



УДК 7.012: 687.016

РОЗРОБКА ОДЯГУ ІЗ СВІТЛОВІДБИВАЮЧИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІШОХОДІВ

ПАШКЕВИЧ Калина¹, ЛЮ Цзянсінь², МАНДЕБУРА Фаїна¹

¹Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

²Чанчунський педагогічний університет, м. Чанчунь, Китай

fauska@ukr.net

В роботі проаналізовано асортимент світловідбиваючих елементів, вивчені потреби молоді щодо одягу та модні тенденції 2020 року. Запропоновано колекцію моделей одягу для молоді із світловідбиваючими елементами для забезпечення безпеки руху пішоходів на дорогах.

***Ключові слова:** світловідбиваючі елементи, дизайн, колекція, тренди.*

ВСТУП

Щодня в Україні, внаслідок дорожньо-транспортних пригод гинуть і травмуються люди. За статистикою, із усіх аварій – 30% скоєні за участі пішоходів. Відповідно до правил дорожнього руху України, відповідальність за скоєння ДТП, лягає на особу, яка в момент аварії була за кермом, проте є випадки скоєні за вини пішоходів або велосипедистів, які у темний час доби не мають на собі світловідбиваючих елементів і їх не видно на дорозі, що стає причиною ДТП. Згідно статистики, світловідбиваючі елементи у 6 разів зменшують ризик аварії за участю пішохода. Пішоходи, які мають на одязі світловідбиваючі елементи, на 85% знижують свої шанси потрапити в аварію. Україна, як і увесь світ, почала впроваджувати моду на світловідбиваючі елементи в одязі, щоб позначити пішоходів та зменшити кількість аварійних випадків. Одним із яскравих прикладів став конкурс Safe Fashion, проведений в рамках Ukrainian Fashion Week, де дизайнери представляли моделі одягу для безпеки пішоходів на дорогах [1].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є розробка колекції для молоді з використанням світловідбиваючих елементів для запобігання аварійних випадків на дорозі.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Світловідбиваючий ефект широко застосовується в різних сферах життя, у тому числі є важливим елементом одягу. У 1939 році



компанія 3M, також відома як Minnesota Mining and Manufacturing Company (USA), створила перші елементи, засновані на світловому відображенні. Винахід у вигляді плівки наклеювали на придорожні знаки. Сьогодні її застосовують для забезпечення безпеки руху, що дає можливість за рахунок світла фар на досить далекій відстані від дорожнього знаку розпізнати напис. Незабаром світловідбивачі з'явилися на автомобілях, а потім їх почали використовувати при виготовленні спецодягу.

Проаналізувавши асортимент світловідбивних елементів та одягу зі сітловідбиваючими елементами виявилось, що він є достатньо широким та здебільшого призначений для дітей (маленькі значки, наліпки, браслети, брелки, які можна розмістити на рюкзаці, куртці, руці, джинсах та взутті). Для молоді, окрім жилетів універсального розміру і крою, майже не представлено одягу зі світловідбиваючими елементами. У рамках дослідження нами було визначено потреби молоді та встановлено, що молодь зазвичай обирає одяг, що символізує незалежність і свободу, уособлює сміливість і зухвалість, але в той же час простий зручний, здатний забезпечувати комфорт. Вони вибирають такі марки, як Levi's, Fila, Makia, Champion, Filling Pieces.

Аналіз модних тенденцій дозволив виділити основні модні кольори та художньо-композиційні елементи останнього сезону [2]. Основними модними кольорами 2020 року стали: світлі пастельні відтінки – блідо-жовтий, персиковий, світло-фіолетовий, світло-голубий, розбілений зелений, а також, яскравий жовтий, оранжевий, червоний, бірюзовий, хакі та коричневий. У цьому сезоні також залишаються модними широкі плечі і рукави-ліхтарики. Залишився і минулорічний тренд на великі кишені, які тепер розміщують не лише на штанах та спідницях, а й у виробих пальтово-костюмного асортименту. Класичний тренч весни 2020 року має новий вигляд, оскільки дизайнери багато експериментують з його кроєм, деталями і фактурами тканини. Наприклад, американський дизайнер Michael Kors [3] акцентує увагу на плечах, а в колекції американського модельєра Oskar de la Renta [4] використано лазерну вирізку, яка перетворила тренч на квіткову клумбу.

На основі проведених досліджень нами запропоновано колекцію молодіжного одягу зі світловідбиваючими елементами для повсякденного використання (рис. 1). Колекція призначена для підлітків і молоді, для весняно-літнього сезону. В образах колекції запропоновано такі види одягу, як тренчі, штани, спідниці, кюлоти, шорти, футболки, водолазки. Для виготовлення використано плащові синтетичні тканини, бавовняні тканини та трикотаж. Характерними ознаками колекції є шви рукав, комір піджачного типу, накладні кишені, асиметричний крій, прямий та напівприлеглий силуети виробів. Головною ознакою колекції є наявність світловідбиваючих елементів, які у вигляді смужок розміщені на виробих, створюючи геометричні лінії. Обов'язковим є розміщення світловідбиваючих стрічок на лівому рукаві одягу для позначення людини на дорозі.



Рис. 1. Колекція Reflective light

ВИСНОВКИ

Проаналізовано особливості та асортимент світловідбиваючих елементів, визначено потреби групи споживачів та модні тенденції, на основі чого розроблено колекцію одягу для молоді з використанням світловідбиваючих елементів для забезпечення безпеки життя пішоходів на дорогах.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сайт Ukrainian Fashion Week. Конкурс Safe Fashion URL: <http://fashionweek.ua/projects/safe-fashion-contest>
2. Сайт журналу Vogue. Модні тенденції 2020. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii>
3. Сайт журналу Vogue. Колекція Michael Kors SS/2020. URL: https://vogue.ua/cache/gallery_x1160/uploads/image/5f1/65c/f62/5d79f6265c5f1.jpeg
4. Сайт журналу Vogue. Колекція Oskar de la Renta SS/2020. URL: https://vogue.ua/cache/gallery_x1160/uploads/image/d70/738/df2/5d78df2738d70.jpeg

PASHKEVICH K., LIU J., MANDEBURA F.

DESIGNING A COLLECTION OF CLOTHING WITH REFLECTIVE ELEMENTS TO ENSURE THE SAFETY OF PEDESTRANS

The work analyzed the range of reflective elements, studied the needs of youth to clothe and fashion trends in 2020. A collection of youth clothing models with reflective elements was proposed to ensure pedestrian safety on the roads.

Key words: reflective elements, design, collection, trends.