



УДК УДК 72.012.8(477)

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ

САФРОНОВА Олена, ПЕРЕТЯТЬКО Дар'я, РИШКЕВИЧ Наталя,
ЛОГВИНЮК Аліна, ЧОРНЕНЬКА Катерина
Київський національний університет технологій і дизайну, Київ, Україна
safronova.oo@knutd.com.ua

В роботі розглядається питання дизайну інтер'єру бізнес-інкубатору, як нового соціального явища, що являє собою особливу форму комплексу послуг і ресурсів, що надаються малим інноваційним підприємствам з метою виведення їх на більш високий рівень. Узагальнено найбільш поширені функції, прийоми зонування і стилістичні рішення інтер'єрів таких просторів.

Ключові слова: нетворкінг, офісний простір, інноваційне підприємство, стартап, коворкінг

ВСТУП

Креативні індустрії і послуги, що виникли на перехресті мистецтва, культури, бізнесу і технологій, складають сьогодні розвинений і самодостатній сектор світової економіки [1]. Саме до такого інноваційного сектору відносять так звані бізнес-інкубатори (або стартап-інкубатори) – підприємства або компанії, що є власністю організацій-інвесторів і надають комплекс послуг і ресурсів малим інноваційним підприємствам з метою виведення їх на більш високий рівень – глобальний розвиток, участь в різних акціях, винахідництві і реалізації продукції. Практика таких інкубаторів, наразі поширюється не тільки в багатьох європейських країнах, а й активно впроваджується в країнах пострадянського простору у сегмент ринкових послуг.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Не зважаючи на появу певного інтересу до даного феномену, на сьогоднішній день бізнес-інкубатори, як самостійна галузь дослідження, все ще залишається на периферії активного соціологічного дискурсу [2]. Питання організації сучасної креативної економіки і її інноваційного сектора, його основні функції і принципи організації робочого простору (останнє – достатньо схематично) розглянуті у ряді наукових робіт, опублікованих українськими і американськими дослідниками. Що стосується дизайну їх інтер'єру, є підстави стверджувати, що загальне концептуальне рішення повинно багато в чому базуватися на принципах організації коворкінгів [3, 4].

Мета роботи – на основі аналізу наукових джерел, досвіду проектування бізнес-інкубаторів визначити основні засади дизайну їх простору.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Перші прототипи бізнес-інкубаторів з'явилися у США за часів Великої Депресії, коли фабрики і заводи почали масово закриватися. Саме тоді, в 30-х



роках ХХ століття у США з'явилися невеликі приватні підприємства, які розташовувалися в порожніх після закриття фабрик приміщеннях. Ніхто не виганяв підприємців із зайнятих ними приміщень, і це стало своєрідним сприянням розвитку малого бізнесу. Згодом ця ініціатива приватного бізнесу дала відчутні результати у вигляді збалансованого економічного зростання в країні. На думку німецьких фахівців, практична підтримка малого бізнесу – завдання, в першу чергу, держави [2], оскільки вона дає можливість вирішити багато соціальних і економічних проблем муніципалітету, зокрема щодо створення нових робочих місць. Основні проблеми та переваги таких бізнес-інкубаторів представлені в таблиці 1.

Таблиця 1 - Бізнес-інкубатор: плюси і мінуси

Функція	Плюси	Мінуси
1.Надання приміщення в оренду.	Низькі орендні ставки.	Обмеження по класу і площі офісу.
2.Надання консультацій.	Безкоштовна допомога висококваліфікованих фахівців.	Брак компетентних кадрів.
3.Організована освітня і методологічна допомога.	Можливість на практиці навчитися основам ведення бізнесу.	На жаль, функція ще мало розвинена в СНД.
4.Допомога в розробці бізнес-планів.	Захист від помилок і шахраїв.	Неможливість вести подвійну бухгалтерію.

В Україні бізнес-інкубатори найчастіше створюються на базі банків, університетів та ІТ-компаній.

Сучасний бізнес-інкубатор, як правило, має широкий набір функцій, які суміщають в собі як внутрішній, так і зовнішній напрямки роботи фірми, або команди людей, яким надаються послуги, що, відповідно, визначає варіативність планувальних і композиційних схем офісних приміщень. Необхідною складовою інтер'єру є також наявність зон для проведення семінарів, навчальних занять, ділових зустрічей тощо.

В даний час в Україні діє кілька активних бізнес-акселераторів різного напрямку діяльності: Бізнес-Інкубатор КУБ (освітній проект для підприємців від ПриватБанку); Wtech – міжнародне ком'юніті для жінок-лідерів в tech та онлайн-бізнесі; акселератор GrowthUP – перший український бізнес-акселератор, сфокусований на роботі з технологічними стартапами. У портфоліо акселератора – такі відомі проекти як Wishround, Zakaz.ua, ExpoPromoter, VOX Player. У 2018 році в Києві відкрився перший в Україні і на території інших стран пострадянського простору – центр для кріптоентузіастов Blockchain Hub. Це простір для підприємців, стартапів, інвесторів і розробників, що створюють проекти в сфері криптовалют та інформаційних технологій. У хабі передбачається не тільки спілкування між учасниками проекту і можливими замовниками, презентація напрацювань, але і регулювання нових проектів [5].



Наразі у зв'язку з сучасними тенденціями розвитку освіти у відповідності до вимог ринку праці, стає актуальним створення міжвузівських виробничих платформ, а також бізнес-інкубаторів на базі університетів. Прикладом такого нововведення є бізнес-інкубатор США «UWSB», відкритий в університеті штату Вісконсін в січні 2009 року, як некомерційна організація з метою розвитку практичних навичок підприємництва у студентів, а також впровадження інноваційної інфраструктури в навчальний простір університету. Інкубатор надає офісні приміщення, матеріали, а також навчальні програми для 6 студентських команд університету. Освітні програми надаються також всім бажаючим почати або вже маючим свій бізнес студентам, в незалежності від того є цей проект резидентом інкубатора чи ні.

До найбільш успішного бізнес-інкубатора країн пострадянського простору можна віднести Бізнес-інкубатор HSE INC (рис. 1, рис. 2), що втретє поспіль потрапляє у світовий рейтинг UBI Awards найкращих бізнес-інкубаторів. У перший раз бізнес-інкубатор HSE INC зайняв 14-е місце в категорії «кращий бізнес-інкубатор, керований університетом», в минулому році 7-е, а в цьому став кращим в категорії «університетський бізнес-акселератор».



Рис. 1. Інтер'єр університетського бізнес-інкубатору HSE INC

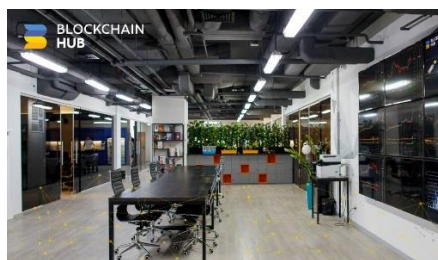


Рис. 2. Інтер'єр Бізнес-інкубатору BLOCKCHAIN HUB

Зазначимо, що бізнес-інкубатор – це в першу чергу простір, призначений як для праці колективу однодумців, так і для прийому гостей і клієнтів. Тому метою дизайну його інтер'єру є не тільки створення комфортних умов для роботи і спілкування в офісі, швидкої адаптації до зміни сценаріїв роботи і навчання, але і формування іміджу компанії в цілому. Головне завдання дизайну в даному випадку полягає в підкресленні надійності компанії, її інноваційного стилю роботи з клієнтами і партнерами, створення відчуття індивідуальності і неповторності простору при мінімумі затрат.

Одночасно при проектуванні робочих місць і загальних зон інкубатора, який можна розглядати як офісний простір, розрахований на командну роботу, необхідно враховувати баланс між індивідуальними і груповими зонами. Гармонійне поєднання загальних і персональних просторів спрямоване на заохочення учасників команди до співпраці. Дизайн, що пропонується для реалізації зонування, враховує всі 4 форми роботи: індивідуальна робота над вузькоспеціалізованими завданнями; соціальні зв'язки в колективі; взаємодія з



командою; навчання та обмін досвідом, реалізація командних завдань [4, 5]. Ергономічне рішення таких зон, їх довільна комбінація з урахуванням вимог і бізнес-задач компанії, спрямовані на організацію підтримки всіх форм роботи співробітників. Обов'язкова умова успішної праці у таких просторах – впровадження найсучасніших інформаційних технологій. Зазначимо, що стилістика більшості бізнес-інкубаторів: мінімалізм з елементами хай-теку або індустріального стилю.

ВИСНОВКИ

Визначено, що бізнес-інкубатори, як нова форма підтримки малого бізнесу, набувають активного поширення на території нашої країни. Незважаючи на різні напрями діяльності компаній, що пропонують послуги бізнес-інкубаторів, дизайн їх інтер'єрів має ряд спільних рис щодо функціонального зонування і стилістичних рішень.

ЛІТЕРАТУРА

1. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів, 2017. 528 с.
2. Єрмакова Л. І., Суховський Д. Н., Яшан Т. В. Становлення і розвиток креативних індустрій на прикладі Німеччини. *Концепт*. № S5, 2017. С. 1–4.
3. Шмельова О. Є., Сафронова О. О., Булгакова Т. В., Синицька М. О. Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. *Art and design*. 2019. № 4. С. 119–131. DOI: 10.30857/2617-0272.2019.4.11.
4. 1800 Coworking Spaces Worldwide. *Online Magazine about Coworking, Its People and Spaces*. URL: [http:// www.deskmag.com/en/1800-coworking-spaces-worldwide700-in-the-us-survey/](http://www.deskmag.com/en/1800-coworking-spaces-worldwide700-in-the-us-survey/).
5. Іванова Н. І. Національні інноваційні системи. М.: Наука, 2012. 304 с.

SAFRONOVA O., Peretyatko D., Ryshkevych N., LOGVINIUK A., CHORNENKA K.

FEATURES OF INTERIOR DESIGN OF MODERN BUSINESS INCUBATORS AS A VARIETY OF OFFICE PREMISES

The paper considers the issue of interior design of a business incubator as a new social phenomenon, which is a special form of a set of services and resources provided to small innovative enterprises in order to bring them to a higher level. The most common functions, zoning techniques and stylistic solutions of interiors of such spaces are summarized.

Keywords: *networking, office space, innovative enterprise, startup, coworking*