

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ЛОГОТИПУ ДЛЯ КОМПАНІЇ БРЕНДОВОГО СПОРТИВНОГО ОДЯГУ

І.С. Кононученко, Є.О. Головчанська, В.О. Мусієнко  
Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасному світі конкурентність підприємства залежить не лише від якості виготовлених товарів, а й перед усім від його позиціонування і просування на ринку. Впізнаваність товару, довіра споживачів до нього в значній мірі залежить від корпоративного стилю компанії і її логотипу. Продукція вітчизняних підприємств легкої промисловості добре відома в країнах Європи та різних куточках світу. При цьому багато малих підприємств виготовляють продукцію на внутрішній ринок. В умовах жорсткої конкуренції з імпортною продукцією важливою складовою є розробка логотипу і фірмового стилю компанії для підвищення їх впізнаваності та привабливості для споживачів.

Основним глобальним трендом сучасності, який тільки посилюється протягом пандемії, є прагнення до здорового способу життя. Однією з основних його складових є регулярні заняття спортом. Тому актуальним є як дизайн і виробництво спортивного одягу, так і розробка логотипу і фірмового стилю для його просування.

Завданням даної роботи була розробка дизайну логотипу для вітчизняної компанії-виробника брендового спортивного одягу «Сила». Споживачами одягу даного бренду є чоловіки і жінки середньої і старшої вікової групи, які слідкують за станом свого здоров'я, приділяють достатньо часу заняттям спортом як у спортзалах, так і на свіжому повітрі. Продукція бренду позиціонується як вироби високого цінового сегменту. Назва бренду відповідає внутрішнім прагненням споживачів до лідерства в роботі та спорті. Ці люди цінують якість та унікальність продукції. Тому вся продукція бренду виготовляється лімітованими колекціями.

Розробка логотипу здійснювалася згідно всіх правил та вимог, що висувуються до логотипів, а саме: бути оригінальним, викликати правильну асоціацію, легко сприймається і запам'ятовуватися, бути зручним у використанні. Підкреслити оригінальність продукції покликане рукописне написання назви бренду на логотипі (рис. 1). При цьому створюється відчуття концентрації на результаті, що асоціюється зі спортом та бізнесом. Буква «С», вписана у прямокутник створює відчуття, ніби вона прагне розірвати рамки навколо неї. Інші букви написані поруч меншим шрифтом. Нижче назви компанії розташовано її слоган, виконаний шрифтом з того ж самого сімейства шрифтів в рукописній стилістиці. При цьому було забезпечено легкість прочитання логотипу та сприйняття для споживача.



Рис. 1 – Логотип компанії брендового одягу

Наступним етапом даної роботи було створення предметів корпоративного стилю з використанням розробленого логотипу. Було запропоновано дизайн етикеток, пакетів для

пакування виробів, візитівок, чашок, ручок, корпоративного одягу співробітників компанії на прикладі футболки. На рисунку 2 надано приклади дизайну паперових пакетів для пакування продукції та етикеток для брендового спортивного одягу.



Рис.2 – Приклад пакетів для пакування продукції та етикетки для брендового спортивного одягу

Таким чином, на основі аналізу потреб споживачів, особливостей дизайн-проекування логотипів та фірмового стилю компаній було розроблено логотип компанії брендового спортивного одягу. Логотип відображає прагнення споживачів до здорового способу життя, допомагає підтримувати їх силу волі на цьому шляху, що забезпечує його зрозумілість для споживача і запам'ятовуваність.

#### Список використаних джерел

1. Левкович О. М. Проблеми та перспективи інноваційної діяльності підприємств України : [Електронний ресурс] О. М. Левкович, Н. Ю. Чернійчук. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/39\\_VSN\\_2014/Economics/10\\_182626.doc.htm](http://www.rusnauka.com/39_VSN_2014/Economics/10_182626.doc.htm).
2. Нижник В. М. Перспективи розвитку інноваційних технологій на підприємствах легкої промисловості І В. М. Нижник, І. В. Пасічник // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. -2010. - № 6, т. 3. -С. 7-10.
3. Статистичний збірник: Наукова та інноваційна діяльність України. – К.: Державна служба статистики України, 2017. – 140 с. 3. Олійник Н.М. Актуальні проблеми легкої та текстильної промисловості України та шляхи їх вирішення / Н.М. Олійник, С.М. Макаренко
4. Фаріон Н. О. Сучасний стан легкої промисловості України: проблеми та шляхи вирішення : [Електронний ресурс] І Н. О. Фаріон /1 Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»), 2015 р. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4423>.
5. Іванілов О. Інноваційний потенціал підприємства / О. Іванілов, О. Терник // Економіка, фінанси, право. - 2004.
6. Коваленко Л.О. Передумови формування національної інноваційної системи та стратегії її розвитку // Формування інноваційної моделі розвитку національної економіки України: монографія у 2-х частинах / Л.О. Коваленко, О.В. Товстиженко; за заг. ред. д.е.н., професора І.С.Каленюк. - Чернігів: ЧДІЕУ, 2009. - Ч. 1. – 591 с.