

2. Войтович Р. В. Глобальна інтеграція як нова форма суспільного розвитку. URL: <http://academy.gov.ua/ej/ej12/txts/10vrvfsr.pdf>

3. Мельник А.О. Проблеми реалізації механізмів адаптації виробничо-економічних систем // Вісник Технологічного університету Поділля, 2003. – № 5, Ч. 2, Т. 2. – С. 316-319.

4. Шацька З. Я. Глобальні підприємства: досвід функціонування та перспективи розвитку. Науковий журнал «Virtus». 2016. №5. URL: <http://conference-ukraine.com.ua/index.php?id=virtus>

5. Мельник А.О. Україна у світових інтеграційних процесах / А.О. Мельник // Економіка і фінанси, 2014. – №3. – С. 75–84.

УДК 338.001.36

Юрченко М.М., студент, Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Для розв'язання глобальних проблем людство має в розпорядженні достатні науково-технічні і матеріальні досягнення, напрацьовані відповідні форми [1], однією з яких є креативна економіка. Креативна економіка – це особливий сектор економіки, до якого зараховують різні ринки в залежності від класифікаційних факторів, які базуються на використанні людських знань і умінь у продукуванні нових і креативних продуктів. Продукти креативної економіки – товари та послуги, поява яких неможлива без активного залучення їх творця. Креативна економіка, джерелом поширення якої виступають інтелектуальні ресурси, інновації та глобалізаційні процеси – це один з інтенсивно зростаючих секторів світової економіки не тільки з точки зору отримання доходу, але і створення робочих місць, експортних надходжень. Людська творчість та інновації є ключовими факторами розвитку становлення нових галузей, і важелем розвитку у XXI столітті.

На сьогоднішній день Україна знаходиться в складних соціально-економічних умовах. І хоча держава багата на природні ресурси і корисні копалини, а також має потужний людський капітал, однак ускладнена внутрішня ситуація і постійний зовнішній тиск стимулюють пошуки нових джерел економічного зростання. Україна залишається осередком національної самобутності та унікальності завдяки традиціям та історичним подіям міжнародного значення, унікальній культурі, що в сукупності забезпечує її сталі переваги для підвищення економічного зростання в майбутньому. Відтак, в Україні є значний потенціал для розвитку як креативних індустрій, так і стимулювання креативних проєктів в інших галузях економіки.

Україна – це відносно ізольований та невеликий ринок порівняно з ринками Європи, Північної Америки чи Австралії, а тому економічний вплив креативних індустрій є дуже незначним. У 2016 році в країні у сфері креативної економіки, за оцінкою експертів, працювало приблизно 470 тисяч, це 2,8 % працюючого населення. Вони принесли країні близько 105 млрд. гривень (4,4 % ВВП). Для порівняння, креативна економіка Великобританії генерує майже 10 млрд на годину і зростає майже на 9 % в рік. Це індустрія на 100 мільярдів. Креативна економіка США наближається до одного трильйона доларів [2].

Необхідно відзначити, що в Україні все ж робляться перші кроки на державному рівні з метою покращення середовища для розвитку креативних індустрій. Ухвалено Верховною Радою України законопроект № 4496 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо усунення адміністративних бар'єрів для експорту послуг)» з метою сприяння українським ІТ-фахівцям, креативним індустріям і всім, хто надає інтелектуальні послуги [3]. Це сприяло тому, що відповідно до Глобального індексу креативності (Global Creativity Index) Україна у 2019 р. посіла 47 місце у рейтингу зі 139 держав світу, з індексом 0.518. Технології забезпечили їй 43 позицію, талант – 24 і толерантність – аж 105.

Література

1. Економіка України в глобальному і внутрішньому вимірі: монографія/ за ред. В.Г. Федоренка, І.М. Грищенко, Т.Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2017. – 394 с. – с. 132.

2. Креативна економіка: як в Україні зробити справу, яку любиш. – Конкурент. – Режим доступу: <https://konkurent.in.ua/publication/14188/kreativna-ekonomika-yak-v-ukrayini-zarobiti-na-spravi-yaku-lyubish/>

3. Чуль О. М Система креативних індустрій як основа формування креативної економіки в регіоні. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/