

УДК 658.512.2

ВИКОРИСТАННЯ МАКРОПРИНТІВ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА У ДИЗАНІ ОДЯГУ

Д.І. Ключко, Л.Є. Галавська
Київський національний університет технологій та дизайну

Друк на текстильних матеріалах - одна з найбільш затребуваних і популярних позицій у напрямку створення їх нового й неповторного дизайну. Спосіб друку впливає на характер оформлення текстильного матеріалу. Він накладає певні обмеження на зображення, обране для відтворення на тканині. Дизайнер, що працює у цій сфері, зобов'язаний опиратися на технологічні можливості устаткування для друку, але разом з тим шукати шляхи поліпшення якості зображення та підвищення його художньої цінності. Активне включення комп'ютерних технологій у текстильне виробництво вплинуло на характер і способи композиційної побудови текстильного орнаменту. Зросли художньо-графічні можливості художника-текстильника.

Людам властиве вроджене бажання копіювати природу. Квіти, тварини та пейзажі незмінно будять уяву і надихають модельєрів на створення пасторальних ідилій. Пристрассть творців костюма до суконь, усипаних квітами, досягла апогею в Англії у елизаветинську епоху, коли любов до квітів була невід'ємним цілим з поезією Спенсера, Сідні і Шекспіра. Англійські вишивальниці запозичили для своєї роботи зразки з друкованих гербаріїв, найвідомішим серед яких був опублікований у 1590 році «Florilegium» Адріана Колларта. Значний внесок у розуміння floral fashion внесли дизайнери 60-х. А flower power (влада квітів) стала символом протиставлення сил природи силам держави. Дизайнери 60-х брали вікторіанські тканини та робили на їх основі більш прості та яскравіші принти. Вони дивились на африканські тканини з непристойно широким для Європи кроком принта й створювали орнаменти з квітами, збільшеними в три, п'ять, а то і в десять разів щодо свого природного розміру. Втілення усіх цих знахідок ми маємо нагоду спостерігати сьогодні не лише в світі високої моди, а й умовах масового та серійного виробництв. На основі проведеного аналізу модних тенденцій в одязі різних епох узагальнено інформацію щодо використання макропринтів та принтів навколишнього середовища у колекціях відомих дизайнерів (табл.1).

Таблиця 1 – Використання макропринтів та принтів навколишнього середовища у колекціях дизайнерів

Рік	Кутюр'є	Орнамент	Колір
1990	Dolce&Gabbana	леопард, тигр	рудо-жовто-коричневий, фуксія, чорний, жовтий
2005	Etro	квіти, трава	фуксія, зелений, фіолетовий, блакитний
2008	Gucci	квіти	червоний, рожевий, чорний, фіолетовий
2012	Givenchy	пантери, орхідеї, іриси	чорний, білий, золотий, фіолетовий
2017	Dolce&Gabbana	кішки, леопарди	чорний, жовтий, коричневий, білий, сірий
2019	Gucci	маки, мальви, волошки	білий, фуксія, жовтий, блакитний
2021	Giorgio Armani	квіти, листя	червоний, оранжевий, білий, блакитний, чорний

Зважаючи на вище наведені тенденції щодо використання принтів навколишнього середовища в одязі, створено ескізний проєкт колекції трикотажних виробів для жінок (рис. 1). Форма трикотажних виробів – прямокутна, силует одягу – вільний та напівприлеглий.



Рис. 1 - Авторська колекція жіночого трикотажного одягу

В колекції запропоновано використати блакитні, рожеві, червоні, білі, зелені, фіолетові та бежеві кольори. Базовий візерунок колекції – квітковий принт (рис.2).



Рис. 2 - Базовий принт колекції

Висновки. Проведено аналіз модних тенденцій колекцій відомих дизайнерів весна-літо 2021. Здійснено дослідження щодо використання принтів та макропринтів навколишнього середовища в колекціях одягу минулих часів. Розроблено ескізний проєкт авторської колекції трикотажного одягу для жінок на основі квіткового принту.

Список використаних джерел

1. Принты в моде. Електронний ресурс. - Режим доступу: <https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/182/prints-in-fashion-six-of-the-most-popular-drawings-on-cloth/>.
2. Принты домов моды: визитные карточки брендов Електронний ресурс. - Режим доступу: <https://burdastyle.ru/stati/printy-domov-mody-vizitnye-kartochki-b>