



УДК 378.14: 004.92

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТІВ WEB-ДИЗАЙНУ В ФОТОІНДУСТРІЮ

ОВЧАРЕК Володимир, ЧЕРНЯВСЬКИЙ Богдан
Київський національний університет технологій і дизайну, Україна
bogdanpcura@gmail.com

На основі аналізу мережі Інтернет та перспектив розвитку медіа-сфери сформульовані напрями досліджень інформаційно-комунікаційних технологій та інструментів web-дизайну для впровадження результатів на фототоринку. Обґрунтовано доцільність використання сучасних технологій web-розробки для створення та підтримки Інтернет-ресурсів, основаних на використанні фотографій.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційні технології, web-дизайн, фотоіндустрія, медіа-сфера, Інтернет-мережа.

ВСТУП

В сучасному світі однією з пріоритетних галузей для розвитку бізнесу є індустрія фотографії. Вона безперечно являється однією із галузей, яка активно розвивається, це, в свою чергу, сприяє зростанню вітчизняної економіки та економіки інших країн, розширює можливості бізнесу та підвищує культурний рівень громадян. На розвиток фотогалузі мають свій вплив як світові, так і міжнародні тенденції розвитку медіа-сфери, сучасного інформаційного середовища та інформаційно-комунікаційних технологій.

Із поширенням індустрії фотографії загострювались і конкурентні взаємини між представниками даної галузі. Конкуренція в медіа-сфері зумовила необхідність швидкого впровадження та застосування інформаційно-комунікаційних технологій в фотоіндустрію. На сьогоднішній день інформаційне середовище, що використовується в усіх сферах життєдіяльності сучасної людини, є Internet. Новітні розробки, що представлені у великій кількості, напрацювання у сфері інформаційно-комунікаційних технологій, створюють сприятливе середовище для підвищення швидкості обробки інформації та виконання процесів в індустрії фотографії, що, передусім, впливає на ефективну роботу підприємств залучених в медіа-сферу в цілому.



ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мережа Інтернет, на початку свого існування, слугувала засобом передачі та поширення інформації, а можливості сучасного інформаційного середовища дозволяють використовувати у повній мірі програми різних видів взаємодії в мережі, що в свою чергу дозволяє активно впроваджувати мультимедійні технології та використовувати їх для комерціалізації фотосправи.

На сьогоднішній день web-сайт – це інструмент електронної комерції, віртуальний офіс, засіб дистанційного навчання, електронна бібліотека та багато іншого. На 2021 рік у світі нараховується 3,8 млрд користувачів всесвітньої мережі або приблизно 50% населення, це свідчить, що Internet використовують у всіх куточках Земної кулі. Практично всі інтернет-сервіси і додатки знаходять широке застосування на ринку фотографії. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій призводить до постійного зростання обсягів використання у сфері фотоіндустрії найрізноманітніших інформаційно-технологічних рішень та принципово нових підходів, спрямованих на створення та вдосконалення дизайну web-сайтів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Інформаційно-комунікаційні технології, які забезпечують інтеграцію і зв'язок, передачу великого обсягу інформації та враховують індивідуальні потреби кожного клієнта – ідеально підходять для впровадження в індустрію фотографії [1].

На даний час сформувалися наступні напрями розвитку інформаційних технологій фотоіндустрії [2]:

- локальна автоматизація роботи офісів;
- впровадження прикладних програм автоматизації формування, просування і реалізації продукції (мікростоки);
- використання систем управління базами даних;
- використання локальних комп'ютерних мереж;
- впровадження телекомунікаційних систем для обміну фото- та відеопродуктами (хмарне середовище);
- впровадження мультимедійних маркетингових систем;
- використання глобальної мережі Інтернет.

У комерційній діяльності підприємств фотоіндустрії використовують різні види інформаційних технологій для покращення якості надання послуг: системи менеджменту, глобальні розподільчі системи та послуги глобальної мережі Інтернет.

Аналіз методів та інформаційно-комунікаційних технологій, які використовуються у світовій практиці для розвитку та просування фотографії та відеопродукції за допомогою мережі Internet свідчить, що у даній галузі існує проблема з використанням сучасних технологій web-розробки для створення та підтримки Інтернет-ресурсів присвячених фотографії. Тому обрана тема дослідження є актуальною. Щоб розв'язати поставлені задачі потрібно:

- 1) проаналізувати технології створення web-сайтів;
- 2) виокремити категорії web-сайтів, які застосовують в мережі Інтернет;



3) розглянути та дослідити сучасні технології дизайну та розробки web-сайтів;

4) дослідити та скласти перелік переваг та недоліків найпопулярніших засобів дизайну та розробки web-сайтів.

При розробці класифікації сайтів, які використовують фотографії необхідно враховувати як технічні (структура, швидкодія, засоби захисту прав на інтелектуальну власність фотоінформації, використання відео- та анімаційних засобів), так і дизайнерські характеристики (використання елементів фірмового стилю, композиційні особливості, кольорові рішення, світлові ефекти, динамічні сюжети, тощо).

Попередній аналіз фоторинку України [3] дозволяє визначити наступні види підприємств – учасників ринку виробників фототоварів і фотопослуг: інформаційні агенції, фотобанки, фотоархіви та фотокаталоги; музеї, фотогалереї, організатори фотовиставок і фотоконкурсів, сайти підприємств, в яких широко використовуються фотографії.

Обрана тематика також досліджується в наступних роботах автором [1] подана тема створення дизайну та інтерфейсу Інтернет-ресурсів. В книзі [2] описано методи розробки web-дизайну для Інтернет-ресурсів, що використовуються на мобільних пристроях. В джерелі [4] описано розв'язання даної задачі сфери web-розробки, а саме Інтернет-магазину. В роботі [5] описано процес створення програмного забезпечення та його web-інтерфейсу для мережі реалізації автомобілів. У цій роботі досить змістовно і в повному обсязі висвітлені всі аспекти та методи досягнення кінцевої мети. Авторами описано проблематику і основні аспекти організації Інтернет-ресурсів у найпопулярніших сферах web-розробки, подано перелік порад, що допомагають орієнтуватися у сучасних методах web-програмування та розробці дизайну зручного і привабливого інтерфейсу, побудові внутрішньої структури та логіки Internet-ресурсу.

У сучасних умовах одним із найефективніших засобів комунікації та реклами стає мережа Інтернет, особливо це актуально для фірм, які займаються фото- та відеобізнесом.

ВИСНОВКИ

Таким чином, використання інформаційно-комунікаційних технологій та інструментів web-дизайну є перспективним напрямом розвитку фоторинку.

Аналіз прийомів та засобів просування на ринок фотопродукції за допомогою інструментів web-дизайну свідчить про відсутність системних досліджень у даному напрямі, не зважаючи на широке використання Internet-ресурсів у фотоіндустрії.

Сформульовані підходи до аналізу особливостей впровадження засобів web-дизайну в умовах сучасного ринку забезпечують швидку реакцію на потреби клієнтів і максимальне їх задоволення.

Наукова цінність полягає у формулюванні кола задач, необхідних для вирішення проблеми впровадження актуальних web-розробок для учасників фоторинку, а також у визначенні напрямів дослідження фотогалузі з метою створення методик обробки, зберігання, просування фотографій.



ЛІТЕРАТУРА

1. Нильсен Я. Веб-дизайн: анализ удобства использования веб сайтов по движению глаз. Москва: Вильямс, 2019. 620 с.
2. Берд Дж. Веб-дизайн. Руководство разработчика. СПб.: Питер, 2018. 526 с.
3. Овчарек В. Є., Жиленко І. С. Дослідження фоторинку в Україні. *Технічна естетика*. Вип. 14. Київ, 2018. С. 145–149.
4. Ichanska N. V., Podoshvelev Yu. G., Smitskiy O., Rybachenko K. A quality selection of software to build a service of electronic equipment sales. *Системи управління, навігації та зв'язку*. 2018. № 3 (49). С. 111–116. DOI: <https://doi.org/10.26906/SUNZ.2018.3.111>.
5. Ichanska N., Gritsenko A., Shefer V. Development of software service for sale of vehicles. *Системи управління, навігації та зв'язку*. 2018. № 4 (50). С. 105–109. DOI: <https://doi.org/10.26906/SUNZ.2018.4.105>.

OVCHAREK V., CHERNIAVSKYI B.

INTRODUCTION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND WEB-DESIGN TOOLS IN THE PHOTO INDUSTRY

It is considered proposals for the introduction of information and communication technologies and web-design tools in the photo industry based on the analysis of the Internet and the prospects for the development of the media sphere are considered. The expediency and rationality of using modern technologies of web-development for creation and support of Internet-resources devoted to photography are substantiated.

Key words: *Information and communication technologies, web-design, photo industry, media sphere, Internet network.*