



УДК 7.012:687.016"1940/69"(4)

РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЙ СУЧАСНОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЖІНОЧОЇ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ МОДИ 1940–1960-х РОКІВ ХХ СТ.

НИКОЛАЄВА Тетяна, ГОРБАНЬОВА Іветта, СЕМЕНЮК Єлізавета
Київський Національний університет технологій та дизайну, Україна
nikolaevatd2@gmail.com

Надано результати розробки колекцій повсякденного жіночого одягу на основі дослідження жіночої європейської моди воєнних та повоєнних 1940–1950-х років та стилю «New Look» 1950–1960-х років ХХ ст. Метою стало поглиблене вивчення соціально-історичних передумов формування напрямків розвитку культури, мистецтва та дизайну означеного періоду, визначення основних принципів розробки та художньо-композиційних прийомів декорування жіночого одягу 40–60-х років ХХ ст. та їх використання в сучасному дизайні костюма. На основі аналізу та систематизації матеріалів було розроблено колекції сучасних моделей одягу.

***Ключові слова:** художньо, композиційний, дизайн, костюм, циклічність, мода, одяг, New Look.*

ВСТУП

Актуальною проблемою є надмірне виробництво одягу, що швидко втрачає свою актуальність та є непрактичним та незручним у використанні. Дизайн завжди був дуже тісно пов'язаний з історичними, культурними та економічними світовими подіями. Мода – це, перш за все, соціальне явище реагування на ситуації, які відбуваються в навколишньому світі.

Мода завжди мала циклічність, бо повністю відповідала проблемам та умовам певної епохи [1]. Мотиви одягу військових та післявоєнних років Європи максимально актуальні в умовах сучасності. Серед них лаконічність, зручність у використанні, практичність та універсальність. Жінка тоді і сьогодні – сильна, гнучка до умов, незалежна та самостійна, вправно виконує як жіночі, так і чоловічі обов'язки, тому має буди вдягнена у відповідний одяг, не втрачаючи при цьому своєї жіночності, грації та почуття стилю

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Поглиблене дослідження форми та художньо-композиційних особливостей жіночого костюма 1940–1960-х років ХХ ст., з урахуванням потреб та уподобань певної групи споживачів, з метою розробки гармонійного та практичного одягу для жінок.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Середина ХХ століття характеризується своїм особливо бережливим та економним ставленням до ресурсів, в тому числі і до одягу та тканин. В умовах сьогоденної екологічної катастрофи через надмірне споживання, важливо нагадати про те, що раціональний гардероб споживача має складатися з максимально універсальних та функціональних елементів, які можуть бути стильними та зручними.

На початку 40-х років ХХ ст. мода відображала соціальні та економічні потрясіння та обставини, що не могло не відобразитись на стилі того часу. Через брак тканини, наприклад, спідниці, в жіночому гардеробі ставали коротшими, а блузи - приталеними. Жіночий образ все більше нагадував військову форму. Декорувати образ виходило тільки завдяки аксесуарам, на які не поширювалися настільки жорсткі правила. Але в той же час п'яту декаду ХХ століття називають десятиліттям контрастів [2]. Якщо в 1940–1945 роках домінував стиль мілітарі, то відразу після закінчення війни в моду повернулися корсети, широкі і довгі спідниці, вільні блузи і волани. Такий контраст підтверджує функцію моди, як соціального явища - реагувати на ситуації, які відбуваються в світі.

Проведено огляд соціально-історичних подій та передумов, що вплинули на формування та розвиток напрямків стилю та дизайну одягу 1940–1960-х років ХХ ст.. Спираючись на літературні та наукові джерела [2-4], проаналізовано вплив науково-технічного прогресу, культури та мистецтва означеного періоду. Розглянуто стилі та напрямки: мілітарі, мінімалізм, New Look. Придільно особливу увагу розгляду творчості дизайнерів Ельзи Скіапареллі, Коко Шанель, Крістобала Баленсиаги та Крістіана Діора, які мали великий вплив на розвиток моди тих часів [3, 5].



Рис. 1. Ескізи колекцій сучасного жіночого одягу на основі дослідження:

- а) - жіночої європейської моди 1940–1950-х років ХХ ст. (автор І. Горбаньова);
- б) стилю “New Look” (автор Є. Семенюк)

Проведено анкетування орієнтовної групи споживачів – жінок 25-45 років, творчих професій, які цінують практичність та креативність в одязі. Виявлено,



що більшість респондентів цільової групи обізнані в напрямках моди та панівних стилях ХХ століття, проявляють інтерес до сучасної інтерпретації цих напрямків в дизайні одягу. На основі поглибленого аналізу, проведеного в роботі, побудовано структуру раціонального гардеробу та розроблено дві окремі творчі колекції одягу для жінок (рис. 1. а, б).

ВИСНОВКИ

За результатами дослідження розроблено колекції сучасного одягу, для жінок які ведуть активний образ життя та мають креативне ставлення щодо комплектації раціонального гардеробу споживача. Колекції жіночого одягу, розроблені на основі поглибленого дослідження європейської моди 1940–1960-х років ХХ ст., дозволяють відмовитися від непрактичного та незручного одягу на користь гармонійного, зручного та стильного.

ЛІТЕРАТУРА

1. Аксёнова М. Мода и стиль / М. Аксёнова, Т. Евсеева, А. Чернова. М.: Мир энциклопедий Аванта+, Астрель, 2008. 480 с.
2. Зелинг Ш. Мода. Век модельеров. 1900-1999. Konemann, 2000. 457 с.
3. Ніколаєва Т.В. Комплексне дизайн-проекування [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. 022 Дизайн / Т. В. Ніколаєва, Т. І. Ніколаєва, А. І. Баранова ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : КНУТД, 2018 . Ч. 1. 2018. 255 с.
4. Кравчук К. І. Розробка комплексного дизайн-проекту колекції одягу на основі аналізу напрямків розвитку дизайну початку ХХ століття / К. І. Кравчук, Т. І. Ніколаєва // Легка промисловість. 2017. № 2. С. 28-33.
5. Ляпкало І. О. Особливості формування модних тенденцій в жіночому костюмі 50-х років ХХ століття та їх впливу на сучасний костюм / І. О. Ляпкало ; наук. кер. Т. В. Ніколаєва, Т. І. Ніколаєва // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (2017р., Київ). К.: КНУТД, 2017. Т. 1: Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. С. 355–357.

NIKOLAYEVA T., HORBANOVA I., SEMENIUK Y.

THE DESIGN OF MODERN CLOTHES COLLECTIONS ON THE BASIS OF INVESTIGATION OF WOMEN'S EUROPEAN 1940-1960s FASHION FEATURES

The results of the development of collections of everyday women's clothing based on a study of women's European fashion of the war and postwar 1940-1950s and the style of "New Look" 1950-1960s of the twentieth century. The aim is an in-depth study of socio-historical preconditions of formation of cultural, artistic and design directions, to determine the basic principles of development and artistic-compositional techniques of decorating women's clothing 40-60s of the twentieth century, and their use in modern clothes design. Based on the analysis and systematization of materials, modern clothes collections were developed.

Key words: *artistic, compositional, design, costume, cyclical, fashion, clothing, New Look.*