

УДК 339.9

DOI: 10.30857/2413-0117.2020.5.3

Катерина Г. Наумік-Гладка

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна
РОЗВИТОК БЕЗПЕКИ МІЖНАРОДНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІВЕНТ-ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПСИХОЛОГІЗАЦІЇ

У статті розглянуто цифрові технології, що розвиваються сьогодні на ринку цифрових комунікаційних, розважальних та навчальних послуг. Окреслено основні тенденції розвитку міжнародної підприємницької діяльності та івент-бізнесу, визначено подальші варіанти їх реалізації. Акцентується, що знаковим фактором сучасних тенденцій розвитку підприємництва є зрощування комерційної сфери з Інтернетом та кіберпростором. Це зумовлює формування нових умов господарювання та становлення цифрової економіки, появу нових видів цифрового сервісу, кібер-бізнесу та цифрових товарів та послуг. Підкреслено, що новий сектор економіки стрімко поширюється та збільшує долю прибутків. При цьому електронна комерція базується на інноваційних формах комунікації та співпраці між усіма стейкхолдерами, а також на цифрових методах просування. Технології створення цифрової реальності, штучний інтелект, швидкий аудіо- та відео зв'язок, миттєве передавання даних – це простір, в якому відбуваються сучасні бізнес-процеси, і формується система цифрового світу та цифрової економіки. 20-ті роки XXI століття почалися з докорінних змін звичних основ івент-туризму: початок ери пандемій, зміна клімату на планеті, здешевлення VR-технологій. Зазначається, що перед індустрією івент-туризму зараз, як ніколи раніше, постає непростий вибір: або максимально швидка й ефективна трансформація, або неминуча стагнація з втратою ринків і цінних кадрів, які «вирощувалися» впродовж довгих років. Глобалізація ринку туризму виявилась ідеальним середовищем для поширення інфекцій в умовах експансії біотехнологій, що активно просуваються глобальними фармакологічними компаніями. Проте саме глобалізація сприяє розповсюдженню сучасних цифрових технологій, забезпечує адаптацію до динамічних соціально-економічних змін та формування глобального соціально-економічного простору. Проблематика розвитку міжнародної підприємницької діяльності та івент-туризму в умовах цифрових технологій підкреслює необхідність перегляду фундаментальних характеристик міжнародних бізнес-потоків та туристичної діяльності, змінюючи зміст категорії туризм та необхідності переміщення в просторі. Завдяки сучасним технологіям івент-бізнес-простір переміщується до свого споживача, а не навпаки.

Ключові слова: міжнародна підприємницька діяльність; івент-туризм; міжнародна безпека; цифрова економіка; психологізація економіки; інформаційні технології; інновації; 3D- та VR- технології.

Екатерина Г. Наумик-Гладкая

*Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця,
Украина*

**РАЗВИТИЕ БЕЗОПАСНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИВЕНТ-ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ПСИХОЛОГИЗАЦИИ**

В статье рассмотрены цифровые технологии, что развиваются сегодня на рынке цифровых коммуникационных, развлекательных и учебных услуг. Определены основные тенденции развития международной предпринимательской деятельности и ивент-бизнеса, представлены дальнейшие варианты их реализации. Акцентируется, что знаковым фактором современных тенденций развития предпринимательства является сращивание

коммерческой сферы с Интернетом и киберпространством. Это приводит к формированию новых условий хозяйствования и становления цифровой экономики, появлению новых видов цифрового сервиса, кибербизнеса и цифровых товаров и услуг. Подчеркивается, что новый сектор экономики стремительно распространяется и увеличивает долю прибылей. При этом электронная коммерция базируется на инновационных формах коммуникации и сотрудничества между всеми стейкхолдерами, а также на цифровых методах продвижения. Технологии создания цифровой реальности, искусственный интеллект, быстрая аудио- и видеосвязь, мгновенная передача данных – это пространство, в котором происходят современные бизнес-процессы, и формируется система цифрового мира и цифровой экономики. 20-е годы XXI века ознаменовались коренными изменениями привычных основ ивент-туризма: начало эры пандемий, изменение климата на планете, удешевление VR-технологий. Перед всей индустрией ивент-туризма сейчас, как никогда, стоит непростой выбор: либо максимально быстрая и эффективная трансформация, либо неизбежная стагнация с потерей рынков и ценных кадров, которые «выращивались» долгие годы. Глобализация рынка туризма стала идеальной средой для распространения инфекций в условиях экспансии биотехнологий, которые активно продвигаются глобальными фармакологическими компаниями. В то же время именно глобализация способствует распространению современных цифровых технологий, обеспечивает адаптацию к динамическим социально-экономическим изменениям и формирование глобального социально-экономического пространства. Проблематика развития международной предпринимательской деятельности и ивент-туризма в условиях цифровых технологий подчеркивает необходимость пересмотра фундаментальных характеристик международных бизнес-потоков и туристической деятельности, изменяя содержание категории туризм и необходимости перемещения в пространстве. Благодаря современным технологиям ивент-бизнес-пространство перемещается к своему потребителю, а не наоборот.

Ключевые слова: международная предпринимательская деятельность; ивент-туризм; международная безопасность; цифровая экономика; психологизация экономики; информационные технологии; инновации; 3D- и VR-технологии.

Kateryna H. Naumik-Gladka

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Ukraine

**ENHANCING INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND EVENT TOURISM
SECURITY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND
PSYCHOLOGIZATION**

The article provides insights into the surge of modern digital technologies on the market of digital communications, entertainment and educational services along with identifying the key trends in the development of international entrepreneurship and event business and outlining their further evolution options and perspectives. It is noted that a hallmark of modern entrepreneurship is blending of the commerce sector with the Internet and cyberspace. This challenges the emergence of new business models, contributes to building digital economy, promotes new types of digital products and services and facilitates cyber business development. The findings demonstrate rapid growth of the new sector and a tremendous increase in profits. E-commerce relies on innovative communication and partnership frameworks shared by all stakeholders, as well as on digital promotion strategies. The technology for creating digital reality, artificial intelligence, high speed audio and video conferencing, and instant data transfer is the background to build an environment for business global processes and shape the future of digital world and the digital economy. The twenties of the 21st century have marked the fundamental changes in the nature of event tourism:

the beginning of the pandemic era, global climate change, cutting costs with VR technology, etc. In modern realia as never before, the event tourism industry faces a difficult dilemma: either a rapid and most effective transformation, or inevitable stagnation with the loss of markets and valuable personnel that have been cultivated for years. The tourism market globalization has turned into an ideal environment for spreading infections, especially in the context of large-scale biotechnology expanding, actively promoted by global pharmaceutical companies. However, globalization contributes to modern digital technology dissemination, fosters better adaptation to dynamic socioeconomic changes and shaping a global socioeconomic area. The implications for further development of international entrepreneurship and event tourism in the context of digital technologies challenges the need to re-think the fundamental characteristics of international business flows and tourism activities, as well as to transform the content of a tourism concept and the need to spatial movement. It is argued that thanks to modern technology, the event business area moves towards its consumer, and not on the contrary.

Keywords: *international entrepreneurship; event tourism; digital economy; psychologization of economy; information technology; innovation; 3D and VR technology.*

Постановка проблеми. За останні декілька десятиліть цифрові технології змінили процедури бізнес діяльності, підходи до виконання реалізації бізнес проектів. Поява електронного простору та створення можливості для дистанційної підприємницької активності призвело до зміни парадигми безпеки міжнародного бізнесу, появи нових загроз та можливостей, розвитку кібер безпеки.

Основна ідея полягає в тому, щоб зробити будь-який простір туристичним центром, так званим – туристичним всюдисущим містом, або місцем, що в умовах світового карантину набуває особливої актуальності. В свою чергу стримкий розвиток цифрової технології віртуальної реальності дозволяє реалізувати ідею створення всюдисущих туристичних об'єктів.

Цифровий простір забезпечує використання інноваційних інформаційно-комунікаційних, нейропсихологічних технологій, щоб спростити взаємодію споживачів і бізнесу, та оптимізувати соціально-економічні процеси [1–3]. Ідея цифрових виробничих порталів корелює із ідеями торгівельних електронних площ, але в даному випадку використовуючи дистанційно електронні виробничі площі можливо створити такі продукти як 3d-моделі, програмне забезпечення, інформаційні сховища, сайти, е-магазини, навіть власний канал новин.

Використання системи Інтернет в бізнесі, як засобу виробництва та менеджменту, посилює комерційне значення інформаційно-комунікаційних технологій. Цифрові технології багато в чому спрощують ведення туристичного бізнесу та міжнародної підприємницької діяльності, але й потребують дотримання відповідних нейропсихологічних характеристик. На серверах мережі завдяки хмарним технологіям зберігаються інформаційні ресурси, а соціальні мережі допомагають створювати кампанії просування товарів та послуг. Головною проблемою стає економічна та технічна безпека цифрових технологій, особливості психологізації цифрового суспільства, що забезпечує функціонування цифрового економічного простору.

Аналіз останніх публікацій по проблемі. На теперішній час специфіка використання різних видів технологій та економічної безпеки відображено в роботах таких дослідників як: О. Амоші, З. Варналія, В. Гейця, В. Гончарова, Д. Мур, Л. Федулової, С. Шейна та інших.

Проблематика дослідження івент-туризму та психологізації в роботах Д. Гетца (Getz), Я. МакДонела (Ian McDonnel), М. Уїтфорда (Whitford), Р. Стоукса (Stokes).

Поширення глобалізації економічного простору, прискорення процесів цифровізації та інтеграції, створення електронного суспільства та розумних просторів та речей зумовлюють актуальність продовження наукових досліджень в вищевказаній сфері.

Мета дослідження. Метою дослідження є визначення тенденцій розвитку безпеки міжнародної підприємницької діяльності та івент туризму в умовах цифрових технологій та психологізації.

Виклад основних результатів та їх обґрунтування. Двадцять років двадцять першого століття стають початковими роками нової ери віртуального простору. Зміна клімату на планеті, екологічні катастрофи, психологічні розлади, період пандемій вплинули на умови соціального та економічного устрою. Здешевлення цифрових технологій, таких як 3-D та VR-технології, створюють умови для швидкого панування віртуальної реальності в світових масштабах. Перед усією індустрією туризму та суміжною з туризмом сферою послуг як ніколи стоїть складний вибір: або максимально швидка і ефективна трансформація, або неминуча стагнація з втратою ринків і людського капіталу, що формувався довгі роки. Глобалізація ринку туризму стало ідеальною умовою для поширення інфекцій в умовах експансії біотехнологій, що активно просуваються глобальними фармакологічними компаніями.

Цифрові та інформаційно-комунікаційні технології стають невід'ємною та обов'язковою частиною як повсякденного життя, так і міжнародного підприємництва. Явища «е-простір», «е-суспільство», «е-економіка» засноване на комунікаційно-інформаційних технологіях, що мають можливість реалізувати економічні відносини між акторами ринку більш прозоро та оптимально з позиції витрат.

Передумовою створення е-економіки стало формування постіндустріального суспільства, яке характеризується [1-3]:

- 1) можливостями накопичення, виробництва та трансформації, надання інформації інноваційними формами комунікації (віртуальна реальність);
- 2) відбувається зміна структури комунікативного досвіду – виникає потреба адекватного «добудовування» об'єктів та суб'єктів комунікації;
- 3) виникає потреба визначення не тільки етики та правил взаємодії в е-просторі, але й етики існування в е-просторі;
- 4) виникає завдання формування довіри в е-реальності, е-просторі;
- 5) одночасно фактором та предметом виробництва стає не тільки інформація, а й процес комунікації, емоційні сани, враження;
- 6) новою підставою соціальної нерівності стає характер доступу до технологій, інформації та інноваціям;
- 7) тотальне розповсюдження мережного принципу взаємодії та підприємницької діяльності.

Мережний принцип цифрової е-економіки ускладнює будь-яку алгоритмізацію підприємницької діяльності, бо спирається на ідею постійного поширення виробничого і комунікативного процесу. Підприємницька діяльність віртуальних виробничих організацій на практиці показує, що перенесення значної частини інформаційних, виробничих, комунікаційних та фінансових потоків у мережу Інтернет затрудняє контроль над ними і, таким чином, створює ризики, збільшує загрози та небезпеку міжнародної підприємницької діяльності та посилює роль етики та самосвідомості.

Однією з проблем мережної е-економіки, що впливає на рівень економічної безпеки є нечіткість ієрархічного статусу персоналу у віртуальних мережних економічних зв'язках та психологічний дистанційний вплив. Розмитість та зникнення звичної вертикальної ієрархії унеможливорює класичний управлінський підхід особливо в інноваційних віртуальних

дистанційних виробничих системах. Формуються нові центри соціально-психологічного та економічного впливу, – люди або групи людей, що відіграють ключову роль в формуванні та підтриманні е-комунікації; зростає кількість фрилансерів, які не залежні від системи управління організацією та потребують неklasичних організаційних засобів мотивації.

Розвиток інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій зумовив появу нових концептів, таких як електронна влада (e-governance), е-торгівля (e-commerce), розумні пристрої (smart devices), е-виробництво (e-production), розумне виробництво (smart-production), електронний уряд (e-government), всюдисущий уряд (u-government, ubiquitous government), електронний бізнес (e-business), мобільний уряд (m-government, mobile government), електронне суспільство (e-society), всюдисуще суспільство (u-society, ubiquitous society), електронне місто (e-city), розумне місто (smart-city), всюдисуще місто (u-city, ubiquitous city), розумний дом (smart-home), віртуальна реальність (VR) та віртуальний простір (VE).

Масштабні е-проекти пов'язані або із е-торгівельними платформами або з е-урядом. Корея відома своїма проектами е-Корея (1999) та u-Корея [4, с.16–18]. В рамках вищевказаних ініціатив в Кореї цікавою є ідея u-місто, яка впроваджується ініціативно локальними місцевими проектами.

Формування електронної економіки та електронної систем ведення бізнесу, розвиток глобального кібер простору, розповсюдження Інтернет зумовлюють принципи цифровізації та функціонування цифрової економіки: забезпечення рівного доступу до послуг, інформації та знань, що надаються на основі інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій; створення переваг, підвищення якості надання послуг; підвищення ефективності, продуктивності та конкурентоздатності від використання цифрових технологій; сприяння розвитку інформаційного суспільства та засобів масової інформації; орієнтація на міжнародне, європейське та регіональне співробітництво, виходу на європейський і світовий ринок; стандартизація; підвищенням рівня довіри і безпеки; посилення державної складової, а саме формування потреб у використанні цифрових технологій громадянами та розвитку відповідних цифрових компетенцій, створення відповідних стимулів та мотивацій для підтримки цифрового підприємництва та цифрової економіки [1]. Таким чином, немає сумнівів в тому, що цифровізація ставить за мету позитивний вплив на повсякденне життя громадян, економіку, бізнес та суспільство в цілому.

Поява технологічних розробок таких, як VR-шлеми HTC Vive, Oculus Rift або Sony PlayStation VR створили нові умови для поширення технології VR\AR. Так, в сфері туризму Інтернет інформаційна платформа *Google Arts & Culture* містить контент більш ніж 2000 музеїв, та надає цифровий доступ до зображень виробів мистецтва, а приклади VR турів можна знайти на сайтах globetrotter-vr.com, outsidevr.com, oculus.com та ін.

Програмне забезпечення для створення проектів віртуальної реальності дуже розвинуто, наприклад на сайті captterra.com/vr-software представлено більш 50 продуктів, таких як My360, Animoto, LiveTour, EyeSpy360, Kuula, CloudPano, Pano2VR, Roundme, HoloBuilder, Matterport, Cupix, SeekBeak, Envisioneer, BRIOVR, Lapentor, PanoramaStudio, PanoramaStudio, 360° & VR Editor, Asteroom, DiveIn Studio, EAB, Panoskin, Revir, TourWizard, VirtualTourEasy, WeboBook, 360tovisit, Virtual Tour Editor, Build360Tours та ін.

А впровадження інноваційних цифрових технологій в туристичну діяльність зростає швидкими темпами. Оскільки технології постійно розвиваються, не дивно, що її застосування в туристичній галузі також розвивається. Так, в табл. 1 надані деякі технології та визначено їх використання в туризмі [13–18].

Умови карантину зумовили підвищення попиту на дистанційні розваги. Так, театри та музеї активізували он-лайн покази, музичні виконавці виступали он-лайн, навіть спортивні

клуби поширили свою діяльність в Інтернет мережі через постійні он-лайн трансляції тренувань. Але й зміна умов ведення туристичного івент бізнесу зумовила й зміну умов економічної, психологічної та технологічної безпеки.

Таблиця 1

Цифрові технології в туризмі

Технологія	Використання в туризмі
Блокчейн технологія	Відстежування багажу, безпечні платежі, послуги ідентифікації, програми лояльності клієнтів
Роботи	Henn-na Hotel (Японія, Нагасаки) отель, де персонал – це роботи Готель Хілтон робот консьерж Валіза робот Travelmate Робот асистент для готелів та аеропортів Чатботи – SnatchBot Booking Travel Template
Інтернет речей	Прямі органічні подорожі (Seamless Travel) Інформація про місцезнаходження (Location Information) Розумне енергозбереження (Smart Energy Saving)
Голосовий контроль	Безпека Розпізнавання Надання інформації
Розпізнавання обличчя	Розпізнавання обличчя в Marriott готелі в Китаї Розпізнавання обличчя в аеропорту при проходженні біометричного паспорту NEC's NeoFace Express технологія з метою для персоналізації та безпеки
VR технології	Віртуальні готелі Віртуальні інтерфейси замовлення Віртуальні подорожі

Джерело: [13–18].

Інтернет поступово стає єдиним величезним заводом, що виробляє взаємозв'язані послуги. Відбувається рух до API для веб-додатків, коли організації користуються деякими послугами та розміщують їх у різних взаємопов'язаних хмарах. Це початок повної сітки взаємопов'язаних сервісів від периферії до центральних хмар, створюючи повноцінну ієрархію. Загроза полягає в тому, що якщо один компонент виходить з ладу, це впливає на всю систему. Централізація у великих хмарних постачальниках, таких як Amazon Web Services (AWS) та DNS, збільшує ймовірність великих відмов.

Загрози централізації передбачають широкомасштабні відключення через технічний збій або DDoS-атаку, які негативно впливають на споживачів та користувачів розумної техніки. Більшість користувачів звичайних інтелектуальних пристроїв не розуміють, до чого ці пристрої підключені. Отже, коли AWS відключається і домашні пристрої IoT (Internet of Things) перестають працювати, це може бути незручно, навіть проблематично.

Електронні пристрої із штучним інтелектом перетворюватимуться від підключених до автономних. Розумні пристрої, що використовуються для автоматизації виробничих підприємств, транспорту та логістики, стануть більш автономними, з більшою кількістю вбудованого інтелекту та меншим постійним зв'язком. Розумні міста, розумне виробництво, розумний транспорт та логістика будуть розвиватися, щоб стати більш незалежними. Це вплине на затримку, доступність зв'язку та зумовить додаткові питання безпеки. Наприклад, проблема затримки – це результат необхідності спілкуватися з централізованими хмарними

системами, що може зайняти більше часу, ніж це ідеально підходить для реагування систем реального часу на речі, що відбуваються у фізичному світі. Аналогічним чином, втрата зв'язку з будь-якої кількості причин (відключення електроенергії, зникнення хмари, кібератака) може вплинути на розумні пристрої, які не є автономними. І чим більше ви підключені та взаємодієте із зовнішніми службами, тим вищий рівень захисту від атак, але більш втрата часу. Таким чином, ми побачимо більше інтелектуальних цифрових систем, які можуть працювати самі по собі, використовуючи дистанційне підключення насамперед для віддаленого моніторингу. Інтелект забезпечуватимуть хмарні сервіси, а надзвичайна швидкість 5G стане критичним фактором розумної співпраці між системами.

В свою чергу прогнозується збільшення кількості атак на віддалену інфраструктуру. Через карантин в умовах пандемії відбулося збільшення кількості робітників, які переїжджали з централізованих місць до домашніх офісів; це, у свою чергу, призвело до збільшення використання технологій, що полегшують віддалену роботу, таких як електронна пошта, VPN та віддалений робочий стіл (RDP). У багатьох випадках працівники починали працювати віддалено настільки швидко, що організаціям не вистачало часу контролювати рівень кібербезпеки. Це створило умови для активізації атак, в якому злочинці розуміють слабкі місця та способи їх отримання, особливо за допомогою VPN.

Проблема безпеки, що пов'язана із з'єднанням з Інтернетом, виникне перед провайдерами, потрібно буде збільшити пропускну здатність, щоб забезпечити Інтернет «сірим шумом». Сканування за допомогою білих, сірих і чорних хакерів, а також DDoS-атаки споживають пропускну здатність Інтернету. Таким чином, кожному Інтернет-центру, постачальнику транзитних послуг та провайдеру доведеться враховувати цей трафік при визначенні розміру мережі. Підвищений сірий шум робить трудомістким і дорогим визначення хорошого трафіку від поганого. Зрештою, нажаль, витрати на це будуть перекладені на підприємства та споживачів.

Збільшується загроза пов'язана із ботами. Так, у 2020 році скальпінгові кампанії PS5 / XBOX Series X | S активно впливають на споживачів. Снайперські боти використовуються для протидії скальперам на ринках. Формується тенденція, що якщо у споживача немає бота, то він зараз у невідгідному становищі, купуючи бажані товари, тому споживач або купує бота, або використовує доступний інструмент для побудови бота. Як наслідок, підприємства отримують виклик та потребуватимуть вдосконаленого пом'якшення ботів, щоб краще захистити себе та свої бренди від приватних осіб, які використовують ботів, які обмежують доступність потенційних клієнтів.

Поширюється загроза не добросовісної комунікації, шахрайства, збільшується кількість електронних листів та дзвінків, так звані схеми фішінгу, які спонукають громадян приймати емоційні рішення щодо фінансової допомоги, або інвестування власних коштів. В найменуванні ці схеми можуть використовувати популярні теми, такі як ранній безкоштовний доступ до щеплення від COVID-19, або вирішення екологічної проблеми, за проблеми особистої безпеки.

Актуальним напрямом цифрової безпеки стають фейкові новини, збільшення новин, щодо Covid-19, дезінформацією із числом заражених та смертних випадків, а також ефективністю масок та інших засобів індивідуального захисту. Ми також побачимо, як навколо щеплень та побічних ефектів поширюються міфи. Люди, схильні до теорій змови, натискатимуть на ці посилання зі своїх персональних та корпоративних комп'ютерів і в перспективі потенційно піддаватимуть їх зараженню.

Окремою загрозою в умовах цифрового світу стає цифрова залежність. Віртуальні ігри, віртуальна реальність конкурують із реальним життям, спричиняють психічні розлади та розвиток депресій.

Перелічені вище загрози цифрової епохи напряму впливають на діяльність в сфері туризму та підприємницьку міжнародну діяльність.

Висновки. Цифрові технології, що розвиваються сьогодні на ринку цифрових інформаційно-комунікаційних, розважальних та навчальних послуг, формують тенденції розвитку міжнародної підприємницької та івент бізнес діяльності. Вирішальним фактором успіху сучасних бізнес-концептів є зрощування комерційної сфери із Інтернетом та кіберпростором, поява нових видів цифрового сервісу, кібер бізнесу та цифрових товарів та послуг, новий підхід розвитку психології та етики цифрового суспільства. Сектор цифрової економіки стрімко поширюється та збільшує долю прибутків, формується система цифрового світу та цифрової економіки.

Розвиток івент-туризму характеризується початком ери падемії, зміною клімату на планеті, здешевленням VR-технологій. Проблематика розвитку міжнародної підприємницької діяльності та івент туризму в умовах цифрових технологій підкреслює необхідність перегляду фундаментальних ознак міжнародних бізнес-потоків та туристичної діяльності, змінюючи зміст категорії туризм та необхідності переміщення в просторі. Завдяки сучасним технологіям бізнес івент простір переміщуються до свого споживача, а не навпаки. Таким чином, технології стрімко розвиваються, новітні технологічні тенденції пропонують новий світ, і більшість з цих технологій потребують відповідних знань та кваліфікованих професіоналів, що можуть допомогти адаптуватися в нових реаліях.

References

Література

1. Pro skhvalennia Kontseptsii rozvytku tsyfrovoy ekonomiky ta suspilstva Ukrainy na 2018–2020 roky ta zatverdzhennia planu zakhodiv shchodo yii realizatsiui: Rozporiadzhennia Kabinetu Ministyriiv Ukrainy vid 17.01.2018 No. 67-r [On approval of the Concept of development of the digital economy and society of Ukraine for 2018–2020 and approval of the action plan for its implementation: Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated January 17, 2018 № 67-r]. Retrieved from: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#> [in Ukrainian].
1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 № 67-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#>.
2. Naumik, K.H. (2010). Upravlinnia komunikatsiinoiu politykoiu v umovakh postindustrialnoi ekonomiky [Management of communication policy in the conditions of post-industrial economy]. *Upravlinnia rozvytkom = Development management*, No. 8 (84), P. 74–76 [in Ukrainian].
2. Наумік К. Г. Управління комунікаційною політикою в умовах постіндустріальної економіки. *Управління розвитком*. 2010. № 8 (84). С. 74–76.
3. Naumik-Hladka, K.H. (2015). Problemy zabezpechennia ekonomichnoi bezpeky derzhavy v umovakh stanovlennia informatsiinoi ekonomiky [Problems of ensuring the economic security of the state in the conditions of formation of information economy]. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky = Global and national problems of economy*, No. 6, P. 206–209. Retrieved from: <http://global-national.in.ua/issue-6-2015> [in Ukrainian].
3. Наумік-Гладка К. Г. Проблеми забезпечення економічної безпеки держави в умовах становлення інформаційної економіки. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 6. С. 206–209. URL: <http://global-national.in.ua/issue-6-2015>.
4. Toshio Obi (ed.) (2007). E-Governance: A Global Perspective on a New Paradigm Global E-governance
4. E-Governance: A Global Perspective on a New Paradigm Global E-governance

Series (T1). IOS Press. 98 p.

5. Industry Today (2018). The Role and Importance of Technology in Business. Retrieved from: <https://industrytoday.com/the-role-and-importance-of-technology-in-business/>

6. Bkhuptani, M., Moradpur, Sh. (2007). RFID-tekhnologii na sluzhbe vashogo biznesa [RFID technology at the service of your business]. Translation from English. Moscow: Alpina Publisher. 288 p. [in Russian].

7. IAOP (2020). The 2020 Global Outsourcing 100. Retrieved from: <https://www.iaop.org/Content/25/195/5148>.

8. Simplilearn Solutions (2019). Top 9 New Technology Trends for 2021. Retrieved from: <https://www.simplilearn.com/top-technology-trends-and-jobs-article>.

9. Brynjolfsson, E., Kahin, B. (ed.) (2002). Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research. Cambridge, MA; London: The MIT Press. 2002. 401 p.

10. Dzhusov, O.A., Apalkov, S.S. (2016). Tsyfrova ekonomika: strukturni zrushennia na mizhnarodnomu rynku kapitalu [Digital economy: structural changes in the international capital market]. *Mizhnarodni vidnosyny. Seriiia "Ekonomichni nauky" = International relations. Economic Sciences Series*, No. 9. Retrieved from: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3058/2746 [in Ukrainian].

11. Ernst, D. (2001). The evolution of a «digital economy»: research issues and policy challenges. *East-West Center Working Papers, Economics Series*. No. 28. Retrieved from: <http://www.eastwestcenter.org/publications/evolution-digital-economy-research-issues-and-policy-challenges>.

12. Kraus, N.M., Holoborodko, O.P., Kraus, K.M. (2018). Tsyfrova ekonomika: trendy ta perspektyvy avanhardnoho kharakteru rozvytku [Digital economy: trends and prospects of avant-garde development]. *Efektivna ekonomika = Efficient economy*, No. 1. Retrieved from: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf [in Ukrainian].

13. Revfine.com (2020). How Blockchain Technology is Transforming the Travel Industry. Retrieved from: <https://www.revfine.com/blockchain-technology-travel-industry/>

Series (T1). Ed. Toshio Obi. IOS Press, 2007. 98 p.

5. The Role and Importance of Technology in Business. *Industry Today*. 2018. URL: <https://industrytoday.com/the-role-and-importance-of-technology-in-business/>

6. Бхуптани М., Морадпур Ш. RFID-технологии на службе вашего бизнеса. Пер. с англ. М.: Альпина Пабlishер, 2007. 288 с.

7. The 2020 Global Outsourcing 100. *IAOP*. 2020. URL:

<https://www.iaop.org/Content/25/195/5148>.

8. Top 9 New Technology Trends for 2021. *Simplilearn Solutions*. 2019. URL: <https://www.simplilearn.com/top-technology-trends-and-jobs-article>.

9. Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research. Ed. by Erik Brynjolfsson, Brian Kahin. Cambridge, MA; London: The MIT Press. 2002. 401 p.

10. Джусов О. А., Апальков С. С. Цифрова економіка: структурні зрушення на міжнародному ринку капіталу. *Міжнародні відносини. Серія "Економічні науки"*. 2016. No. 9. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3058/2746.

11. Ernst D. The evolution of a «digital economy»: research issues and policy challenges. *East-West Center Working Papers, Economics Series*. 2001. No. 28. URL: <http://www.eastwestcenter.org/publications/evolution-digital-economy-research-issues-and-policy-challenges>.

12. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. No. 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf.

13. How Blockchain Technology is Transforming the Travel Industry. *Revfine.com*. 2020. URL: <https://www.revfine.com/blockchain-technology-travel-industry/>

14. Revfine.com (2020). Robots in the Travel Industry: 8 Real-World Examples. Retrieved from: <https://www.revfine.com/robots-travel-industry/>
15. Revfine.com (2020). How the Internet of Things (IoT) can Benefit the Travel Industry. Retrieved from: <https://www.revfine.com/internet-of-things-travel-industry/>
16. Revfine.com (2020). How Can Voice Control Benefit the Travel Industry? Retrieved from: <https://www.revfine.com/voice-control-travel-industry/>
17. Revfine.com (2018). Ways Facial Recognition Can Be Used in the Travel Industry. Retrieved from: <https://www.revfine.com/facial-recognition-travel-industry/>
18. Revfine.com (2020). How Virtual Reality is Transforming the Travel Industry. Retrieved from: <https://www.revfine.com/virtual-reality-travel-industry/>
14. Robots in the Travel Industry: 8 Real-World Examples. *Revfine.com*. 2020. URL: <https://www.revfine.com/robots-travel-industry/>
15. How the Internet of Things (IoT) can Benefit the Travel Industry. *Revfine.com*. 2020. URL: <https://www.revfine.com/internet-of-things-travel-industry/>
16. How Can Voice Control Benefit the Travel Industry? *Revfine.com*. 2020. URL: <https://www.revfine.com/voice-control-travel-industry/>
17. Ways Facial Recognition Can Be Used in the Travel Industry. *Revfine.com*. 2018. URL: <https://www.revfine.com/facial-recognition-travel-industry/>
18. How Virtual Reality is Transforming the Travel Industry. *Revfine.com*. 2020. URL: <https://www.revfine.com/virtual-reality-travel-industry/>