



УДК 72.012.8; 72.017.2; 72.017.9

## СТВОРЕННЯ СВІТЛОДИЗАЙНУ ДЛЯ ШОУ-МАЙДАНЧИКІВ

ОЛЕЙНИКОВА Ірина, СЛІТЮК Олена, ЗАЙКА Назар,  
ДЗІКЕВИЧ Анна  
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна  
[adzikevich22@gmail.com](mailto:adzikevich22@gmail.com)

*Надано результати дослідження використання світлового обладнання для оформлення подіуму та шоу-майданчиків. Метою дослідження є застосування сучасних технологій в показах мод для досягнення рекламного ефекту та привернення уваги глядачів. В ході дослідження було розглянуто різновиди світлового обладнання та його втілення у фешн-показах та шоу-майданчиках.*

**Ключові слова:** світлодизайн, освітлення, простір, показ.

### ВСТУП

Сьогодні світлодизайн є відносно новим напрямком у сфері дизайну. Світлові шоу створюють певний психологічний та емоційний вплив на людину, застосовуючи прийоми та ефекти для оформлення простору [1].

Використання освітлення, щоб справити найбільше враження на глядача, є розумним капіталовкладенням брендів. Збалансоване використання інноваційного світлового обладнання дає перевагу тим дизайнерам, котрі використовують ці технології, зробити показ своєї колекції більш привабливим, створити відповідну атмосферу заходу й відобразити тематику показу [2].

Освітлення – це одна з перших думок, коли починаєш уявляти грандіозне шоу. Уміле використання світлового обладнання для ретельного балансу на площадці надає свій шарм та привабливість події [3].

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Дослідити застосування інноваційних та сучасних технологій для вдосконалення та створення новітніх рішень освітлення подіуму. Проаналізувати дизайн-проекти з освітлення на предмет пошуку альтернативних методів та технологій для оздоблення шоу.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Нині у світлодизайнерів величезний вибір світлових приладів і джерел світла для вирішення практично будь-яких завдань з освітлення подіуму. Зростання ролі світла в житті людини пов'язане з бурхливим розвитком світлотехніки. Поява нових виразних засобів в руках світлодизайнера, висуває суворіші вимоги дотримання норм освітлення [4].



Вдале підсвічування творчого дійства насамперед базується на грамотності таких рішень, як вибір відповідного виду обладнання та правильному розташуванню світлотехніки.

Різноманітне світлотехнічне обладнання має інноваційні властивості, які дозволяють світлодизайнерам реалізувати новітні ідеї на практиці (рис. 1, 2).



**Рис. 1.** Використання лазерів на основі призматичної світлової інсталяції для подіуму Burberry у Лондоні



**Рис. 2.** Показ Burberry за участю з United Visual Artists у Лондоні

В результаті аналізу схем освітлення подіуму, були розроблені ідеї та пропозиції щодо вдосконалення світлових ефектів при проведенні шоу:

1. Разом з основним освітленням додатково застосовувати прилади з динамічними режимами освітлення, бо відвідувачі швидко втомлюються та їх увага неминуче розсіюється.

2. Для створення драматичного ефекту і залучення уваги, можна зменшувати інтенсивність світла на короткий проміжок часу, але зловживати цим не варто.

3. Нормоване загальне освітлення подіуму гарантує гарну видимість того, що відбувається на сцені.



4. З підтримкою спрямованого світла можливо концентрувати увагу на відповідних об'єктах або моделях, а динамічне освітлення забезпечить різні ефекти.

5. Застосування автоматичних систем управління дозволить виконувати сценарій за алгоритмом.

У результаті аналізу різних технологій та дизайн-проектів можна додати інноваційні рішення для створення амбіціозного шоу. Найбільш цікавими є використання датчиків руху, люмінесцентного текстилю та інтерактивних плиток для візуалізації затухаючих слідів від кроків, сяяння написів, зміни відображення кольорів, що вже частково використовується у трендових сучасних показах [5].

### **ВИСНОВКИ**

Досліджено застосування інноваційних та сучасних технологій для вдосконалення та створення новітніх рішень освітлення фешн-показів та шоу-майданчиків. На основі аналізу дизайн-проектів та відомих подіумних шоу було розглянуто застосування основних та додаткових технологій, щодо створення ще більш грандіозних шоу-показів.

Встановлено, що освітлення є одним з методів, щоб справити враження на глядачів та привернути увагу до себе, адже можна збільшити позитивні емоції від показу мод застосовуючи креативні ідеї із використанням новітніх освітлювальних приладів.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Что такое светодизайн [Електронний ресурс]. *Basicdecor*. URL: <https://basicdecor.ru/blog/post/lighting-design/>
2. Губина М. Светодизайн [Електронний ресурс]. 2014. URL: [http://maria-gubina.com/blog/svetodesign\\_lighting\\_design/](http://maria-gubina.com/blog/svetodesign_lighting_design/)
3. Светилов. Описание особенности освещения сцены [Електронний ресурс]. URL: <https://svetilov.ru/osveshhenie/socialnye-obekty/osobennosti-teatralnogo-osveshheniya-sceny>.
4. Бесчастнов Н. П., Ковычева Е. И. Искусство света: дизайн, архитектура, художественное и проектное творчество. Light & Engineering. Москва: Светотехника, 2019. 209 с.
5. Дзікевич А. В., Яценко А. С. Дослідження властивостей використання голограм. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості. Київ: КНУТД, 2020.

### **OLENIKOVA I., SLITYUK E., ZAIKA N., DZIKEYVYCH A. LIGHT DESIGN FOR FASHION SHOW**

*The results of research of use the innovative lighting devices, which are used for décor of the podium. The aim of the research is to use modern technologies in fashion shows, and achieve an advertising effect to attract the attention of visitors. The types of lighting equipment and its implementation were considered for fashion shows.*

**Key words:** lighting design, lighting, space, fashion show