

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье отражены современные подходы в системе управления подготовки специалистов экономического профиля в белорусских учреждениях высшего образования. Выявлены приоритеты, определяющие особенности подготовки магистров в условиях трансформации современной экономики.

Для современного этапа развития образования в Республике Беларусь характерны динамичные преобразования. Происходящие процессы реформирования высшей школы, требуют поиска инновационных решений, позволяющих существенно повысить качество обучения и обеспечить соответствие образовательных услуг потребностям страны и граждан. Функционирование белорусской системы образования осуществляется на основе принципов государственной политики в области образования, отраженные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Концепция развития педагогического образования на 2015–2020 гг., Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы. Согласно вышеприведенным документам на текущий момент в Республике Беларусь сформированы концептуальные подходы к развитию системы образования страны до 2020 года и на перспективу до 2030 года, определены основные задачи, направления развития, механизмы их реализации.

Мировые тенденции реформирования и модернизации высшего образования ставят перед белорусской образовательной системой ряд задач по формированию инновационного потенциала кадров и использованию практико-ориентированных технологий и моделей в их подготовке. Решение данных задач становится особо значимым в условиях рисков макросреды, определяющих необходимость своевременного реагирования учреждений высшего образования на форс-мажорные обстоятельства (распространение COVID-19, спонтанные реакции студентов на политические процессы в обществе, миграция молодежи в страны Европейского союза и США и др.

Насущной задачей системы высшего образования становится разработка современных механизмов управления подготовкой специалистов, адекватных разворачивающимся кризисным явлениям в экономике многих стран мира. Новые парадигмы развития высшей школы в условиях трансформации современной экономики определяют и новые

подходы в подготовке высококвалифицированных специалистов экономического профиля.

Вхождение Беларуси и некоторых стран постсоветского пространства в Болонский процесс, их интеграция в мировое образовательное пространство определяют и приоритеты высшей школы в подготовке специалистов, способных реагировать на вызовы внешней среды и принимать эффективные решения с учетом рисков макросреды. Новые парадигмы развития высшей школы в условиях трансформации современной экономики и общества определяют и новые подходы в системе управления подготовкой высококвалифицированных специалистов в учреждениях высшего образования Республики Беларусь. Это, в свою очередь, предполагает создание новых моделей и алгоритмов управления практико-ориентированной подготовкой специалистов экономического профиля в системе высшего образования Республики Беларусь.

Как показывает практика, в последние годы в Беларуси растет интерес к получению магистерского образования, академическая степень магистра становится все более престижной и соответствует высшему уровню профессиональной подготовки специалиста с университетским образованием. Меняется отношение к магистратуре и у работодателей. Как показывает практика, при приеме на работу наниматели все больше обращают внимание на наличие диплома магистра у соискателя. По оценкам специалистов рынка труда Европы, сотрудник со степенью магистра зарабатывает на 30% больше. По данным исследований 89,9% выпускников магистратуры имеют преимущество на рынке труда за рубежом[1].

В 2018 г. на II ступень получения образования в Республике Беларусь было принято 8177 чел., что составляет 12,6% от общего количества выпускников по I ступени получения образования в этом же году. Удельный вес поступивших в магистратуру в 2018 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 2,01%, а по сравнению с 2017 г. на 1,28%. Вместе с тем, необходимо отметить, что количество заинтересованных лиц получить образование в магистратуре постоянно росло только до 2018 г. Контингент магистрантов на начало 2018/2019 уч. года в Республике Беларусь составил 14705 чел. (табл. 1).

Наиболее востребованными для второй ступени получения высшего экономического образования в Беларуси являются специальности профиля «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства». Как положительный момент следует отметить, что число белорусских университетов, открывающих магистратуру, постоянно растет. Это обуславливает необходимость системного и оперативного решения комплекса проблем в организации и функционировании магистратуры [3].

Решение комплексных задач организации управления подготовкой магистров в образовательных учреждениях экономического профиля и разработку соответствующих нормативов необходимо осуществлять следующим образом: усовершенствовать метод формализации и постановки комплекса задач управления подготовкой магистров; усовершенствовать методы решения задач управления подготовкой магистров; усовершенствовать методы получения и обработки информации для поставленных задач и проверки адекватности математических зависимостей; провести детальный анализ организации процесса повышения квалификации в магистратуре учреждений высшего образования Республики Беларусь, а также стран ближнего и дальнего зарубежья; обосновать рекомендации по совершенствованию нормативных актов, касающихся подготовки магистров; организации активного участия магистрантов в элементах инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторах, научно-образовательных и инновационно-технологических центрах и т.п.).

Кроме того повышение уровня системы управления подготовкой магистров, создание необходимых условий для внедрения инновационных подходов в обучении магистрантов обуславливают необходимость решения следующих задач: 1) изучение и внедрение передового зарубежного и отечественного опыта подготовки высококвалифицированных специалистов, ориентированных на инновации; 2) формирование необходимых профессиональных компетенций специалистов в соответствии с требованиями

работодателей; 3) создание инновационно-ориентированных образовательных программ, технологий и продуктов, виртуальных и сетевых форм обучения для магистрантов; 4) реализация с использованием бюджетного финансирования и средств учебных заведений инновационных проектов по использованию элементов дистанционного обучения в программах магистерской подготовки на базе ведущих вузов Республики Беларусь; 5) внедрение в учреждениях высшего образования новых специальностей и магистерских программ, отражающих потребности рынка образовательных услуг Республики Беларусь [4].

Решение данных задач позволит поднять на новый качественный уровень подготовку специалистов высшей квалификации в условиях трансформации современной экономики Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь: монография /Т.Н. Байбардина, О.А. Бурцева, Л.С. Наливайко; под общ. ред. Т.Н. Байбардиной. – Литва Palmarium Academic Publishing, 2019. – 160с.

2. Статистический сборник «Образование в Республике Беларусь». – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2018. – 219 с.

3. Приоритеты подготовки специалистов-маркетологов на современном этапе в высшей школе Республики Беларусь / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Наливайко Л.С. // Научно-практический журнал: Потребительская кооперация. – 2020. – №1 (68). – С. 47-54.

4. Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики: Монография /коллектив авторов под общ. ред. проф. С.В. Карповой; отв. ред. И.В. Рожков. – М.: ООО «ИТК “Дашков и К”», 2020. – 328 с.

Таблица 1 – Динамика численности магистрантов в Республике Беларусь в 2012–2018гг.

Годы	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
Принято в магистратуру	4467	5199	5970	6815	7654	10396	8177
Численность магистрантов	6088	7552	8855	10227	11782	14947	14705
Выпущено магистрантов	3062	3319	3761	4516	5034	5920	6774

Источник: [2].