

Воробей Т.К., бакалавр  
Київський національний  
університет технологій та дизайну  
Бунда О.М., к.е.н., доц.  
Київський національний  
університет технологій та дизайну

### **АНАЛІЗ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах погіршення загальноекономічних умов сутності господарської діяльності та функціонування підприємств, з'являється проблема щодо управління витратами підприємства. П(С)БО 16 зумовлює витрати як зменшення економічних користей в вигляді виходу активів або збільшення зобов'язань, що призводять до зменшення власного капіталу [1].

Актуальність даного дослідження викликана відсутністю вдосконалення методів управління витратами. У непостійних умовах зовнішнього середовища підприємства постійно знаходяться у пошуках дієвих та добірних методів вдосконалення витрат. Більша половина звичних методів направлені лише на стадію виробництва, але не передбачаються витрати під час до- та післявиробничого етапів. Отже, з'являється проблема у пошуку сучасних та виборі оптимальних методів управління витратами підприємства.

Мета аналізу витрат виробництва полягає в інформаційному постачанні та всебічній рецензії прийнятих результатів та оптимізації й аргументуванні керівницьких рішень щодо їх подальшої раціоналізації. Для досягнення цієї цілі реалізується аналіз на основі принципів комбінованого, цілісного та обчислювального підходів до аналізу економіки [2].

Основою системного підходу є відкриття їх вартості, вивчення об'єктів витрат як системи, проявлення більшості типів зв'язку та зведення їх до єдиної теоретичної системи.

Системний підхід до аналізу витрат передбачає:

- проявлення місця і ролі показників витрат в оцінці досягнутої ефективності виробництва;

- розробку принципової системи аналізу на основі класифікації факторів і резервів раціоналізації витрат;

- визначення методів вимірювання факторів і резервів раціоналізації витрат [3].

Аналіз витрат проводиться в наведеній послідовності:

- перший етап: надання загальної оцінки вироблення кошторису витрат в розрізі економічних елементів;

- другий етап: оцінювання прямих витрат та їх відхилень від плану;

- третій етап: аналіз виконання бюджету накладних витрат;

- четвертий етап: аналіз собівартості окремих виробів;

- п'ятий етап: оцінка впливу зміни витрат на підсумкові виробничо-фінансові результати діяльності підприємства [4].

Одним із найважливіших показників підвищення рівня ефективності використання основних засобів досліджуваного підприємства є зростання обсягів виробленої продукції, а одним з основних факторів підвищення ефективності основних засобів досліджуваного підприємства є їх технічне вдосконалення та оновлення [5].

Для накопичення і поліпшення загальної прибутковості підприємства керівництво повинно знати розміри витрат і прибутків на будь-який момент. Завищити величину прибутку можна, збільшуючи розміри виробництва або кількість ціни на продукцію, роботи або послуги, що випускаються. Однак це не завжди можливо і правильно. Тому, в умовах значного економічного ліміту, підвищення фінансового надлишку безпосередньо зв'язано зі зниженням витрат. Майже на кожному виробництві є запаси для їх зниження до раціонального рівня, що дає змогу зрости економічній ефективності

діяльності, підвищити конкурентоздатність продукції. Для того, аби забезпечити існування підприємств, теперішня економічна ситуація підштовхує здійснювати контроль над процесами виробництва. Тому для кожного суб'єкта господарювання важливе місце займає ефективне управління витратами для досягнення високого економічного результату та їх детальний аналіз [3].

З метою вдосконалення системи управління витратами, можна зробити висновок, що необхідно відійти від застарілих методів їх оптимізації, адже вони повністю не враховують всіх складових діяльності, та почати звертати увагу на більш сучасні та оновлені методи.

### Література

1. Теоретичні основи аналізу витрат підприємства. URL: [http://antibotan.com/file.html?work\\_id=523627](http://antibotan.com/file.html?work_id=523627).
2. Зміст і завдання аналізу витрат виробничої діяльності підприємства. URL: [https://pidru4niki.com/1335102241893/ekonomika/analiz\\_vitrat\\_virobni\\_choyi\\_diyalnosti\\_pidpriyemstva](https://pidru4niki.com/1335102241893/ekonomika/analiz_vitrat_virobni_choyi_diyalnosti_pidpriyemstva).
3. Удосконалення процесу управління витратами підприємства. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/28291/1/Podvalna\\_bakalavr.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/28291/1/Podvalna_bakalavr.pdf).
4. Зміст і завдання аналізу витрат підприємства. URL: <https://studfile.net/preview/5650241/page:28>.
5. Бунда О. М. І. В. Скринник Аналіз основних засобів в управлінні підприємством. Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні: матеріали наук. практ. інтернет-конф. (24 травня 2017 р., м. Київ). - Київ : КНУТД, 2017. С. 71-73.