиметрія створює такий же ефект, як і рівноважний баланс.

1.4.3. Розробка конструкції та схеми моделювання базової моделі колекції

Для зменшення виникнення симетричній композиції створені динамічні пропорції між окремими елементами суконь.

Симетрія - це побудова композиції костюма щодо центральної вертикальної площині, але можлива і композиційна організація навколо центральних осей окремих деталей одягу. При симетричному розташуванні виникають однакові просторові форми - або контури форм навколо осей, що спричинить до статичності і станом спокою, що є невід'ємною якістю симетрії і може бути проблемою для дизайнера при вирішенні динамічних форм моделей одягу.

Симетричні пропорції не акцентують увагу оточуючих людей і не дають роботи для мозку, увагу швидко переключається на інший об'єкт, і глядач навіть не встигає осмислити візуальний образ. Відсутність візуального, а значить, і когнітивного інтересу не зробить більш-менш значимого враження на глядача, і отже, згодом він взагалі може не згадати візуальний образ побаченого людини. Асиметрія ж провокує більш жвавий інтерес: мозку вже потрібно докласти зусилля, щоб розібратися в різниці інтервалів і пропорцій.

На основі вихідних даних виконана розробка конструкцій моделей колекції.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Для цього використовуються базові або типові конструкції з застосуванням прийомів конструктивного моделювання, а також з урахуванням властивостей матеріалів і технології виготовлення. Схема моделювання сукні зображена на рис. 1.12.

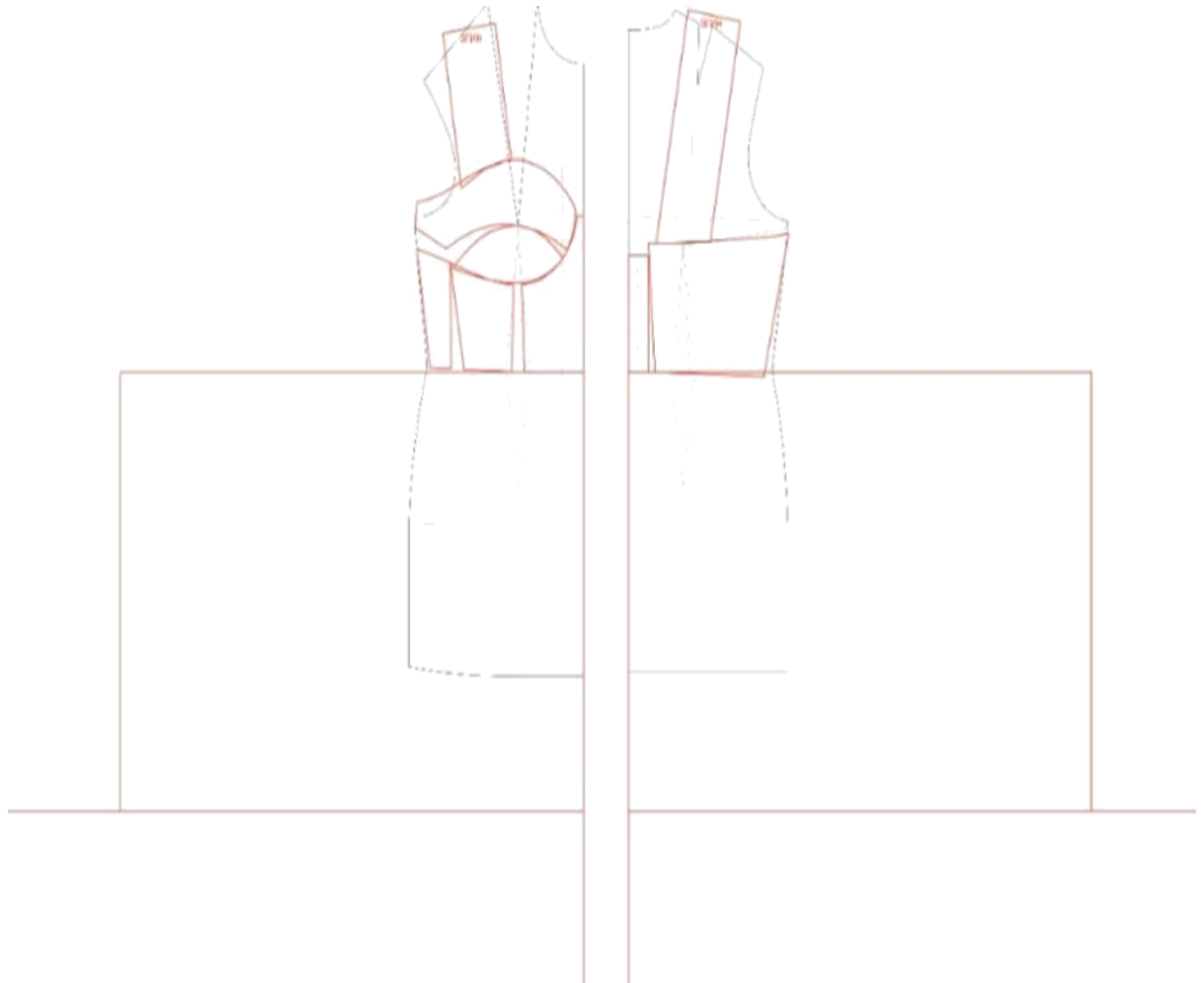


Рис. 1.12. Схема моделювання деталей базової моделі сукні жіночої

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ док.ум.	Підпис	Дата		

Висновки до розділу 1.

Було розроблено колекцію вечірніх суконь для урочистих випадків на середній тип фігури середньої вікової групи. На стадії ТЗ проведені передпроектні дослідження, в результаті яких встановлено призначення виробу, проведено загальний аналіз моделей-аналогів даної асортиментної групи, визначено вихідні дані для проєктування і основні вимоги, що пред'являються до виробу за показниками якості.

Оцінка моделей-аналогів за показниками якості показала, що досліджувані моделі-аналоги мають задовільний рівень якості, що необхідно врахувати при проєктуванні моделей одягу. Для досліджуваної асортиментної групи - святковий одяг, встановлені вимоги, виділені пріоритетні групи вимог з урахуванням призначення виробу.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 2
МЕТОДИЧНИЙ
РОЗРОБКА ДИДАКТИЧНОГО ПРОЄКТУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА (ДИЗАЙН)» НА ПРИКЛАДІ
ПРОЄКТУВАННЯ ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧИХ СУКОНЬ

2.1. Аналіз профілю освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності «Професійна освіта (Дизайн)».

В умовах сучасного світу, коли необхідно налагодити і збільшити частку легкої промисловості на ринку, освітня програма дозволяє отримати можливість навчитися організувати повний цикл швейного виробництва від ескізу до виконання в матеріалі з повною конструкторською документацією. Це дозволить випускникам працювати, як на великих промислових підприємствах, так і створювати невеликі виробництва і ательє.

Факультет Індустрії моди активно працює над відповідністю навчального процесу міжнародному рівню. Випускники зможуть не тільки продовжити свою освіту в інших країнах, а й працювати там. Досягнення факультету визнані на державному рівні в ряді європейських країн, таких як Іспанія, Німеччина, Голландія та інші країни [25, с. 77].

Сьогодні факультет є провідним навчальним центром за престижними і затребуваними профілями дизайну. Напрямок об'єднав три раніше самостійні спеціальності у вигляді профілів. У циклі базових професійних дисциплін студенти вивчають основи господарської діяльності підприємств легкої промисловості, менеджмент і маркетинг, метрологію, стандартизацію і сертифікацію, безпеку життєдіяльності. Чотири стовпи професії-матеріалознавство, Технологія виробів легкої промисловості, дизайн, технічне переозброєння підприємств легкої промисловості, основи машинобудування для виробництва продукції легкої промисловості

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ					
<i>Змн</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>	2 Методичний розділ					
<i>Розроб.</i>		<i>Калініченко В.Ю</i>						<i>Лім.</i>	<i>Арк.</i>	<i>Аркушів</i>
<i>Перевір.</i>		<i>Внукова О.М</i>								
<i>Реценз.</i>		<i>Богославець Л. П.</i>						КНУТД МзПТ-20		
<i>Н. Контр.</i>		<i>Деркач Т. М.</i>								
<i>Затверд.</i>		<i>Деркач Т. М.</i>								

Технолог знає все про матеріал, з яким він працює. Розраховує необхідну кількість матеріалів. Знає, як вибрати необхідні аксесуари. Розбирається в різних технологіях переробки сировини. Управляє закупівлею витратних матеріалів. Стежить за якістю продукції, що випускається, вміє розрахувати неминучу кількість браку і запобігти його збільшення.

Технолог легкої промисловості відповідає за процес виробництва тканин, одягу, взуття, текстилю.

Цей фахівець контролює весь виробничий процес: від закупівлі сировини до упаковки і маркування готової продукції. Технолог стежить за тим, щоб виробництво йшло відповідно до технологічних стандартів, при порушенні технології виробництва вироби можуть втратити свої властивості, наприклад, міцність або здатність утримувати тепло.

Технолог розробляє нові і вдосконалює існуючі виробничі правила і стандарти. Спеціаліст здійснює розробку дизайну моделі, тобто переводить ескіз дизайнера в малюнок, що відображає особливості кожного елемента моделі одягу або взуття (коміри, рукави, манжети).

Технолог легкої промисловості розробляє схеми пошиття однієї і тієї ж моделі різних розмірів, щоб один і той же фасон куртки однаково добре сидів як на невисоких, так і на високих людях [20, с. 34].

Крім того, технолог розраховує сировину, матеріали, обладнання та енергію в процесі виробництва. Аналізуючи ці аспекти виробництва і якість готової продукції, технолог формує і пропонує шляхи поліпшення виробництва.

Сфера застосування сил випускників різноманітна: дизайн моделей / колекцій одягу різного призначення; дизайнерські роботи на швейних підприємствах з подальшою координацією процесів виробництва нових моделей в умовах різних швейних підприємств (в тому числі будинків моди, ательє і т. д.); удосконалення роботи зі створення нових моделей / колекцій одягу (у тому числі впровадження САПР одягу).

В рамках нових моделей навчання, заснованих на системі освітніх практик і практико-орієнтованих проєктах, можливо організувати

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

міждисциплінарні і міжпрофесійні команди і проекти, наприклад, з дизайнерами костюмів і дизайнерами навколишнього середовища.

Освітньо-професійна програма Професійна освіта (Технологія виробів легкої промисловості), спеціальність 015 Професійна освіта, спеціалізація 015.36 Професійна освіта (Технологія виробів легкої промисловості) є нормативним документом, розробленим у відповідності до вимог Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ступінь «бакалавр», спеціальність 015 Професійна освіта (наказ Міністерства освіти і науки України від (наказ Міністерства освіти і науки України від 11.07.2018 р. № 11002992).

Об'єкт вивчення та діяльності: - продукти виробництва та технології легкої промисловості: - Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з виробництва та технологій легкої промисловості або у процесі навчання, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів інженерних наук. - Теоретичний зміст предметної області: поняття, теорії, методи, принципи проектування / моделювання / дизайну / конструювання / виготовлення / первинної обробки / експертизи / стандартизації / сертифікації сировини, напівфабрикатів та виробів легкої промисловості [25, с. 77].

Методи, методики та технології: методи проектування матеріалів, виробів та технологічних процесів, методики досліджень матеріалів і оцінювання готових виробів, технології виготовлення виробів легкої промисловості. - Інструментарій та обладнання: прилади та обладнання для проектування, виготовлення продуктів виробництва легкої промисловості та контролю їх якості.

2.2. Аналіз функціональної структури підготовки бакалаврів спеціальності «Професійна освіта (Дизайн)».

Обсяг кредитів освітньо-професійної програми «Професійна освіта (Дизайн)» для першого бакалаврського рівня становить:

- на базі повної загальної середньої освіти 240 кредитів ЄКТС;

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») університет має право визнати та перезарахувати не більше, ніж 180 кредитів ЄКТС;

- за іншими спеціальностями не більше, ніж 90 кредитів ЄКТС.

Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за 015 Професійна освіта, визначених Стандартом вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ступінь «бакалавр», галузь знань 01 «Освіта/Педагогіка»¹⁸, спеціальність 015 «Професійна освіта» (наказ Міністерства освіти і науки України від (наказ Міністерства освіти і науки України від 21.11.2019 р. № 1460). Мінімальний обсяг практик – 180 кредитів ЄКТС.

2.3. Аналіз навчального плану підготовки бакалаврів спеціальності «Професійна освіта (Дизайн)».

Сучасний фахівець прагне до розвитку професійної кар'єри, а підприємець зацікавлений у робітникові, який уміє думати самостійно, володіти критичним та творчим мисленням, уміти обстоювати свою думку, бути комунікабельним, здатним до професійної адаптації, працювати в команді та прагнути до самоосвіти. Виконання цих завдань потребує формування та розвитку ключових компетентностей у майбутніх фахівців різних професійних напрямів, зокрема швейного профілю.

Для роботи на швейних підприємствах необхідні компетентні, мобільні й конкурентоспроможні кваліфіковані робітники, які відповідають рівню сучасних і перспективних вимог.

Актуальною проблемою професійної (професійно-технічної) освіти є оновлення й удосконалення змісту професійного навчання та системи кваліфікацій, оскільки роботодавці вважають її недосконалою через те, що вона не дає об'єктивної інформації про якість набутих знань, умінь і компетенцій, які б відповідали реальним потребам ринку праці [6, с. 15].

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Сучасні моделі розвитку ключових компетентностей ґрунтуються на засадах компетентнісного підходу, суть якого полягає в тому, що увага акцентується на результатах освіти, причому, як результат розглядається не сума засвоєної інформації, а здатність людини ефективно діяти в різних професійних та життєвих ситуаціях.

2.4. Аналіз та формування навчальної дисципліни «Художнє проектування виробів легкої промисловості»

Цілями і завданнями курсу «Художнє проектування виробів легкої промисловості» є вивчення технологічних процесів виготовлення швейних виробів. Знання, отримані в ході вивчення дисципліни, дозволять студентам вибрати раціональні види технологічних рішень для обробки вузлів одягу з урахуванням їх конструкторських і технологічних рішень, технологічних властивостей матеріалів, типу і категорії підприємства, грамотно скласти технологічну документацію, дати економічну оцінку обраним способам обробки і з'єднання деталей виробу.

План навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1. Принципи проектування художніх систем моделей виробів.

ТЕМА 1. Художнє проектування систем моделей виробів.

ТЕМА 2. Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей одягу.

Змістовий модуль 2. Дизайн-проектування колекцій моделей одягу.

ТЕМА 3. Розробка дизайн-проекту колекції моделей.

ТЕМА 4. Конструкторсько-технологічна проробка проекту колекції моделей.

Програма орієнтована на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає подальшу професійну та наукову кар'єру, що базується на інтеграції дизайнерської, конструкторської та технологічної підготовки фахівця. Практико-орієнтована спрямованість програми формує та розвиває професійні компетентності для здійснення висококваліфікованої діяльності в галузі швейного виробництва.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Орієнтована на сучасні досягнення в галузі легкої промисловості, наукові дослідження в напрямку проектування, технологій, комп'ютерного та промислового дизайну одягу з врахуванням естетичних, екологічних, ресурсозберігаючих та економічних параметрів.

Програма забезпечує підготовку бакалавра, здатного виконувати професійні завдання сучасних підприємств комплексного характеру, співпрацювати з іноземними інвесторами, орієнтацію циклу професійної компоненти ОП до регіональних потреб підприємств та установ галузі, надає можливості для реалізації програми міжнародної академічної мобільності учасників освітнього процесу.

Цілями і завданнями з курсу «Художнє проектування виробів легкої промисловості» є вивчення технологічних процесів виготовлення швейних виробів. Знання, отримані в ході вивчення дисципліни, дозволять студентам вибрати раціональні види технологічних рішень для обробки вузлів одягу з урахуванням їх конструктивних і технологічних рішень, технологічних властивостей матеріалів, типу і категорії підприємства, грамотно скласти технологічну документацію, дати економічну оцінку обраним способам обробки і з'єднання деталей виробу.

В результаті студенти інженерної підготовки набувають навичок виробництва в частині складання технологічної документації, розробки технологічного процесу виготовлення продукції, вибору найбільш раціональних його варіантів.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування наступних компетенцій:

- готовність вивчити вимоги споживачів до одязі, взутті, аксесуарам, виробам зі шкіри, хутра, шкіргалантереї, а також технічні
- можливості підприємства по їх виготовленню (ПК - 3);
- готовність ефективно використовувати традиційні та нові методи проектування виробів легкої промисловості з урахуванням естетичних, економічних та інших параметрів проектного виробу(ПК-4);
- готовність проектувати вироби легкої промисловості відповідно до вимог ергономіки і передових

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

технологій виробництва, забезпечуючи їм високий рівень споживчих властивостей і естетичних якостей (ПК-6);

- готовність обґрунтувати прийняття конкретного технічного рішення при проектуванні продукції легкої промисловості (ПК-7);

- здатність ефективно і науково використовувати відповідні алгоритми і програми для розрахунку параметрів

- продукції легкої промисловості (ПК-8);

- готовність вивчати науково-технічну інформацію, вітчизняний та зарубіжний досвід (ПК-14);

- готовність використовувати інформаційні технології та системи автоматизованого проектування при проектуванні виробів легкої промисловості (ПК-19).

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- основні положення, структуру, характеристики, етапи і методи;

- технологічних процесів виробництва продукції легкої промисловості (ПК-7), (ПК-14);

- обґрунтованого вибору технології, матеріалів та обладнання для здійснення технологічного процесу (ПК-3), (ПК-6), (ПК-8);

- основні напрямки розвитку технологій, процесів та обладнання підприємств легкої промисловості (ПК-4), (ПК-19);

Вміючи:

- розробляти технологічні процеси і управляти ними;

- методи, програмне забезпечення та інформаційні системи для їх реалізації та техніко-економічні показники (ПК-19), (ПК-6), (ПК-8), (ПК-14);

- вибирати раціональні методи обробки одягу з урахуванням конструктивного рішення, технологічних властивостей матеріалів, вибирати раціональні режими обробки, матеріали та обладнання для здійснення технологічного процесу з урахуванням необхідних техніко-економічних показників (ПК-3), (ПК-4), (ПК-19);

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Володіти:

- основними принципами послідовної побудови технологічних процесів виробництва продукції легкої промисловості (ПК-3), (ПК-8);
- навички розробки технологічної документації для виробництва швейних виробів (ПК-14), (ПК-19);
- навички пошуку оптимальних технологічних рішень та проведення їх технологічної оцінки (ПК-4), (ПК-6).

Знання, отримані в ході вивчення дисципліни, дозволять студентам вільно вибирати раціональні способи обробки одягу з урахуванням конструктивного рішення виробу, технологічних властивостей матеріалів, вибирати раціональні режими обробки, матеріали та обладнання для здійснення технологічного процесу з урахуванням необхідних техніко-економічних показників.

2.5. Вибір навчальної літератури

Навчальна література є джерелом знань і засобом навчання. Основний вид навчальної літератури - підручник і посібник.

Підручник – навчальне видання, що містить систематичний виклад навчального предмета, курсу, дисципліни відповідно до офіційно затвердженої або експериментальної навчальної програми і офіційно затверджене як даний вид видання. Це основний матеріал з конкретної дисципліни і є обов'язковим для засвоєння. Зміст підручника повинен повністю розкривати програму з конкретної дисципліни. Назва підручника також повинна відповідати назві дисципліни.

Навчальний посібник – це вид навчальної літератури, у якому розглянуто основні поняття навчального курсу. Навчальний посібник може бути побудований на умовній відповідності з навчальною програмою і може мати деякі відхилення від неї. Після видання і подальшої доробки його авторами також навчальний посібник може перетворитися у підручник.

При створенні підручників та навчальних посібників необхідно враховувати наступне:

- навчальні книги повинні мати високий науково-методичний рівень, містити необхідний довідковий апарат;
- підручники та навчальні посібники мають бути написані в доступній формі, навчальний матеріал має бути пов'язаний з практичними завданнями, в книзі повинні прослідковуватись тісні міжпредметні зв'язки.

Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ

Арк.

Основні вимоги до навчальної літератури: відповідність діючій програмі;
сувора науковість викладу; систематичність та послідовність викладу матеріалу;
оптимальність обсягу; реалізація ідей навчання шляхом постановки проблеми навчання;
наявність відомостей з методики й змісту самостійної роботи учня;
наочність;
гарне зовнішнє оформлення.

Функції підручника:

- виховна — забезпечує формування світогляду, моральних, естетичних та інших якостей особистості школяр;
- розвивальна — сприяє розвитку перцептивних, мнемічних, розумових, мовленнєвих та інших здібностей учнів;
- освітня — полягає в забезпеченні засвоєння учнями певного обсягу систематизованих знань, формуванні у них пізнавальних умінь та навичок;
- управлінська — полягає в програмуванні певної типу навчання, його методів, форм і засобів, способів застосування знань у різних ситуаціях;
- дослідницька — спонукає учня до самостійного вирішення проблем, навчає методів наукового пошуку.

Основні функції підручника пов'язані із системою дидактичних принципів науковості, доступності, цілеспрямованості, систематичності та послідовності, всебічності, зв'язку з життям та ін.

Сьогодні навчальна література в системі професійно-технічної освіти не завжди відповідає всім вимогам і не завжди виконує всі перераховані функції. Тому викладачам доводиться аналізувати наявну навчальну літературу на предмет вибору оптимальної для організації навчального процесу по конкретній спеціальності.

Показники якості підручника:

1. Наявність діагностично-поставленої мети (табл. 2.1);
2. Дидактично-підібраний зміст;
3. Дидактичні принципи й організаційна структура підручника (табл. 2.1).

Використовуючи бальний метод, ми провели кількісний аналіз вибраної літератури. Для цього спочатку за п'ятибальною шкалою оцінили кожний підручник за показниками, наведеними в таблиці 2.1. загальну кількість балів для кожного аналізованого підручника визначили за формулою:

$$N_j^n = \sum K_i P_{ij}$$

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

де N_j – загальна сума балів, набрана j -м підручником;

i – показник якості;

n – кількість показників якості;

K_i – коефіцієнт значущості i -го показника якості;

R_{ij} – оцінка ступеня реалізації в j -му підручнику i -го показника якості за п'ятибальною системою.

У цьому пункті плану було проаналізовано предметний і педагогічний зміст, за органометричним методом кожен підручник оцінили за певним показником.

Для аналізу обираємо таку літературу:

1. Навчальний посібник «Основи конструювання одягу». Хуст, 2011 р. 68 с.
2. Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: Навчальний посібник / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. К.: КНУТД, 2011. 238 с.
3. - Бондар К. І. Практикум з технології швейних виробів: Навчальний посібник / К. І.Бондар. Хмельницький: ХНУ, 2004. 94 с.

Таблиця 2.1.

Результати оцінки якості навчальної літератури

Найменування показників	Коефіцієнт значущості	Оцінка в балах					
		Підручник №1		Підручник №2		Підручник №3	
	К	Р	КР	Р	КР	Р	КР
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Наявність діагностично поставленої мети: 1.1. Перелік спеціальностей, для яких застосовується підручник	1	0	0	3	3	0	0
1.2. Наявність переліку знань, які формуються в результаті навчання за підручником	1	0	0	0	0	0	0

Продовження таблиці 2.1

1.3. Перелік можливих рівнів засвоєння навчального матеріалу	1	1	1	1	1	0	0
1.4. Наявність цілей перед кожним розділом	1	0	0	5	5	0	0
1.5. Наявність структури підручника й рекомендацій щодо його використання	1	2	2	5	5	0	0
1.6. Наявність критеріїв оцінки знань і умінь, які виробляються	1	0	0	5	5	0	0
2. Дидактично відібраний зміст:	3	3	9	5	15	4	12
2.1. Зовнішнє оформлення							
2.2. Відповідність рубрикацій темам програми	2	4	8	3	6	3	6
2.3. Наявність структури та планів кожного розділу	2	0	0	3	6	0	0
2.4. Доступність викладу	3	3	9	5	15	3	9
2.5. Послідовність і логічність	3	5	15	5	15	2	6
2.6. Оптимальність обсягу	2	5	10	5	10	4	8

2.8. Відповідність термінології визначень загальноприйнятим на виробництві	2	5	10	4	8	3	6
2.9. Науковість	3	5	15	3	9	5	15
2.10. Наочність	3	5	15	5	15	5	15
2.11. Зв'язок з практикою	3	5	15	5	15	5	15
2.12. Наявність історичних відомостей	1	0	0	0	0	0	0
2.7. Рівномірність розподілу навчального матеріалу	3	4	12	5	15	3	9

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ		Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			

Продовження таблиці 2.1

3. Дидактичні принципи й організаційна структура підручника: 3.1. Наявність керівництва для самостійної роботи для кожного розділу чи теми	2	2	4	5	10	0	0
3.2. Наявність тексту з роз'ясненнями	2	0	0	5	10	0	0
3.3. Наявність прикладів, завдань з розв'язанням	2	0	0	4	8	0	0
3.4. Наявність контрольних завдань і питань	2	3	6	5	10	0	0
3.5. Реалізація ідеї навчання шляхом постановки проблем	2	1	2	5	10	0	0
Разом			$\Sigma 1 =$ 133		$\Sigma 2 =$ 196		$\Sigma 3 =$ 101

Проаналізувавши три підручники за допомогою органоментального (бального) методу, який містить необхідні показники якості та коефіцієнт їх значущості (бали), була обрана основна та допоміжна література.

Дотримуючись мети даної теми ми підібрали навчально і науково-технічну літературу з необхідною інформацією з теми «Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей» й виявили, що за наявністю переліку знань, які формуються в результаті навчання за підручником – всі підручники мають однакові критерії оцінювання: у них відсутні кваліфікаційні характеристики, рівні можливого засвоєння матеріалу, історичні відомості.

За результатами аналізу можна рекомендувати підручник Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: Навчальний посібник / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. К.: КНУТД, 2011. 238 с. як основний, оскільки він набрав найбільшу кількість балів, а навчальний посібник «Основи конструювання одягу» Хуст, 2011 р. - як додатковий.

2.6. Постановка дидактичних цілей з теми: «Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей одягу»

При постановці дидактичних цілей навчання необхідно визначити рівень формування професійних знань і умінь, рівень засвоєння

Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ		Арк.

навчального матеріалу та сформованості практичних дій (вмінь) студентів.

Існує чотири рівні засвоєння навчального матеріалу:

- Пізнання
- Репродукція
- Розумова діяльність
- Творчий рівень

Ці рівні характеризують критерії навченості учнів та визначають етапи і форми їх розумової діяльності, та міцно пов'язані з етапами засвоєння та рядом завдань, виконуваних учнями при засвоєнні цього матеріалу. Постановка дидактичних цілей залежно від рівня засвоєння навчального матеріалу і сформованості дій учнів має здійснюватись одночасно з вибором методів навчання.

Таблиця 2.2.

Постановка дидактичних цілей та вибір методів їх реалізації за темою спеціальної дисципліни «Художнє проектування виробів легкої промисловості»

Характеристика рівня засвоєння навчального матеріалу	Цілі вивчення теми	Методи формування		
		ООД (орієнтовної основи діяльності)	ВД (виконавчих дій)	КД (контроль сформованих дій)
Перший – рівень впізнавання, розпізнання	Сформувані вміння називати і визначати методи одержання розгорток, їх класифікацію; знання зарубіжних (європейських) методів конструювання деталей одягу, їх порівняльну характеристику та способи одержання об'ємної форми одягу; знання різних методів конструювання	Пояснити класифікацію методів одержання розгорток та методів конструювання одягу (зарубіжних, прогресивних)	Практичні – демонстрація наочних посібників; вправи по створенню розгорток поверхні виробів	Усне опитування – організаційна бесіда

Продовження таблиці 2.2

<p>Другий – рівень репродукції, виконання завдань по заданому алгоритму без переносу в нестандартні і ситуації</p>	<p>Формування умінь осмислено пояснювати та відтворювати процес конструювання одягу та застосовувати різні методи конструювання (зарубіжні, прогресивні); формування вмінь одержування об'ємної форми одягу</p>	<p>Пояснити правильність побудови основної схеми базової конструкції кресленника</p>	<p>Вправи на виконання креслень конструкторії виробу</p>	<p>Фронтальна бесіда, лабораторно-практична робота</p>
<p>Третій – рівень аналізу узагальнення, систематизації, алгоритмізації</p>	<p>Сформулювати вміння робити різні креслення конструкції, вибирати найбільш доцільні методи конструювання одягу та способи одержання об'ємної форми одягу</p>	<p>Інструктаж з методики виконання конструювання деталей виробів</p>	<p>Вправи учнів по виконанню креслень конструкції з найбільш доцільно обраними методами конструювання одягу</p>	<p>Контрольна робота</p>

Успіх вирішення економічних проблем, що стоять перед країною, залежить насамперед від рівня інтелектуального потенціалу суспільства. Суть діяльності спеціаліста з швейного виробництва полягає у створенні нових швейних виробів, машин, технологій, удосконаленні відомих технічних об'єктів, організації та управлінні технологічними процесами. Фахівці повинні вести професійну діяльність із застосуванням класичних та інноваційних технологій.

Для виходу галузі з кризи необхідно вирішити такі завдання: захистити внутрішній ринок від розширення імпорту та контрафактної продукції, фінансово покращити підприємства легкої промисловості, прискорити їх технічне переоснащення.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ		Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			

Таким чином, аналіз сучасного стану легкої промисловості за роки показав, що за наявності позитивних тенденцій у розвитку галузі залишаються проблеми, які негативно впливають на зростання її економіки та потребують якнайшвидшого вирішення, однією з яких є соціальна та кадрова проблема. Це проявляється в нестачі висококваліфікованих спеціалістів, управлінського персоналу, основних і допоміжних робітників у всіх видах виробничої діяльності.

Від фахівця швейного виробництва також необхідно оволодіти вмінням синтезувати нові об'єкти за їх істотними ознаками та найбільш ефективними ознаками їх аналогів, розробляти конструкторсько-технологічну документацію на виробництво виробів легкої промисловості з урахуванням конструктивно-технологічних, естетичні, економічні, екологічні та інші параметри. Крім того, необхідно вміти аналізувати отримані рішення, визначати їх охорону та забезпечувати державну охорону результатів творчої праці, технічних та інших рішень як об'єктів інтелектуальної власності [25, с. 77].

Професійне інженерне зростання випускників ВНЗ як спеціалістів значною мірою залежить від спеціальних компетенцій, які студенти набувають під час навчання. Майбутні спеціалісти, в тому числі інженери - технологи та дизайнери швейних виробів, повинні вміти не тільки розробляти нові технічні та інші рішення, а й вміти захищати результати своєї творчої праці.

Заходи щодо розвитку трудових ресурсів та гнучких форм зайнятості в легкій промисловості передбачають, зокрема, створення в регіонах інноваційної системи підготовки кадрів шляхом формування вузівських комплексів, що консолідують потенціал освіти, науки та бізнесу, а також галузеві професійні навчальні заклади та корпоративні навчальні центри галузевої професійної підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, створюючи умови для залучення молодих висококваліфікованих спеціалістів та професійних працівників.

В якості очікуваних результатів заходів щодо розвитку трудових ресурсів передбачається, серед іншого, підвищення людського потенціалу легкої промисловості, зниження до мінімуму дефіциту висококваліфікованих спеціалістів та професійних працівників; вирішення питань добробуту, соціального захисту працівників галузі, покращення умов праці та культури виробництва.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Професійна підготовка фахівців-конструкторів базується на вивченні суміжних проектних заходів у галузі техніки та проектуванні різних видів технологічного виробництва з різних матеріалів.

Молоді дизайнери активно використовують свій досвід та беруть участь у конкурсах дизайну та художніх виставках, які допомагають розвивати професійне бачення світу.

Сертифіковані дизайнери можуть працювати в галузі дизайну, підприємництва та креативних галузей та обіймати головні посади в державних установах різного рівня, в міжнародних та неурядових організаціях, комерційних структурах та науково-дослідних інститутах відповідного профілю. Це далеко не весь перелік знань та навичок професіоналів дизайну.

Підготовка спеціалістів за напрямом «Дизайн» відбувається на кафедрі дизайну. Після закінчення навчання в університеті випускники кафедри захищають дипломні проекти та отримують кваліфікацію - бакалавр дизайну.

2.6.1 Формування базового матеріалу з теми: «Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей одягу»

Оцінку ефективності формування здатності майбутніх фахівців з дизайну до художнього проектування пропонується здійснювати за допомогою інструментарію:

- критеріїв сформованості здатності до художньо-проектної діяльності (мотиваційний, пізнавально-когнітивний;
- практично-діяльнісний, творчий, рефлексійний);
- рівнів сформованості здатності до художнього проектування (високий, креативний, достатній, середній).

У процесі дослідження виявлено, що на результати навчання значний вплив має реалізація проектної методики; створення сприятливих умов і правильної організації пізнавальної діяльності студентів; формування максимально корисних потреб через мотивацію засобами активізації і стимулювання навчально-творчого інтересу, що розкривається при використанні

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

у навчальному процесі ігрових ситуацій, як стимулу до художнього проектування. Це дозволить не тільки підвищити рівень успішності, але і розвивати творчу особистість майбутніх фахівців з дизайну [6, с. 98].

Щоб навчально-пізнавальна діяльність була активною і емоційно забарвленою, пропонується використовувати методи активізації студентів до творчої діяльності, а визначаючи їх навчальні досягнення не використовувати низький рівень оцінювання. Зроблено припущення, що запропонована методика навчання художнього проектування майбутніх фахівців з дизайну дозволить вчасно реагувати на широкий спектр можливостей у дизайн-освіті, дизайн тенденції; враховувати їх потреби та індивідуальні особливості майбутніх фахівців з дизайну; допомагати розвивати творчий потенціал студента, самостійно ставити цілі та досягати їх у процесі навчання [36, с. 98].

2.6.2. Розробка тематичного плану заняття з теми: «Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей одягу»

Аналіз сучасного стану та перспектив вітчизняної легкої промисловості показав, що зміни в її розвитку спричинили перетворення у підготовці фахівців. Нові вимоги до діяльності навчальних закладів, центрів висуває сучасна виробнича система, нові аспекти діяльності підприємств та нові функції спеціалістів, які здійснюють професійну діяльність. Ми пов'язуємо це з адекватністю професійної підготовки, перш за все,

Задоволення виробничого попиту на висококваліфіковані кадри можливе в умовах активізації його взаємодії з системою професійно-технічної освіти, що визначає ринкову спрямованість підготовки фахівців, здатних опанувати нові види професійної діяльності, транслювати досягнення науки, культури. а технології в засоби якісного розвитку легкої промисловості.

Аналіз офіційної статистики та даних опитувань керівників підприємств реального сектору

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

економіки дав змогу виокремити низку основних проблем у сфері освіти, які вже сьогодні торкаються або вплинуть на подальший розвиток економіки. економіка та бізнес:

- зменшення обсягів приросту трудових ресурсів через негативну демографічну ситуацію в період до 2050 року приблизно вдвічі;
- труднощі із забезпеченням реального виробництва кваліфікованими робітниками та спеціалістами через їх дефіцит на ринку праці;
- невідповідність професійної підготовки робітників і спеціалістів потребам ринку праці;
- відсутність єдиної стратегії підготовки кадрів та реалізації неперервної освіти, яка б охоплювала всі форми та методи навчання;
- відсутність єдиної системи атестації студентів та спеціалістів.

**План-конспект проведення лекційного заняття з предмету
«Художнє проектування виробів легкої промисловості»**

ТЕМА 2. Аналіз вихідних даних для розробки колекцій моделей одягу.

Навчальна дисципліна: Художнє проектування виробів легкої промисловості

Категорія здобувачів вищої освіти: студенти.

Навчальна мета: вивчити типи колекцій одягу.

Виховна мета: оволодіти знаннями про основні правила формування колекції моделей.

Розвивальна мета: розвивати пізнавальні здібності, мовлення, уяву, активність, творчість, самостійність здобувачів вищої освіти, прищеплювати їм раціональні способи пізнавальної діяльності з зазначеної теми.

Кількість аудиторних годин: 4 години.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Навчальне обладнання, ТЗН: відеопроєктор, комп'ютерна техніка та відповідне програмне забезпечення.

Наочні засоби: наочність викладення матеріалу забезпечується використанням схем, таблиць та мультимедійним супроводженням окремих питань теми.

Міжпредметні та міждисциплінарні зв'язки: конструювання одягу, художнє моделювання дидактичні основи професійної педагогіки.

План лекції :

1. *Типи колекцій одягу.*
2. *Засоби гармонізації колекції.*
3. *Методи розробки нових моделей одягу.*
4. *Особливості зорового сприйняття системи «фігура – костюм» в дизайн-проектванні.*
5. *Основні правила формування колекції моделей.*
6. *Формування проектної концепції колекції моделей.*
7. *Проведення маркетингових досліджень.*
8. *Пошук авторської ідеї колекції моделей.*
9. *Вибір авторських інспірацій.*
10. *Послідовність трансформації творчого джерела в костюмні форми.*

Колекція моделей (лат. *зібрання*) – це цілісна образно-художня система, створена на основі єдиної концепції [2]. Основою колекції є єдність образу, стилю, модних тенденцій, форми, матеріалів, кольорового, декоративного і конструктивно-технологічного вирішення всіх елементів.

Колекція може складатися з одиничних моделей, ансамблів, комплектів та аксесуарів однакового або різного призначення. Колекції містить від 3-5 (для конкурсів молодих дизайнерів) до 60 моделей (покази «від кутюр», «прет-а-порте»).

Усі колекції моделей за призначенням ділять на такі типи:

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

перспективна, авторська, промислова, спеціальна [3 - 5].

Перспективна колекція, як правило, представляє нові стилі і тенденції майбутнього сезону, втілює провідні концепції розвитку моди. До перспективних колекцій належить велика частина колекцій високої моди («від кутюр»), а також колекції відомих дизайнерів «прет-а-порте». Їх характеризують яскравість образів, незвичний крій, новітні ідеї у галузі конструювання, технологій виготовлення моделей, матеріалів. Перспективна колекція прет-а-порте є основою для розроблення масових *промислових* колекцій.

Авторська (творча) колекція виражає індивідуальну творчу концепцію дизайнера, його бачення перспектив розвитку моди, передбачає створення нових образних рішень з використанням засобів максимальної художньої виразності, таких, як стилізація, гротеск, контраст, епатаж тощо.

Авторськими колекціями можуть бути як колекції високої моди, так і колекції класу «прет-а-порте», представлені визнаними майстрами світу моди. До авторських колекцій належать і колекції, створені дизайнерами для участі у творчих конкурсах, для показу на виставках, ярмарках тощо.

Промислова колекція втілює адаптацію концептуальних ідей перспективних колекцій для масового виробництва. Промислові колекції демонструють актуальний асортимент виробів, призначений для впровадження у масове виробництво. Як правило, такі колекції демонструють на модних виставках, ярмарках для представників торговельних організацій.

Моделі промислових колекцій зазвичай втілюють адаптовані модні елементи згідно з тенденціями моди, мають випробувані варіанти крою, м'які силуети, нюансні вирішення нових форм і не демонструють різких образів та експериментів з формою костюма.

Спеціальні колекції розробляються з врахуванням вимог, що висуваються конкретними замовниками. До колекцій спеціального призначення належать колекції шкільної форми, колекції форми для міліції, для працівників закладів громадського харчування, спеціальний одяг для делегацій, корпоративний одяг тощо.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Формування колекції моделей на основі єдності концептуальної ідеї, образу, стилю, модних тенденцій, базової символ-форми, матеріалів, конструктивних вирішень, технологічних прийомів, кольору і декору передбачає використання основних правил, які сприяють досягненню художньої виразності та естетичної досконалості.

Усі типи колекцій складають з урахуванням:

- *асортименту* (колекція пальт, костюмів, штанів, білизни тощо);
- *сезону* (колекція весна-літо, осінь-зима, колекція літніх суконь тощо);
- *віку і статі* (колекції молодіжного одягу, жіночого, чоловічого, дитячого тощо);
- *функціонального призначення* (індивідуальний гардероб, колекції одягу для відпочинку, занять спортом, колекція форменого, корпоративного одягу тощо);
- *стилю* (колекції класичних костюмів, одягу у стилі гранж, колекції у стилі космічний футуризм тощо).

Колекція як художня система створюється за *законами композиції*, властивими будь-якій пластичній композиції.

Композиція (лат. *compositio* – складання, розташування, з'єднання) – побудова витвору мистецтва.

Мистецтво композиції колекції моделей полягає в умінні дизайнера побачити цікаве і істотне, організувати окремі компоненти в єдине ціле для вираження концептуальної ідеї. Таким чином, **композиція колекції** моделей – це організація художньої цілісності всіх елементів колекції моделей композиційними засобами для втілення її концептуальної ідеї, сенсу, загальної гармонії, виявлення художньої образності.

Основними засобами об'єднання моделей у колекцію є **пропорційні і ритмічні** співвідношення елементів форми, їх складових частин та особливостей.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Зв'язок моделей костюмів у колекції здійснюється на основі **контрастних, нюансних** або **тотожних** відношень основних елементів форм костюмів та їх властивостей, а також пропорцій частин форми, ритміки, повторювань, симетрії або асиметрії.

Колекцію моделей одягу розробляють у системах «комплект», «гардероб» або «ансамбль», встановлюючи можливі зв'язки формування систем. При цьому виділяють такі принципи побудови колекцій.

1. Колекція будується на визначенні **тотожності** первинних елементів форми, наприклад геометричної (силуету) або матеріалів; на тотожності властивостей форми, наприклад, однакова динаміка або членування форми, тотожність пропорційного членування, ритмічної організації форм тощо. **Тотожність** – це абсолютна рівність характеристик елементів костюма.

2. Колекція організована на визначенні **нюансу** первинних елементів форми. **Нюанс** – незначна відмінність однорідних характеристик елементів композиції костюма. Зв'язок моделей у колекції організований за допомогою послідовної, поступової трансформації міри схожості форм моделей і їх елементів. Нюансні відношення передбачають переважання схожості, а не відмінності.

3. 1. Подібними можуть бути: види геометричних форм, силуети, лінії, маса, величина, колір, фактура матеріалів та інші. Для поєднання моделей у колекцію застосовують послідовну зміну маси моделей, силуетів, декоративних ліній, оздоблення тощо з від однієї моделі до іншої. Нюанс вибирають при проектуванні елегантного, ділового, повсякденного одягу, а також для людей літнього віку.

4. 2. Колекція побудована з використанням контрасту елементів форми. Контраст – це різка відмінність однорідних характеристик елементів композиції костюма.

Контрастними можуть бути маси форм костюмів (важкі, легкі); силуети і пластичні лінії форм моделей (вертикальні, горизонтальні; гострокутні, плавні і тощо). При виборі силуетів та ліній протиставляють об'ємне та лінійне, вертикальне та горизонтальне, широке та вузьке.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1. При виборі кольору контрастні відношення будуються на теплих та холодних, чорних і білих кольорах. Зв'язки, побудовані на контрастних відношеннях, дуже цікаві, але ж потребують почуття міри та професійності. При проектуванні костюма слід зважати на те, що контраст може використовуватися одночасно у відношенні не більше двох елементів композиції. Всі останні елементи при цьому організуються за принципом нюансу або тотожності. Контрастом користуються розробляючи одяг для дітей і молоді, а також при проектуванні святкового одягу, одягу для активного відпочинку, занять спортом, естрадних костюмів тощо.
2. При проектуванні костюма слід зважати на те, що контраст може використовуватися одночасно у відношенні не більше двох елементів композиції. Всі останні елементи при цьому організуються за принципом нюансу або тотожності.
3. 4. Колекція моделей будується на основі ритму, на повторенні визначеної послідовності елементів форми: кольору, фактури матеріалів, ліній, деталей через закономірні інтервали (метричні або ритмічні). Зв'язки моделей у колекції, в основі яких лежить ритм, є прикладом стійких композиційних відношень. Вони дають можливість різноманітні види формотворних зв'язків і досягти чіткої композиційної організації, що сприяє підвищенню виразності колекцій одягу.

Основні правила формування колекції моделей

Одним з ключових аспектів у дизайні костюма є використання *системного підходу*, який передбачає вибір послідовності створення колекції моделей одягу і принципу об'єднання моделей у колекцію.

Під *системністю* мають на увазі гармонійну цілісність кожного елемента колекції, що проектується (одиночної моделі, комплекту, ансамблю, аксесуарів), і узгодженість цих елементів і їх частин між собою. Колекція – це не механічний набір схожих або різних моделей в одній групі. Оригінальне образне, композиційне, конструктивно-технологічне або декоративне рішення, що є родзинкою колекції, у кожній моделі має повертатися новою гранню, послідовно розкриваючи авторську концепцію.

Колекції моделей формують на основі системного підходу за такими правилами.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1. Блокова структура колекції

Моделі колекції, як правило, об'єднують у блоки з урахуванням єдності призначення, образу, форми, силуету, кольорового рішення відповідно до сценарію показу колекції.

Принцип блокової структури колекції високої моди сформувався у середині ХХ ст. Обов'язковими у той час були такі блоки колекції:

- 1 – верхній одяг (пальта, плащі, куртки, костюми, комплекти – залежно від сезону);
- 2 – костюми;
- 3 – сукні для міста;
- 4 – сукні для коктейлів;
- 5 – короткі вечірні сукні;
- 6 – довгі вечірні сукні;
- 7 – бальні сукні;
- 8 – весільні сукні.

До кінця ХХ ст. традиційна структура зазнала деяких змін, і сьогодні більшість дизайнерів дотримуються такої схеми:

- 1 – верхній одяг;
- 2 – повсякденний одяг;
- 3 – одяг для відпочинку, спорту, туризму тощо;
- 4 – нарядний, святковий і вечірній одяг;
- 5 – одяг, призначений для урочистих подій і весілля.

2. Структурна організація колекції моделей

Основою композиції колекції є сукупність об'ємно-просторових форм усіх елементів колекції, співвідношення цих об'ємів і геометричних видів, пропорції, силуети. Розрізняють три види об'ємно-просторових форм:

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- *базова символ-форма колекції*, що є провідною ключовою формою, на якій будується основна ідея колекції;
- *основні форми*, які є основою кожної моделі і стабільними елементами для всієї колекції (ліф, спідниця, рукав, головний убір, взуття, аксесуари);
- *декоративні форми*, що служать для зовнішнього збагачення моделі і колекції у цілому. Вони не можуть існувати самостійно, без основних форм, підкоряються їм і є мобільними елементами колекції (клапани, кишені, банти, рюші тощо).

Ступінь виразності кожної форми всіх елементів колекції залежить від того, наскільки грамотно вирішено композицію колекції у цілому.

3. Динамічна побудова колекції

Важливою ознакою колекції, від якої залежить образно-емоційна дія, є динаміка. Динамічність передбачає розвиток у кожній моделі і блоці колекції основної ідеї, композиційного, конструктивного, технологічного і декоративного рішення, тонального і кольорового ряду колекції. Наприклад, динамічність конструктивно-технологічного вирішення колекції передбачає розвиток конструктивних і технологічних прийомів від моделі до моделі. Особливої значущості цей аспект набуває тоді, коли конструктивні і технологічні прийоми одночасно є композиційними елементами загальної системи «колекція моделей». Крім того, грамотно побудована колекція має спільний характер технологічних рішень.

Центральна ідея колекції має розвиватися від моделі до моделі для образного та естетичного розгортання сенсу колекції за допомогою композиційних засобів. Наприклад, супідрядність усіх елементів колекції на основі тотожності сприяє затвердженню основної ідеї, нюансу – гармонізації, а контраст акцентує, виділяє основні аспекти. Ритм підсилює звучання основної теми і додає динаміку всій колекції.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

При виборі і використанні композиційних засобів слід пам'ятати, що надмірне захоплення будь-яким з них може зруйнувати цілісність колекції.

1. Композиційний центр колекції

Наявність композиційного центру, що є контрапунктом колекції, її домінантою, – обов'язкова умова грамотно побудованої колекції. Моделі, що виконують цю роль, можуть бути підкреслені найвиразнішими знаками композиційної системи колекції (формою, силуетом, об'ємом, пластикою, колоритом, фактурою, декором тощо).

Зазвичай сценарій показу колекції передбачає три композиційні центри – на початку, у середині і кінці. Крістіан Діор використовував у своїх колекціях два композиційні центри – у середині і у кінці показу.

Найяскравіші, найефектніші моделі, символи нової лінії він назвав

«Трафальгар» (ударні сили).

Композиційним центром колекції «Фраде» є остання модель. Також у колекції можна побачити динаміку зміни асортименту одягу.

4. Єдність кольорової побудови колекції

Кольорова побудова колекції визначає характер взаємодії кольорів, її складових. Підбір кольорів здійснюють за законами колориту.

- *гармонія кольорових поєднань* – це сукупність комбінацій кольорів з врахуванням насиченості, світлоти і тону, що визначається за такими принципами:
- *повторюваність цілого у частинах* – досягається через виділення провідного кольору, повторення його у розбілених поєднаннях, змішування з іншими кольорами, при цьому основний колір залишається ведучим;
- *супідрядність частин і цілого* – досягається через об'єднання частин за принципом виділення головного, другорядного, додаткового;

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- *відповідність частин у цілому* – досягається через оптимальне, пропорційне співвідношення елементів кольорової гами;
- *врівноваженість частин* – досягається через гармонію контрастів, тобто посилення кожного кольору при взаємодії;
- *єдність* – досягається через цілісність усієї структури.

5. Розвиток тонального ряду колекції

Однією з умов правильної побудови колекції моделей одягу є розвиток її *тонального ряду*. Колекція повинна мати свій тональний композиційний центр, який не завжди збігається з ключовими моделями колекції.

Дуже часто у дизайн-проектванні використовують прийом *монохромної композиції*, яка передбачає наявність одного кольорового тону різної світлоти і насиченості. Монохромні композиції також називають гармонією тіньових рядів, побудованих на валерах.

Разом з побудовою тонального ряду вибудовують *кольоровий ряд*. Розвиток колориту колекції починають з вибору *кольорового композиційного центру*.

Найсильнішу образно-емоційну дію мають колекції, в яких збігаються тональний і композиційний центри. Тонально-колористичне вирішення кольорової побудови колекції має бути спрямоване на розвиток основної ідеї і акцентування художнього образу.

1. Декоративне вирішення колекції

Декоративне вирішення колекції потрібно продумувати від моделі до моделі, використовуючи накопичувальний принцип маси декоративних елементів, їх переміщення на поверхні форми костюма. Кількість декору у кожній моделі, як правило, різне.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Моделі, що виконують знакову функцію ідеї колекції, можуть мати найяскравіше і найвиразніше за формою, матеріалами, багате декоративне рішення, що підсилює образність.

При цьому слід пам'ятати, що декоративне рішення і «прикрашення» колекції моделей одягу – це не одне і те ж. Ступінь виразності колекції залежить, передусім, від того, наскільки грамотно вирішено композицію у цілому, і жодні прийоми прикрашення не зроблять її гарнішою і привабливою [6].

1. Новизна і оригінальність колекції

Новизна наявна, якщо модель або колекція моделей одягу створюють враження, що повністю відрізняються від будь-якого попереднього зорового образу. Новизна має межі у часі і може бути втрачена. Для моделей одягу основними критеріями новизни є:

- відповідність моді, яку визначають наявністю ознак зовнішнього вигляду, що характеризують спільність тимчасово пануючих естетичних смаків і вподобань;
- стильова відповідність, яку визначають наявністю стійких ознак форми, що характеризують спільність засобів і прийомів художньої виразності, властивих певному часу.

Новизна моделей одягу може бути лише відносною і суб'єктивною. Відносність новизни означає, що аналогічна форма костюма вже використана іншими дизайнерами. Суб'єктивність новизни означає своєрідне сприйняття і інтерпретацію кожним дизайнером відомих елементів. Новизна не може мати об'єктивний характер і насправді збігається з оригінальністю, тобто новизна визначається через оригінальність.

Оригінальність (лат. *origihalis* – початковий) щодо творчості означає наступне: естетично коштовна, якісна новизна; самобутність; неповторність. Оригінальність одягу означає здатність створювати нові або відтворювати і поєднувати вже відомі дизайнерські рішення, елементи, форми, надаючи їм своєрідного акценту і здатності викликати у свідомості споживача

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

абсолютно нові зорові образи. Оригінальність є якісним показником індивідуальності дизайнера і вираженням його стилю [7].

1. Сценарій показу колекції

Демонстрація колекції, побудована за сценарієм, доповнена музичним супроводом і світловим оформленням, підсилює основну авторську ідею. У колекції можуть бути три композиційні центри:

- початок (перша модель чи блок моделей, які розпочинають показ);
- кульмінація (у середині показу);
- кінець (модель чи блок моделей, які завершують показ).

Будь-який творчий акт під кутом психології – це процес перетворення уявленого, створення нових образів на основі існуючих.

Роботи відомих майстрів моди завжди відрізняють яскраві образні рішення, проте джерелом натхнення сучасних дизайнерів є не лише високі матерії, а й навколишній світ – незвичайні будівлі і промислові споруди, витвори мистецтва, а також зовсім буденні, звичайні речі.

При проектуванні колекцій моделей, особливо перспективних і авторських, дизайнери часто використовують авторські інспірації (творчі джерела). Найпоширенішими джерелами, які використовують у своїй творчості дизайнери [3-5], є:

- матеріал;
- народний костюм;
- історичний костюм;
- природні форми (рослинний та тваринний світ тощо);
- архітектура, інженерні споруди;
- живопис;

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- девіз колекції моделей;
- предмети побуту, декоративно-прикладного мистецтва (скло, метал, кераміка, дерево тощо);
- художня література, кіно, театр тощо.

У зверненні до природи дизайнер знаходить ідеї гармонійної взаємодії змісту (біологічні функції організму); форми (спосіб існування організму); матеріалу (з чого складено організм). Графічне вивчення форми, її організації і пластичної виразності, а також кольорових і фактурних відношень розкриває емоційну виразність біологічних об'єктів.

Пошук фактури і кольору проєктованої форми може здійснюватися в аналогічних напрямках, але при цьому слід враховувати, що «одягання» форми у різні матеріали принципово змінює сприйняття цієї форми.

- кульмінація (у середині показу);
- кінець (модель чи блок моделей, які завершують показ).

Будь-який творчий акт під кутом психології – це процес перетворення уявленого, створення нових образів на основі існуючих.

Роботи відомих майстрів моди завжди відрізняють яскраві образні рішення, проте джерелом натхнення сучасних дизайнерів є не лише високі матерії, а й навколишній світ – незвичайні будівлі і промислові споруди, витвори мистецтва, а також зовсім буденні, звичайні речі.

При проєктуванні колекцій моделей, особливо перспективних і авторських, дизайнери часто використовують авторські інспірації (творчі джерела). Найпоширенішими джерелами, які використовують у своїй творчості дизайнери [3-5], є:

- матеріал;
- народний костюм;
- історичний костюм;

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ		Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			

- природні форми (рослинний та тваринний світ тощо);
- архітектура, інженерні споруди;
- живопис;
- девіз колекції моделей;
- предмети побуту, декоративно-прикладного мистецтва (скло, метал, кераміка, дерево тощо);
- художня література, кіно, театр тощо.

У зверненні до природи дизайнер знаходить ідеї гармонійної взаємодії змісту (біологічні функції організму); форми (спосіб існування організму); матеріалу (з чого складено організм). Графічне вивчення форми, її організації і пластичної виразності, а також кольорових і фактурних відношень розкриває емоційну виразність біологічних об'єктів.

Звернення до об'єктів матеріальної і духовної культури вимагає ще більшої культури та ерудиції, оскільки вони містять елементи певного світогляду своїх творців, епохи, яке виявляється не через одну яку-небудь якість об'єкта, а у взаємодії властивостей і якостей. Створення ідеї колекції передбачає проведення аналізу предметів і явищ навколишнього світу.

Виділені ознаки аналізують і синтезують у принципово новій комбінації, створюють образ або систему образів, у яких автор відображає реальну дійсність у перетвореному новому вигляді і змісті. Ідеї колекції можна розробляти у напрямі пошуку форми, фактури, кольору, що мають оригінальність і новизну.

Пошук фактури і кольору проектованої форми може здійснюватися в аналогічних напрямках, але при цьому слід враховувати, що «одягання» форми у різні матеріали принципово змінює сприйняття цієї форми.

СПОСОБИ ПОШУКУ НОВОЇ ФОРМИ

1. Асоціативний зв'язок форми з творчим джерелом (формою природних матеріалів, архітектури, прикладного мистецтва, історичного

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

і народного костюмів тощо).

2. Аналогія з творчим джерелом (історичним, народним, сучасним костюмом тощо).
3. Пошук принципово нового рішення.

Одна і та ж форма, виконана з різних матеріалів, що відрізняються кольором, фактурою, пластикою, сировинним складом, викликає різні асоціації. Не випадково моделювання одягу називають шлюбним союзом форми і матеріалу, а у результаті їх вдалого поєднання народжуються абсолютно нові, оригінальні образи.

Трансформація творчого джерела у конкретну форму костюма передбачає низку послідовних етапів, які дають можливість художникові реалізувати свою ідею.

На цьому етапі відбувається вивчення джерела творчості за допомогою візуального спостереження. Виконуються зарисовки джерела, які мають натуралістичний характер. Дизайнер аналізує форму, пропорції, пластику джерела, фактуру його поверхні і колористичне рішення. Якщо джерелом творчості є представники живого світу (тварини, комахи, птахи, риби тощо), тоді аналізуються їхня поведінка, манера пересування, характерні пози тощо.

Аналізуються і виявляються характерні особливості джерела творчості, виділяються його основні характерні ознаки. Такими ознаками можуть бути незвичайна форма джерела, пропорційне членування форми, ритмічна організація елементів форми, фактура, кольорове рішення. На основі зарисовок попереднього етапу виконується серія фор-ескізів, в яких джерело трансформується в умовно-узагальнений стилізований образ. Створюються ескізи костюмів-образів.

Література до заняття:

1. ДСТ України 2027–92 Вироби швейні та трикотажні. Терміни та визначення.
2. Козлова Т.В. Художественное проектирование костюма [Текст] / Т.В. Козлова. М.: Легкая и пищевая пром-сть, 1982. 144 с: ил.
Ермилова Д. Ю. и др. Композиция костюма. М., 2003

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

3. Гусейнов Г.М. Композиция костюма [Текст]: учеб. пособие для вузов / Г.М. Гусейнов В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова [и др.]. – М.: Академия, 2003. – 432 с: ил.
4. Андросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма : учеб. пособие для вузов [Текст] / Э.М. Андросова. – Челябинск: Медиа- Принт, 2004. – 184 с: ил.
5. Малинская А.Н., Смирнова М.Р. Разработка коллекций моделей: теория и практика: учеб. пособ. – Иваново: ИГТА, 2008. – 276 с.
6. Козлова Т.В. Костюм как знаковая система: конспект лекций [Текст] / Т.В. Козлова. – М.: МТИ, 1980. – 68 с.
7. Кузьмичев, В.Е. Защита интеллектуальной деятельности в легкой промышленности [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.Е. Кузьмичев. – Иваново: ИГТА, 2001. – 96 с.
8. Козлова Т.В. Основы теории проектирования костюма. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 350 с.
9. Беляева-Экземплярская С.Н. Моделирование одежды по законам зрительного восприятия [Текст]: репринтное изд. 1934 г./ С.Н. Беляева- Экземплярская. – М.: Академия моды, 1996. – 117 с.
10. Ермилова В.В. Моделирование и художественное оформление одежды. / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова – М.: Академия. Высшая школа, 2000. – 184 с.
11. Петушкова Г.И. Проектирование костюма: учебник для студ.учеб.высш. заведений. / Г.И. Петушкова – 2-е изд. – М.: Издательский центр«Академия», 2006. – 416с.
12. Collezioni [Текст]: Russian edition журн. / World fashion
13. Мода и стиль: Современная энциклопедия [Текст]. – М: «Аванта +», 2002.– 476 с.
14. Индустрия моды [Текст]: журн.
15. Сафина Л.А. Дизайн костюма [Текст] / Л.А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, В.В. Хамматова. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 390 с.
16. Ніколаєва Т.В. Тектоніка формоутворення костюма. – К.: Арістей, 2005. – 224 с.
17. Степучев Р.А. Костюмографика. – М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, группа «Совьяж Бево», 2003. – 706с., илл.
18. Степучев Р.А. Основы теории костюмного языка. – М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, группа «Совьяж Бево». 2002. – 192с.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

2.6.3 Розробка дидактичних засобів навчання і контролю

Для забезпечення можливості створювати наочність на лекціях з предмету «Художнє проектування виробів легкої промисловості» було підготовлено плакати, стенди роздаткові матеріали. За допомогою графічних редакторів можна виготовити такі дидактичні і методичні:

- роздаткові матеріали з зображеннями об'єктів що вивчаються;
- рисунки із проектами, які студенти будуть виконувати;
- рисунки з технології виконання операцій;
- шаблони технологічних карток;

За допомогою графічних редакторів робота студентів буде більш цікавою, спрямованою на творчий підхід та розробку власного проекту, а не на його просте замальовування. В такому разі є більша можливість здобути практичні навички роботи і його виріб буде складніший та якісніший.

За допомогою графічних редакторів можна розробляти зображення виробів, які будуть створювати студенти, та редагувати готові роботи зразків виробів.

Враховуючи наукові напрацювання вітчизняних вчених та європейський досвід з даної проблеми нами запропоновано фахову компетентність педагогів-дизайнерів розглядати як систему компетентностей, яка формується із спеціалізованих компетентностей - образотворчої, проектної та мистецько-естетичної.

Фахові компетентності можуть бути досягнуті через результати навчання, як сукупність знань, умінь, навичок та здатності студентів до художнього проектування художньо-творчими засобами, а саме:

- знання основ концептуального проектування та принципів організації дизайн-програмування;
- історії розвитку мистецтва, дизайну;
- основних закономірностей, методики та принципів проектування дизайн-об'єктів;

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- принципів проектування їх образу та об'ємно-просторової структури, а також закономірностей функціонування у соціокультурному середовищі, методики формоутворення та прийомів проектування; основних етапів створення, захисту та презентації проекту;

- вміння методично грамотно вести роботу в різних техніках, гармоніювати колірно-тональні відношення;

- використовувати творчий підхід у виконанні композиційних побудов;

- презентувати з доцільним обґрунтуванням та творчим вирішенням проектного завдання;

- аналізувати художньо-образний зміст твору;

- аргументовано складати концепцію майбутнього проекту, самостійно приймати рішення щодо його реалізації;

- здатність оволодіння художньо-образною сферою, яка найбільш яскраво відображає саме естетичне у сприйнятті та свідомості людини;

- добувати, розширювати та поглиблювати знання, удосконалювати практичні уміння і навички у сфері художньо-проектного мистецтва;

- здійснювати дизайнпроекування; створювати ідеальні еталони, що забезпечують високі естетичні, етичні й інтелектуальні оцінки;

- вирішувати науково-дослідні та проектно-художні завдання засобами інформаційних технологій [3, с. 67].

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Висновки з розділу 2.

Програма Професійна освіта (Дизайн) забезпечує підготовку бакалавра, здатного виконувати професійні завдання сучасних підприємств комплексного характеру, співпрацювати з іноземними інвесторами, орієнтацію циклу професійної компоненти ОП до регіональних потреб підприємств та установ галузі, надає можливості для реалізації програми міжнародної академічної мобільності учасників освітнього процесу.

Цілями і завданнями курсу «Художнє проектування виробів легкої промисловості» є вивчення технологічних процесів виготовлення швейних виробів. Знання, отримані в ході вивчення дисципліни, дозволять студентам вибрати раціональні види технологічних рішень для обробки вузлів одягу з урахуванням їх конструктивних і технологічних рішень, технологічних властивостей матеріалів, типу і категорії підприємства, грамотно скласти технологічну документацію, дати економічну оцінку обраним способам обробки і з'єднання деталей виробу.

Рівень затребуваності випускників освітньої програми бакалаврату Професійна освіта (Дизайн) традиційно залишається високим на ринку праці легкої промисловості, індивідуального виробництва одягу, відкриває для них перспективи початку власної підприємницької діяльності в сфері малого та середнього бізнесу в виробництві одягу різного призначення

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Вплив моди відчувається скрізь – в архітектурі новобудов, в наших предметах побуту, в одязі космонавтів тощо. Мода – це те, що в певний час користується найбільшою популярністю та визнанням більшості, а одяг стає модним тоді, коли їх приймають мільйони людей. Людині властиве прагнення до оновлення, до змін. І так само, як змінюється світ навколо, змінюється і форма одягу.

Мода завжди йде в ногу з віком. У наш час стрімкий розвиток промисловості дає нам нові тканини і матеріали, а прискорений темп життя вимагає зручного одягу. Зробити одяг красивим і зручним – це моделювання. Як будівельник зводить будівлю, так і модельєри будують модель виробу з окремих елементів. Починаючи цю цікаву, але непросту роботу, перш за все, потрібно подумати про те, з якою метою розробляється ця модель, тобто визначити для себе її призначення.

Одяг має безпосереднє відношення до нашого способу життя, до нашої роботи, тому має бути доречним, повинен не тільки не заважати, а й допомагати людині в її роботі, на відпочинку. Мода постійно змінюється, а модні речі – це нові речі. Для їх виробництва потрібні нові технології. На жаль, в нашій країні легка промисловість є однією з найкритичніших галузей економіки. Основними причинами цього (як зазначалося на початку) є низька заробітна плата та брак коштів на розвиток технологій виробництва одягу. Тому на ринку великим попитом користується імпортований одяг, обсяги якого збільшуються в порівнянні з нашим, нижчої якості. Я вважаю, що для розвитку легкої промисловості, як і багатьох інших галузей, необхідне фінансове втручання держави.

Метою дипломної роботи є розробка колекції суконь для урочистих випадків на середній тип фігури молодшої вікової групи. Розробка колекція виконана відповідно до виділених стадіями проектування: технічне завдання (ТЗ), технічна пропозиція (ТП), ескізний проект (ЕП), технічний проект (ПТ)

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ			
Змн	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата				
Розроб.		Калініченко В.Ю			ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	Літ.	Арк.	Аркушів
Перевір.		Внукова О.М						
Реценз.		Богославець Л. П.						
Н. Контр.		Деркач Т. М.				КНУТД МзПТ-20		
Затверд.		Деркач Т. М.						

і робочий проект (РП). На стадії ТЗ проведені передпроектні дослідження, в результаті яких встановлено призначення виробу, проведено загальний аналіз моделей-аналогів даної асортиментної групи, визначено вихідні дані для проектування і основні вимоги, що пред'являються до виробу за показниками якості.

Оцінка моделей-аналогів за показниками якості показала, що досліджувані моделі-аналоги мають задовільний рівень якості, що необхідно врахувати при проектуванні моделей одягу. Для досліджуваної асортиментної групи - святковий одяг, встановлені вимоги, виділені пріоритетні групи вимог з урахуванням призначення виробу.

Дизайн - це мистецтво композиції, стилю та краси. Поле дизайну поєднує в собі ряд напрямків. Крім того, дизайн - це багатогранна сучасна спеціальність.

Професійна підготовка фахівців-конструкторів базується на вивченні суміжних проектних заходів у галузі техніки та проектуванні різних видів технологічного виробництва з різних матеріалів.

Молоді дизайнери активно використовують свій досвід та беруть участь у конкурсах дизайну та художніх виставках, які допомагають розвивати професійне бачення світу.

Сертифіковані дизайнери можуть працювати в галузі дизайну, підприємництва та креативних галузей та обіймати головні посади в державних установах різного рівня, в міжнародних та неурядових організаціях, комерційних структурах та науково-дослідних інститутах відповідного профілю. Це далеко не весь перелік знань та навичок професіоналів дизайну.

Сферою діяльності випускника освітньої програми Професійна освіта (Дизайн) є робота дизайнером в експериментальних та інших підрозділах швейних підприємств, у проектно-конструкторських та науково-дослідницьких організаціях, робота модельєра-конструктора, спеціаліста по рециклінгу одягу, а основне – педагогом професійного навчання у закладі професійної освіти.

Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бродюк, І. В. Інтеграція швейних підприємств України у Європейський економічний простір / І. В. Бродюк . *Ефективна економіка*. 2015. № 1. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3729>
2. Булатова Е. Б., Конструктивное моделирование одежды. Учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений. 2-е издание. Москва. Издательский центр «Академия», 2004. 272 с.
3. Вступ до спеціальності: дизайн. Модуль 2: навч. посіб. / А. А. Руденченко. К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2011. 88 с.
4. Гетманцева В. В. Интеллектуализация начальных этапов проектирования моделей одежды / В. В. Гетманцева, Е. Ю. Струневич, Е. Г. Андреева *172 Дизайн и технологии*. 2008. № 9 (51). С. 66–71.
5. Гетманцева В. В. Обобщенная модель процесса параметрического проектирования одежды / В. В. Гетманцева, Е. Г. Андреева *Современные задачи инженерных наук: материалы Междунар. науч.-техн. симпозиума (Москва, 11-12 октября 2017 г.)*. Москва, 2017. С. 86–90.
6. Гетманцева В. В. Разработка методов интеллектуализации процесса автоматизированного проектирования женской одежды: 05.19.04/ В. В. Гетманцева: дис. канд. техн. наук / Моск. гос. ун-т дизайна и технологии. Москва, 2006. 168 с.
7. Данильченко О. В., Назарова Л. Р. Структура уровней формирования профессиональных компетенций выпускника по направлению подготовки 072500 «Дизайн», степень «бакалавр» (профиль 1 «Графический дизайн») *Педагогика искусства*. 2015. № 2. С. 51-55

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ				
Змн	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	Літ.	Арк.	Аркушів	
		Розроб.	Калініченко В.Ю			КНУТД МзПТ-20			
		Перевір.	Внукова О.М						
		Реценз.	Богославець Л. П.						
		Н. Контр.	Деркач Т. М.						
		Затверд.	Деркач Т. М.						

8. Дубницька О. М. Компетентнісно-інтегративний підхід до формування професійної підготовки фахівців швейного профілю. Нові технології навчання: наук.-метод.зб. (Інститут інноваційних технологій і змісту освіти Міністерства освіти і науки України, академія міжнародного співробітництва з креативної педагогіки). Київ, 2013. № 76. С. 246-250.

9. Ермилова В. В. Моделирование и художественное оформление одежды [Текст] / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова. М.: Мастерство, 2000. 184 с.

10. Ермилова, Д. Ю. История домов моды : учеб. пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 443 с.

11. Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. Моделирование и художественное оформление одежды: Учеб, пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. М.: Мастерство; Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2001. 184 с.

12. Ермилова Д. Ю. и др. Композиция костюма. М.: Академия, 2003. 432 с.

13. Ємельова А. П. Методика дизайн-пректування колекцій одягу / А.П. Ємельова. *Розвиток промисловості та суспільства*: матеріали міжнар. наук.-техн. конф., 25–27 травня 2016 р. Кривий Ріг: КНУ, 2016. С. 167- 169.

14. Єршова Л. Соціально-психологічні фактори впливу на розвиток професійної кар'єри учнів професійних (професійно-технічних) навчальних закладів. Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. *Професійна педагогіка*. Київ, 2017. № 14. С. 22-29.

15. Левковська, Т. В. Економічні проблеми легкої промисловості України / Т. В. Левковська. *Інноваційна економіка*. 2013. № 3(41). С. 41-7.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

16. Мурашова Н. Г. Этапы разработки метода автоматизированного проектирования декоративных деталей одежды с элементами интеллектуализации / Н. Г. Мурашова, В. В. Гетманцева, Е. Г. Андреева *Дизайн. Материалы. Технология.* 2011. № 1 (16). С. 95-99.

17. Мюллер М. и сын. Моделирование и конструирование женской одежды. Том 1. М.: Издательский дом «Эдипресс- конлига», 2008.

18. Полный курс кройки и шитья. Как шить красиво. М.: Внешсигма, 2000. 320 с.

19. Радкевич В. О. Дослідницькі засади діяльності педагога професійної школи. *Професійно-технічна освіта: науково-метод. журнал.* Київ, 2006. № 4. С. 5-7.

20. Радкевич В. О. Компетентнісний підхід до забезпечення якості професійної освіти і навчання. Науково-методичне забезпечення професійної освіти і навчання: матеріали Всеукраїнської (звітної) наукр.-практ. конф. (23 березня 2012 р., м. Київ) / за заг. ред. В. О. Радкевич. К., 2012. Вип.1. С. 915.

21. Рачицкая Е.И. Моделирование и художественное оформление одежды [Текст] : Учеб. пособие для образоват. учр-ний сред. проф. образования по спец. 2808, Моделирование и конструирование одежды; 2809, Швейное дело / Е. И. Рачицкая, В. И. Сидоренко. Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. 608 с.

22. Савицький, О. Асоціація України та ЄС: економісти підрахували вигоди і ризики [Електроннийресурс].Режим доступу: <http://harmony.com.ua/text/3234.html> .

23. Савка Л. В. Конструювання та моделювання швейних виробів. Легкий одяг: навч. посібник / Л. В.Савка, М. Ю. Скварок, Л. В. Білик. Дрогобич: Редакційно-видавничий відділ Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка, 2013. 120 с.

24. Савка Л.В. Технологія виготовлення швейних виробів: навчальний посібник / Л. В.Савка, М. Ю. Скварок, Л. В. Білик. Дрогобич: Редакційно-видавничий відділ Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка, 2012. 232 с.

Арк.

ДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ

Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	

25. Савостицкий А. В., Меликов Е. Х. Технология швейных изделий. М.: Легкая и пищевая пром-сть, 1982. 440 с.
26. Славінська А. Л. Методи типового проектування одягу: Навчальний посібник / А. Л. Славінська. Хмельницький: ХНУ, 2008. 159 с.
27. Славінська А.Л. Побудова лекал деталей одягу різного асортименту: Навч. посіб. для ВНЗ. 2-ге вид., випр. і доп. Хмельницький: ТУП, 2002. 142 с.
28. Сафина Л.А. Дизайн костюма [Текст] / Л.А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, В.В. Хамматова. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 390 с.
30. Степучев Р.А. Костюмографика. М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, группа «Совьяж Бево», 2003. 706с.
31. Степучев Р.А. Основы теории костюмного языка. М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, группа «Совьяж Бево». 2002. 192с.
32. Силаева М. А. Пошив изделий по индивидуальным заказам: Учебник для нач.проф.образования / М. А. Силаева. 2-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 528 с.
33. Сулла М. Б. Охрана труда: учебное пособие для студентов пед. институтов. М.: Просвещение, 1989 г.
34. Супрун Н. П., Орленко Л.В., Дрегуляс Е.П., Волинець Т.О. Конфекціювання матеріалів для одягу. К.: Знання, 2008. 246 с.
35. Третьякова Л.Й. Методы обработки швейных изделий. Практикум / Л.Й. Третьякова, Е.П. Турчинская. К. : Вища школа, 1988. 224 с.
36. Шершнева Л. П. Основы конструирования женской и детской одежды. Учебное пособие для средних профессионально-технических училищ. М.: Легпромбытиздат, 1987. 224 с.
37. Шершнева Л .П. Конструирование одежды. Теория и практика. Учебное пособие / Л.П. Шершнева, Л.В. Ларкина М.: Форум: Инфра-М, 2006.288 с.

					МДП 015.36 ПО. 2021 ПЗ	Арк.
Змін.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

