

Пушкар К.С., студентка, Костинець В. В., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ

Туризм в останні роки зазнав величезного впливу науково-технічного прогресу. Зараз навіть невеликі туристичні агентства чи туроператори використовують комп'ютерну технологію для автоматизації основних і допоміжних функцій. Сектор туризму ідеально підходить для впровадження сучасних інформаційних технологій – йому потрібні системи, які забезпечують інформацію про наявність транспортних засобів та місткість приміщення в найкоротші терміни, забезпечують швидке бронювання, внесення коректив, вивільнення коштів та автоматизацію вирішення допоміжних завдань у наданні туристичних послуг; паралельне формування таких документів, як рахунки, квитки та ваучери, надання розрахункової та довідкової інформації [3].

В умовах науково-технічного прогресу, розвитку інфраструктури, появи сучасних технологій та підвищення відкритості кордонів між державами суспільство отримало великі можливості для спілкування з представниками інших культур. Однак ринок туризму постійно переживає втручання факторів, дії яких неможливо передбачити та важко подолати. Постійні політичні катаклізми ряду країн активного туризму, зміни клімату традиційних туристичних напрямків, епідеміологічна ситуація у світі досить часто корегують маршрути подорожей внутрішніх туристів та орієнтують їх на залишення коштів у межах країни [1].

Глобалізація світової економіки значно вплинула на розвиток туристичного сектору. Як і всі інші світові процеси, глобалізація характеризується як позитивними творчими досягненнями культури, так і негативними наслідками. Зростаючий попит на туристичні послуги привів до інтенсивної конкуренції та поширення багатьох наднаціональних корпорацій в

туристичній галузі та готельному господарстві. Загальноприйнятим є використання нових технологічних рішень, поряд з іншими сучасними засобами транспорту, комп'ютерними системами бронювання та бронювання готелів, продажем туристичних поїздок або сучасними лініями обслуговування, що привело до появи нових районів туризму [4, с. 102].

Крім позитивних сторін, глобалізація туризму має і негативні наслідки, які впливають на розвиток туристичної сфери. Серед них можна виділити екологічні проблеми, спалахи захворювань та епідемії в різних куточках світу та загрозу терористичних актів. Найнебезпечнішою з цих проблем може бути збільшення дефіциту прісної води, що може стати важливим фактором глобальної нестабільності найближчим часом. Зв'язок між екологією та туризмом є одним із визначальних моментів глобального розвитку туристичної галузі. Окрім того, міжнародні форми тероризму набувають нових форм і можливостей, пов'язаних з процесами глобалізації. Такі країни, як Туреччина, Єгипет, Ізраїль, Індонезія, Філіппіни, США, Іспанія, Франція, Великобританія зазнали наслідків терактів. Міжнародний тероризм загрожує розвитку туризму, змушує чиновників, менеджерів та маркетологів шукати вихід із загрозованої ситуації. Посилення заходів безпеки - це логічний і традиційний крок [2, с. 106].

Таким чином, вплив глобалізаційних процесів на міжнародний зростає з кожним роком, що пов'язано зі збільшенням внеску міжнародного туризму в платіжний баланс країни, забезпечення зайнятості, сприяння диверсифікації економіки, а також як раціональне використання рекреаційних ресурсів. В епоху глобалізації ринки стали нестабільними. Те, що успішно працює сьогодні, може взагалі не працювати в майбутньому.

Актуальним завданням усіх, хто пов'язаний з туристичним бізнесом, є налагодження роботи туристичного сектору відповідно до його можливостей з урахуванням вимог сьогодення. Стратегія сталого розвитку є однією з ключових та пріоритетних у всіх галузях промисловості, національної економіки та зокрема, в туризмі. Його принципи та основні положення

спрямовані на досягнення гармонії між зростанням економічних показників, стабільністю у соціальній сфері та охороною навколишнього середовища. Збереження природних ресурсів, підтримка їх стійкості та перехід до ресурсозберігаючих, енергоефективних технологій є майже одним із головних завдань на сьогоднішній день.

Література

1. Глобальні виклики управління знаннями в туризмі [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/18314/1/88-Mukhaylichenko-154-156.pdf>

2. Денисенко М.П., Шацька З.Я., Захарченко О.О. Заходи активізації інноваційного розвитку вітчизняних туристичних підприємств (на прикладі ТОВ «Агентство «Pan Ukraine») // М.П. Денисенко, З.Я. Шацька, О.О. Захарченко. – Причорноморські економічні студії. – №46. – 2019. – с. 61-67.

3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: «Альтпрес», 2015. – 436 с.

6. Ольшанська О.В. Соціо-еколого-економічні чинники розвитку агросоціальної системи України / О.В. Ольшанська, А.О. Мельник // Формування ринкових відносин в Україні. – 2018. - №12 (211). – С.109-117.

7. Ольшанська О.В., Мельник А.О. Регіональні туристичні кластери, як важливий чинник економічного зростання // О.В. Ольшанська, А.О. Мельник. – Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – №12. – с.212-216.

6. Нові глобальні виклики та їх вплив на формування суспільних цінностей. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://ukr-socium.org.ua/wp-content/uploads/2014/01/7-21__no-1__vol-48__2014__UKR.pdf.

7. Сагайдак М.П. Бренд контактного персоналу у забезпеченні внутрішнього маркетингу туристичної фірми / М.П. Сагайдак, В.В. Костинець // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – №11. – С.85-89.

8. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: Монографія / під ред.М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка, 2012. – 472с.