

УДК
687.016

Вікторія ЗІРКЕВИЧ, Анастасія МАЗУРИК,
Марина ЯЦЕНКО
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ «СКАНДИНАВІЯ»

Мета. Дизайн-проектування творчої колекції верхнього жіночого одягу на основі аналізу творчого джерела.

Ключові слова: дизайн-проектування, творче джерело, колекція одягу.

Постановка завдання. З погляду психології творче джерело або ж натхнення – це прояв мотивації до будь-яких дій. Зазвичай це виражається в особливому духовному піднесенні, коли людина відчуває неочікуваний прилив сил, а думки її стають чіткими й послідовними. Одними з найпоширеніших творчих джерел є: книги, природа, порушення зони комфорту (труднощі та випробування), успішні люди, музика та інші форми мистецтва, діти, подорожі, спорт, спогади тощо.

Творчим джерелом при проектуванні колекції верхнього жіночого одягу стала подорож у Скандинавські країни, яка викликала багато емоцій та зацікавленість до цих країн: їхня природа, архітектура, і, авжеж, люди.

Методи досліджень. У роботі використано метод дизайн-проектування верхнього жіночого одягу.

Результати досліджень. Вихідною базою для розроблення moodboard є аналіз творчого джерела «Подорож у Скандинавські країни». Архітектура Скандинавських країн дуже відрізняється від класичної європейської. Вони були одні із перших, хто перейняв модернізм, але з часом почали переходити в регіоналізм (напряму у світовій архітектурі, у якому архітектори надихалися ідеями національної винятковості й самобутності, зверненням до місцевих особливостей і традицій, водночас поєднуючи їх із сучасністю). Оскільки в Скандинавських країнах досить часто похмура погода, місцеві жителі розфарбовують будинки в різні яскраві кольори. Скандинавська природа вражає своєю красою: гірські озера, річки, Балтійське море, гори тощо.

Розглянута досить помітна різниця у «street fashion» з нашим «слов'янським» стилем. Можна відмітити, що в одязі вони надають перевагу мінімалізму, в образах присутні монохром і класичні принти. Насамперед скандинави віддають перевагу комфорту.



Рис. 1. MOODBOARD «Подорож у Скандинавські країни»



Рис. 2. Зображення моделей колекції «Скандинавія»

Висновок. Виконано пошук авторської ідеї (moodboard) на основі аналізу творчого джерела «Подорож у Скандинавські країни» та запропоновано художньо-проектні рішення моделей колекції «Скандинавія».

Література

1. Springsteel Lisa J. Becoming a FASHION DESIGNER. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2013. 302 p.