

АНАЛІЗ ПРОГРАМНО-ТЕХНІЧНИХ АСПЕКТІВ СТВОРЕННЯ СИСТЕМ ОБЛІКУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Перехід України на ринкові умови господарювання висуває нові вимоги до контролю за управлінською та виробничою діяльністю підприємств. Їх суть полягає в необхідності враховувати і інтерпретувати різнобічну інформацію, встановлювати взаємозв'язок всіх виробничих елементів і ресурсів підприємства, а також умінні їх координувати для ефективного використання. У зв'язку з цим поряд з традиційними системами обліку і звітності, які базуються на аналізі і прогнозі кількісної інформації (фінанси, виробництво, збут, постачання тощо), з'явилися нетрадиційні системи, що враховують якісну інформацію (маркетинг, НДР і ДКР, персонал і т. д.), що отримали назву системи і технології управлінського обліку. Управлінський облік – це система, яка забезпечує керівну ланку підприємства інформацією, необхідною для прийняття рішень та ефективного управління. На жаль, більшість керівників фінансових служб не повністю уявляють собі переваги використання управлінського обліку, ототожнюючи його з фінансовим.

Управлінська система обліку і звітність в світовій практиці базується на важливому принципі: система повинна підтримувати прийняття управлінського рішення орієнтованого на ефективний розвиток економічного об'єкта. Тому управлінський облік на відміну від бухгалтерського, який базується на обліку господарських операцій, враховує потреби менеджменту відповідно до адекватної управлінської інформації. Такий підхід дозволяє перетворити дані, накопичені в ході реалізації бізнес-процесів, в реальну інформацію про стан, динаміку і можливої ефективної перспективи розвитку підприємства. Обробка оперативних даних і формування показників життєдіяльності підприємства – справа інших («виконавчих» і «аналітичних») програмних компонентів. Такий підхід, орієнтований на інтеграцію кращих в своєму класі рішень інших фірм і виконує функції інтегрує надбудови над базами даних діючої на підприємстві управлінської системи. При цьому необхідно враховувати, що після побудови подібної системи все ще залишається невикористаною певна частина прихованих можливостей підвищення ефективності, які необхідно задіяти при переході на сучасні системи автоматизації та комп'ютеризації. У зв'язку з цим методи обліку та звітності інтенсивно

"переводяться" на інформаційний мову, з'являються автоматизовані управлінські технології, які надають можливість працювати з величезними потоками внутрішньої і зовнішньої інформації. Так для оперативного отримання та ефективної обробки внутрішньої інформації з метою прийняття та супроводження управлінсько-виробничих процесів, на наш погляд, слід використовувати:

– технології, які дозволяють досліджувати компоненту "виробництво";

- технології, які дозволяють досліджувати компоненти "виробництво", "логістика" по всіх циклах починаючи від закупівлі сировини і закінчуючи відвантаженням товару споживачеві: MRP II;

- технології, які дозволяють досліджувати компоненти "виробництво", "логістика", "фінанси".

Для отримання і обробки зовнішньої інформації рекомендується використовувати:

Бенчмаркінг (Benchmarking) – систему обліку інформації про конкурентів;

Маркетинг-відносини (CRM - Customer Relations Management) – систему обліку та управління взаємовідносин з споживачами;

Менеджмент-відносини, тобто технології управління системою постачання (SCM - Supply Chain Management) – систему обліку та управління взаємовідносин з постачальниками. Інтеграція зазначених технологій і систем дозволить мати цілісну і об'єктивну картину стану і тенденцій розвитку підприємств, виробляти і приймати конкретні управлінські рішення, моделювати перспективи його розвитку з урахуванням можливих фінансово-економічних ризиків.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Эрнандо де Сото. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 272 с.

2. Ольшанська О. В. Вплив діяльності фермерських господарств на розвиток агросоціальних систем//Проблеми економіки. 2013. - № 3. С. 97–101.

3. Ольшанська О.В., Мельник А.О. Регіональні туристичні кластери як важливий чинник економічного зростання / О. В. Ольшанська, А. О. Мельник // Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – № 12. – С. 212-216.