

Овчатова О.О., бакалавр  
Київський національний  
університет технологій та дизайну  
Бугас В.В., к.е.н., проф.  
Київський національний  
університет технологій та дизайну

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

В Україні швидкими темпами розвивається готельно-ресторанний бізнес, а особливо – заклади харчування. Беручи до уваги те, що світ останні десять років дуже активно глобалізується, Інтернет у цій справі грає далеко не останню роль, тобто за допомогою соціальних мереж та реклами, гарної продуманої маркетингової стратегії нові заклади мають змогу заявити про себе ще до початку відкриття. Викладаючи світлини та дописи до них, ресторатори крок за кроком популяризують створення своїх підприємств..

Але лише за рахунок маркетингу далеко не просунеться, потрібна якась фішка, родзинка, що буде виділяти заклад серед сотні. Останнім часом досить жваво у світі розвивається мережа «контактних» кафе, в Україні таких закладів сьогодні лише одиниці. «Контактне» кафе – це заклад ресторанного господарства, де відвідувачам пропонують не тільки насолодитися їжею та напоями, а й «увійти в контакт» з братами нашими меншими – тваринами. Кафе чи ресторація, де можна прийти, побути з тваринкою на ваш вибір, побавити її чи погладити, в деяких закладах можна й погодувати. В багатьох країнах Азії та Європи такий вид «контактного з домашніми улюбленцями» кафе вже відносно давно існує, є успішним й прибутковим. В Україні поки цей вид обслуговування не набув широкого розголосу та розвитку.

Перше «тваринне» кафе з кішками відкрили у Тайбеї ще у 1998 році. І туди зразу посунула навала японських туристів, бо справа у тому, що в Японії у більшості випадків оренди помешкань, хазяїни забороняють тримати котів та інших домашніх улюбленців. Перспектива провести час з домашніми тваринками, не ризикуючи натрапити на труднощі чи проблеми, дуже швидко

завоювала серця японців та стала омріяним втіленням в житті. Незабаром, у 2004 році перша кошача-кав'ярня відкрилася і у Японії, а саме – в Осаці. Не гаючи часу, й інші японські міста почали відкривати у себе кафе з котами. На сьогодні тільки в Токіо існує декілька десятків кото-кафе. З часом цю ідею підхопили європейці які стали пропагувати та активно відкривати подібні заклади громадського обслуговування себе. Першим у Європі стало місто Відень – там у 2012 році відкрилася кото-кав'ярня. В Україні такий тип кафе започаткував Львів у 2015 році. В Харкові перше котяче кафе відкрилося в 2017 році.

У всіх подібних закладах світу написані спеціальні правила щодо поводження з тваринами. Основні правила: не контактувати без дозволу або нагляду інструктора або людини, яка спеціалізується на них та знає поведінку тварин; не годувати без дозволу; не примушувати тварину щось робити, не брати на руки тварину проти її волі. Правила в різних закладах мають свої варіації, в залежності від традицій, культурних, релігійних та інших уподобань та виду тваринок яких використовують для надання згаданих послуг.

Отже, поки в Україні даний вид ресторанних послуг ще не набув широкого розповсюдження. Але в багатьох містах та туристичних осередках останнім часом з являються ентузіасти цієї справи та поширюються можливості для появи таких закладів обслуговування. Хоча на шляху до відкриття таких ресторацій та кав'ярень є чимало перешкод та труднощів. Прогалини є як в загальнодержавному законодавстві так і явна відсутність приписів та правил на місцевому рівні, невідповідні санітарно-гігієнічні правила, ненапрацьована матеріальна база для такого виду діяльності в самому ресторанному бізнесі. Але, незважаючи на означені недоліки та труднощі позитвні перспективи для розвитку такого виду обслуговування в Україні обнадійливі.

### Література

1. Завгородня О.Є. Додаткові послуги та інновації в соціально-культурному просторі ресторанного бізнесу. *Культура народів Причорномор'я*. 2014. №277. с.114-118.
2. Кото-кафе . URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Котокафе>.