

Шевченко Т.В., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Воронкова Т.Є., проф.
Київський національний
університет технологій та дизайну

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В УКРАЇНІ

Розвиток креативної економіки в Україні пов'язаний із зростанням творчих класів та різних компаній, що входять до креативного сектору. Проблеми розвитку креативної економіки в Україні є такі: відсутність нормативно-законодавчих актів, непоінформованість населення про перспективи креативної економіки, відсутність механізмів приєднання до європейських платформ - ці проблеми найбільш розповсюдженні для культурних програм, які хочуть реалізувати свої ідеї [1].

Після завершення етапу індустріального розвитку і переходу на інші системи, економіка перестала повністю базуватися на послугах, а основою стає творчість, створення нового. Креативна (творча) складова у теперішній час стає головним чинником зростання конкурентоспроможності будь-якого підприємства, організації Глобалізаційні процеси обумовлюють вимоги до будь-якого бізнесу, оскільки маркетинг, закупівлі, виробництво, НДДКР, дистрибуція й логістика пов'язані із загальносвітовими ринками. За цих умов управління творчою та інноваційною діяльністю виступає суттєвою складовою діяльності кожного суб'єкта господарювання [2].

Внутрішня недосконалість системи і є причиною повільного зростання української економіки, що пов'язується з низькою продуктивністю праці, недостатньо високим рівнем сучасної системи освіти, відсутністю достатньої мотивації працівників підвищували свій кваліфікаційний рівень та удосконалювали свої знання. Основна ціль проведення в Україні реформ - це відновлення людського капіталу. Саме до тих пір поки людський капітал не зміниться, не можна давати прогноз, а тим паче і говорити про становлення інноваційної економіки в Україні. Якщо ми будемо прагнути і

досягати високого і якісного рівня людського капіталу, то можемо формувати надзвичайно високий рівень креативного людського капіталу, що стане основним чинником розвитку інноваційної економіки [3].

Варто додати про міжнародний досвід, що саме він свідчить про можливість мотивації людського капіталу і буде підвищення ефективності через посилення конкуренції. На мою думку розвиток інтелектуального середовища системи призведе до удосконалення творчих здібностей людей, через це з'являться нові ідеї і можливості, які реалізуються в усіх сферах.

Одними з перших, хто у своїх роботах торкнувся теми креативної економіки, були Дж. Хоукінс (Howkins, 2001) і Р. Флорида (Florida, 2002).

Для вимірювання інтегральної величини рівня креативності економік різних країн світу, Р. Флорида запропонував глобальний індекс креативності, який визначався на основі трьох коефіцієнтів – технології, таланту й толерантності [4, с. 63]. За інтегральним показником Україна посіла 27 місце, натомість за чинником «талант» – навіть 19 місце. Перші три місця зайняли такі країни, як: Швеція, Японія та Фінляндія. Такий високий показник сформовано переважно за рахунок високої частки населення з вищою освітою [5].

Креативна економіка розкриє творчу енергію людей в нових соціальних і економічних умовах суспільства. В наш час навіть в економіці важлива "креативність" і зараз вона важлива як ніколи, тому креативна економіка розвивається дуже швидко і вже має вагомий вплив. Креативність проявляє творчий потенціал людини, який дозволяє швидко придумувати нові ідеї, вирішувати успішно різні проблеми. В зв'язку з цим "Креативна економіка" асоціюється в першу чергу з оригінальністю мислення, що дає здатність реалізувати та впроваджувати нові механізми для подальшого розвитку і пізнання економіки.

На цей момент в Україні важкий вибір стосовно подальшої політики розбудови економіки. Економічна, політична криза стримує розвиток держави у соціальній-економічній сфері. В той же час закордонний досвід

провідних країн засвідчує, що так скажемо "традиційні" підходи і вирішення проблем кризи в країні не дадуть успішних результатів. Щоб вивести Україну на національний рівень потрібно починати з маленьких міських проєктів, потім з більших міст. Отже, власними зусиллями ми зможемо вирішити проблему еміграції творчих людей за кордон та створити для них саме ті умови, які вони шукають в інших країнах. Звісно ж, для покращення умов потрібне фінансування, тут є можливість залучати вітчизняні та зарубіжні кредити та іноземні інвестиції, що допоможуть в розвитку креативної економіки. Саме тоді почнеться розвиток креативних індустрій, збільшиться кількість робочих місць, розвиватимуться творчі ідеї і сучасна молодь буде спостерігати приклад успіху в креативній економіці та намагатиметься реалізувати власний потенціал. Якщо буде великий обсяг інвестування в креативну економіку в Україні, то можемо прискорити загальні темпи розвитку української економіки і допоможемо вирішити соціальні проблеми.

Література

1. Що таке креативна економіка і чи є вона в Україні? URL: <https://lvbs.com.ua/knowledge/uk/news/931>.
2. Мержвинська А.М. Дослідження суті креативної економіки та тенденцій і проблем її розвитку в сучасних умовах. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2016. Вип. 1. С. 125-129. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2016_1_24.
3. Вахович І., Чуль О. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 288 с.
4. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Москва : Издательский дом «Классика-XX1», 2007. 421 с.
5. Божидарнік Т.В., Василик Н.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.