

Машовець Є.С., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Гончаренко І.М., доц.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ПЕРСПЕКТИВИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО БІЗНЕС-ПРОЄКТУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний розвиток вітчизняної економіки ставить перед підприємствами завдання стосовно підвищення ефективності їх господарської діяльності, що включає оптимізацію залучення та використання фінансових ресурсів. Проблемний характер розвитку інвестиційної діяльності вітчизняних підприємств формує потребу в залученні інвестицій, які дозволяють отримати додаткові переваги перед конкурентами.

Залучення вітчизняними підприємствами інвестицій дає їм змогу отримати певні вигоди, наприклад, впровадження новітніх технологій, підтримання платіжного балансу, можливість переходу від ресурсної економіки до інноваційної, підвищення експортного потенціалу підприємств та країни загалом і проведення імпортозаміщення, досягнення позитивного соціально-економічного ефекту. Залучення необхідних інвестиційних ресурсів, їх ефективний розподіл та використання, в першу чергу створення сприятливих умов для реалізації інвестиційних проєктів, позитивно вплине на розвиток національних підприємств.

У процесі дослідження сутнісної характеристики інвестицій було проаналізовано різноманітні підходи українських та зарубіжних дослідників до цього поняття, на основі яких встановлено, що інвестиції є вкладенням капіталу в підприємство, яке забезпечує набуття довготермінового економічного інтересу шляхом отримання інвестором контролю над підприємством у яке вкладено капітал і передбачає одержання прибутку або досягнення економічного, інноваційного, екологічного, соціального ефектів.

Інвестиції слід розглядати як процеси вкладення капіталу та одержання результату від його вкладень, який є результатом експлуатації капіталу. Водночас у діяльності підприємств інвестиційний процес розглядається як сукупність інвестиційних циклів, що відбуваються невинно та паралельно чи послідовно та здійснюються свідомо з метою як простого, так і розширеного відтворення капіталу підприємства.

Інвестиційний бізнес-проект є сукупністю заходів і намірів, обґрунтувань і практичних дій, які здійснюються інвестором, шляхом підготовки відповідної документації, яка включає в себе інвестиційний план спрямований для отримання прибутку чи досягнення соціального ефекту в майбутньому. Інвестиційний проект потребує розроблення бізнес-плану. У інвестиційному проекті обґрунтовують економічну доцільність реального інвестування капіталу, розробляють основні проектні, технологічні, організаційні рішення, розраховують фінансові показники, пов'язані з реалізацією цього інвестиційного проекту. Значення інвестиційного бізнес-проекту полягає в тому, що він визначає цілі, яких прагне досягти підприємство, стратегію інвестиційної діяльності в поєднанні з термінами досягнення цієї мети. Інвестиційний проект є реалістичною оцінкою підприємства та його можливостей.

Саме інвестиційний проект визначає необхідність вкладення коштів та описує ключові характеристики плану інвестування, включаючи показники фінансового та економічного аналізу. За допомогою інвестиційного проекту вирішується завдання стосовно визначення та обґрунтування технічної можливості і економічної доцільності створення об'єкта підприємницької діяльності наперед визначеної цільової спрямованості. Управлінське рішення про можливість інвестування в будь-які об'єкти підприємницької діяльності може бути прийнято тільки за умови існування ретельно проробленого інвестиційного проекту. В процесі дослідження проаналізовано діяльність готельно-ресторанного комплексу, яка виявилась досить прибутковою.



Інноваційна діяльність ГРК «Вітряк» характеризується придбанням необоротних активів, зокрема основних засобів, у 2016-2020 рр. (табл.).

Таблиця

Види інноваційної діяльності ГРК «Вітряк» у 2016-2020 рр.,
тис. грн

| Види інвестиційної діяльності | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------|---|------|-------|-------|------|------|
| Інвестиції в основні засоби | придбання | - | 18,1 | 48,9 | 91,4 | - |
| | вибуття | - | - | 7,9 | 8,0 | - |
| Інвестиції в нематеріальні активи | придбання | 11,2 | - | - | - | - |
| | вибуття | - | - | - | - | - |
| Інвестиції в оборотний капітал | Реалізація проектів з надання нових послуг | - | - | - | - | 22,5 |
| | Реалізація проектів з удосконалення існуючих послуг | - | 125,2 | 130,1 | 95,6 | - |

Основними видами інноваційної діяльності ГРК «Вітряк» є інвестиції в основні засоби та оборотний капітал. Інвестиції в нематеріальні активи спостерігаються лише у 2016 році (придбання програмного забезпечення).

Наразі було запропоновано відкрити у готельно-ресторанному комплексі «Вітряк» мультибрендовий магазин одягу, який дасть змогу диверсифікувати діяльність готелю та залучати нових клієнтів. Метою бізнес-проєкту є реалізація гостям готелю та жителям Корсунь-Шевченківського дитячого, чоловічого і жіночого одягу високої якості від відомих вітчизняних виробників.

Останнім часом в Україні спостерігається зменшення показників діяльності туристичної галузі. Пандемія COVID-19 та наслідки карантинних заходів негативно впливають на діяльність готелів.

Бізнес-проєкт відкриття мультибрендового магазину одягу дасть змогу підприємству диверсифікувати власну діяльність.

Література

1. Даниленко А. І. Інвестиційні проєкти та їхня роль у розвитку економіки України. *Фінанси України*. 2019. № 6. С. 7-22.
2. Кондратенко Н.О., Волкова М. В. Особливості управління реалізацією інвестиційних проєктів на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2019. № 6. С. 176-181.