

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

(повна назва факультету/інституту)

Художнього моделювання костюму

(повна назва випускової кафедри)

УДК 7.012:687

Дипломна бакалаврська робота

на тему

Розробка колекції сучасного жіночого одягу на основі

дослідження стилю New look

Виконала: студентка групи БДк1-17

спеціальності 022 Дизайн

(шифр і назва спеціальності)

Семенюк Є.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник

к.т.н. Ніколаєва Т.І.

(прізвище та ініціали)

Рецензент

к.т.н. проф. Ніколаєва Т.В.

(прізвище та ініціали)

Київ 2021

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

факультет дизайну

кафедра художнього моделювання костюма

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн (за видами)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри художнього
моделювання костюма

(к.т.н. проф. Т.В. Ніколаєва)

«__» _____ 2021 р

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Семенюк Єлизавета Олегівна

1.Тема проекту (роботи) Розробка колекції сучасного жіночого одягу на основі дослідження стилю New look

Науковий керівник роботи к.т.н. Ніколаєва Т.І., затверджені наказом КНУТД від «15» березня 2021 р. № 75-уч

2.Строк подання студентом роботи _____ р.

3.Вихідні дані до роботи: наукові публікації, інтернет ресурси, навчальна література та дослідження дизайн-проектування одягу

4.Зміст дипломної роботи (перелік питань, які потрібно розробити): Вступ, Розділ 1 Проектно-аналітичний, Розділ 2 Проектно-композиційний, Розділ 3 Проектно-конструкторський, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки

5. Перелік графічно-наочного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Тема дослідження, результати проектно-аналітичного, проектно-композиційного та проектно-конструкторського розділів та розділу реалізації дизайн-проекту: фото виробів виконаних у матеріалі (3 моделі); конфекційна карта; ескізи колекції жіночого одягу (25 моделей); комплект лекал, (кількість ілюстрацій додатків – 23шт.).

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	31.05.21	
2	Розділ 1. Проектно-аналітичний	19.03.21	
3	Розділ 2. Проектно-композиційний	28.05.21	
4	Розділ 3. Проектно-конструкторський.	28.05.21	
5	Загальні висновки	31.05.21	
6	Оформлення дипломної роботи (чистовий варіант)	03.06.21	
7	Оформлення графічної частини дипломної роботи (чистовий варіант ескізного проекту)	16.04.21	
8	Здача дипломної бакалаврської роботи на кафедру для рецензування (за 14 днів до захисту)		
9	Перевірка дипломної роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)		
10	Подання дипломної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)		

Студент

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Науковий керівник
роботи

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Рецензент

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

АНОТАЦІЯ

Дипломної роботи бакалавра Семенюк Єлизавети Олегівни на тему:
“Розробка колекції сучасного жіночого одягу на основі
дослідження стилю New look”

Актуальність теми: Одяг стилю New look 50-х років XX століття не втратив свою актуальність на сьогодні, так як багато жінок бажають одягатись вишукано та стильно, підтримуючи сучасні тенденції моди. Для розвитку даного стилю потрібно звертатись та оглядати одяг того часу, але водночас триматись сучасності та створювати нове та комфортне, що буде носитись в різний час.

Метою дослідження є розробка жіночої колекції одягу в стилі New look та удосконалення дизайн-проекування для комфортного використання.

Об'єктом дослідження є стиль New look 50-х років XX століття.

Предмет дослідження є розробка жіночої колекції одягу на основі стилю New look 50-х років XX століття.

Новизною даної дипломної роботи є розробка жіночої колекції одягу в стилі New look з новими принтами та декоративними рішеннями, а також створення нових силуетів для покращення комфортності та естетичності. Також для підтримки сучасних тенденцій було розроблено декілька художніх ескізів штанів, оскільки на сьогодні це є важливою річчю в гардеробі будь-якої жінки.

Практичне значення отриманих результатів полягає в розробці сучасної колекції в стилі New look та удосконалення проектно-конструкторських рішень одягу. На основі проведених досліджень розроблено сучасну жіночу колекцію одягу та виконаний пошив певних виробів з удосконаленими та ускладненими деталями.

Ключові слова: дизайн, New Look, костюм, мода, одяг, форма, художній.

SUMMARY

Thesis of bachelor Semeniuk Elizaveta Olehivna on the topic:

“Development of a collection of modern women's clothing based on New look style research”

Relevance of the topic: New look style clothing of the 50s of the twentieth century has not lost its relevance today, as many women want to dress elegantly and stylishly, supporting modern fashion trends. For the development of this style you need to turn and inspect the clothes of that time, but at the same time keep modern and create a new and comfortable that will be worn at different times.

The aim of the study is to develop a women's collection of clothes in New look styles and improve the design for comfortable use.

The object of study is the style New look of the 50s of the twentieth century.

The subject of the study is the development of a women's clothing collection based on the New look style of the 50s of the twentieth century.

The novelty of this thesis is the development of a collection of women's clothing in New look styles with new prints and decorative solutions, as well as the creation of new silhouettes to increase comfort and aesthetics. Also, to support modern trends, several artistic sketches of pants have been developed, because today it is an important thing in the wardrobe of any woman.

The practical significance of the results obtained in the developers of the modern collection in the styles of New look and the improvement of design solutions for clothing. On the basis of the conducted researches the modern women's collection of clothes is developed and tailoring of certain manufacturers with perfection and complicated details is executed.

Keywords: design, New Look, costume, fashion, clothes, shape, artistic.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
1. РОЗДІЛ 1. ПРОЕКТНО-АНАЛІТИЧНИЙ	10
1.1. Соціально-історичні передумови розвитку напрямів дизайну періоду 50-х років XX ст.	10
1.2. Вплив комп'ютерних технологій на розвиток дизайну періоду 50-х років XX ст.	12
1.3. Стиль “New Look”.....	13
1.4. New Look через призму телебачення та кіно	17
1.5. Творчість провідних дизайнерів та художників-модельєрів стиль “New Look”	19
1.6. Жіночі та чоловічі ідеали краси.....	22
2. РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ.....	25
2.1. Актуальність стилю “New Look” в сучасному одязі.....	25
2.2. Споживчий сегмент.....	26
2.3. Тип і структура колекції.....	27
2.4. Морфологічний розвиток колекції.....	32
2.5. Опис моделей асортиментного блоку колекції.....	37
3. РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСЬКИЙ.....	43
3.1. Характеристика асортименту та вибір моделі.....	43
3.1.1. Аналіз сучасного напрямку моди та загальна характеристика асортиментного ряду виробів обраної моделі.....	43
3.1.2. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі.....	45
3.1.3. Характеристика конструкції моделі.....	38
3.1.3.1. Обґрунтування вибору методу отримання конструкції виробу.....	48
3.1.3.2. Виготовлення лекал-оригіналів на модель	49
3.1.3.3. Специфікація деталей.....	49
3.1.3.4. Розкладка лекал деталей виробу в масштабі 1:10.....	50

3.2. Вибір матеріалів.....	51
3.2.1. Характеристика матеріалів верху, підкладки та прикладу.....	53
3.2.2. Символи та вимоги догляду за одягом.....	53
3.2.3. Характеристика ниток та фурнітури.....	54
3.2.4. Складання конфекційної карти.....	55
3.3. Вибір раціональної технології обробки швейного виробу.....	55
3.3.1. Вибір режимів обробки.....	55
3.3.1.1. Режими виконання ниткових та клейових з'єднань.....	55
3.3.1.2. Режими волого-теплової обробки (ВТО).....	58
3.3.1.3. Обґрунтування та вибір обладнання.....	58
3.3.2. Складання технологічної послідовності обробки.....	60
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТКИ.....	71

ВСТУП

Події та розвиток моди протягом всієї історії знаходиться в тісному зв'язку з економічним, історичним та культурним життям, що дає великі впливи на зміни структури та побудови одягу для комфортного використання. Жіночий та чоловічий одяг ХХ століття підкорився всім подіям історичного розвитку суспільства і відображає всі особливості та зміни свого століття.

ХХ століття виділилось новими науковими та технічними розробками, історичними подіями, новими художніми стилями та субкультурами, а також новими технологіями пошиття одягу, які дали можливості на створення унікальних простих та складних форм.

Метою дипломної роботи є поглиблене вивчення певного стилю для розробки творчо-методичної концепції створення сучасної колекції на основі дослідження та систематизації матеріалу зібраному по періоду 50-х (1950-1960 рр.) років стилю «New Look».

Методом розробки даної роботи є аналітично-асоціативний метод – це розчленування об'єкту, дослідження складових частин та вивчення їх складових як одного цілого.

Для детального вивчення стилю New Look було проведено огляд наукових досліджень, і можна зробити висновок, що дослідження напряму моди 50-х років стилю New Look та ретро не проводилось, але є наукові статі та дослідження самого стилю ретро який використовується в ХХІ столітті. У газеті «Вісник КНУТД» була виставлена наукова стаття Чупріна Н.В. та Охріменко Є.А. 2015 року на тему «Розвиток тенденції ретроспективності в індустрії моди кінця ХХ – початку ХХІ століття» в якій метою дослідження було визначення основних властивостей, що формують ретроспективні тенденції розвитку індустрії моди ХХІ століття, в контексті розробки та розповсюдження актуального модного продукту в сучасному суспільстві споживання.

Таким чином можна зробити висновок, що дане наукове дослідження було проведено на основі спектру використання, при формуванні сучасного модного

образу в індустрії моди в якому було встановлено класифікацію основних напрямів вінтажної моди ХХІ століття, а також визначено базові ретроспективності як принцип формування актуальних проектних образів сучасної індустрії моди, в якому розглядається стиль ретро, що є центром вінтажної моди.

Слово ретро в перекладі з латині означає «назад». Термін, що символізує повернення до минулого, використовується в описі цінних предметів побуту, традицій, культури минулих часів. Стосовно до одягу це поняття означає оновлений інтерес до розкльошених спідниць, гладким зачіскам, вишуканим образам і шикарним вбранням. Інакше кажучи, до всього того, що носили багато років тому.

Неможливо побудувати щось нове, не звернувшись до минулого. Цей кругообіг справедливий в будь-якій сфері життя. Для сучасних дизайнерів модні тенденції останніх років є невичерпним джерелом творчого натхнення. Багатогранна ретро-база послужила фундаментальною основою для формування та розвитку таких модних тенденцій, як вінтаж, офіціант, новий лук, арт-деко.

РОЗДІЛ 1

ПРОЕКТНО-АНАЛІТИЧНИЙ

Метою першого розділу є поглиблене вивчення та дослідження розвитку стилю New Look, а також вплив соціально-історичних подій періоду 50-х років ХХ століття, вплив науково-технологічного прогресу та розвиток культури, вплив літератури, кіно, розвиток різних галузей дизайну, мода провідних дизайнерів та стилів. Це є теоретичним розділом для подальшого розвитку та створення даної художньої колекції одягу.

1.1. Соціально-історичні передумови розвитку напрямів дизайну періоду 50-х років ХХ ст.

Першими факторами соціально-історичних передумов стає «холодна війна» – термін, яким заведено позначати період у світовій історії з 1946р. по 1989р., характеризується протистояння двох політичних і економічних наддержав – СРСР і США, які є гарантами нової системи міжнародних відносин, створеної після Другої світової війни. [1,2]

Відносини між СРСР і США були неоднозначними, і між країнами спалахували конфліктні ситуації. Проте в другій половині 1980-х, коли при владі в СРСР стояв Горбачов, а США управляв Рейган, «холодна війна» поступово зійшла на «ні». Остаточне її завершення відбулося в 1991 році, разом з розпадом Радянського Союзу.

Період «холодної війни» був вельми гострим не тільки для СРСР і США. Загроза Третьої світової війни з використанням ядерної зброї, розкол світу на два протиборчі табори, гонитва озброєнь, суперництво у всіх сферах життя тримали в напрузі все людство протягом кількох десятиліть.

Другим фактором стає поява руху бітників які створили свій світ моди, що дає вплив на створення нових стилів та різних течій мистецтво, що впливає на подальший людський розвиток та культуру. Бітники – це стереотип мас-медіа, що використовувався в 1950-х – 1960-х роках для позначення представників

бітництва. Вживався як похідне від назви біт-покоління, охарактеризованого в статтях кінця 40-х років письменником Джеком Керуаком. [3]

Джек Керуак, більшістю критиків розглянутий як одна з найважливіших фігур біт-покоління, згадував у своїй публіцистичній статті 1959, що «розбите покоління» було вперше згадано їм в 1948 році в бесіді з Джоном Холмсом. Так Керуак охарактеризував соціальний пласт, який виник після практично зниклого до 1948 року «втраченого покоління» учасників Першої світової війни. Примітним, що саме слово «бітник» було придумане не Керуаком, як зазначає у своїй книзі про біт-культури Вільям Лоулор, воно з'явилося лише десять років по тому.

Факт еволюції термінам також підтверджує Чарльз Уїлс, в книзі «Америка в 1950-ті» дав уже нове, відмінне від вищевказаного визначення «бітника» - він відзначав, що зазнавши видозміна від «асоціальності» до «дивацтва», спосіб життя типового представника біт-покоління відповідно змінив і саме ставлення до останнього - до кінця 50-х, за твердженням Уїлса, під словом «бітник» стали розуміти молодого людини в чорному светрі з високим коміром і з беретом на голові, тинявся в районі пошарпаних кав'ярень і грає на бонго. [Додаток А, рис.1.1.]

Пол Гормон додає, що зовнішній вигляд бітників багато в чому асоціювався зі студентами академій мистецтв, які часто були фанатами джаз-музики, яка перебувала на піку популярності в пізні 50-ті. Генрі Дріббл зазначає, що бітники-чоловіки виглядали як молоді англійські вчителі, а образ жінок віддавав легкою готикою.

Дівчата носили чорне, знову ж таки, колготки і аналогічні тони макіяжу. Для жіночої статі були характерні трико, светри (в тому числі в'язані), довгі спідниці, капрі. [Додаток А, рис.1.2.]

Завдяки виробленому бітниками стиль справив великий вплив на формування гардеробу готів. Через більш ніж п'ятдесят років він знову опинився актуальний – американський дизайнер Марк Джейкобс (бренд «Marc Jacobs») у 2008 році представив осінню колекцію одягу, натхненну модою 50-х і 60-х. До

Джейкобса популяризуванням бітників займався не менш відомий французький модельєр Ів Сен-Лоран (бренд «Yves Saint Laurent»).[4-6] [Додаток А, рис.1.3.]

Стереотипований і широко розрекламований образ бітників, включаючи їх специфічну манеру одягатися і говорити, мав певний вплив на кінематограф кінця 50-х – 60-х років і відбився в багатьох фільмах і мультфільмах цього часу. А ставши класичним, час від часу використовується і по сьогоднішній день. [7-8]

1.2. Вплив комп'ютерних технологій на розвиток дизайну періоду 50-х років ХХ ст.

Сьогодні комп'ютерна графіка стала невід'ємною частиною практично кожної сфери людської діяльності. Не звертаючи увагу на кінематограф та анімацію, можна згадати багато напрямків використання графіки та графічних редакторів в таких напрямках як: медицині її використовують для моделювання протезів та для полегшення операцій, у конструкції та дизайні для побудови правильних об'ємних моделей при проектуванні мостів, літаків, автомобілів, тощо, історики використовують комп'ютерну графіку для реконструкції подій, і завдяки такому стрімкому розвитку комп'ютерних розробок сьогодні кожен може легко вивчити і спостерігати за всім, що відбувається у світі.

Робота з комп'ютерною графікою є одним з найпопулярніших напрямків використання персонального комп'ютера, крім того, цю роботу виконують не тільки професійні художники та дизайнери, на будь-якому підприємстві іноді виникає необхідність подавати рекламу в газети та журнали або просто видавати рекламна листівка та буклетів.[9-10]

У 1957 році для комп'ютера SEAC зразка 1950-го року в Національному бюро стандартів США команда під керівником Расселла Кершо розробила барабанний сканер, за допомогою якого була отримана перша в світі цифрова фотографія. Зображення, на якому зображений тримісячний син вченого, вийшла розміром 5×5 см в роздільній здатності 176×176 точок. Комп'ютер самостійно підбирав контури, підраховував об'єкти, розпізнав символи і відображав цифрове зображення на екрані осцилографа. [11]

У 50-х роках ХХ століття в Массачусетському технологічному інституті (МІТ) був запущений комп'ютер Lincoln TX-2, який вперше в історії використовує графічну програму. З цього моменту комп'ютерна графіка знаходить вираз на принципово новому технічному пристрої векторного дисплея.

Вважається, що термін "комп'ютерна графіка" був придуманий у 1960 році Вільямом Феттером, дизайнером Boeing Aircraft, хоча сам він стверджує, що авторство належить його колезі Верну Хадсону. У той час була потреба в засобах опису будови людського тіла, і водночас з високою точністю та у формі, придатній для змін. Для розв'язання цієї проблеми ідеально підходила комп'ютерна графіка. [12-13]

1.3. Стиль “New Look”

Мода в 50-х роках була захоплюючою і різноманітною. З'явилися нові кольори, свіжі силуети і різні варіанти стилю для різних особистостей. Сьогодні знакове десятиліття все ще сильно посилається на світ моди. Він особливо улюблений своїм шикарним ретро-стилем і грайливим зовнішнім виглядом, в тому числі з субкультур pin-up і rockabilly. Основні дизайни десятиліття містили сукні з закрученою талією, спідниці-олівці, спідниці-пуделі, одяг з gingham і горошок, обрізані светри та кардигани і багато іншого. Ключовою формою десятиліття був жіночий, перебільшений силует пісочного годинника. Крім того, коли в цьому десятилітті відбулося народження підліткової культури, також розроблена молодіжна мода і більш зрілі стилі. Стиль ретро в одязі 50-х тісно асоціюється з ім'ям Крістіана Діора, який в 1947 році випустив колекцію одягу, яка поклала початок новому напрямку високої моди. [14-16] [Додаток А, рис. 1.4.]

Плечі знову стали округлими, талія – тонкої, високий бюст не тільки не приховували, а й підкреслювали. Сумочки, рукавички, капелюшки, витончені туфельки і прикраси стали предметом особливої уваги. На сукні нового покрою йшли десятки метрів тканини. Цей новий стиль отримав назву "New Look".

Ретро 50-х років можна по праву назвати модним ренесансом. Повертаються м'які силуети, різноманіття і достаток тканин. Феміністкам співчувають, серед яких і англійський депутат Мейбл Райдліг, оголосили новий силует регресивним і схожим на пташок в золотих клітках. [17]

Але ж жінки тієї епохи і так втомилися бути сильними і відстоювати себе за роки війни! Їм так хотілося відчувати себе захищеними, зніженими та улюбленими, ні за що не відповідати і балувати себе вишуканими жіночними нарядами. Минуло кілька років, і стиль «New Look» став чимось звичним, символом благополуччя і любові до життя, елегантності та жіночності.

Дами з вишуканого товариства по 7 разів на день з'являлися в нових образах. Змінювалося все, починаючи сукнею і закінчуючи шпилькою в зачісці або новим кольоровим штрихом в макіяжі.

Жіночі журнали були справжніми путівниками по стилю і етикету [Додаток А, рис.1.5.]. Вони допомагали підбирати ретро сукні 50-х, робити зачіски, накладати макіяж, давали поради щодо вибору парфумів і вчили поводитися в тій чи іншій ситуації.

На домашній обід найкраще підходило велюрова сукня з вузькою спідницею, замшеві тифельки-човники та панчохи. Дамам, які збиралися в гості, пропонувався, наприклад, ансамбль з сірого фланелевої сукні, пальто, витончені капелюшки, сірих замшевих рукавичок, лакованої сумочки і парасольки того ж кольору. Справжні леді п'ятдесятих років повинні були неухильно дотримуватися букви цього своєрідного модного закону. [18]

Зразкова домогосподарка тих далеких часів не мала право постати без косметики навіть перед листоношою, не кажучи вже про власного чоловіка. За годину до чоловіка вона вставала, накладала макіяж і доводила до ладу волосся, створюючи укладку.

Повсякденним одягом модниць того часу були сукні-сорочки та костюми-двійки з спідницею в складку. Нитка перлів в епоху економічного дива стала не тільки доступним, але і дуже модним шийною прикрасою. На неофіційні зустрічі з задоволенням одягали приталені костюми з тонкої або, навпаки, дуже широкою

спідницею, яку підтримувала пишна нижня. Із задоволенням носили сукні в горох.[19]

Облягуючі спідниці-олівець також були популярні протягом 50-х років [Додаток А, рис.1.6.]. Ці спідниці, як правило, носили високо на талії і закінчувалися між серединою литка і колін. Оскільки тканини тоді майже не розтягувались, для пересування в них жінкам потрібно було ходити з маховиком. Як такі їх часто називають спідницями-вигинами. Більшість прийшли в суцільних кольорах або в кльош-принтах і мали коротку відповідну куртку.

Жіноче взуття протягом 50-х років було різноманітним. Були сідло взуття, котячі каблуки, Мері Джейнс, балетки, сандалі, клини і навіть кросівки [Додаток А, рис.1.7.]. Хоча ви могли додати все це до свого гардеробу, вам слід подумати про дотримання тих, що відповідають жіночному стилю десятиліття. Зрештою, ніщо не виглядає краще, ніж насос з котячим каблуком з ретро-платтям.

Акcesуари Ladylike - це запорука чудового стилю 50-х років. Рукавички, сумочки у вінтажному стилі, перлинні прикраси, шарф із шовку та шифону, це показ достатку та представлення себе суспільству як жінка яка досягає свої мрії.

Субкультура rockabilly 1950-х років базувалася на однойменному музичному жанрі. Стель, який поєднував елементи рок-н-ролу з музикою кантрі, був дуже популярним у той час, особливо у підлітків [Додаток А, рис.1.8., рис.1.9.]. Завдяки цій популярності рокабілі та його послідовники незабаром виробили естетику підпису. Мода для жінок субкультури полягала в суміші стилів pin-up і swing look. Таким чином, багато дівчат-рокабілі носили приталені спідниці-олівець, спідниці-пуделі, бюстгальтери з кулями тощо.[20]

Натхненний спокусливими дівчатами-афішами дня, стиль 50-х років "pin-up" стосувався жіночої сексуальної привабливості. Так, одяг, що бере участь у погляді, часто був досить показовим.[21]

У 1950-ті чоловіки увійшли в «траурні» костюми світлих тонів не були фарбовані у ділових чоловіків [Додаток А, рис.1.10.]. Демократизація – загальна тенденція десятиліття. Мільйони американців наслідували свого нового ідола-кумира зі світу кіно. Так Кларк Гейбл, знявшись у фільмі «Це трапилось одній

ночі» без сорочки, з голим торсом, на кілька років знизив продажі нижніх сорочок (майок) – герой Гейбла розривав на собі сорочку і глядачі бачили, що майки під нею немає. Трохи пізніше з подачі Джеймса Діна і Марло Брандо тисячі американських чоловіків почали носити футболки з коротким рукавом в якості спортивного одягу, а не білизни. Особливо популярним був комплект зі світлої футболки і блакитних джинсів. Поява синтетичних тканин, які легше прати і прасувати, з 1950-х рр. призвело до звичаю щодня міняти сорочки. Сорочки, які носили з модними піджаками, могли бути облягаючими, але більшість чоловіків як і раніше віддавали перевагу сорочкам класичного крою. Форма коміра змінювалася незначно від року до року: з кінця 1940-х і на початку 1950-х рр. в моді були коміри з широко розставленими кінцями, в 1950-1960-х рр. високі з заокругленими кінцями. У це десятиліття в Америці були популярні сорочки з коротким рукавом з яскравих тканин з декоративним набивним малюнком для пляжу або відпочинку на курорті.

Класичним чоловічим одягом того десятиліття можна назвати великі м'які костюми:

- об'ємний піджак, трохи затягнутий в області живота, двобортний або однобортний;
- широкі штани зі складками і завищеною лінією талії, часто з манжетою по низу.

Образ радянського чоловіка доповнювала світла однотонна сорочка і вузька краватка. Крім того, сорочки були в моді в смужку і дрібну клітку. Останню нерідко носили з засуканими рукавами і заправленої «міхуром». Цікавою моделлю можна вважати сорочку з контрастного кольору коміром та манжетами на рукавах.

Популярними були кепки, військові кашкети, іноді м'які фетрові капелюхи. Взимку – хутрянні шапки, але тільки ті, хто міг собі це дозволити. Товсте ватяне драпове пальто виготовлялось з жорсткого шинельного сукна, тому було важким і громіздким. Лише до кінця десятиліття стали з'являтися полегшені варіанти верхнього одягу.[22-23]

Завдяки чоловічій моді, було створено нові жіночі образи та сучасні стилі, які на сьогоднішній день можна бачити на показ модах та в повсякденному житті. Також багато речей було перейнято та деформовано під жіночу моду та силует, такі як чоловіча класична сорочка, стала невід'ємною частиною жіночого одягу для офісу, а також відбулась трансформація в плаття з різними деталями та рельєфами. Класичні чоловічі штани та піджак 50-х років є жіночою класикою сьогоднішніх днів, це стало розвитком стилю «унісекс» з 1960-х років.

1.4. New Look через призму телебачення та кіно

З розвитком телебачення з'явився жанр телевізійного спектаклю, або телеспектакль, завдяки чому мода ставала першими цілями для жінок та чоловіків. В СРСР перший телевізійний спектакль був показаний в 1938 році, але, оскільки відеозапис ще не практикувалася, телевізійні спектаклі, як і театральні, аж до початку 50-х років розігрувалися безпосередньо в ефірі. Лише в 50-х роках з'явилася можливість запису телеспектаклів на кіноплівку за допомогою кіно реєстраторів. Саме в цей період, в роки «відлиги», народився телевізійний театр як такий.

Телевізійні спектаклі ставили, як правило, театральні режисери (в тому числі Анатолій Ефрос і Георгій Товстоногов) або спеціально працювали на телебаченні режисери з театральною освітою та досвідом, в різного ступеня, іноді дуже скромною, використовуючи можливості телебачення або кінематографа, перш за все великий план. І якщо театральний режисер в радянські часи був обмежений трупю конкретного театру, то режисер-постановник телеспектаклів міг запрошувати акторів різних театрів і навіть кіноакторів.

На нових програмах цієї епохи виступають впливові телеведучі Едвард Мероу та Уолтер Кронкайт. У 1950-х родився жанр ток-шоу. Телеглядачі могли в прямому ефірі спостерігати за коронацією Єлизавети II та процедури вручення премій Оскар та Еммі. Крім звичайних новин Уолтер Кронкайт вів «історичні новини», освітлення пам'ятних дат, таких як підписання декларацій

незалежності, які забезпечують театралізовані постановки, ілюструють важливі історичні події.[24]

50-ті роки показали себе з нової сторони із новими технологіями та модою, всі нові твори дизайнерів було видно у фільмах, що показувало велику аристократичність та достаток. Тому кращий спосіб побачити відомі твори художників-модельєрів стилю «New Look» є перегляд фільмів, що відображає певний період історії та життя людей:

- У випадку вбивства набирайте "М" (1954р.). Хічкок і ікона стилю Грейс Келлі. Просто насолоджуйтеся роботою художника по костюмах Едварда Каррере;
- Сабріна (1954р.). Фільм отримав «Оскар» за кращі костюми, «Золотий Глобус» за найкращий сценарій, премію за кращого актора другого плану, а в 1955 році Одрі Хепберн відзначилась премією ВАФТА як найкраща британська актриса. До речі, «Оскар» дістався Едіт Хед, хоча насправді більшість костюмів для Хепберн розробив Юбер де Живанші; [Додаток А, рис.1.11.]
- Бунтар без причини (1955р.). Біла футболка, підсукані джинси, червона куртка – простий, але неймовірно стильний look від художника по костюмах Мосса Мебрі. Фільм, який приніс славу білій майці. До цього фільму вона вважалася нижньою білизною, після – назавжди оселилася в гардеробі модників;
- Карнавальна ніч (1956р.). Майже 50 мільйонів радянських глядачів в 1956 році дізналися, що таке New look. Шотландська клітина, чечітка, джаз, "діоровського" наряди головної героїні – вам нічого не нагадує? Фільм знятий на зразок Голлівудських мюзиклів і став справжнім «показом мод» від Гурченко;
- Кумедна мордочка (1957р.). Силуети Dior, Balenciaga, знамените біле плаття Givenchy і прекрасні образи Одні Хепберн, які спеціально створював Буер де Живанші. Фільм був номінований на «Оскар» за

кращі костюми, але статуетка тоді дісталася фільму Герлз “Les Girls”;

- Страх сцени (1957р.). Приголомшливий, але маловідомий фільм Альфреда Хічкок, в якому чітко видно перехід від моди 40-х до моди 50-х років. Творець нарядів Марлен Дітріх – Крістіан Діор.[25]
[Додаток А, рис.1.12.]

1.5.Творчість провідних дизайнерів та художників-модельєрів стилю “New Look”

Епоха 50-х років ХХ століття в моді нерозривно пов'язана з гучними іменами дизайнерів серед них Крістобаль Баленсиага, П'єр Бальман, Коко Шанель, Сальваторе Феррагамо, П'єр Карден, Ів Сен-Лоран і, звичайно, Крістіан Діор, який передбачив вектор розвитку моди в новому десятилітті своєю революційною колекцією в стилі New Look. У 50-х модний одяг виходить з-під ножиць майстрів, вона знову невблаганно тяжіє до haute couture, вихваляє жіночність і призначається для багатой клієнтури – нуворишів, які зуміли заробити капітал після війни, і еліти шоу-бізнесу.[26]

Народженням напрямки New look жіноча мода зобов'язана талановитому французькому модельєру Крістіана Діора [Додаток А, рис.1.4.] [27]. Його давньою мрією було бажання відродити розкішні та романтичні наряди ХІХ століття і прикрасити ними красиве жіноче тіло. Кутюр'є був абсолютно впевнений, що спрощена і функціональна мода довоєнних років повинна змінитися самим кардинальним чином. Новий силует, який пропонував маестро, став потужним проривом на світовому подіумі.

Новаторська колекція з дев'яноста моделей була вперше продемонстрована Парижу в 1947 році. Діор назвав її Corolla - квітковий віночок. Все манекенниці, що вийшли на подіум, були одягнені в сукні та костюми, туго затягнуті в поясі. Подовжені спідниці з жорсткими каркасами зовні нагадували собою перевернуті чашечки квітів. Їх Діор вважав символом абсолютної гармонії і краси. Високо піднятий бюст, похилі плечі, ефектні капелюхи і туфлі на

шпильці - все це стало справжнім потрясінням для публіки, яка втомилася від поневірянь і злиднів. Шикарний стиль приніс нечуваний успіх французькому дизайнеру. В американському журналі «Harper's Bazaar» вперше прозвучало назву New look – Новий погляд, яке міцно закріпилося за стилем, створеним Крістіаном Діором.

Повернути радість життя – таке завдання взяли на себе провідні європейські модельєри та дизайнери повоєнних десятиліть, коли вони покладались на розкіш, яскраві кольори та оригінальність. Нова виставка під назвою “Chanel, Dior, Gucci”: Легенди моди 1950-х - 70-х" представила колекції провідних кутюр'є, яка відкрилась у Любеку. [28,29]

Експонати для виставки позичила колекціонерка з Дюссельдорфа Моніка Готтліб. Йдеться про понад 50 суконь та костюмів від великих дизайнерів, а також прикраси, сумки, капелюшки, взуття та інші аксесуари. Виставка, як наголошують її організатори, відчиняє двері в блискучий світ моди і показує "складне і прекрасне високе мистецтво дизайну одягу".

"Прекрасне завжди домінувало в моєму житті, - розповідає колекціонерка Моніка Готтліб. Ще з дитячих років мене зачаровувала гармонія стилю та елегантного життя". Директор музею St. Annen і куратор виставки Дагмар Тойбе пишається нагодою вперше запропонувати на розсуд громадськості таку неординарну приватну колекцію. На особливу увагу заслуговують, за її словами, вишукані бальні сукні золотої епохи високої моди з блискучої тафти, з драпіруванням і мереживом.

Виставка в Любеку представляє унікальні дизайнерські творіння трьох головних центрів високої моди тієї епохи: Франції, Італії та США. Експонати показують смаки повоєнних років, дух того часу, а також індивідуальні вподобання кутюр'є.

Мода від Крістіана Діора 1950-х років та стиль New Look спричинили революцію в одязі: модними стали стрункі талії, вузький верх і пишні спідниці-дзвони, капелюшки з широкими крисами і довгі рукавички. На жіночне вбрання

витрачали неймовірну кількість тканини та оздоблення, за що колекції Діора не раз критикувалися.

Роботи Коко Шанель ще до Другої світової війни зробили переворот у світі високої моди і продовжували впливати на моду в перші повоєнні десятиліття. Для фірмового стилю Шанель характерні підкреслена простота та елегантність силуету, вишукана якість матеріалів, а також ретельне поєднання одягу та аксесуарів.[30]

Ще з 20-х років ХХ століття американська мода вважалася уособленням невимушеного, сучасного і динамічного життя. Після війни центрами високої моди в США стали Нью-Йорк і Чикаго, де працювали такі впливові кутюр'є як Білл Бласс і Норман Норелл. А голлівудські зірки і перші леді з Вашингтона популяризували американський гламур в усьому світі.

В Італії в 1950-ті роки одним з найпопулярніших модельєрів став Еміліо Пуччі. Його шовкові шарфи з незвичайними яскравими візерунками, а також шовкові блузки та сукні з набивним малюнком охоче вдягали такі знаменитості, як Елізабет Тейлор, Джина Лоллобриджида та Жаклін Кеннеді. Решта італійських кутюр'є також віддавали перевагу невимушеній легкості, яскравим фарбам і сміливим орнаментам, що досі відрізняє *Alta Moda* від її французької суперниці *Haute Couture*.

Висока мода повоєнного періоду, як показує експозиція в Любеку, стала по-справжньому революційною, а її відлуння досі можна впізнати в колекціях великих і малих будинків моди ХХІ століття.

В післявоєнну епоху успіх приходить до Крістобаля Баленсьяга. Цей іспанець за походженням завжди прагнув відчувати час і відображати його в своїх нарядах. Як талановитий колорист він обожнював змішувати драматичні відтінки чорного, синього, білого, рожевого, сірого і золотого, надихаючись живописом [Додаток А, рис.1.14.] Веласкеса і Гойї, фламенко, коридою і ритуалами католицької церкви. У 1953 році Баленсьяга створює костюм, який стане одним із символів десятиліття: він складається з напівприталеного жакета з високим відкладним коміром і прямої спідниці з легкою плісировкою. Такий

подовжений силует Баленсьяга візуально робив фігуру стрункішою і тонше, а мінімалістичний крій без зайвого декору не відвертав увагу від самої жінки. Рік по тому, в 1954 році, схожий костюм в своїй першій після війни колекції покаже і Коко Шанель, але тільки до чорного жакета без гудзиків, якому судилося стати іконою Шанель, дизайнер добавить прикраси у вигляді великих брошок з камінням. Що стосується вечірніх нарядів, то в цій галузі моди в 50-ті роки немає рівних французам Жаку Фату і П'єру Бальман. Фат робить собі ім'я на розкішних вечірніх сукнях з незвичайним декором – це були і величезні банти на поясах, і високі коміри, що закривали шию. Вечірні вбрання Бальман в цей час впізнаванні своїми вузькими корсетами, глибокими декольте, які відкривають простір для ювелірних прикрас на шиї, із багатою вишивкою [Додаток А, рис.1.15.]. Навіть повсякденні вбрання від Бальман відрізнялися розкішшю: на піджаках і муфтах костюмів дизайнер, наприклад, використовував дорогий і рідкісне хутро леопарда.[31]

1.6.Жіночі та чоловічі ідеали краси

Стиль New Look – це поєднання духовної глибини, чуттєвості, сексуальності.

У той час жінка була віддзеркаленням доброти свого чоловіка. Щоденні візити до перукаря, часта зміна туалетів протягом дня сприймалось як обов'язкова справа. Жінки втомилися від строгості, поневірян Другої світової війни. Був популярний образ ідеальної домогосподарки з макіяжем, зачіскою, у модному платті на каблучках.[32]

Зачіска в стилі 50-х років – це зібране волосся для оригінального вигляду. Жіночий стиль 50-х років ХХ століття відрізняються 7 особливостями:

- ляльковий яскравий макіяж з «очима лані» на аристократично блідому обличчі, підняті широкі брови, стрілки, тіні до брів, густі вії, світлий тональний крем;
- макіяж вважали аксесуаром, тому тіні повинні підходити до кольору сумки;

- у моді були світлі кольори волосся, якщо власні локони не влаштували господиню, то використовували шиньйони, чубчика;
- зачіски, колір шевелюри міняли часто, разом з макіяжем, гардеробом;
- носили гладкі, хвилясті, пишно зібрані укладки, короткі стрижки, до підборіддя та плечей;
- обов'язковий лак для фіксації.

У 1950-х роках у чоловічому стилі «народився» знаменитий валик «помпадур» на лобі та зачесане з боків до потилиці волосся. Подовжені бачки і на помаджений чубчик сьогодні асоціюються з Елвісом Преслі, тому, що саме він «зійшов» на сцену з такою хитромудрою конструкцією на голові.[33]

В цілому, американська мода 50-х ХХ століття – це прагнення забути військові пейзажі, сірість і смуток, і засуджувати за це людей не має за що, такими темпами поступово всі закохалися в яскраві фарби.

В даному розділі було розглянуто та проаналізовано 1950-ті роки, соціально-історичні передумови які вплинули на розвиток та створення стилю New Look, а також паралельні стилі які впливали на формування змін в стилі, що водночас створили нові паралельні стилі. Вплив комп'ютерних технологій в 50-х роках дав розвиток на створення нових сфер, які на сьогодні розвиваються та є актуальними.

Кіно 1950-х років дає нам можливість побачити одяг відомих модельєрів-художників, а також проаналізувати силуетні форми, тканини, декор та аксесуари. Також великий вплив дає оточуюче середовище, завдяки чому можна проаналізувати всі різновиди одягу, від простого до самого складного крою, від легкої форми, що дає витонченість жінці, до важких форм, що створюють неймовірні силуети та розвиток на створення нових силуетів.

Також було розглянуто провідних дизайнерів стилю New Look, та наведено в розділі різні колекції 50-х років художників-модельєрів, а також ідеали жіночої та чоловічої краси. Завдяки чому сьогодні багато дизайнерів проглядаючи стиль

New Look надихаються та створюють нові актуальні форми та силуети, які є бажаними жінками для створення свого образу та самовираженню.

РОЗДІЛ 2

ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

Метою другого розділу є поглиблене вивчення актуальності стилю New Look на сьогодні, вплив на сучасну моду та розвиток силуетних форм, а також визначення основних принципів розробки та художньо-композиційних прийомів декорування одягу. На основі аналізу та систематизації матеріалів було розроблено практичну частину – це розробка художньої колекції одягу, яка розділена на п'ять блоків в одному стилі та дотримання кольорової гами. Також метою даного розділу є визначення цільової аудиторії, тип та структура колекції, морфологічний розвиток колекції, який поділений на п'ять блоків для більш детального огляду, та опис моделей асортиментного блоку колекції.

2.1. Актуальність стилю “New Look” в сучасному одязі

Через сімдесят років з моменту створення стилю New Look продовжує надихати дизайнерів та модельєрів. Модний будинок Крістіан Діор і його креативний дизайнер Раф Саймон у 2012-2015 роках, який переосмислив силуети стилю New Look сезон за сезоном. [Додаток Б, рис.2.1.]

Сучасні жінки, які бажають одягатись в стилі New Look, тепер не страждають від сурових тканин, які стримають рухи [34]. Завдяки сучасним технологіям було розроблено трикотажну тканину, яка дозволяє зробити комфорт та X-силуети, що є більш спокусливим – трикотажна сукня або сукня з невеликим вмістом еластана, дає можливість для дизайнерів та конструкторів створювати нові ідеальні витончені форми жінки. [Додаток Б, рис.2.2.]

New Look – це вічна революція, і всі сучасні варіанти даного стилю не втрачають своїх основних особливостей [35]. Вузькі похилі плечі, спокусливе відкрите декольте або відкрита спинка, тонка талія, підкреслена поясом або виділена рельєфами, пишні стегна, не залежно від того чи розкльошена або приталена спідниця, та прекрасна довжина трохи нижче коліна, але сьогодні міні-спідниця також має право на існування в стилі New Look.

Стиль New Look у 2020 році відображався в вечірніх сукнях та ділових костюмах, що дає можливість сміливо добачити штани в лук [Додаток Б, рис.2.3.]. На подіумах можна бачити пишні та плісіровані спідниці, які є актуальними на різних заходах, прекрасні яскраві пальта з різними силуетами, від приталеного до вільного крою [36]. Різноманітні та яскраві рішення та класні відтінки успішно поєднуються в даному стилі. [Додаток Б, рис.2.4.]

2.2.Споживчий сегмент

В даному пункті описано споживчий сегмент для розробленої колекції в стилі New Look. В таблиці 2.1. “Цільова аудиторія колекції” розписано основні характеристики цільової аудиторії, соціально-економічний дохід, психографічний опис та мотиви купівель, що дає коротку інформацію про покупців даного асортименту одягу.

Цільова аудиторія колекції

Таблиця 2.1.

1	2	3
1	Основні характеристики цільової аудиторії	<ul style="list-style-type: none"> – вік – 20-25 років; – стать – жіноча; – місце проживання – місто.
2	Соціально-економічний дохід	<ul style="list-style-type: none"> – професія – пов’язано з творчістю, офісні працівники; – освіта – університет, ще вчиться, регулярно отримує нові знання на курсах; – рівень доходів – середній та вище-середнього; – соціальний клас – студенти, робочий клас.

Продовження таблиці 2.1.

1	2	3
3	Психографічний опис	<ul style="list-style-type: none"> – уподобання та інтереси – творчість, мода, спорт, пізнання світу, книги, саморозвиток, самореалізація, подорожі, вечірки; – стиль життя – відвідування показ мод, активна участь у fashion індустрії, активний відпочинок, робота, нові знайомства.
4	Мотиви купівель	<ul style="list-style-type: none"> – отримання задоволень та відпочинок, оновлення гардероба, відповідність тенденціям моди, показ соціального статусу.

2.3. Тип і структура колекції

Колекція одягу – це кілька виробів або десятки виробів гардероба, об'єднані загалом стилістичною ідеєю, а також кольоровою гамою.

Дана колекція є авторською, так як в ній висловлюється власна концепція одягу, а також розвиток стилю який може розвиватись надалі, також ця колекція унікальна своєю кольоровою гамою та поєднанням силуетних форм між собою. Авторські колекції також розробляються для демонстрації на виставках, презентаціях, конкурсах і міжнародних ярмарках. Основним призначенням авторської колекції – це формування авторського стилю, демонстрація творчого потенціалу дизайнера.

При розробці ескізів колекції враховуючи обраний об'єкт натхнення, а також види матеріалів, було вирішено розробити дану колекцію в сезонні весна-

літо, що дає можливість з легкого верхнього одягу перейти на більш легкі варіанти.

Цілісність колекції – це внутрішня структура колекції, побудована на схожості форм, стилю, конструкції, текстур, деталей і форм, об'єднані однією концепцією. Дана колекція поділена на п'ять блоків в одному стилі в які входить: верхній одяг, повсякденний одяг, святковий одяг, діловий одяг та білизна.

Асортимент блоку верхнього одягу складається з коротких та довгих пальт, шарфів, аксесуарів та відповідного взуття (“див. рис.2.1.”). Кольорова гама даного блоку складається з коричневих, синіх, бордових та червоних відтінків, які переливаються між собою, а також об'єднані декоративним рішенням, для даного блоку використовується тонка пальтова тканина, та як вона розрахована на початок весни, та дає можливість перейти в камфорні силуети під погодні умови. Для більш детального огляду кольорової гами та декоративного рішення верхнього одягу наведені в таблиці 2.2.

Асортимент повсякденного блоку складається з штанів, блузи, топ, кофти, спідниць, сукні, жакета, різних аксесуарів, кросівок, туфель та черевик (“див. рис.2.2.”). Кольорова гама даного блоку є достатньо стриманою, в її входить білі, чорні та бордові відтінки, а тканини переходять від легкого падаючого жатого шифону до щільного полотна для підтримки форми. Для більш детального огляду кольорової гами та декоративного рішення повсякденного блоку наведені в таблиці 2.3.

Асортимент святкового блоку складається з піджаків, суконь, блуз, кофт, спідниць, штанів, різних аксесуарів, туфель та черевиків (“див. рис.2.3.”). Кольорова гама святкового одягу є насиченою та більш різноманітною, в її входить червоні, бордові, білі, чорні, сині відтінки, які об'єднані декоративним рішенням та текстурою. Для даного блоку одягу використовується різні костюмні тканини, поплін, креп-дайвінг. Для більш детального огляду кольорової гами та декоративного рішення святкового блоку наведені в таблиці 2.4.

Асортимент ділового блоку складається з жакетів, піджаків, блуз, штанів, спідниць, різних аксесуарів, туфель та черевиків, кольорова гама стримана, але з яскравими декоративними рішеннями (“див. рис.2.4.”). Завдяки різноманітним щільностям тканин даний блок одягу можна носити в інші сезони пори року, так як він є актуальним в офісах та комфортним для щоденного використання. Для детального огляду кольорової гами та декоративного рішення ділового блоку наведені в таблиці 2.5.

Асортимент блоку білизни складається з бюстгальтерів різної форми та крою, топи, стрінги, трусики зі стріпами, трусики-шорти, трусики бразиліана, панчохи та пеньюар (“див. рис.2.5.”). Кольорова гама складається з білого, чорного, коричневого та синього кольорів, а також текстури. Для даного блоку використовується сітка, бавовна та шовк з принтом. Для детального огляду кольорової гами та декоративного рішення ділового блоку наведені в таблиці 2.6.



Рис.2.1. – Блок верхнього одягу



Рис.2.2. – Блок повседневного одягу



Рис.2.3. – Блок святкового одягу



Рис.2.4. – Блок ділового одягу



Рис.2.5. – Блок білизни

2.4. Морфологічний розвиток колекції

В даному пункті представлено в таблицях 2.2.-2.6. морфологічний розвиток блоків, кольорова гама та базові позиції декоративно-фактурного оздоблення, що дає можливість бачити який розвиток блоку та його цілісність в поєднанні силуетних форм і декору.

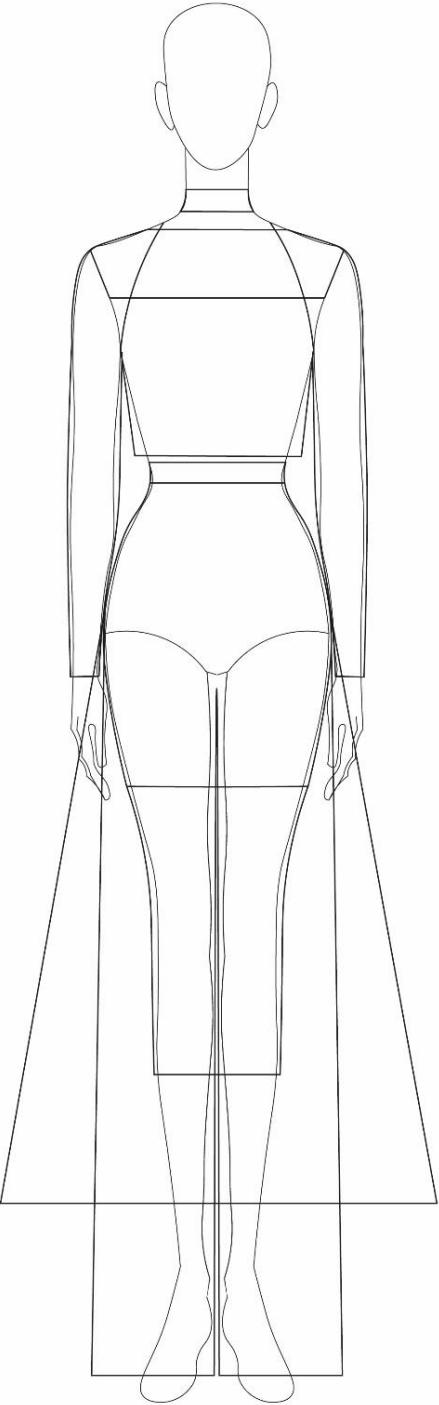
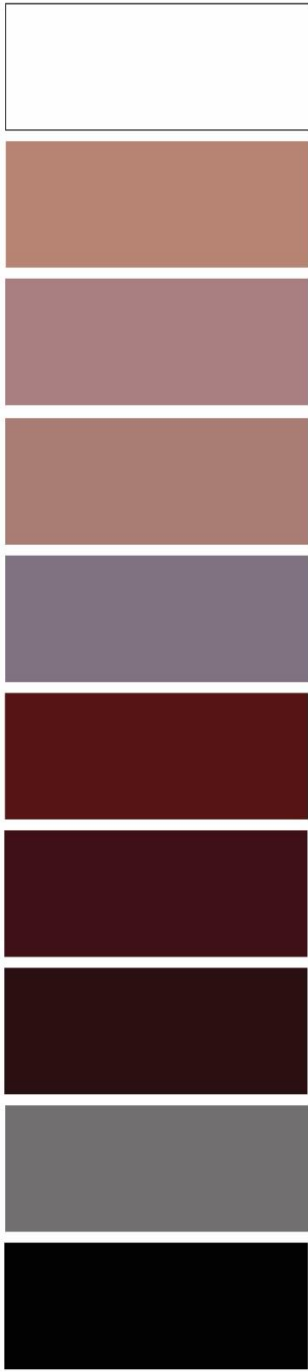
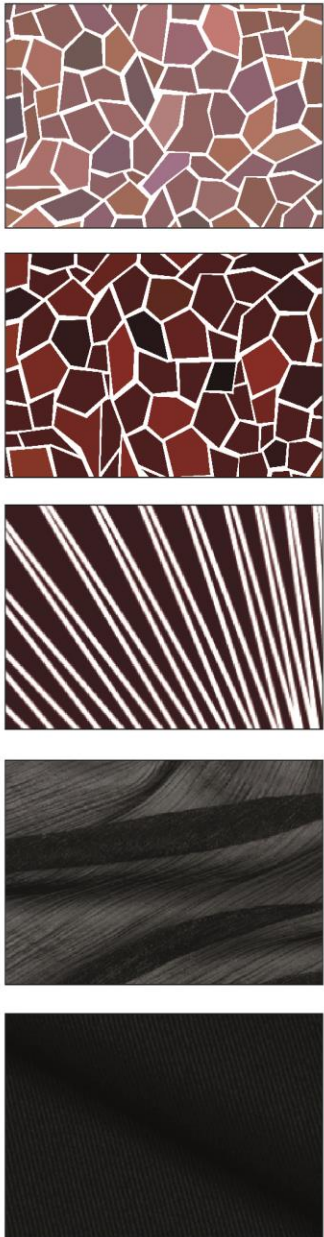
Морфологічний розвиток блоку верхнього одягу

Таблиця 2.2.

Базові позиції формування блоку	Базові позиції колеристичної гами	Базові позиції декоративно- фактурного оздоблення
1	2	3
		

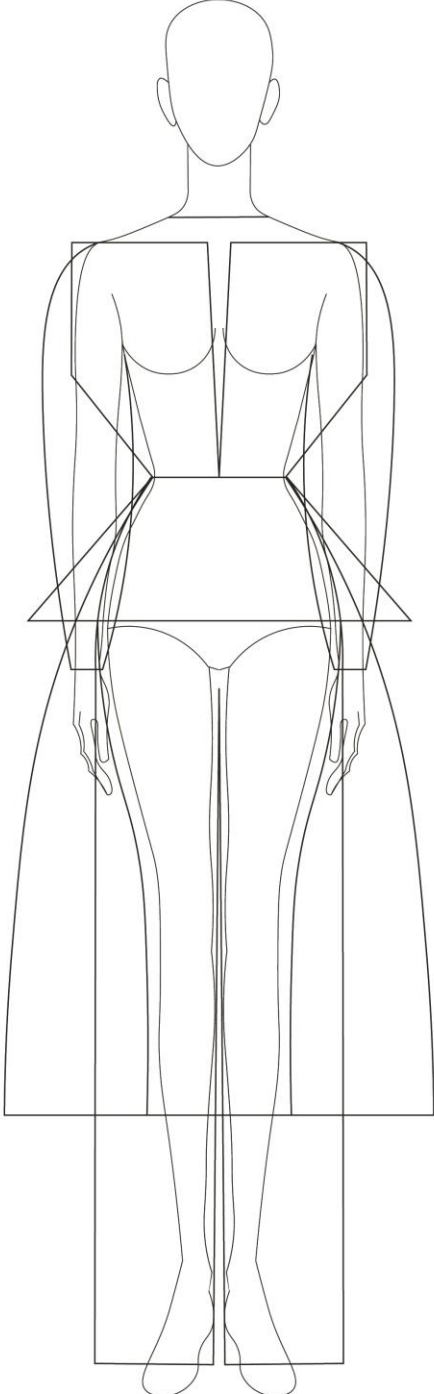
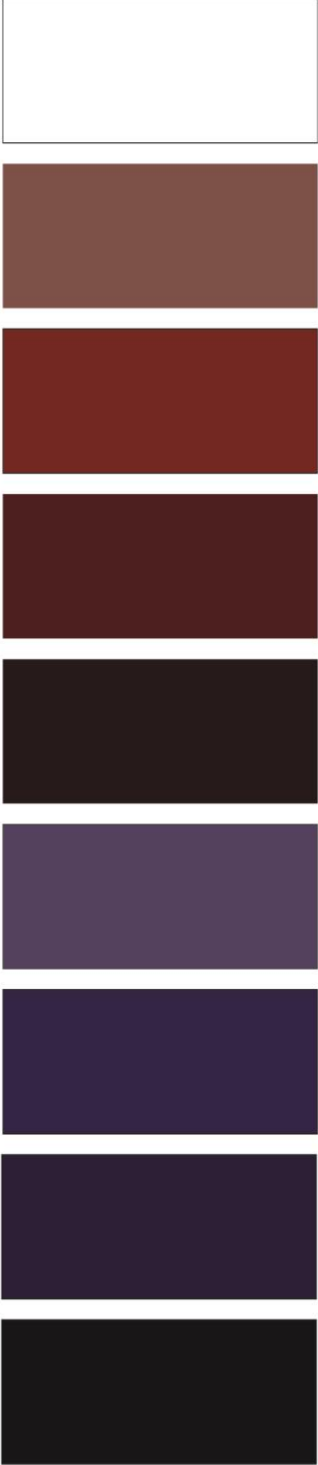
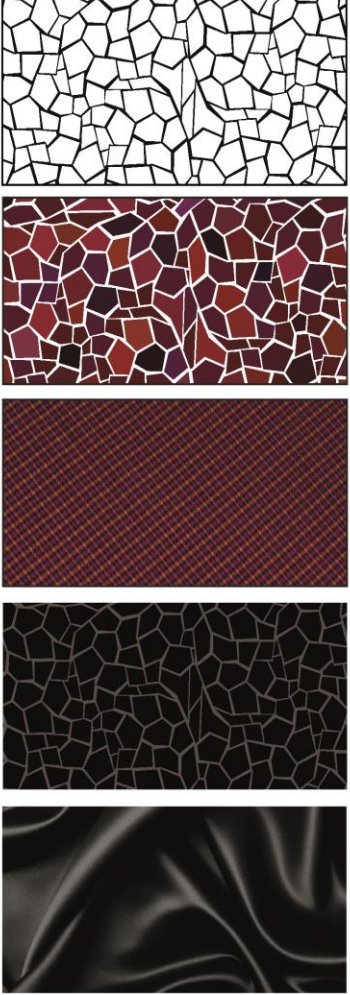
Морфологічний розвиток повсякденного блоку

Таблиця 2.3.

Базові позиції формоутворення блоку	Базові позиції колористичної гами	Базові позиції декоративно-фактурного оздоблення
1	2	3
		

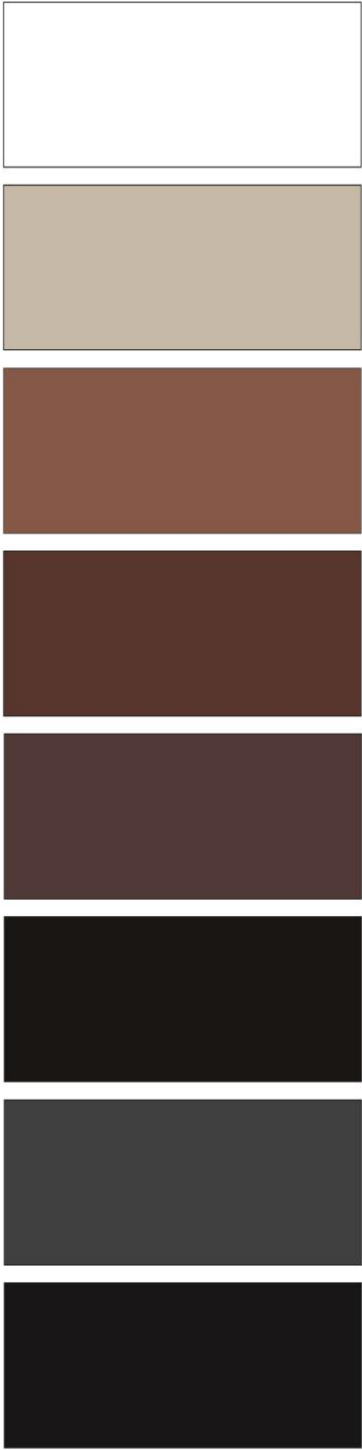
Морфологічний розвиток святкового блоку

Таблиця 2.4.

Базові позиції формування блоку	Базові позиції колеристичної гами	Базові позиції декоративно- фактурного оздоблення
1	2	3
		

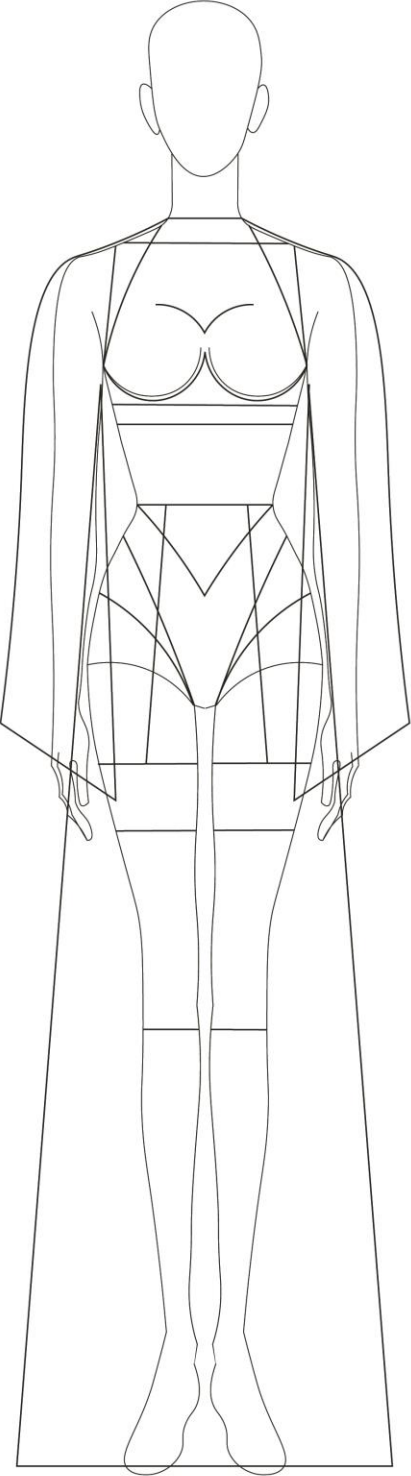
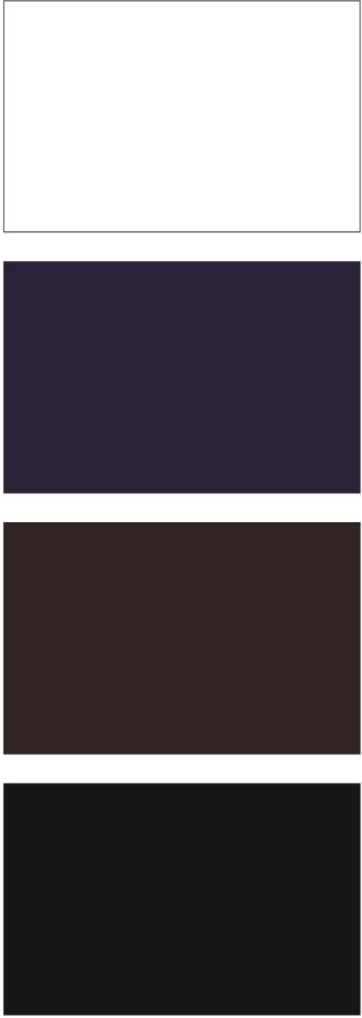
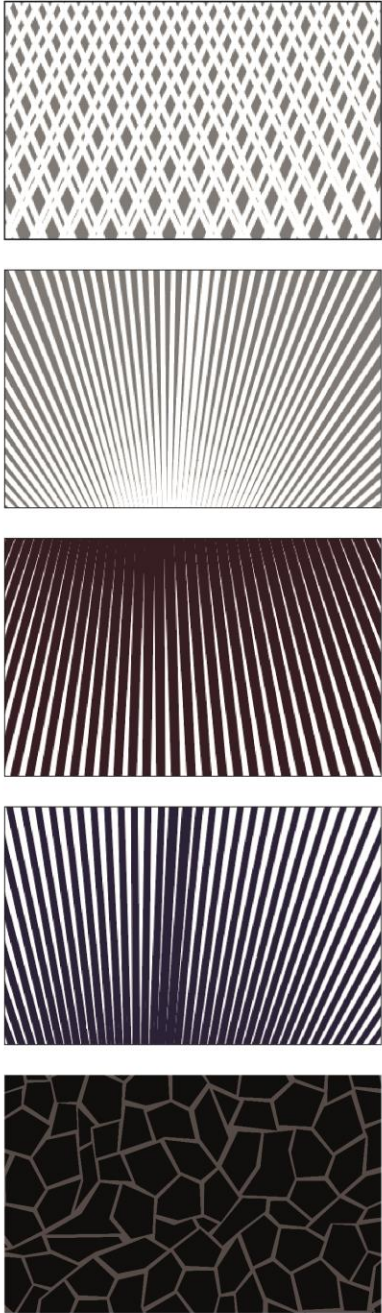
Морфологічний розвиток ділового блоку

Таблиця 2.5.

Базові позиції формування блоку	Базові позиції колеристичної гами	Базові позиції декоративно-фактурного оздоблення
1	2	3
		

Морфологічний розвиток блоку білизни


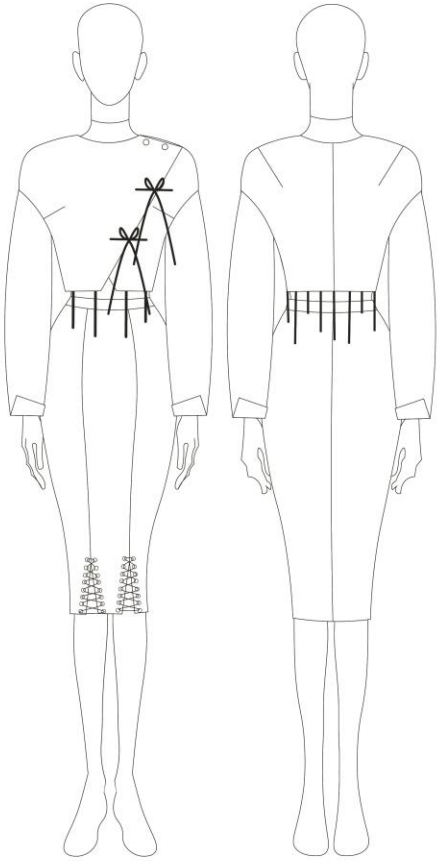
Таблиця 2.6.

Базові позиції формування блоку	Базові позиції колеристичної гами	Базові позиції декоративно-фактурного оздоблення
1	2	3
		

2.5.Опис моделей асортиментного блоку колекції

В даному пункті представлено в таблицях 2.7.-2.11. художні ескізи та технічні рисунки блоку повсякденного одягу, завдяки чому можна зробити опис для подальшого конструювання одягу, а також бачити деталі та декоративні рішення.

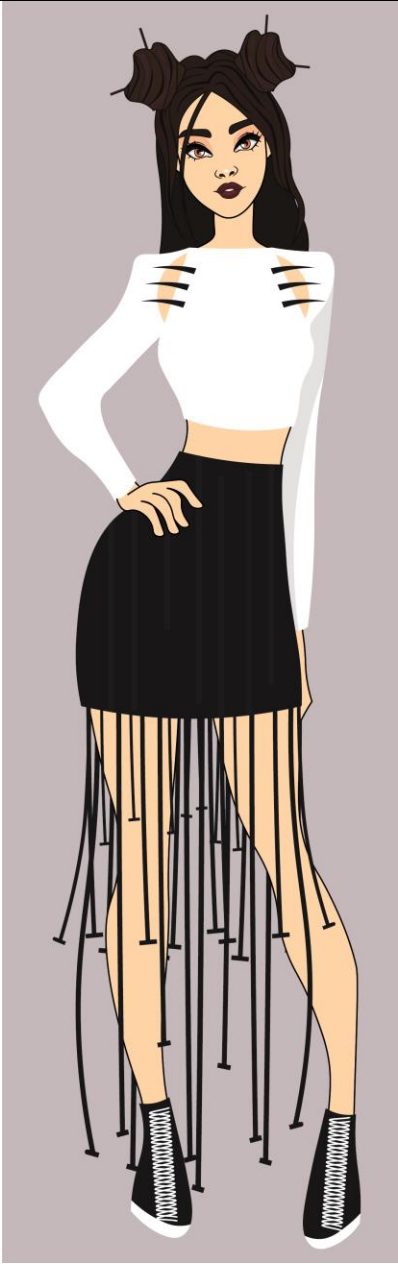
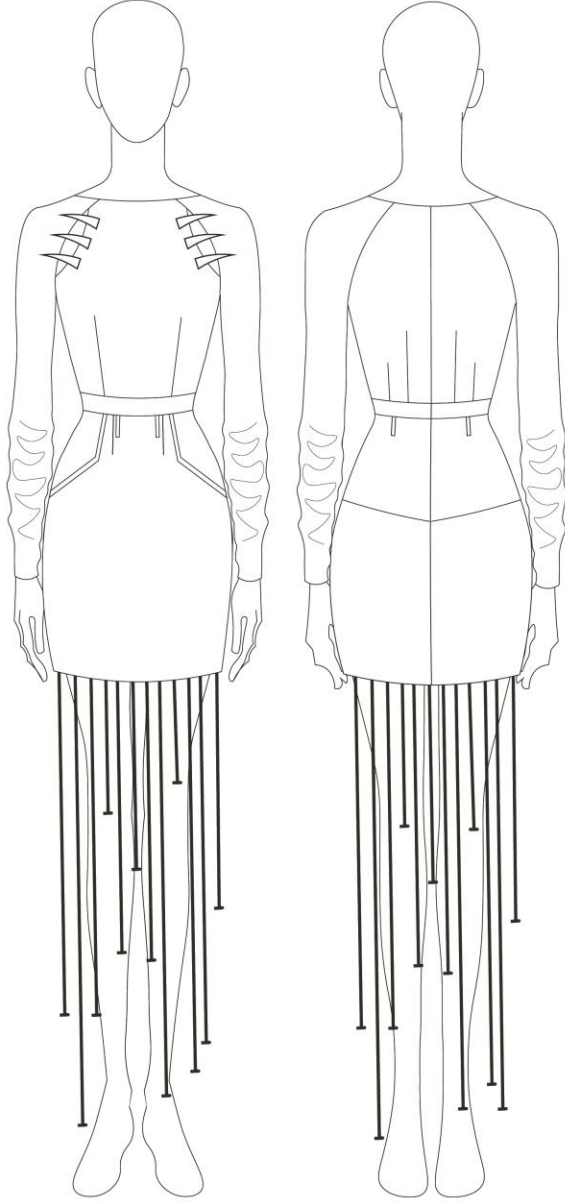
Таблиця 2.7.

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис моделі	
<p>Лук складається з жакета, топа та спідниці. Жакет напівприлягаючого силуета з асиметричними пілочками та нагрудними та плечовими виточками, рукав довгий з манжетом, жакет прикрашений шнурками різної довжини з металічними наконечниками. Топ прилеглого силуета довжиною до талії, з воротником-стойка, з виточками та рельєфами, на спинці по центрі вставлена змійка. Спідниця прилягаючого силуета нижче колін, з відрізним поясом виточками та рельєфами, прикрашена люверсами та шнурівками.</p>	

Таблиця 2.8.

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис моделі	
<p>Лук складається з кофти та штанів. Кофта прилягаючого силуета і довгими рукавами, пілочка та спинка розділена на дві частини, які об'єднуються декоративними тканинними трикутниками, спинка прикрашена люверсами та шнурівками для стягнення та коректування під фігуру. Штани з відрізним поясом, змійкою та кишнями, передні полотнища по вертикалі прикрашені люверсами, також на пілочках є склади для розширення, пояс прикрашений петлями для ременя.</p>	


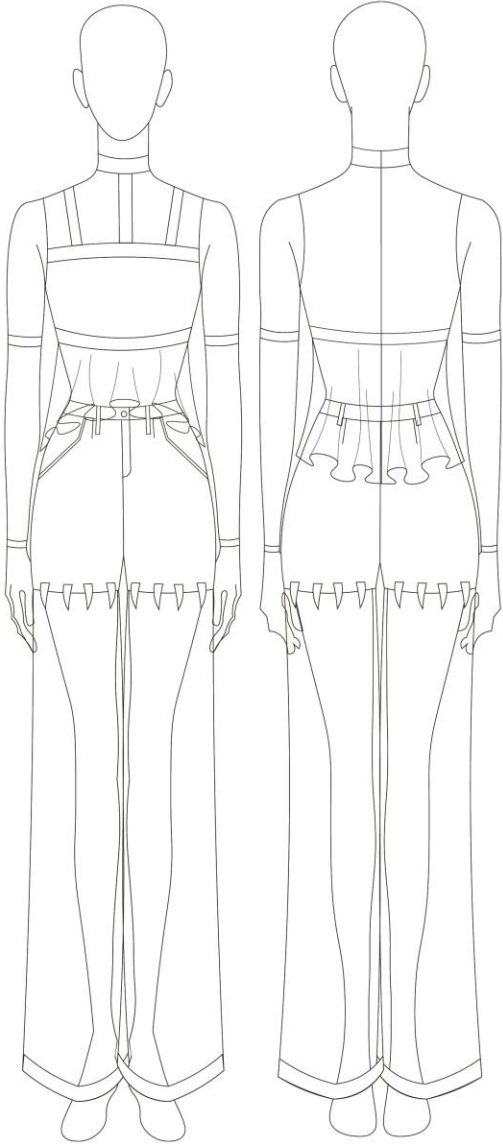
Таблиця 2.9.

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис моделі	
<p>Лук складається з кофти та спідниці. Кофта приталеного силуета з рукавом-реглан, по швах є розширення які утворюють дірки та прикрашені декоративними тканинними трикутниками, також є виточки на пілочці та спинці, по центральному шву спинки вшита змійка. Спідниця приталеного силуета, довжина вище колін, пояс відрізний та піднятий вище талії, спідниця прикрашена шнурками різної довжини з металічними наконечниками.</p>	

Таблиця 2.10.

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис моделі	
<p>Лук складається з плаття та блузи. Плаття довжиною міді з відрізною талією та рельєфами на пілочці та спинки, по центральному шву спинки вшита змійка, нижня частина – спідниця напівсонце, плечі відкриті, плаття регулюється на довгих шнурівках, нижня частина плаття прикрашена пришивними стрічками, які утворюють суцільний узор. Блуза з сітки, приталеного силуета, рукава з пишними плечами та складками. Також до лука є пояс яким можна підкреслити талію, а також зав'язати пишний бант.</p>	

Таблиця 2.11.

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис моделі	
<p>Лук складається з топа та штанів. Топ зшивається з двох кольорів, верхня частина є короткою, а нижня спереду довжиною до талії, по спинці нижче талії, також воно шиється з шифону як і нижня частина штанів. Штани складаються з двох частин, верхня частина є прилягаючого силуета, з відрізним поясом, кишенями, виточками та петлями для ременя, нижня частина вільного крою з шифону та манжетом, штани прикрашені декоративними тканинними трикутниками.</p>	

Для розробки художніх ескізів колекції було розглянуто споживчий сегмент, тип та структури колекції, що дає велику можливість розробити колекцію яка представляє та висловлює стиль New Look на сьогодні. Також для розробки актуальних силуетів колекції було розглянуто сучасні тенденції які розроблені художниками-модельєрами та дизайнерами.

Для створення кольорової гами яка підходила б сезону весна-літо, було розглянуто актуальні кольори тенденцій 2021 року, а також актуальні кольори стилю New Look.

Пункт морфологічний розвиток колекції дає можливість оглянути кожний блок та сформувати чіткі силуетні форми, які поєднуються та створюють цілісність форм. Також декоративно-фактурне оздоблення, грає велике значення у створенні колекції, оскільки об'єднує деталями, та прикрашає зовнішній вигляд.

РОЗДІЛ 3

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

Метою третього розділу є аналіз сучасного напрямку моди та загальна характеристика ряду виробів обраної моделі для створення художньо-технічного рисунка, а також конструювання та виготовлення лекал. На даному аналізі описується специфікація деталей, характеристика матеріалу та фурнітури виробу, догляд за одягом та складання конфекційної карти, а також опис раціональної технологічної обробки швейного виробу.

3.1. Характеристика асортименту та вибір моделі

3.1.1. Аналіз сучасного напрямку моди та загальна характеристика асортиментного ряду виробів обраної моделі

Жакет – різновид короткою жіночого верхнього одягу з трикотажу чи вовняної тканини. Зазвичай має довгі або укорочені рукави. Жакет нагадує пальто, але на відміну від нього виготовляється з легшої тканини і має малу довжину. Може бути однобортним, двобортним або на блискавці, з коміром або без. Традиційні жакети мають приталений по фігурі силует, але існують різні варіації і більш вільного крою. [37] [Додаток В, рис.3.1.]

Сьогодні жакет перестав бути елементом звичайного класичного жіночого костюма. Це стосується не тільки моделі, а й тканин, аксесуарів та дизайну. Сучасні куртки виготовляються зі шкіри та замінників шкіри, вовни, твіду та атласу [38]. Популярні сьогодні і джинсові куртки, які стали великим стильним доповненням повсякденних луків. [39]

Піджак служить для створення ділових і повсякденних стилів і додає строгість зовнішнього вигляду, тоді як жакет має більше можливостей - помітно перетворює жіночий образ, коригує фігуру і моделює силует, надає граціозність і стрункість фігури, захищає від вогкості і зігріває в холодну погоду. Особливістю жакета є його багатогранність і багатофункціональність. Ця річ

помітно впливає на формування стилю і здатна кардинально змінити зовнішній вигляд. [40]

Стильний піджак стане помічником при створенні ділового лука, а жакет можна використовувати для різних цілей – доповнити будь-який наряд, перетворити жіночий образ, скорегувати силует і додати загадковість, романтичність і розкіш зовнішнім виглядом. При складанні святкових ансамблів, повсякденних і вуличних стилів, романтичних образів і прогулянок, саме жакет стане головним елементом, що визначає зовнішній вигляд і впливає на сприйняття жіночого образу. [41]

Види і фасони:

1. Класичний жакет. Основні ознаки – приталений фасон і одна застібка – гудзик.
2. Жакети в чоловічому стилі. Від класичного ця модель відрізняється більш суворими і грубуватими, брутальними елементами. Зазвичай такі моделі бувають на 1-2 розміри більше ніж потрібно, прямого крою, з мінімумом деталей і без декору. [Додаток В, рис.3.2.]
3. Блейзер. Цей різновид моделі для жінок має менш офіційний статус, ніж класичний жакет. Блейзер створюється для прогулянок, відпочинку, морських круїзів. По суті, це клубний жіночий піджак.
4. Болеро. Це теж блейзер, тільки пристойно укорочений. Частіше буває з довгим рукавом. Для стильних дівчат – чудовий вибір.
5. Шраг. Деякі дівчата, не позбавлені почуття гумору називають подібні моделі жакетів «плечі з рукавами». У цього виду практично відсутній перед.
6. Кардиган. Теж перекочував в жіночий гардероб з чоловічого. Спочатку під кардиганом розумілася подовжена куртка без коміра і лацканів, спочатку використовувався як домашній одяг. Кардиган – це жакет з трикотажу.

7. Смокінг. Цей піджак жінки надягають не так часто, поки що смокінг більше асоціюється з чоловічим гардеробом. Відмітна особливість моделі – атласні лацкани. [Додаток Б, рис.3.3.]
8. Спенсер. Модель укорочених піджаків. Назву отримав від англійця лорда Спенсера, якому спала на думку одного разу ідея обрізати довгі фалди свого сюртука.
9. Сафарі. Такий вид належить до стилю мілітарі. Сафарі – це жакет, кроєм нагадує куртку. [Додаток Б, рис.3.4.]

Піджаки поділяються за такими факторами, як:

1. тканина, з якої пошитий піджак, включаючи колір та вагу тканини
2. стиль або крій (однобортний, двобортний)
3. кінцева обробка, рівень деталізації щодо кінцевого споживача тощо.[47]

З вищенаведених факторів крій є визначальним. Крій піджака складається з двох елементів:

1. загального силуету
2. пропорцій людини, що носитиме одяг.

3.1.2. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі

Даний вибір який вибраний для опису це є жакета. Костюм для повсякденного носіння весна-літо, що складається з жакета й спідниці, призначений для жінок різних вікових і типорозмір-ростових груп (крім богатирів).[53]

Провідні силуети: переважає Х силует, прилеглий; в деяких частина верх переважає низ.

Жакет моделі болеро напівприлягаючого силуету. Жакет з опущеною лінією плеча, довжина рукава нижче зап'ястя на 2 см з декоративним манжетом, застібка асиметрична на двох зав'язках та двох кнопках на плечовій лінії, на пілочках є нагрудні виточки, спинка з центральним швом та плечовими

виточками, горловина-човник, довжина жакета на рівні з талією. Декором жакета є 16 шнурків з металічними наконечниками, які пришиті по нижній лінії жакета на відстані 5,5 см.

Жакет жіночого фасону «болеро», напівприлягаючий силуетом, з низько спущеним лінією плеча, довжиною до лінії талії [48]. Поличка з нагрудними рельєфами, спинка з плечовими рельєфами. Відрізна бічна частина полички і спинки переходить в нижню частину втачного рукава. Рукава об'ємні, вільного крою з манжетами, манжети розділені на дві частини до розширення центра. Довжина рукавів нижче кистей. Жакет спереду розділений на дві частини, права частина накладається на ліву по горловині, та зав'язується на дві зав'язки з шнурків. Нижня частина оброблена обтачкою, та по нижній частині пришиті 16 коротких білих шнурків, як декор жакета. Горловини та центр пілочки оброблено обтачкою яка проклеєна дублериним.

Формування вихідних даних для одержання конструкції жакета

Таблиця 3.1

№	Найменування ознаки	Варіант ознаки
1	2	3
1	Асортименти (вид виробу)	Жакет
2	Поло-вікова ознака	Жіночий, мол. вік. група
3	Силует	Напівприлягаючий
4	Покрій	Із вшивним рукавом
5	Розмірно-повнотна ознака	164-88-96
6	Прибавка Пг	5,5 см
7	Матеріал	Котон твіл хеві (бавовна)

На основі художнього ескізу обраної моделі було розроблено технічний рисунок з дотриманими формами людини. Технічний рисунок використовується для конструювання лекал та пошиття одягу.

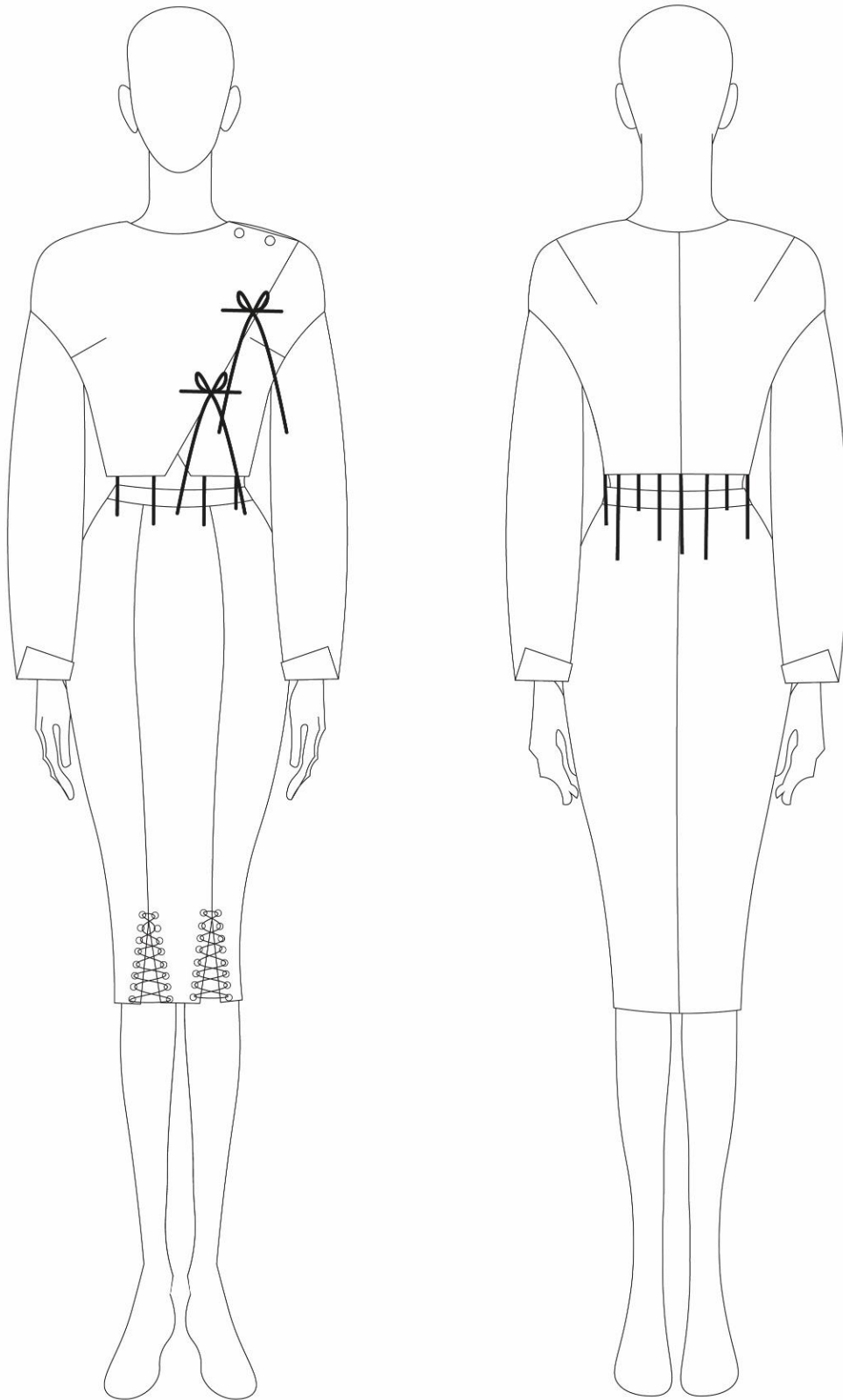


Рис.3.1.Технічний малюнок фігури и виробу

3.1.3. Характеристика конструкції моделі

3.1.3.1. Обґрунтування вибору методу отримання конструкції виробу

Для конструювання жакета використовується метод типових конструкцій (ТК), де на конструкції верхнього жіночого одягу прилеглого силуету було змодельовано напівприлягаючий силует з вшивними рукавами та манжетом, пілочка та спинка.

Послідовність дій для конструювання лекал жакета:

- на базовій основі було зроблено пілочку, яка була збільшена на 3 см в бокових швах, щоб отримати вільний силует, після чого було опущено точку плеча на 5 см, горловина ширша на 2 см (Рис. 3.1. та рис. 3.2.);
- права пілочка є накладною, яка зроблена за формою верхньої частини пілочки, центр нижньої частини пілочки переміщений на 3 см для утворення проміжку при одяганні жакета (Рис. 3.1.а); ліва пілочка повторяє форму правої сторони, але вона без накладної частини, оскільки є нижньою частинною, нагрудні виточки перенесені з плеча в пройму, а виточки на талії не використовуються (Рис. 3.1.б);

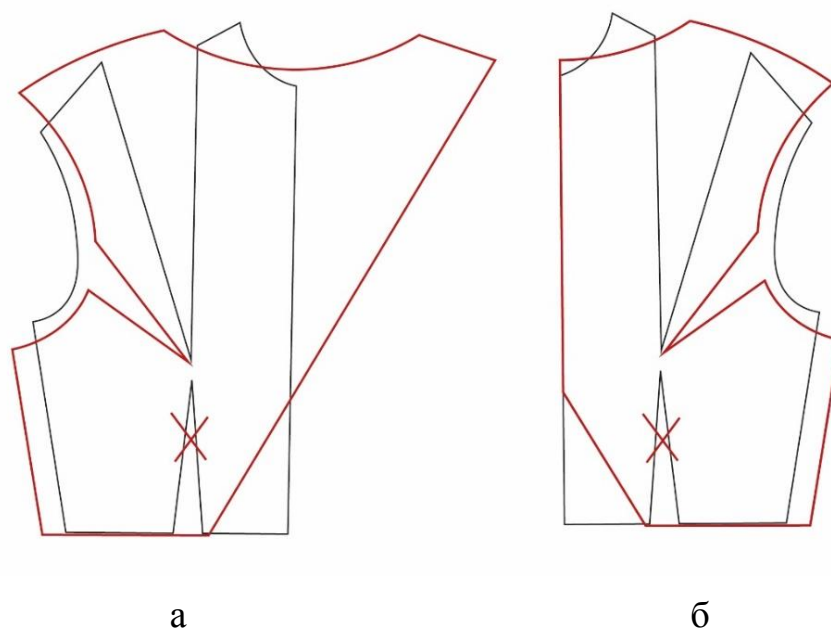


Рис. 3.1. а – розробка лекал правої пілочки на основі бази; б – розробка лекал лівої пілочки на основі бази

- на базовій основі було зроблено спинку, яка була збільшена на 3 см в бокових швах, та отримати вільний силует, після чого було опущено точку плеча на 5 см, горловина ширша на 2 см, щоб повторити форму пілочки, плечові рельєфи були залишені для повторення форми та зручності (Рис.3.2.);



Рис.3.2. Розробка лекал спинки на основі бази

- рукав був змодельований на основі отриманих даних пройми пілочки та спинки, широкий рукав для зручності, з манжетом висотою 5 см.

3.1.3.2. Виготовлення лекал-оригіналів на модель

Після виготовлення лекал була зроблена перевірка сполучень деталей виробу в місцях їхнього сполучення як по конфігурації, так і довжині лінії з'єднання ділянок. Також було поставлено контрольні знаки (надсічки), завдяки чому при зшиванні деталей не відбувається помилок.

3.1.3.3. Специфікація деталей

Для створення послідовністю крою, специфікація усіх деталей записується в таблицю, дає можливість бачити перелік найменувань деталей, кількість лекал та деталей крою, що необхідно при виготовленні жакета.

Специфікація деталей жакета

Таблиця 3.2.

№	Найменування деталі	Кількість лекал	Кількість деталей крою
1	2	3	4
1	Права пілочка	1	1
2	Ліва пілочка	1	1
3	Спинка	1	2
4	Рукав	1	2
5	Манжет рукава	1	2
6	Обтачка горловини спинки (+дублерин)	1	2
7	Обтачка правої пілочки (+дублерин)	1	2
8	Обтачка лівої пілочки (+дублерин)	1	2
9	Обтачка низу спинки	1	1

3.1.3.4. Розкладка лекал деталей виробу в масштабі 1:10

Для розкладки лекал жакета на тканині було проаналізовано, що тканина не тягнеться і жакет повинен бути стійкої форми, то всі деталі кладуться по нитці основи (Рис.3.2.). Крій по нитці основи забезпечує особливий силует стійкої форми, та значно зменшує витрати матеріалу. На даний жакет було використано тканини довжиною – 1,6 м, шириною – 1,5 м.

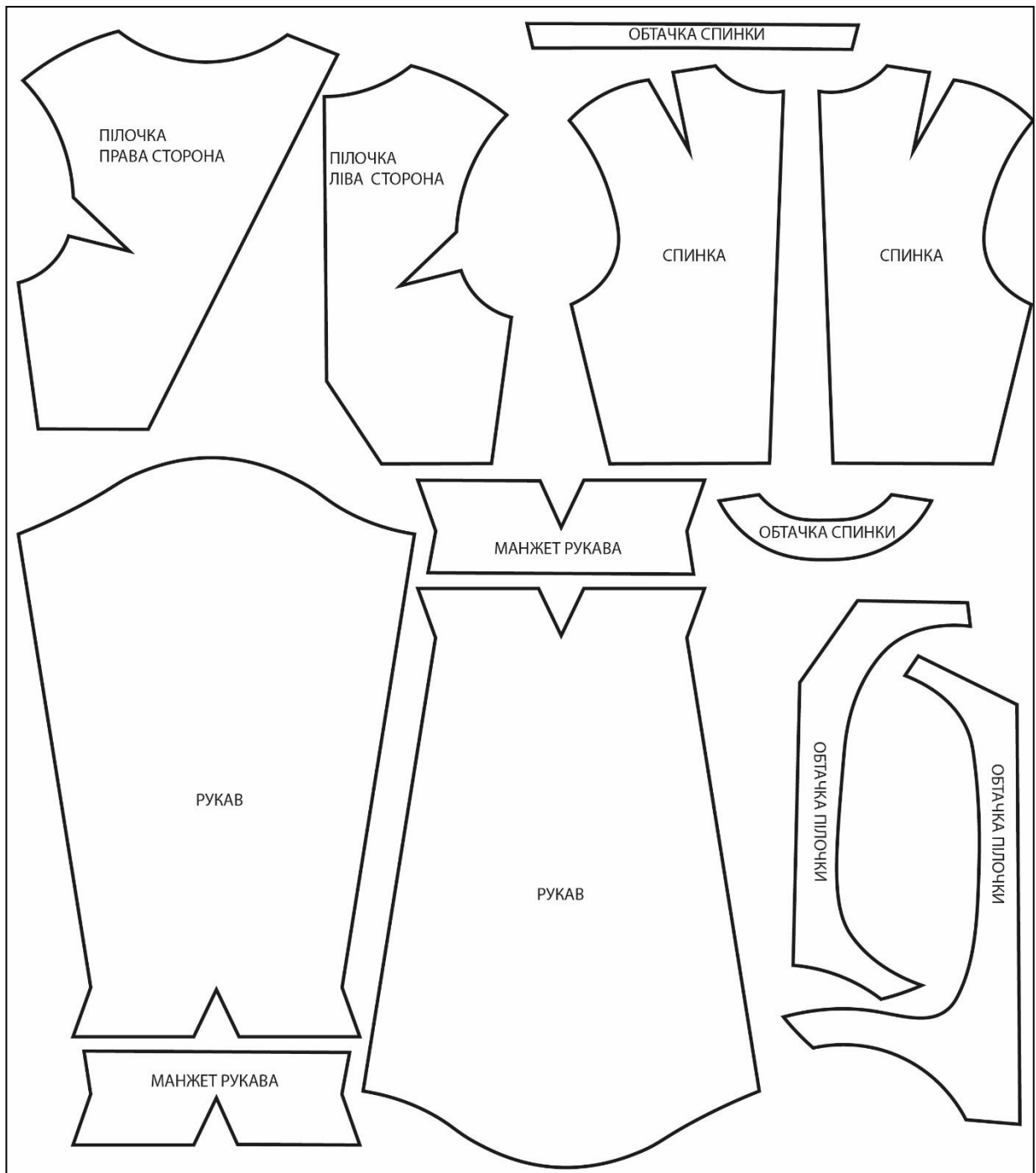


Рис.3.2.Розкладка лекал деталей жакета в масштабі 1:10

3.2.Вибір матеріалів

Піджак такий предмет одягу, який є в гардеробі у кожної жінки і ніколи не виходить з моди. Вибір тканини для піджака залежить від багатьох чинників. Наприклад, для якої мети призначається, для якої пори року, як часто буде вдягатися.

Так, піджаки для офіційних подій або для офісу найчастіше бувають строгого класичного крою з однотонної тканини синього, чорного або сірого кольору, для теплої пори року світлі тони.

Для холодної пори року слід вибирати тканину більш щільну, для повсякденного носіння – міцнішу.

Тканина з легким блиском є найкращим варіантом для піджаків вечірнього варіанту, на різні раути і заходи. Існує велика різноманітність фасонів піджаків для молоді: клубні піджаки, укорочені піджаки-куртки, приталені піджаки, піджаки з джинсової тканини, шкіряні.

Модні тенденції припускають відхід від строгих класичних фасонів і однотонних кольорів. Дедалі більшого поширення набувають піджаки яскравих кольорів: жовтого, червоного, бірюзового, з орнаментами, з блиском, накладними кишенями.

Що стосується виду тканини для піджака, то ідеальний варіант – тканини на основі натуральних волокон. Вони не парять, не електризується, добре носяться.

Для виготовлення піджаків, призначених для носіння в жарку пору, використовують льон і бавовна. Такі тканини легкі, пропускають повітря, але сильно мнуться.

І все ж найчастіше для пошиття піджаків використовуються вовняні тканини. Вони мають гарний вигляд, бувають для зими і літні в залежності від товщини нитки. Найбільш популярні тканини з вовни, зокрема такі як: кашемір, твід.

Натуральний кашемір проводиться з пуху особливих гірських кіз. Тканина з тонкого натурального кашеміру забезпечує комфорт і в жарку пору року. Піджак з кашеміру гарний, приємний на вид, комфортний. Але все ж, це досить дорогий матеріал, ніжний і вимагає акуратної шкарпетки і дбайливого догляду. Тому останнім часом все частіше використовуються кашемірові тканини з додаванням синтетичних волокон. Піджаки з такої тканини міцніші, краще носяться, стійкі до зовнішніх проявів.

Популярним видом тканини для пошиття піджаків залишається твід – досить товста і фактурна тканина з вовни. Підходить і для холодної і для теплої погоди.

Отже, основним матеріалом для пошиття якісних піджаків, який ніколи не вийде з моди, залишається чиста шерсть або тканини з суміші синтетичних волокон і вовни.

3.2.1. Характеристика матеріалів верху, підкладки та прикладу

Для пошиття даного жакету використовуються певні матеріали основним яким є котон твіл хеві, який тримає форму та підлягає зміні для покращення певних деталей (Таблиця 3.3.).

Структурні параметри текстильних матеріалів

Таблиця 3.3.





№	Призначення	Оформлення поверхні	Переплетення ниток	Волокнистий склад, %	Ширина, см
1	2	3	4	5	6
1	Верхній одяг (котон твіл хеві)	Однотонний чорний	Саржеве переплетення	Бавовна 100%	150 см
2	Укріплення тканини (дублерин)	Однотонний чорний	Просвічуване переплетення на базі основного й утокового репса	Поліестер 100%	150 см

3.2.2. Символи та вимоги догляду за одягом

Матеріал для жакета – це котон твіл хеві. Міцний, зносостійкий матеріал. Він добре тримає форму, приємний на дотик, простий в обслуговуванні, тривалий час зберігає яскравість кольору та стійкий до забруднення. Хороший варіант для пошиття повсякденних та ділових костюмів, брюк, спідниць, суконь, тунік і кардиганів (Таблиця 3.4.).

Символи та вимоги догляду на етикетці жіночого жакета

Таблиця 3.4.

№	Символи по догляду	Значення символів
1	2	3
1		Таз із символом хвилі та однією лінією внизу свідчить про м'який режим прання.
2		Квадрат із колом, всередині якого є дві точки, дозволяє сушити при середній температурі.
3		Закреслене коло забороняє хімчистку.
4		Праска з двома крапками в центрі – дає можливість прасувати вбрання при температурі не вище 150°C.

3.2.3. Характеристика ниток і фурнітури

У виробі жакета використовується металева фурнітура для декорування та практичності виробу – це металеві кнопки для фіксації верхньої частини пілочки, а також металеві наконечники для шнурків.

Для зшивання швів виробу було використано швейні поліестерові нитки №40, вони забезпечують необхідну щільність та зносостійкість швів жакета (Таблиця 3.5.).

Характеристика ниток і фурнітури

Таблиця 3.5.

№	Назва	Призначення	Характеристика
1	2	3	4
1	Швейні чорні нитки №40	З'єднувальні, декорування швів та строчки	Тип нитки – універсальна 40s/2; Склад – 100% поліестер; Лінійна щільність – 29,53 текс.; Розривне навантаження – 1145сН; Без вузликової технології;

Продовження таблиці 3.5.

1	2	3	4
2	Шнурівки білі	Декор та фіксація деталей	Склад – бавовна 100%; Ширина 2 см.
3	Металеві кнопки	Функціональна застібка виробу, декор	D – 15 мм Колір – срібло
4	Металевий наконечник для шнурків	Декор	Розміри – діаметр 10 мм, Отвір під шнур 3,5 мм. Колір-срібло

3.2.4.Складання конфекційної карти

З урахуванням вимог до оформлення матеріалів виробів, а також підкладки та фурнітури складається конфекційна карта виробів. Конфекційна карта розробляється на кожний виріб, жакет та спідниця, містить замальовку моделі, зразки основного матеріалу, зразки фурнітури, а також зразки декору. В карті також вказуються найменування матеріалу та їх артикули. Розроблена конфекційна карта жакету та спідниці міститься у Додатку А.

3.3.Вибір раціональної технології обробки швейного виробу




3.3.1.Вибір режимів обробки

3.3.1.1.Режими виконання ниткових та клейових з'єднань

Зробивши аналіз особливості конструкції моделі та властивості матеріалів, а також користуючись рекомендованою літературою, було обрано певні режими використання ниткових і клейових з'єднань. Наведені у табличній формі основні машинні шви, які використовуються для виготовлення швейного виробу з визначенням їх по ГОСТ 12807-2003, вказуючи їх параметри та область застосування, швейні нитки та відповідні до них голки викладено в таблицях 3.6. та 3.7.

Режими виконання ниткових з'єднань

Таблиця 3.6.

Назва шва	Місце використан ня	Найменуван ня стібка	Рекомендовані режими обробки			Умовне зображення шва
			Тип та № голк и	Номе р нито к	Кількіс ть стібків в 1 см	
1	2	3	4	5	6	7
З'єднувальн ий зшивний із окремим обметуванн ям зрізів та розпрасува нням	Середній шов спинки	Човниковий лінійний	100	40	3	
	Бічні шви					
	Шви рукавів					
	Плечовий шов					
З'єднувальн ий зшивний з запрасува нням	Рельєфні шви	Човниковий лінійний	100	40	3	
Накладний із двома закритими зрізами	Шви з'єднання горловини та бокових частин з обтачкою	Човниковий лінійний	100	40	4	

Продовження таблиці 3.6.

1	2	3	4	5	6	7
Виконання оздоблювальних строчок	Шви з'єднання деталей	Човниковий лінійний	100	40	3	
Прошивний шов	Середній шов спинки	Човниковий лінійний	100	40	3	
	Бічні шви					
	Плечовий шов					

Режими виконання клейових з'єднань

Таблиця 3.7.

Місце використання, умовне позначення	Вид клейового матеріалу	Обладнання	Технологічні режими		
			Температура, С	Час, с	Тиск, Бар
1	2	3	4	5	6
Обтачка горловини	Термоклеювий прокладний матеріал з точковим регулярним клейовим покриттям	Парова праска	130 – 150	12 – 18	2 – 4 кг/см ²

3.3.1.2.Режими волого-теплової обробки (ВТО)

Згідно з властивостями використання матеріалу було обрано певні режими виконання волого-теплової обробки (ВТО) виробу. (Таблиця 3.8.)

Режими виконання операцій ВТО

Таблиця 3.8.

Технологічна операція	Місце використання	Обладнання	Технологічні режими	
			t, С	Вологість, %
1	2	3	4	5
Розпрасування	Зрізи середнього шва спинки, бічних швів, плечового шва, рельєфи пілочки та спинки, шви рукавів та манжетів	Парова праска	160 – 180	30
Припрасування	Зрізи середнього шва спинки, бічних швів, плечового шва, рельєфи пілочки та спинки			20
Запрасування	Шви рукавів			30
Випрасування	Кінцева ВТО готового виробу			30

3.3.1.3.Обґрунтування та вибір обладнання

Відповідно до запропонованих методів обробки, обираємо швейне обладнання, пристосування та обладнання для ВТО. Виходячи з опису даного жакета, застосування будь-яких спец. машин є необхідним для створення цілісного виробу.(Таблиця 3.9. та 3.10)

Технічна характеристика швейних машин загального та спеціального
призначення

Таблиця 3.9.

Клас, країна-виробник, торгова марка	Технологічне призначення	Максимальна швидкість шиття, (об/хв)	Тип стібка	Максимальна довжина стібка, мм.	Додаткові відомості
1	2	3	4	5	6
Енергоощадна одноголкова прямострочна промислова швейна машина з сервомотором, одним положення голки і світлодіодним підсвічуванням. Китай Jack JK F4-H	З'єднання деталей швейного виробу	До 3500 об/хв.	Човниковий	5	Горизонтальне розташування човника
Побутовий оверлок Тайвань JANOME T-34	Обробка країв, рольове підрублювання, плоский шов		Обметувальні стібки	7	Сім програм для налаштування різних тканин

Технічна характеристика обладнання для ВТО

Таблиця 3.10.

Клас, країна виробник, ТМ	Технологічне призначення	Додаткові відомості
1	2	3
Промисловий парогенератор з праскою. Іспанія Bosch TDS4050	Багатофункціональне обладнання для операційної та кінцевої волого-теплової обробки швейних виробів	Можливість вертикального відпарювання. Паровий тиск: 5.5 бар Максимальний паровий удар: 220 г

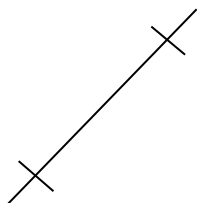
3.3.2.Складання технологічної послідовності обробки

Технологічна послідовність швейного виробу розробляється з урахуванням технологічних властивостей запропонованої тканини, сучасних методів виготовлення швейних виробів, відповідно швейного обладнання та обладнання ВТО.


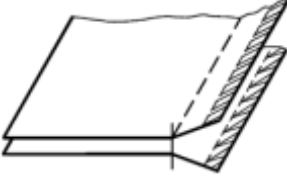
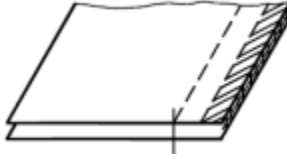
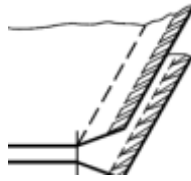
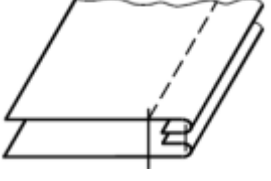
Технологічна послідовність представлено у вигляді таблиці з чіткою послідовністю процесу та технічними малюнками конкретних ділянок швейного виробу.(Таблиця 3.11.)[51]

Технологічна послідовність обробки швейного виробу

Таблиця 3.11.

№	Назва операції	Послідовність виконання операції	Графічне зображення
1	2	3	4
1	Підготовка викроєних деталей до обробки	<ul style="list-style-type: none"> – Проклеїти клеєві матеріали в місцях, що необхідно ущільнити; – Нанести контрольні технологічні лінії та надсічки. 	

Продовження таблиці 3.11.

1	2	3	4
2	Обробка деталей	<ul style="list-style-type: none"> – Зшити нагрудні та плечові виточки; – Розпрасувати виточки; – Обробити краї тканину пілочки та спинки, обметування зрізів. 	
3	З'єднання бічних та центральних зрізів	<ul style="list-style-type: none"> – Зшити центральні шви спинки, бокові та плечові зрізи, ширина 1 см; – Розпрасувати зрізи. 	
4	Обробка деталей рукавів та з'єднання зрізів до виробу	<ul style="list-style-type: none"> – Зшити зрізи рукавів та розпрасувати зрізи; – Зшити зрізи окату з проймою виробу; – Обметати зрізи манжети, пришити зрізи манжетів до рукавів. 	
5	Оброблення зрізів обтачки	<ul style="list-style-type: none"> – Зшити зрізи обтачок та обробити обметувальною строчкою; – Розпрасувати обтачку. 	
6	З'єднання виробу, обтачки та декоративних деталей	<ul style="list-style-type: none"> – По надсічках знизу виробу викласти шнурівки на відстані 5,5 см; – Зшити зрізи обтачки та виробу, розпрасувати, вивернути та прошити декоративною строчкою. 	

Продовження таблиці 3.11.

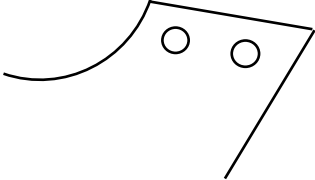
1	2	3	4
7	Закріплення металевих заклепок	– За допомогою спеціалізованого преса закріпити металеві заклепки в відповідних місцях згідно з ескізом моделі.	
8	Кінцева волого-теплова обробка виробу	– За допомогою парогенератора провести кінцеву волого-теплову обробку виробу, зафіксувавши форму манжета, рельєфів та форми одягу.	

Схема технологічного процесу виготовлення жіночого жакета

Таблиця 3.12.

Заготовчі операції			Монтаж виробу	Остаточне оздоблення та ВТО
1		2	3	4
Дублювання деталей	Права пілочка	●	●	●
	Ліва пілочка	●		
	Спинка	●	●	
	Рукав	●		
	Манжет рукава	●	●	
	Обтачка горловини спинки (+дублерин)	●		
	Обтачка правої пілочки (+дублерин)	●	●	
	Обтачка лівої пілочки (+дублерин)	●		
	Обтачка низу спинки	●		

В даному розділі було описано етапи розробки лекал жакета напівприлягаючого силуету. Обрано кращий вибір методу для конструювання жакета – це метод типових конструкцій (ТК), де на конструкції верхнього жіночого одягу прилеглого силуету було змодельовано напівприлягаючий силует з вшивними рукавами та манжетом, пілочка та спинка, та описано детальна послідовність роботи по конструюванню лекал. В масштабі 1:10 було розкладено лекала виробу, що дає можливість бачити кількість використаного матеріалу.

Проаналізовано вибір матеріалів для виробу, та обрано найкращий варіант для пошиття даного виду жакета. Проглянувши властивості тканини було складено таблицю вимог догляду за одягом. Для пошиття виробу було обрано швейні машини які дають можливість обробити бокові шви виробу та зшити для створення повної форми. Для обробки та зшивання жакета було обрано режими виконання ниткових та клейових з'єднань, також проаналізовано та обрано кращі режими виконання ниткових з'єднань та режими волого-теплової обробки (ВТО), що описано в таблицях. Провівши всі етапи обробки жакета було складено технологічну послідовність обробки жакета, що дає можливість відшити даний виріб без ускладнень, завдяки чому була отримана бажана форма жакета.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Перевага комфортного одягу унісекс призвело до того, що жіноче святкове вбрання відійшло на другий план. Вічний поспіх і біганина приймає лише зручність, тому гарні витончені сукні в повсякденному житті стали великою розкішшю та великою рідкістю. А дарма, адже витончена жінка це крок до успіху та впевненості в собі, та чоловіки скучили по істинній природній представниці прекрасної статі, яка проявляється в стилі “New Look”.

Тому основною темою дипломної роботи є розробити колекцію одягу, яка буде поєднуватись з життям людей та бути комфортною у використанні, а також мати прекрасну кольорову гаму яка є стриманою в певних блоках та яскравою в інших, водночас колекція є унікальною у поєднанні силуетних форм між собою. Колекція складається з п'яти блоків – це верхній одяг, повсякденний, святковий, діловий та білизна. Дана колекція є авторською, оскільки в ній висловлюється власна концепція одягу. Авторські колекції також розробляються для демонстрації на виставках, презентаціях, конкурсах і міжнародних ярмарках. Основним призначенням авторської колекції – це формування авторського стилю, демонстрація творчого потенціалу дизайнера.

Дипломна робота складається з трьох розділів, у першому розділі було проведено дослідження стилю New Look, а також вплив соціально-історичні події періоду 50-х років ХХ століття, вплив комп'ютерних технологій на розвиток дизайну періоду 50-х років ХХ ст., розвиток культури, вплив кіно на буденний стиль одягу людей, мода провідних дизайнерів та стилів. У другому розділі створення колекції та практичне використання її, що і є основним завданням даної дипломної роботи. Третій розділ є конструкторським, завдяки чому було відшито певну кількість одягу, та описано технологію пошиття певного виробу.

Завдяки дипломній роботі було проаналізовано та вивчено багато матеріалу який дав поштовх для розвитку колекції, а також пізнання світу, створення нових силуетів або осучаснення їх. Тому для створення нового інколи

потрібно звертатися до минулого, щоб оглянути та зрозуміти, що нам потрібно та, що ми очікуємо від цього, чи варто продовжити те що існувало, чи створити нове, яке буде підтримувати сучасність та давати нові можливості для розвитку нових натхнень та нових стилів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Холодная война [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://w.histrf.ru/articles/article/show/kholodnaia_voina
2. Передумови, характер, етапи та прояви «холодної» війни. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://196085c3.bget.ru/material/material/tema10-1.htm>
3. Битники [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Битники>
4. Бітники – перші неформали в житті та літературі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://litakcent.com/2008/01/29/jevhenija-kovalevska-bitnyky-pershi-neformaly-v-zhytti-ta-literaturi/>
5. Біт-покоління [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wikiwand.com/uk/Біт-покоління>
6. «Битники обладали особым знанием»: лекция о религиозном бунтарстве, случайных убийствах и джаз-литературе бит-поколения [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://discours.io/articles/culture/beatniks-trips>
7. Сміливість бути справжнім: література біт-покоління [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studway.com.ua/bit/>
8. Рух бітників - історія і творчість біт-покоління [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://jak.koshachek.com/articles/ruh-bitnikiv-istorija-i-tvorchist-bit-pokolinnja.html>
9. Історія інформаційних технологій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Історія>
10. История развития информационных технологий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ya-znau.ru/znaniya/zn/222>
11. Історія комп'ютерної техніки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/site/informatukaprosto/istoria-komputernoie-tehniki>

12. Комп'ютерні технології: що дали? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://texty.org.ua/articles/65565/Kompjuterni_tehnologiji_shho_dali-65565/
13. Комп'ютерні технології — шлях до інформаційного суспільства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zn.ua/ukr/science/kompyuterni_tehnologiyi_shlyah_do_informat_siyного_suspilstva.html
14. Стиль 50-х годов в одежде: воплощение элегантности и женственности [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://101oblik.ru/history/style-i-moda-50h-godov.html>
15. Окулись в прошлое: вспоминаем каким был стиль 50-х [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ohfashion.ru/stil/okunis-v-proshloe-vsposminaem-kakim-byil-stil-50-h>
16. Мода 50-х: провокационный шик [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mariokomi.ru/trendy/stil-50h.html>
17. New Look [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/New_Look
18. Стиль «Нью лук». Прекрасная эпоха от Dior [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/2527/>
19. 3 силуэта стиля New Look: история и современность [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trendy-u.com/kak-odevatsya/new-look-istoriya-sovremennyi-platya-yubki-foto/>
20. Стиль New Look в женской одежде [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://fashionapp.ru/modnye-sovety/stil-nyu-luk-v-zhenskoj-odezhde.html>
21. Одежда в стиле ретро 50-х: New Look и Balenciaga [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trendy-u.com/kak-odevatsya/stil-retro-50-h-new-look-i-balenciaga-foto/>
22. Мужская мода 50-х годов в СССР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ula-style.livejournal.com/13669.html>

23. Какая она, мужская мода 50-х годов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tkaner.com/stil/moda-50-h-godov-muzhchiny/>
24. Элегантные 50-е: 5 фильмов в стиле New Look [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://instyle.ru/lifestyle/culture/elegantnye-50-e-5-filmov-v-stile-new-look-/>
25. 50 главных фильмов 1950-х годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kinowar.com/50-главных-фильмов-1950-х-годов/>
26. Стиль 50-х годов в одежде: воплощение элегантности и женственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://101oblik.ru/history/style-i-moda-50h-godov.html>
27. Christian Dior [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://uk.wikipedia.org/wiki/Christian_Dior
28. Мода 50-х годов: "New look", Dior, шпилька [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myshulka.ru/node/34>
29. Как это было: мода 50-х годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://styleinsider.com.ua/2016/06/fashion-in-the-1950s/>
30. Коко Шанель: годы в Швейцарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.swissinfo.ch/rus/коко-шанель>
31. 25 доказательств, что мода 50-х должна вернуться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adme.ru/svoboda-sdelaj-sam/25-fotografij-kotorye-dokazali-chto-stil-nuzhno-iskat-v-50-h-1656665/>
32. Яким був ідеал жіночої краси в 1950-1970-і роки? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uaeu.top/zdorovia/yakim-buv-ideal-zhinochoji-kраси-v-1960-1970-i-roki.html>
33. История мужской моды. Мужская мода 20 века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.in-image.ru/manfashion.html>
34. 3 силуэта стиля New Look: история и современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ua/turbo/trendy-u.com/s/kak-odevatsya/new-look-istoriya-sovremennyi-platya-yubki-foto/>

35. Нью-лук: как Кристиан Диор вернул женщинам женственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.luxxy.com/2021/03/19/new-look-style>
36. Ніколаєва Т.В. Тектоніка формоутворення костюма: Навчальний посібник. 2-ге вид., Київ: Арістей, 2008. 340 с.
37. Современный нью-лук стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tvoj-obraz.ru/sovremennyyj-nyu-luk-stil/>
38. Ніколаєва Т.В., Чупріна Н.В. Основи теорії формоутворення костюма / навч. посібник Київ: КНУТД, 2004. 155 с.
39. Сучасна енциклопедія Аванта. Мода і стиль/ Головний редактор В.А. Володін – М. Аванта +, 2002. – 480с.:іл..
40. Жакет: види, схеми, опис та рекомендації [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://ukr.womensshelterofhope.com/3917993-a-jacket-is-..-a-jacket-types-schemes-descriptions-and-recommendations>
41. Науково-методичні матеріали до виконання проектно-конструкторського розділу дипломної роботи бакалавра: науково-методичні матеріали для студентів спеціальності 022 Дизайн, освітньої програми Дизайн одягу (взуття), Баранова А.І., Давиденко І.В.,
42. Київ: КНУТД, 2020. 56 с. Види В'язаних Гачком Жакетів Для Жінок. Як Зв'язати Жакет: [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://uk.theanswerexperts.com/4108219-types-of-crocheted-jackets-for-women-how-to-tie-a-jacket-diagrams-and-description>
43. Брендовые мужские пиджаки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business-style.com.ua/shop/category/odezhda/pidzhak>
44. История жакета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hystoryfashion.ru/verhnyaya-odezhda/istoriya-zhaketa.html>
45. Чем отличается пиджак от жакета? Главные отличительные особенности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://cutur.ru/publ/garderob/kofty_i_svitera/chem_otlichaetsja_pidzhak_ot_zhaketa_glavnye_otlichitelnye_osobennosti/18-1-0-1749

46. Модний жакет, піджак або блейзер: найкраща покупка 2021 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kurs.com.ua/ua/novost/297667-modnii-zhaket-pidzhak-ili-bleizer-luchshaja-pokupka-2021>
47. Піджак [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://born2be.ua/ru/zhenskaya-odezhda/pidzhaki?>
48. Стильні жіночі піджаки та жакети [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vovk.com/magazine/ua/stilnye-zhenskie-pidzhaki-i-zhakety-2019-2020/>
49. Види піджаків: чоловічих і жіночих, які ще бувають піджаки і їх назви [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://wday.com.ua/vidi-pidzhakiv-cholovichih-i-zhinochih-yaki-shhe-buvayut-pidzhaki-i-yih-nazvi/>
50. ОСТ 17326-81 Изделия швейные, трикотажные, меховые. Типовые фигуры женщин. Размерные признаки для проектирования одежды
51. ДСТУ 2027-92 Вироби швейні і трикотажні
52. ДСТ 17385-90 Вироби швейні. Технічні вимоги до стібків, строчок, швів
53. Художнє проектування (за фаховим спрямуванням). Конспект лекцій. Методичні матеріали для студентів напряму підготовки 6.020207 «Дизайн»(за видами), Кудрявцева Н.І., Баранова А.І. Київ: КНУТД, 2015. 31с.

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис.1.1.



Рис.1.2.

Рис.1.1. – Стереотипізований карикатурний образ бітника: темні окуляри, бонго, смугастий светр із горлом, борідка, берет; рис.1.2. – Учасниці конкурсу «Міс Бітник», 1959 рік, Венеція (Лос-Анджелес)



Рис.1.3. – Чоловіча мода бітників 50-х років



Рис.1.4. – 1947 рік, перша колекція Крістіана Діор



Рис.1.5. – Мода 50-х років в журналі “Modenschau”



Рис.1.6. – Спідниця-олівець, мода 50-х років

SPICING YOUR SHOE LIFE

Footwear adds color to spring fashions

FAMILY CIRCLE

1. Coif pump is detailed with white around the opening. Medium or high heel. Also in navy, red. About \$2.95
2. Coif walking shoe has a medium heel, panel just in vamps, effective leather bow tie. About \$10.95
3. Lightweight low-cut pump has a coil well and quarter, hook-and-loop vamp, shopped heel. About \$12.95
4. Studly walking shoe is of coil, with hook-up front panel, leather panel toe and loops. About \$10.95
5. Coif pump in a new tan has medium high heel, white stitching around toe and quarter. About \$8.95
6. Low-heel coif shoe has white underlay forming dots around opening, small notched bow. About \$10.95

COLORFUL shoes and accessories point up spring's neutral fashions. The suit here is of ultra-soft, peppy acetate fabric, woven to look like denim. Pockets and collar are accented with strips of red and black. The suit also comes in a hegem mixture with brown and yellow strip. In sizes 12-26. Under \$15.

1950s Style Shoes

MODAMIX.NET

Рис.1.7. – Взуття 1950-х років стилю ретро



Рис.1.8. – Субкультура роккабіллі 1950-х років, представлена у вигляді комікса



Рис.1.9. – Молодь США в стилі роккабіллі 1950-х років



Рис.1.10. – Чоловіча мода 50-х років



Рис.1.11. – Фільм “Сабріна” (1954р.).



Рис.1.12. – Фільм “Страх сцени” (1957р.)



Рис.1.13. – Одяг Коко Шанель 1950-х років



Рис.1.14. – Одяг Крістоля Баленсьяга 1950-х років



Рис.1.15. – Вечірні вбрання Бальман 50-х років

Додаток Б



Рис.2.1. – Новий New Look від Рафа Саймонса для Christian Dior



Рис.2.2. – Сучасні сукні з трикотажних тканин в стилі New Look



Рис.2.3. – New Look с 2020-х роках



Рис.2.4. – Стиль New Look в сучасному одязі

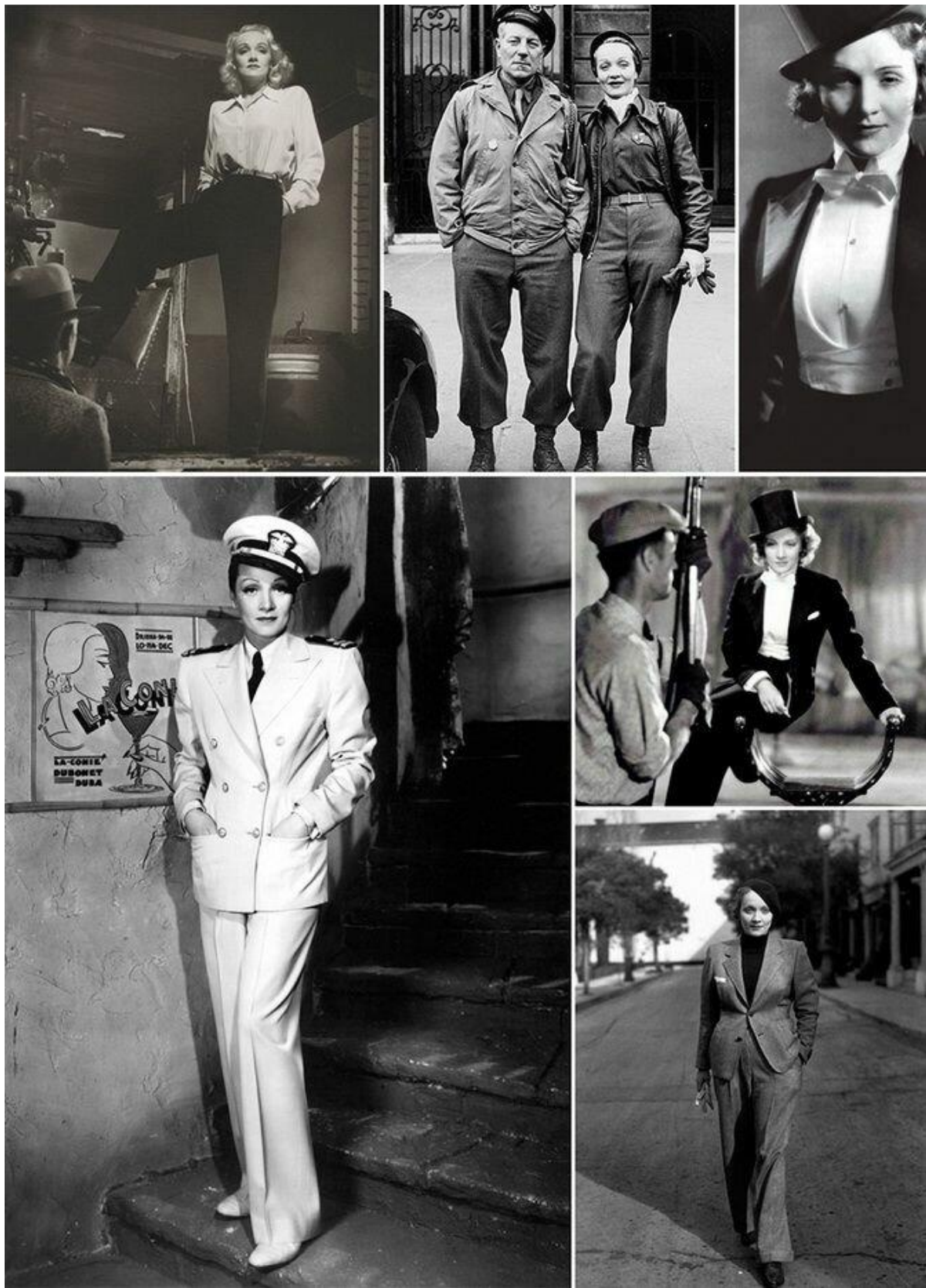


Рис.3.1. – Початок моди на піджаки



Рис.3.2. – Жакети та піджаки від модельєрів



Рис.3.3. – Жіночий смокінг



Рис.3.4. – Сафарі, тренд 2020 року

Конфекційна карта

Назва виробу жакет

Таблиця 4.1.

Рисунок моделі	Матеріали	
	Зразок	Назва, артикул
1	2	3
	Основні матеріали	
		Котон твіл хеві
	Фурнітура, нитки	
		Металеві кнопки D – 15 мм
		Шнурівки білі
	Металевий наконечник для шнурків	
	Дублерин	



Рис.4.1.- Готовий виріб колекції з повсякденного блоку

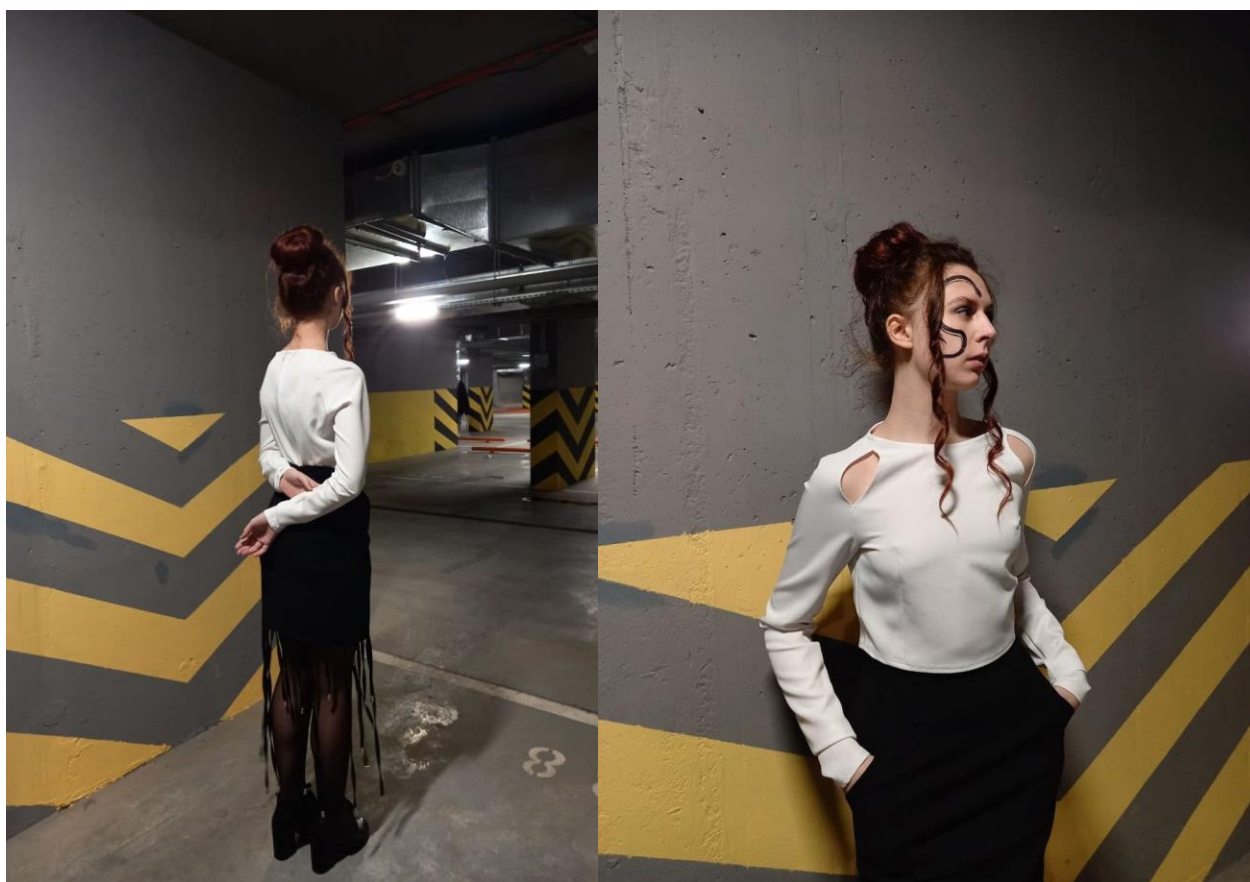


Рис.4.2.- Готовий виріб колекції з повсякденного блоку

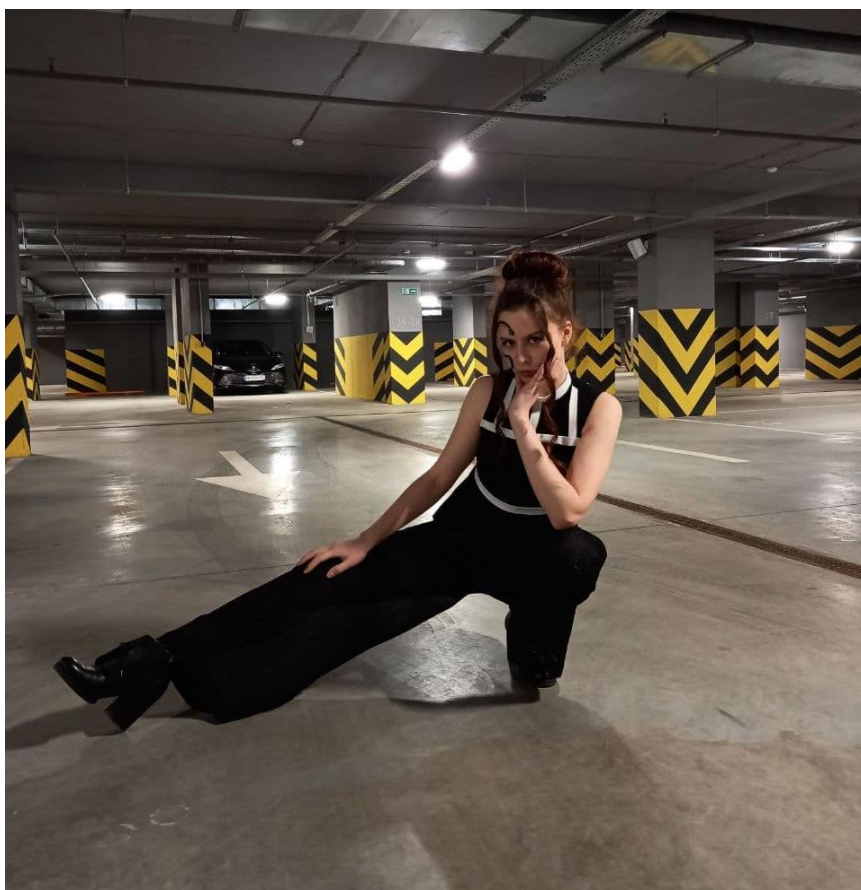
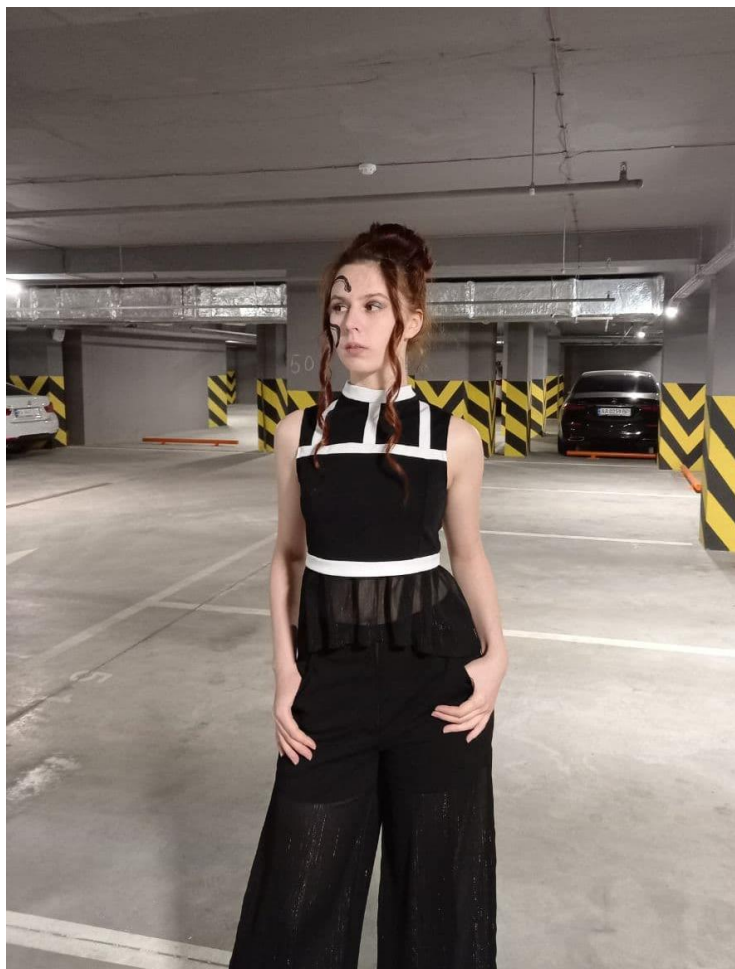


Рис.4.3.- Готовий виріб колекції з повсякденного блоку