

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТУВАННЯ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ

Інвестування сфери туризму є важливою умовою розвитку туристичних ринків, розширення їх можливостей і масштабів, поліпшенні якості послуг, що надаються. Інвестиції відіграють важливу роль в управлінні розвитком туризму як у країні загалом, так і в регіонах [1, с. 32–33].

Можна виділити такі характерні риси інвестиційної діяльності в туризмі [2]: □

- складність чіткого кількісного визначення можливого ефекту від покращення привабливості туристичного об'єкта після вкладення в нього інвестицій; □

- наявність «мультиплікаційного ефекту» від туристичної діяльності, що передбачає збільшення сумарного ефекту від вкладення інвестицій на регіональному (державному) рівні;

- □залученість різноманітних підприємств і видів діяльності у сферу туризму, що передбачає необхідність диференційованого підходу розміщення, залучення та управління інвестиційною діяльністю;

- особливості туристичних об'єктів, які полягають в тому, що в переважній більшості вони створені природою чи попередніми поколіннями і потребують бережливого ставлення.

Зважаючи на особливості туризму, варто враховувати і специфічність інвестиційної діяльності в туризмі. У сфері туризму можуть існувати форми і методи інвестування, які не піддаються приведенню до комерційних показників вигоди. Розширення меж поняття інвестування в туризмі дозволить інакше оцінювати інвестиційні можливості, робити їх більш привабливими [5].

При здійсненні інвестицій в туристичну індустрію слід звернути увагу, що туризм по суті своїй – явище сезонне. Іноді уряди країн дивляться на туризм

досить оптимістично. З'являються нові місця для відпочинку туристів, модернізуються старі, що прийшли в занепад: в них інвестуються гроші. Наприклад, Лівенворт (Вашингтон), старе містечко лісорубів і шахтарів, пережило справжнє відродження, коли трансформувалося в баварське селище і т. п.

Часом інвестиції у туризм породжують ріст темпів інфляції. Туристи вкладають свої гроші, зароблені в іншому регіоні або країні, в економіку даного туристичного регіону. Підвищуються ціни на товари першої необхідності: продукти, одяг, житло, транспорт. Як правило, в туристичних регіонах особливо стрімко ростуть ціни на землю (наприклад, південне узбережжя Криму) [3, с. 183]. Отже, до переваг від інвестицій у туристичну індустрію для кожної країни, регіону можна віднести [6]:

- збільшення готівкового потоку в регіон, в тому числі надходження іноземної валюти;
- ріст валового національного продукту (ВНП), створення нових робочих місць;
- реформування структури відпочинку, яка може бути використана як туристами, так і місцевими жителями;
- залучення капіталу, в тому числі й іноземного, збільшення податкових надходжень приймаючого регіону.

Недоліки розвитку туризму проявляються в тому, що туризм: □ впливає на ріст цін на місцеві товари та послуги, на земельні й інші природні ресурси і нерухомість; сприяє відтоку грошей за кордон при туристичному імпорті; □ викликає екологічні та соціальні проблеми, може нанести збитки розвитку інших галузей і т. д.

Головні зовнішні фактори, що стримують розвиток формування позитивного інвестиційного іміджу в туристичній сфері України, викликані млявістю та несподіваністю економічних реформ, а саме: несприятливість існуючих умов для підприємництва взагалі та туристичного зокрема,

недосконалість і навіть певна агресивність нормативно-правового поля і, як наслідок, відсутність необхідних інвестицій для розвитку туризму – як внутрішніх, так і іноземних [4].

Отже, неоднорідний розвиток туристичної індустрії вказує на регіональну неодноманітність інвестиційної привабливості українських рекреаційних зон. Наявність різноманітних природних ресурсів дозволила б створити в Україні багатофункціональну систему сучасних оздоровчих закладів, але такі проекти потребують постійного фінансування. Тому розвиток туризму в Україні суттєво вплине на зайнятість населення в майбутніх періодах. Збільшення рівня інвестицій в туристичну галузь України забезпечить країні розвиток даної галузі, допоможе розвитку супутніх індустрій і позитивно вплине на добробут населення.

Література

1. Гавран В.Я. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно-туристичній сфері: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.02.03. Національний університет «Львівська політехніка». Львів, 2002. 34 с.
2. Охріменко А.Г. Фінансові аспекти функціонування туристичної галузі. Зб. наук. пр. Нац. ун-ту держ. податк. служби України. 2011. № 1. С. 394 – 403.
3. Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти: матер. Всеукр. наук.-практ. інтерн.-конф. (24 березня 2016 року) / ред. кол. В.О. Стойка та ін. – Умань : Видавничополіграфічний центр «Візаві», 2016. 220 с.
4. Туболець І.І. Чинники формування інвестиційної привабливості регіону / І. І. Туболець // Інвестиції: практика та досвід. – 2008. - №20. – С. 9-11.
5. Школа І.М. Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://buklib.net/books/33250/>.
6. Школа І.М. Типові інвестиційні проекти в туристичній індустрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://buklib.net/books/33265