

Тестування та оцінювання комерційних перспектив товарних інновацій

МОНОГРАФІЯ

За загальною редакцією Є. І. Нагорного

УДК 658.62-048.24:658.589](477)

Т36

*Рекомендовано до друку вченою радою
Причорноморського науково-дослідного інституту економіки
та інновацій (протокол № 12 від 23 грудня 2019 р.)*

Рецензенти:

В. В. Божкова — доктор економічних наук, професор, професор кафедри бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету ім. А.С.Макаренка;

К. С. Шапошников — доктор економічних наук, професор, директор Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій.

Тестування та оцінювання комерційних перспектив товарних інновацій :
Т36 монографія / за заг. ред. Є. І. Нагорного. – Суми : Триторія, 2019. — 356 с.

ISBN 978–966–97936–7–6

Монографію присвячено розробці методологічних та теоретико-методичних засад маркетингового тестування товарних інновацій для оцінювання їх ринкових перспектив. Розкрито основні проблеми підвищення результативності інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств в контексті створення ринково успішних товарних інновацій. Досліджено масштаби та головні причини комерційних невдач на ринку товарних інновацій. Розкриті питання управління інноваційним розвитком промислового підприємства в контексті створення успішних товарних інновацій, та питання комерціалізації інтелектуально-інноваційних технологій та інноваційної продукції в системі маркетингового тестування. Наведено інструментальне наповнення процедури маркетингового тестування. Приділено увагу фінансово-аналітичному забезпеченню інноваційного розвитку промислового підприємства.

Для фахівців у галузі інноваційного менеджменту та маркетингу інновацій. Буде корисною для викладачів, аспірантів і студентів економічних та технічних спеціальностей закладів вищої освіти, а також широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми управління інноваційною діяльністю.

УДК 658.62-048.24:658.589](477)

Т36

Є. І. Нагорний, 2019 р. ©
ТОВ «Триторія», 2019 р. ©

ISBN 978–966–97936–7–6