



УДК 685.226

## РАЗРАБОТКА ТВОРЧЕСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ПОЯСОВ

ВЛАДИМИРОВА Татьяна, МАЛКОЧ Марина  
Технический Университет Молдовы, Кишинев, Молдова  
[marina.malcoci@mtcp.utm.md](mailto:marina.malcoci@mtcp.utm.md)

*В статье рассматривается метод аналогии для разработки новой коллекции поясов. Также представлены этапы разработки коллекции. Новая коллекция, созданная авторами, состоит из пяти моделей. Пояса могут иметь фантазийные решения, не только прямую, но и фигурную форму в зависимости от направления моды.*

**Ключевые слова:** метод аналогов, пояс, коллекция, этапы, процесс.

### ВВЕДЕНИЕ

История возникновения поясов, причины, побудившие человека к созданию тех или иных ее форм и конструкций, имеют важное значение для понимания истории материальной культуры. С материалистической точки зрения происхождение поясов обусловлено климатическими условиями и вытекающими из этих условий функциями, а развитие поясов связано с состоянием производительных сил [1].

В какой-то период жизни человека на земле пояса выполняли одинаковую с татуировкой психологическую функцию и встречались даже там, где люди не носили одежды из-за жаркого климата. Впоследствии пояс стал необходим человеку для ношения различных предметов, поддержания одежды на теле, ее украшения. Современные пояса могут иметь разные типы застежки и изготавливаться из ткани, кожи, металлических ячеек и т.д. По конструкции пояса можно разделить на завязывающиеся и застегивающиеся [1].

### ПОСТАНОВКА ЗАДАНИЯ

Процесс творчества – это поиск единства формы и содержания, но иногда при решении творческой задачи применение традиционных методов проектирования не дает новых интересных решений. Дизайнеры всего мира заняты поисками новых идей, потому что фирмы, производящие товары, заинтересованы не в одной интересной идее, а в нескончаемом потоке свежих, оригинальных идей [2]. На данный момент есть много творческих методов – такие, как математический анализ (семикратный поиск, построение матриц и сетей взаимодействия и т.д.), проектирование (аналогии, ассоциации, неологии и т.д.), дающие новые парадоксальные решения (инверсия, эмпатия, дельфийский и т.д.), использующие профессиональные игры (написание сценариев, игры и т.д.), пересмотр постановки задачи (наводящие вопросы, свободное выражение функции, изменение формулировки задачи и т.д.). Из перечисленных методов можно выбирать любой, наиболее подходящий для решения конкретной задачи, или группу методов и использовать их при проектировании [3].



В данной работе представлена коллекция поясов (рис. 1, 2), которая была разработана методом аналогов (рис. 1). Этот метод применяют достаточно часто и широко, особенно на стадии образного решения объекта в проектировании.



**Рис. 1.** Модели аналоги



**Рис. 2.** Авторская коллекция поясов

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ**

Промышленному производству невыгодно изготовление единичных моделей, так как это требует частой переналадки потоков и разработки технической документации. Экономически более оправданным является создание серии моделей на одной базовой основе. Кроме того, новые модные стили и направления требуют от промышленности регулярного обновления ассортимента выпускаемых изделий. Поэтому дизайнер сталкивается с проблемой проектирования коллекции [3].



Коллекция – это серия моделей различного назначения, объединенных единством авторской концепции, образа, применяемых в коллекции материалов, цветового решения, формы, базовых конструкций, стилового решения. В зависимости от типа и назначения коллекции будут преобладать те или иные ее признаки [3].

Этапы разработки коллекции:

*Первый этап* – это просмотр перспективных коллекций, модных журналов, каталогов и т.д. Дизайнер должен иметь представление о тенденциях моды в целом, и только после этого он может сделать правильный вывод относительно характера отдельно взятой модели [4]. На рис. 1 представлены фотографии моделей, которые послужат аналогами для создания новой коллекции.

*Второй этап* разработка коллекции – воплощение замысла путем трансформаций в проектное решение. Пояса могут иметь фантазийные решения, не только прямую, но и фигурную форму в зависимости от направления моды (рис. 2) [5].

### **ВЫВОДЫ**

Существует множество самых разнообразных творческих методов, способных разбудить в будущем дизайнера инициативу, раскрыть его индивидуальные творческие способности, развить логику мышления в профессиональном направлении, регулировать и интенсифицировать процесс творческого поиска. При этом необходимо учитывать типологические особенности потребителей при проектировании поясов.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Козлова Т. Б. *Основы художественного проектирования изделий из кожи*. Изд. Легпромбытиздат, Москва, 1987.
2. Malcoci M., Bulgaru V., Ghermec C. *Colecția de încălțăminte pentru familie-nouă direcție de dezvoltare a întreprinderilor*. În al IV-lea Simpozion Internațional: СТМ 2017, 2017, Chișinău, pp. 331-334.
3. Ермилова В.В., Ермилова Д. Ю. *Моделирование и художественное оформление одежды*. Изд. Академия, Москва, 2001.
4. Матузова Е. М., Гончарук Н. С., Соколова Р. И. *Разработка конструкций изделий по моделям*. Москва: Легкая индустрия, 1975.
5. Резванова Л. Н., Щербакова Н. В., Прохоров В.Т., Осина Т.М. *Технология кожаных ремней и шорно-седельных изделий*. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.

### **VLADIMIROVA T., MALCOCI M. CREATIVE BELT COLLECTION DEVELOPMENT**

*At the moment, there are many creative methods that help designers create new and original ideas. The article discusses an analogy method for developing a new collection of belts. The stages of collection development are also presented. The new collection created by the authors consists of five models. Belts can have fancy solutions, not only straight, but also curly shapes, depending on the direction of fashion.*

**Key words:** analog method, belt, collection, stages, process.