

5. Мельник А.О. Адаптивне управління підприємством в умовах конкурентного середовища / А.О. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2005. № 5. – С. 157-162.

6. Ольшанська О. В. Методологічні засади формування когнітивної економіки / О. В. Ольшанська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – №1(164). – С. 16-18.

7. Чубукова О. Ю. Складові інноваційної економіки – освіта, технологічні уклади, когнітивні технології / О. Ю. Чубукова, Н. В. Ралле // Науковий вісник Полісся. – 2016. – № 3 (7). – С. 130-133.

УДК 35.07

Герасимчук М.Д., студент, Будякова О.Ю., к.е.н.
Київський національний університет технологій та дизайну

ПІДГОТОВКА ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Підготовка кваліфікованого персоналу для виробництва в умовах креативної економіки вимагає нових методів, засобів, інструментів та підходів к навчанню.

Забезпечення сучасного цифрового виробництва вимагає здійснення підготовки закладами вищої освіти компетентних кадрів, що випускаються як кафедрами технічної спеціалізації, так і кафедрами економічних спеціальностей: провідних фахівців маркетингових, фінансових, планово-економічних, бухгалтерських служб та керівників усіх рівнів підприємств, що володіють навичками використання сучасних програмних продуктів моделювання та управління підприємствами в умовах конкурентного середовища [1, с. 157]. Це дозволить забезпечити організацію цифрових трансформацій виробництва, націлених на випуск інноваційної

конкурентоспроможної продукції та прискорити процеси комерціалізації передових розробок [2, с. 29; 3, с. 30].

Сучасне виробництво відрізняється постійним збільшенням складності устаткування, зростанням рівня його автоматизації на основі цифрового управління, появою безпілотного транспорту та нових адитивних технологій, що призводить до необхідності освоєння нових професійних компетенцій та підвищення рівня кваліфікації персоналу [4, с. 6]. Цьому може сприяти цілеспрямована взаємодія між підприємствами та закладами вищої освіти щодо забезпечення компетентними кадрами та здійснення підготовки на високому рівні наукових, організаційно-економічних, управлінських, інженерно-технічних кадрів [5, с. 86].

Показниками ступеня взаємодії в підготовці кадрів у сфері цифрової трансформації виробництва можуть бути такі: кількість студентів, що навчаються у закладах вищої освіти за цільовим набором відповідно до замовлень підприємств й організацій; обсяг фінансування цільової підготовки студентів підприємствами й організаціями; число співробітників організацій та підприємств, що пройшли перепідготовку та підвищення кваліфікації у закладах вищої освіти та обсяг фінансування такої діяльності; кількість співробітників організацій та підприємств, які взяли участь в підготовці та реалізації освітніх програм у закладах вищої освіти; число викладачів й аспірантів закладів вищої освіти, які пройшли стажування в науково-виробничих організаціях та на підприємствах; кількість студентів закладів вищої освіти, які пройшли виробничу практику на підприємствах та в науково-виробничих організаціях; кількість студентів у закладах вищої освіти, прийнятих на роботу на підприємства і в науково-виробничі організації за результатами виробничої практики.

З метою постійного обміну актуальною науково-технічною та організаційно-економічною інформацією необхідно організовувати співпрацю підприємств та профільних закладів вищої освіти, в рамках якого викладаються

лекції, проводяться спільні семінари, круглі столи та конференції, в тому числі й у вигляді вебінарів та відеоконференцій за допомогою освітньої середовища, включаючи сучасні засоби мобільних та інтернет-комунікацій.

Організація виробництва в умовах креативної економіки та діджиталізації охоплює комплекс методів, прийомів та заходів, дозволяють забезпечити найбільш ефективні поєднання технологій, які володіють необхідною компетенцією висококваліфікованих працівників в процесі праці з інноваційними засобами та предметами праці в просторі та часі для досягнення цілей виробництва на базі діджиталізації управління життєвим циклом продукції. Єдиний інформаційний простір дозволяє здійснювати підтримку реалізації процесів протягом життєвого циклу виробництва, включаючи маркетингові дослідження, проектування продукції, постачання, підготовку виробництва, виробництво, контроль якості, упаковку, складську логістику, реалізацію, транспортну логістику, експлуатацію, обслуговування і та ремонт, утилізацію та ін.

Внаслідок необхідності підвищення темпів цифрової трансформації виробництва зацікавленим організаціям та підприємствам необхідно активно взаємодіяти з профільними закладами вищої освіти для проведення спільного аналізу потреб ринку праці [5, с. 87] та узгодження освітніх програм та робочих навчальних програм в сфері професійної та додаткової освіти в руслі розвитку галузевих професійних стандартів креативної економіки.

Література

1. Мельник А.О. Адаптивне управління підприємством в умовах конкурентного середовища / А.О. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2005. № 5. – С. 157 - 162.

2. Будякова О.Ю. Організаційно-економічний механізм активізації інноваційної діяльності // Тестування та оцінювання комерційних перспектив товарних інновацій: монографія / за заг. ред. канд. екон. наук Є. І. Нагорного. – Суми: Триторія, 2019. – 356 с. – С. 28-43.

3. Будякова О.Ю. Підвищення ефективності інноваційних процесів в контексті забезпечення інноваційного розвитку регіону / Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. Суми : Триторія, 2018. – 382 с. – С. 30-41.

4. Budiakova O., Tsarenok D., (2019). Innovative solutions for enterprise personnel in the digital economy. Innovative solutions in modern science, (6 (33), 5-18. Retrieved from [http://DOI:https://doi.org/10.26886/2414-634X.6\(33\)2019.1](http://DOI:https://doi.org/10.26886/2414-634X.6(33)2019.1).

5. Будякова О. Ю. Зарубіжний досвід прогнозування попиту ринку праці в контексті розвитку вищої освіти / О. Будякова, Н. Заріцька // Вісник КНУТД. Спецвипуск. – Київ: КНУТД, 2018. – С. 86-98.

6. Ольшанська О. В. Формування освітніх програм нового покоління в контексті підвищення автономії університетів / О. В. Ольшанська // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну: Зб. наук. праць. – К.: КНУТД, 2016. – Спецвипуск. – С. 428–433.

УДК657.471.62:338.512-028.15

Гудзенко О.С., студент,
Мельник А.О., д.е.н., професор, завідувач кафедри бізнес-економіки та туризму,
Київський національний університет технологій та дизайну

ВДОСКОНАЛЕННЯ СХЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Мета і завдання. Аналіз стандартної схеми управління виробничими витратами на підприємствах та знаходження шляхів її удосконалення.

Об'єкт дослідження. Процес формування схема управління виробничими витратами на підприємстві.

Методи та засоби дослідження. Використано аналітичні та статистичні методи дослідження.