

*Головчанська Є.О.*

*Асистент кафедри ергономіки і проектування одягу,  
Київський національний університет технологій та дизайну*

*Векліч А.М.*

*Аспірант кафедри ергономіки і проектування одягу,  
Київський національний університет технологій та дизайну*

### **ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ЖІНОЧИХ БЛУЗОК ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Розвиток дизайну одягу на початку ХХІ ст. тісно пов'язаний із експериментами в галузі нових технологій (3D друк, цифровий одяг, створення високотехнологічних матеріалів з новими властивостями тощо) і нових напрямків споживання – усвідомленою модою (sustainable design). Дизайн жіночих блузок розвивається в межах загальних тенденцій розвитку моди. Жіночі блузки є одним із обов'язкових елементів сучасного гардеробу, тому метою даної роботи є аналіз світових тенденцій та їх реалізація в дизайні жіночих блузок. Для досягнення поставленої мети було проаналізовано сучасні напрямки дизайну одягу та асортимент блузок (844 моделі за період 2000-2020 рр. представлені у відкритих джерелах – каталогах виробників, колекцій дизайнерів).

Колекції одягу виготовленого із застосуванням технології 3D-друку [1-3], цифрового одягу [4-6], з високотехнологічних матеріалів [7 та інші] дизайнери пропонують виробити різного асортименту - пальто, плащі, жакети, светри і штани, але серед них відсутні блузки, що може бути пояснено певною консервативністю форм, силуету, стильових рішень і матеріалів для жіночих блузок, про що свідчать зокрема дослідження симетрії у формі блузок протягом у період 1890-2020 рр. [8].

В роботі [9] Чупріна Н.В до основних напрямків розвитку моди відносить ретроспективність, вінтаж, еко-вінтаж, використання художнього кітчу і еко-дизайн. Аналіз сучасного асортименту блузок жіночих дозволив зробити висновок про широке поширення ретроспективності в дизайні жіночих блузок з початку ХХІ ст. Про це свідчить використання в дизайні блузок форм, силуетів, декоративних елементів, притаманних певним періодам ХХ ст. та численні інтернет магазини, що пропонують одяг присвячений тематиці різних періодів моди. На он-лайн платформах Etsy, eBay можна придбати справжні

вінтажні блузки різних років. Такі вироби чудово репрезентують особливості тодішніх технологій, є часто унікальними, їх асортимент постійно змінюється і не повторюється, внаслідок чого мають обмежене поширення.

Ще одним актуальним трендом в дизайні є ековінтаж, що охоплює такі напрямки: перекресний вінтажний одяг або одяг, створений із тканин попередніх десятиліть; одяг з еко-матеріалів; безвідхідний крій (zero waste); створення речей, що мають подовжений термін морального нестаріння; апсайклінг (upcycling); трешн (trashion, що використовується дизайнерами переважно для привернення уваги до екологічних проблем) тощо [10]. Створення одягу шляхом перекроювання старих виробів має позитивний вплив на навколишнє середовище (як і апсайклінг), проте має ряд недоліків - обмеження у площі матеріалу початкової речі або відрізу тканини, можливі складнощі з підбором матеріалу-компаньйону, в наслідок чого обмежується можливість їх промислового виготовлення. Натомість, такі торгові марки масмаркету як Mango, Zara та інші пропонують жіночі блузки, виготовлені з матеріалів з різним малюнком, створюючи враження, ніби виріб виготовлений за допомогою комбінування частин кількох різних виробів.

Основними рисами, що притаманні конструкціям одягу створеного за принципами напряму "zero waste" є прямиий, вільний силует виробів, призначені одразу для кількох розмірів, розмір виробу визначається параметрами матеріалу. Сьогодні це характерно для блузок у етно-стилі, та блузок прямого і вільного силуетів великого ступеня об'ємності (овер-сайз). До блузок із подовженим терміном морального нестаріння можна віднести блузки у класичному стилі і етно-стилі. В процесі розвитку системи моди в другій половині ХХ ст., провідні дизайнери при створенні колекцій модного одягу різних класів – від haute couture та pret-a-porter de lux до mass-market і дифузних брендів усвідомлено беруть за основу еkleктизм. Безпосередньо в дизайні жіночих блузок еkleктизм застосовують рідко. Однак класичні і ретроспективні блузки часто використовуються при створенні модних образів із застосуванням еkleктики.

Таким чином, проаналізувавши сучасні тенденції в дизайні одягу та сучасний асортимент блузок жіночих, було зроблено висновок про те, що основними модними тенденціями є ретроспективність, виробництво одягу з еко-матеріалів (зокрема блузок в етно-стилі), безвідхідний крій (блузки в етно-стилі, мінімалістичному стилі тощо) та блузки з подовженим терміном морального нестаріння (блузки в класичному стилі).

## ЛІТЕРАТУРА

1. Годвін Коді. Цифрова мода: 10 тисяч доларів за сукню, якої не існує. 16 листопада 2019. Сайт BBC. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-50444650>
2. Офіційний сайт модного дому Carlings URL: <https://digitalcollection.carlings.com/>
3. Офіційний сайт компанії Fabricant URL: <https://www.thefabricant.com/>
4. Офіційний сайт дизайнера Danit Peleg URL: <https://danitpeleg.com/>
5. Традиційний трикотаж и 3D-печать в создании одежды. URL: <https://3dprinter.ua/tradicionnyj-trikotazh-i-3d-pechat-v-sozdanii-odezhdy/>
6. Офіційний сайт компанії Kniterate. URL: <https://www.kniterate.com/>
7. Бондар Марія. Японський бренд створює одяг з вугілля: деталі та фото. 24 tv URL: [https://24tv.ua/family/yaponskiy\\_brend\\_stvoryuye\\_odyag\\_z\\_vugillya\\_detali\\_ta\\_foto\\_n1276844?fbclid=IwAROSK7sSHbvfcGZU9uTHY034QXBmCTk52CFJPdhyEQ25ThiBwjS3us0PQFU](https://24tv.ua/family/yaponskiy_brend_stvoryuye_odyag_z_vugillya_detali_ta_foto_n1276844?fbclid=IwAROSK7sSHbvfcGZU9uTHY034QXBmCTk52CFJPdhyEQ25ThiBwjS3us0PQFU)
8. Колосніченко М., Головчанська Є., Вершиніна К., Рябінова І. Застосування асиметрії в дизайні жіночих блузок. Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р.). Київ: КНУТД, 2020. Том 1. С. 271-274.
9. Чупріна Н.В. Система моди ХХ – початку ХХІ століття: проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти) : дис. ... д-ра мистецтвознавства : 17.00.07 / КНУТД. Київ, 2019. 610с.
10. Pashkevich K.L., Karan K., Kolosnichenko O.V., Veklich A.M. Modern directions of eco-design in the fashion industry. Art&Design. №4. 2019. P.9-20.

---

*Агаджанян І.С.*

*Магістрант кафедри дизайну,*

*Херсонський національний технічний університет*

*Артеменко М.П.*

*Кандидат технічних наук, доцент кафедри дизайну,*

*Херсонський національний технічний університет*

## **ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ПРИЙОМІВ ДЕКОНСТРУКЦІЇ В ДИЗАЙНІ ОДЯГУ СЕЗОНУ ВЕСНА - ЛІТО 2020**

Сьогодні у зв'язку стрімким поширенням інформації людство стає більш прогресуючим та відкритим до експериментів, зокрема й зі своєю зовнішністю. При наслідуванні та спостереженні за різними тенденціями в модній індустрії, людина все одно в той або іншій мірі