

УДК 658.114

## **РОЛЬ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**Воловненко К.В.,**

аспірант кафедри статистики

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені  
В.Гетьмана»

**Пономаренко І.В.,**

к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу  
Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасних умовах розвиток національних економік та світової господарської системи відбувається під впливом комплексу соціальних, економічних, демографічних, політичних та екологічних факторів. Складне поєднання зазначених чинників в окремих частинах світу призводить до формування регіональних особливостей, поряд з цим можливо виокремити загальні тренди, що впливають на міжнародну економічну систему. В умовах конкурентного середовища різноманітним компаніям важливо отримати певні переваги порівняно з іншими учасниками ринку, що дозволить оптимізувати розмір прибутку виходячи з наявних просторово-часових обставин. Дієвим інструментом підвищення рівня лояльності цільової аудиторії до продукції компанії, порівняно з ціновою політикою, може виступати запровадження інновацій. Необхідно зауважити, що інноваційні чинники впливають лише на окремі сегменти користувачів, а рівень їх впливу залежить від специфіки продукції. Певна специфіка у даному аспекті відмічається для малих підприємств, роль яких на сучасному етапі розвитку глобальної та національних економічних систем є дуже істотною. Зазначена обставина пояснюється тим фактом, що малі компанії істотно інтегрувались у структуру суспільної економічної діяльності та виконують низку соціально-економічних функцій, сприяючи сталому розвитку національних систем. Поряд з економічним значенням малих підприємств, слід відмітити їх істотний вплив на ринок праці завдяки залученню певної частини економічно активного населення та сприянню формування середнього класу у країні [2]. Виконання малими компаніями певних функцій, які сприяють розвитку країн, пояснює істотну роль даних суб'єктів підприємницької діяльності у сучасному світі на національному та глобальному рівнях.

У відповідності з офіційними даними переважна кількість компаній в Україні є малими або середніми підприємствами, які в процесі економічної діяльності залучають понад 4 млн. осіб та

виробляють близько 20% ВВП. Одним з негативних факторів розвитку малого підприємства в країні є високий рівень регламентації діяльності суб'єктів підприємницької діяльності. Для оптимізації діяльності приватних компаній та підвищення рівня їх конкурентоздатності у глобальному економічному середовищі необхідно розробити комплекс заходів у рамках стратегії сприяння розвитку приватного бізнесу в Україні. В рамках окресленого завдання доцільно звернути увагу на ініціативу «EU4Business», що спрямована на поліпшення бізнес-клімату в Україні [2]. Запропоновані в рамках ініціативи програми орієнтовані на сприяння отриманню фінансування для малого і середнього бізнесу, підвищення професійного рівня завдяки реалізації комплексу навчальних програм. Важливим напрямом ініціативи є надання технічної підтримки стосовно узгодження зі стандартами ЄС, що дозволить компаніям збільшувати експорт у рамках угоди про вільну торгівлю між Україною та ЄС.

### **Література**

1. Rzepka Agnieszka, Ślusarczyk Bogusław, The importance of human capital in contemporary small and medium-sized companies in the opinion of managers: Pilot research in Podkarpackie Voivodeship in Poland, Jagiellonian Journal of Management, Vol. 3 (2017), no. 1, e-ISSN 2450-114X, DOI 10.4467/2450114XJJM.17.004.7198, s. 51 – 63.

2. Investing in SMEs in the Eastern Partnership ANNUAL REPORT JUNE 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.eu4business.eu/files/community/pdf/annual\\_report\\_2018\\_11.pdf](http://www.eu4business.eu/files/community/pdf/annual_report_2018_11.pdf)

## **ФІНАНСОВІ ВИКЛИКИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ**

**Гейдор І.І.,**

к.е.н., доцент кафедри фінансів та обліку Інститут економіки та менеджменту Університету «Україна»

Успішний розвиток економіки в сучасних умовах визначається станом фінансово-кредитної системи. Досягнення оптимального рівня таких макрофінансових показників, як приріст ВВП, рівень інфляції, стан платіжного балансу, валютний курс тощо залежить від рівноваги фінансово-кредитної системи держави. Однак фінансово-економічні кризи останніх років показують, що циклічний розвиток економіки носить глобальний характер і криза 2008-2009рр. розпочалася якраз у фінансовій сфері.