

розвитку національної економіки; інноваційність та інвестиційна привабливість національної економіки; подолання корупції в українській державі; формування активного громадянського суспільства; домінування ринкових і соціальних методів управління як на макро -, так і на мікрорівні; формування демократичного стилю управління. На жаль, зазначені чинники сьогодні є гальмівними бар'єрами до впровадження системи управління соціальною відповідальністю організацій.

Втім, варто констатувати, що нова генерація професійних українських менеджерів, підготована в роки самостійної української держави готова і спроможна впроваджувати форми і методи новітньої парадигми управління.

Література

1. <http://sdg.org.ua/ua/sdgs-and-governments>
2. Проект закону України №9015 от 07.08.2018, Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року
3. https://www.rbc.ua/static/longread/davos_ukr/index.html

УДК 37.04:330.3

Мащак Н.М., к.е.н., асистент
Національний університет «Львівська політехніка»

ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОМОЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У 2015 році ООН об'єднала 193 країни світу і виділила 17 цілей сталого розвитку, як пріоритетні напрямки подальшого розвитку людства. 17 цілей об'єднують 169 завдань, які покликані вирішити одну головну проблему – як через 10 років прогодувати майже 9 млрд. людей на планеті Земля [1].

Цілі сталого розвитку – це спільне завдання, яке «людство має виконати, щоб передати своїм нащадкам комфортний та придатний для життя світ». Завдання складне, воно потребує нових підходів у всіх сферах та зростання обізнаності. Особливо це стосується представників влади, бізнесу та громадськості, які повинні в партнерстві реагувати на надзвичайно складні виклики сьогодення.

Освіта є важливим драйвером в реалізації цілей сталого розвитку, саме тому потрібно налагоджувати співпрацю з університетами, школами та дослідницькими установами.

Згідно результатів глобального експертного дослідження на тему сталості, найбільшій увазі потребує напрям підвищення рівня обізнаності

серед споживачів та суспільства на тему сталого розвитку(експертна оцінка 4,9 з 5) [2, с. 9].

Кампанії щодо зростання обізнаності серед суспільства можуть бути використані у промоції сталого розвитку. На сьогодні, обізнаність суспільства стосовно сталого розвитку розвивається відносно повільно, що створює труднощі у прийнятті рішень на користь сталості. Одним з шляхів донести знання до суспільства – це впровадити сталий розвиток як невід’ємну частину робочої навчальної програми у школах та вищих навчальних закладах [2, с. 29].

На початку 2020р. в Україні з’явилися онлайн-курси зі сталого розвитку, призначені для публічних службовців, представників бізнесу і громадських діячів з усіх регіонів України. Ініціатива належить Програмі розвитку ООН, яка реалізує проект «Онлайн-освіта задля сталого розвитку» за фінансової підтримки Уряду Німеччини через Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Доступними будуть три онлайн-курси, які спільними діями влади, громади та бізнесу навчать роботі в партнерстві, сприятимуть кращим умовам для гідної праці, якісної освіти, турботи про довкілля, відповідального виробництва і споживання, тощо [3].

Публічні службовці підвищують свою здатність аналізувати, формувати та реалізовувати публічну політику сталого розвитку свого бізнесу; представники малого та середнього бізнесу – дізнаються як перейти до раціональних моделей виробництва й підвищити конкурентоспроможність; представники громадських організацій – ефективно робити промоцію цілей сталого розвитку в Україні [3].

Для бізнесу настав час дбати про майбутнє, більше розуміти мову клієнта, який хоче не лише якісного продукту чи послуги, а й робить свій вибір, враховуючи екологічність виробництва, використання ресурсів та етику в бізнесі.

Література

1. LvBS стала національним консультантом ПРООН по розробці онлайн-курсу для бізнесу про цілі сталого розвитку URL: <https://lvbs.com.ua/news/lvbs-stala-natsionalnym-konsultantom-proon-po-rozrobtsi-onlajn-kurs-dlya-biznesu-pro-tsili-stalogo-rozvytku/>

2. The SocioLog.dx experience: a global expert study on sustainable fashion URL: <http://mistrafuturefashion.com/wp-content/uploads/2017/04/D1.2-Sociolog-Experience-Report.pdf>

3. У 2020 році ООН відкриє в Україні онлайн-курси зі сталого розвитку URL: <https://hmarochos.kiev.ua/2019/12/19/u-2020-rotsi-oon-vidkrye-v-ukrayini-onlajn-kursy-zi-stalogo-rozvytku/>