

УДК 391-

055.1(477)''19/20''

ЧУБОТІНА І.М.

Київський національний університет культури і мистецтв,
Україна

ВІКТОР ШВЕЦЬ – ОБЛИЧЧЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЧОЛОВІЧОЇ МОДИ ХХ-ХХІ СТОЛІТТЯ

***Мета.** Дослідження основних етапів творчого шляху легендарного українського манекенника Віктора Євдокимовича Швеця, та його внесок у чоловічу моду середини ХХ – поч. ХХІ століття*

***Ключові слова:** українська мода, чоловічий костюм, професія манекенник, демонстрація моделей одягу*

***Постановка завдання.** Здійснити аналіз ключових етапів роботи відомого манекенника та знакових подій української моди; окреслити основні естетичні риси чоловічих образів на українському подіумі.*

***Методи досліджень.** Методологічною базою дослідження став системний підхід, а також методи мистецтвознавчого та порівняльно-історичного аналізу.*

***Результати досліджень.** Віктор Швець (р.н. 1946), викладач Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого, режисер, оператор, актор, він здобув всеукраїнську славу, як обличчя бренду Vagonin, та як один з найуспішніших та найвідоміших українських чоловіків-манекенників, що присвятив цій професії майже 50 років. При тому, Віктор Євдокимович попав у модельну професію майже випадково у знаковий для української моди час. До 1960-х років у СРСР не приділялося рухливу демонстрації одягу, адже продукція радянської легкої промисловості у післявоєнні роки не потребувала реклами і вона була суто утилітарною необхідністю. Особливо це стосувалося чоловічої моди, якій майже не приділялося уваги. Проте на межі 1950-1960-х рр. ситуація змінюється. На тлі «відлиги», особливого періоду в радянській історії, для якої була характерна більша відкритість до західного світу та водночас суперництво із його досягненнями, владою інспірується пошук власної «радянської моди», що повинна була вирізнятися зручністю, стриманістю та елегантністю. Цьому повинна була сприяти і «вітрина» радянської моди: демонстранти моделей. І на кінець 1960-х рр. дівчат у цій професії було досить багато, проте юнаків майже не було. Так молодого*

актора, Віктора Швеця, запрошуюють у колектив Київського будинку моделей одягу (КБМО), через відсутність єдиного манекенника, що був травмований. Віктор Idtvm довго не наважувався присвятити себе модельному ділу, адже в той час це не вважалося гідною для чоловіка професією. Проте завдяки природній грації та артистизму без його участі українські будинки моделей майже не обходилися у 1970-80-ті рр. Окрім КБМО, він демонструє одяг від Республіканського будинку моделей, Республіканського будинку моделей трикотажних виробів та інших союзних будинків моделей, на вітчизняному подіумі та міжнародних виставках.



Рис. 1. Віктор Швець на сторінках українських модних видань, 1970-ті рр.

Однак найбільшу відомість Віктор Євдокимович отримує після зустрічі із Михайлом Вороніним, в показах якого він стає незамінним. Уславлений майстер чоловічого костюму, постійно запрошував манекенника на свої покази. У скрутні для української моди дев'яності роки, коли вітчизняні вироби майже витісняються дешевою закордонною продукцією, бренду Voropin вдається вистояти, і його незмінно рекламує Віктор Швець. Навіть після травми, що відбулася у 2000-році на відкритті магазину, коли Віктор Швець впав із сходинок і скалічив собі ноги, і майже не ходив більше року, по наполяганню Михайла Вороніна 54-літній манекенник знову повертається на подіум.



Рис. 2. Віктор Швець демонструє одяг від Михайла Вороніна, 1990-2000 рр.

Адже у демонстрації вишуканого класичного гардеробу В. Швецю не було рівних. Окрім того, він викладає модельну майстерність та видає посібники із професійними порадами для майбутніх моделей. Він залишає професію тільки із смертю Михайла Вороніна у 2012 році.

Висновок. Незважаючи на непрості обставини розвитку чоловічої моди у радянський та пострадянський період, естетизм та вишуканість, яку привносив В. Швець у демонстрацію одягу, підносила покази вітчизняних модельєрів на високий художній рівень.

Література

1. Назаренко М. Демонстрант одягу Віктор ШВЕЦ: "Среди девочек-моделей я был, как петух в курятнике, но ни разу этим не воспользовался". Бульвар Гордона, №29 (29), 2005 URL: http://bulvar.com.ua/gazeta/archive/s29_2770/1637.html (дата звернення: 22. 09.2019)
2. Кокоріна, Г. В. Мода 1940–1990: український літопис [Текст] / Г. В. Кокоріна // Вісник ХДАДМ. – 2017. – №5. – С. 73 – 79.