

Назарова В.С., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Бугас В.В., к.е.н., проф.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ ПІСЛЯ ПОДІЙ 2014-ГО РОКУ

Історичні події, які мали місце в Україні у 2014 році негативно впливали на всі сфери економіки країни. Готельний бізнес теж зазнав втрат. У 2014 році порівняно з 2013 роком кількість готелів та аналогічних засобів розміщення зменшились на 938 одиниць і склала 2644 од., загальне скорочення складало 24.3%.

Відтік туристів був таким значним, що ситуація з заповнюваності готелів впала катастрофічно до 30%. Кількість туристів з кожним роком зменшувалася. У 2015р. відносно 2014 року він скоротився на 284 тис. і склав 12428 осіб. Бізнес став збитковим. Після кризового загострення 2014 року всі великі готельні оператори заморозили свої нові проекти на 3 роки.

І тільки у 2015 році з'явилася незначні позитивні зміни покращення фінансового стану підприємств галузі. На кінець 2015 року ділова активність готельного ринку зросла. Це можна спостерігати аналізувати позитивну динаміку росту виплати праці. Але середній показник заповнюваності готелів досить низький – 23%. На початку 2017 року уже показники заповнюваності повернулися на рівень 2012 року .

Поступово повертається зацікавленість великих міжнародних компаній які вбачають для себе потенціальну вигоду збільшення числа туристів в Україні. Це : Park Inn by Radisson, Aloft, MGallery by AccorHotels, Ibis and Best Western Hotels & Resorts. За кілька останніх років активізувалися найбільші готельні оператори : Marriott, IHG, Accor.

Отже за останній час в Україні готельно-ресторанний бізнес переживає скрутні часи. Але завдяки українським Карпатам які приваблюють все більше іноземних туристів. В цьому регіоні готельний бізнес розвивається більш менш динамічно, використовуючи, як новітні досягнення, так і національний колорит та традиції. Висока також частка еко-готелів та активне використання рекреаційних ресурсів.

Література

1. Топольник В.Г., Бутова А.Ц., Кощавка І.В., Полякова А.В. Кількісна оцінка якості готельного продукту. Донецьк : ДонНУЕТ. 2013. 208 с.
2. Янчев А.В., Кирильєва Л.О., Топоркова О.В., Кирильєва Д.Д. Теоретичні основи організації обліку на підприємствах індустрії гостинності: міжнародний аспект. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/esprstp_2014_1_8.pdf. 2.
3. Огляд українських готелів і ресторанів. URL: <http://ukraine-for-business.com/ua/info-fortourists-in-ukraine/70-review-of-hotels-and-restaurants>.