

2. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти / Інститут туризму Федерації профспілок України / О.І. Лугова (ред.). — К., 2002. — 162 с.

3. Ольшанська О.В. Наукові засади визначення сутності регіону як суб'єкта господарювання та управління /О.В.Ольшанська// Актуальні проблеми економіки. - [науковий економічний журнал] – Київ: НАУ, 2011. – №12. – С. 100–108.

УДК 330.341

Борецька Н. П., доктор економічних наук,
професор

Вакулік К.С. магістр, гр.МгМЕК1-20

Київський національний університет технологій та дизайну

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УМОВАХ COVID-19

Стартап – початок процесу, тому можна зазначити, що стартапи – це командні або індивідуальні проекти, які здатні в умовах генерування нових мислень та ідей вийти на масштабовану бізнес – модель економічного зростання [3].

Однією з основних причин створення, успішного розвитку та подальшого існування стартапів вважають неповороткість і повільність великих корпорацій, які успішно використовують уже наявні продукти, а розробкою і створенням нових майже не займаються. Тому стартапи, завдяки своїй мобільності в плані втілення нових ідей становлять конкуренцію великим корпораціям.

Виклики сучасного часу, пов'язані з розповсюдженням та поширенням COVID-19 призвели до падіння темпів економічного зростання більшості національних економік. Це позначилось і на розвитку стартапів. Так, більше 40% стартапів по всьому світу будуть змушені закритися в найближчі часи, якщо не притягнуть нові інвестиції або не збільшать прибутковість. Про це свідчать результати опитування, проведеного компанією Startup Genome. В опитуванні взяли участь понад 1000 співробітників і засновників стартапів з 50 країн світу.

74% компаній були змушені скоротити команди. Лише 4% зберегли 100% співробітників.

95% всіх компаній урізали оплату праці співробітників. Знижується і виручка в цілому - три з чотирьох стартапів зайняті в сферах, на які COVID-19 вплинув найсильніше: туризму, розваг, продажів і транспорту [2].

Разом з тим, один з десяти стартапів збільшив виручку і виріс за час кризи. Причому більшою мірою це стосується B2C-компаній, які працюють з фізичними особами, а не корпораціями.

Не всі компанії кинуті напризволяще - близько 60% опитаних стартапів вже отримали або очікують підтримку від держави. Крім того, компаніям також допомагають обласні та місцеві влади.

Конкретизуючи, підприємці виділили список найкорисніших видів допомоги:

- субсидії для збереження ліквідності компанії;
- інструменти для посилення інвестицій;
- захист співробітників;
- позику і кредити для збереження ліквідності [5].

Не дивлячись на те, що Україна за кількістю стартапів займає 33 місце у світі (зі 151-го), і з показником в 132 стартапи обігнала Японію, Австрію, Швецію, Південну Корею, Литву та Естонію (рейтинг складений сервісом Startup Ranking), через економічну та політичну нестабільність, пандемію, проблеми залучення інвестицій в розвиток стартапів загострилися та посилюються [1].

Як правило, основними напрямками інвестиційних джерел для розвитку стартапів є: грантові організації, краудфандингові платформи, бізнес-ангели, бізнес-акселератори, венчурні фонди, банківські кредити та державна підтримка.

Аналізуючи практичне залучення інвестицій слід зазначити, що в Україні до найбільш поширених джерел слід віднести гранти, бізнес-ангели та бізнес-акселератори. Краудфандингові платформи, в силу недовіри населення до фінансової системи, майже не використовуються. Великий шанс для стартапу залучити фінансування від венчурного фонду Тисячі стартаперів шукають собі у партнери венчурні фонди, і лише 10 % укладають угоди [3].

В сучасних мовах залишаються практично не задіяними банківське кредитування, через великі кредитні відсотки та високий рівень ризиків стартапів. Високий рівень ризиків стримує і державну підтримку.

Незважаючи на несприятливі умови, які характеризуються як невизначеністю ситуації, що склалась, так і труднощами з пошуком фінансування, в Україні необхідно забезпечити сприятливі умови для створення та функціонування стартапів, бо вони сприяють:

- забезпеченню швидкого й якісного перетворення креативних ідей на інноваційні продукти та послуги;
- створенню сприятливих умов для розвитку інноваційної сфери, збільшенню кількості впроваджуваних розробок, підвищенню економічної віддачі від них, залученню інвестицій в інноваційну діяльність;
- підвищенню рівня інноваційності національної економіки [4,223 с.].

Водночас стартапи створюють робочі місця, що впливає на формування зайнятості населення, а зайнятість людського потенціалу та бажання на поліпшення економіки. Виходячи із цього, стартапи сприяють

економічному динамізму, стимулюючи інновації та розвивають конкуренцію.

Таким чином, сучасні умови потребують використання раніше не задіяних джерел фінансування для ефективного і стабільного розвитку бізнес-проектів в Україні.

Література

1. Startup Ranking. Countries Ranking. URL Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.startupranking.com/countries>.

2. Віталій Трушин. 41% стартапів можуть закритися через коронавіруса – опитування. 22.04.2020. URL: Електронний ресурс. Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/novosti/41-startapov-mogut-zakrytsya-iz-za-koronavirusa---opros>.

3. Гіржева К. У пошуках коштів на стартап / К.Гіржева .URL Електронний ресурс. Режим доступу: https://polemix.com.ua/ua/article/grosh_na_startap-4175083/.

4. Мрихіна О.Б., Стояновський А.Р., Міркунова Т.І. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку світового ринку високих технологій. Актуальні проблеми економіки. 2019. № 9. С. 215–225.

5. Ольшанська О.В. Наукові засади визначення сутності регіону як суб'єкта господарювання та управління /О.В.Ольшанська// Актуальні проблеми економіки. - [науковий економічний журнал] – Київ: НАУ, 2011. – №12. – С. 100–108.

6. Пікуль В.С. Що таке стартап? URL Електронний ресурс. Режим доступу: https://3222.ua/ru/article/scho_take_startap.htm (дата звернення: 25.01.2020).

УДК 338.48

Заріцька Н.М., к.е.н.
Зануда І.О. студентка гр. БДТБ-17
Київський національний
університет
технологій та дизайну

ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ КОЛЕКТИВНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩУВАННЯ ЗА ПОКАЗНИКАМИ

Туризм є однією з найбільш динамічних і перспективних галузей світової економіки. Він істотно впливає на економічний розвиток держави та її регіонів, сприяє створенню нових робочих місць, є джерелом поповнення бюджету та припливу валютних надходжень, поєднує прибутковість з економічною рівновагою. Вагома роль у розвитку ринку туристичних послуг належить колективним засобам розміщування