

спроможності підприємства отримувати необхідний обсяг грошових потоків та фінансово надійним. За результатами проведеного дослідження можна стверджувати, що процес формування фінансового потенціалу залежить від багатьох факторів, які в основному контролюються економічним суб'єктами.

Література

1. Левченко Н.М. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та підходи до діагностики / Н.М. Левченко // Інвестиції: практика та досвід. – К.: Економіка, 2012. – №2. – 114 с.
2. Назаренко А.С. Теоретичні підходи до визначення сутності економічної категорії «фінансовий потенціал» / А.С. Назаренко. – К.: Економіка. Фінанси., 2009. – №8 – 22-29 с.
3. Костевич О.Д. Фінансовий потенціал як фактор сталого розвитку / О.Д. Костевич // Вісник Чернігівського технологічного університету. Серія «Економічні науки». – Чернігів: ЧДТУ, 2010. – № 43. – 54-59 с.
4. Развитие бухгалтерского учета и аналитического инструментария предприятия: коллективная монография / Под ред. проф. И. Й. Яремко и проф. Г. Ронэка – Львов: Издательство Львовской политехники, 2014. – 208 с.

УДК 336.71

Толочко В.М., магістрант, Русіна Ю.О., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДЕПОЗИТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Сучасна депозитна політика є ефективною, коли відбувається раціональність та прибутковість у використанні ресурсів, ефективність продажів депозитних продуктів. При цьому необхідно забезпечувати відповідний рівень ліквідності, доходності та ризику, а також формувати конкурентні переваги комерційної банківської установи.

Депозитна політика банку представляє собою систему заходів банку із формування портфеля депозитних послуг, різноманітних форм і методів здійснення цих заходів, визначення його конкурентних позицій на даному сегменті ринку та забезпечення стійкості і надійності ресурсної бази [1, с. 135].

У сучасних економічних умовах для забезпечення нових можливостей для потенційних вкладників основним напрямом розвитку депозитів можемо виокремити розробку додаткових сервісів. Саме цей напрям розвитку дозволить втримати існуючих клієнтів банківської установи та залучити нових, адже за відносно однакових умов депозитних програм потенційний вкладник обирає той банк, який надає більше додаткових послуг [2, с. 40].

Сьогодні виділяють такі форми депозитних програм, що пропонуються комерційними банками як перспективні інструменти реалізації депозитної політики [1]:

- supernow-рахунки;
- now-рахунки;
- структуровані депозити;
- рахунки
«зв'язаних коштів».

Необхідно зазначити, що для збільшення обсягів депозитних надходжень, банківській установі необхідними є постійні дослідження запитів вкладників, аналіз ситуації на фінансовому ринку та в економіці, а також швидка адаптація механізму реалізації депозитної політики банку відповідно до нових пріоритетів [3, с. 67].

На основі вищезазначеного можна виокремити основні етапи формування депозитної політики комерційного банку, що сприятимуть ефективній її реалізації (Рис.1).

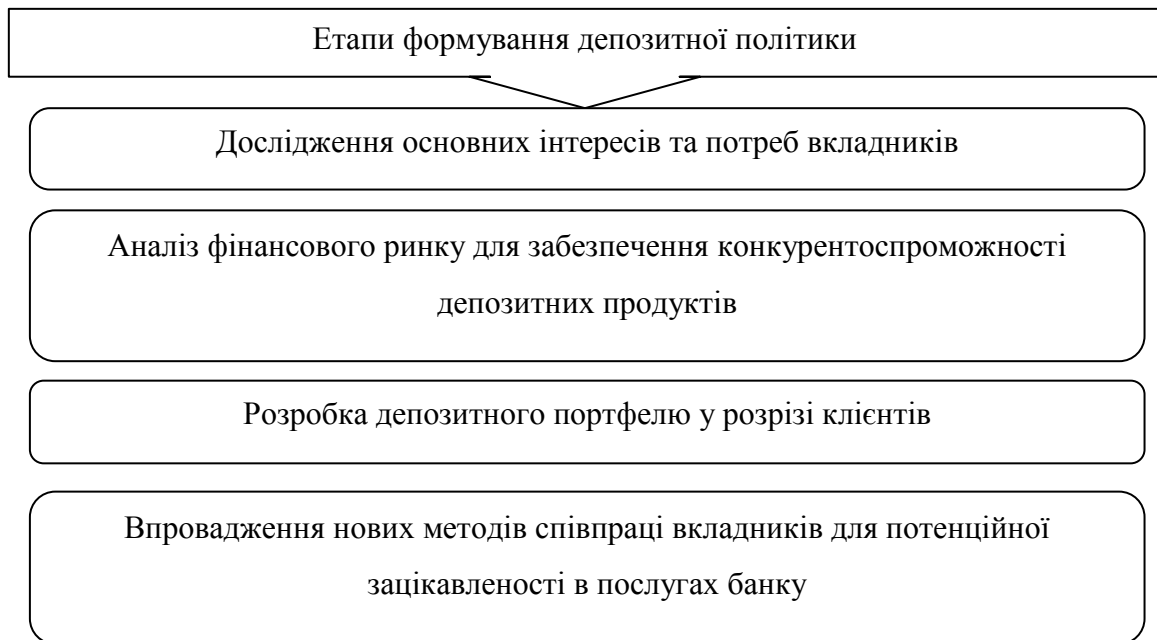


Рис.1. Основні етапи формування депозитної політики
(складено автором)

Відповідно до визначених етапів формування депозитної політики, необхідним було б розглянути кожен з них:

Етап 1. Дослідження основних інтересів та потреб вкладників. Одним із найголовніших факторів для сучасного вкладника є розміщення вільних грошових коштів за відповідними відсотками. При цьому, увагу необхідно звернути на асортимент депозитних продуктів, що пропонуються банківською установою.

Етап 2. Аналіз фінансового ринку для забезпечення конкурентоспроможності депозитних продуктів. З метою підвищення конкурентоспроможності депозитних продуктів, а також формування довіри потенційних вкладників до банківської установи, необхідним є використання інноваційних інструментів залучення вкладів населення, розроблення програм лояльності та модернізація обслуговування.

Етап 3. Розробка депозитного портфелю у розрізі клієнтів має бути спрямована на формування пропозиції та розвиток тих банківських продуктів, які б враховували індивідуальні потреби окремих груп клієнтів.

Етап 4. Впровадження нових методів співпраці вкладників для потенційної зацікавленості в послугах банку. Покращення якості

обслуговування клієнтів за рахунок використання нових інформаційних технологій у банківській сфері.

Отже, сучасна депозитна політика комерційних банків є ключовим фактором формування і розвитку ресурсної бази банківських установ та потребує постійного удосконалення. Основними шляхами оптимізації сучасної депозитної політики комерційного банку можуть бути: введення нових методів обслуговування клієнтів за допомогою нових інформаційних технологій у банківській сфері, гнучка цінова та асортиментна політика банківських установ, створення іміджу надійної універсальної установи для залучення більшої кількості потенційних вкладників.

Література

1.Еш С.М., Ляховецька В.М. Депозитна політика банків та інструменти її реалізації. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2016. С.135-138.

2. Коваленко М.О. Депозитна політика банків України та її вплив на ефективність залучення депозитних ресурсів. Економіка і наука. 2017. № 2. С. 39-44.

3. Золотарьова О.В., Півняк Ю.В., Гурбич О.В. Модифікація депозитної політики комерційних банків України. Економіка і держава. 2015. № 2. С. 65-69.