

## СИНЕРГІЯ ВЗАЄМОДІЇ НАУКИ ТА БІЗНЕСУ У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ (НА ПРИКЛАДІ ВОЛОНТЕРСТВА ТА ВОЛОНТУРИЗМУ)

Розвиток інноваційного середовища державного управління в сучасних умовах визначається, перш за все, синергією взаємодії науки та бізнесу. Це чітко спостерігається на прикладі волонтерства та волонтуризму - інноваційних форм зайнятості (ІФЗ), які характеризуються функціями та принципами, з яких авторки вилучають кілька основних.

Так, ІФЗ сприяють поширенню політичних, філософських, наукових, художніх та інших поглядів, ідей та теорій державного управління українським суспільством. Адже кожна ІФЗ-програма (далі – програма) має чітко відповідати меті державного управління національного, регіонального або місцевого рівня. В її підґрунтя мають бути покладені принципи пропаганди, науковості, ідеологічності, зв'язку з життям, дохідливості та переконливості. Ці принципи відбивають синергію науки та бізнесу у розвитку інноваційного середовища державного управління, дозволяють вилучити в ньому головне.

Принцип науковості державного управління визначає науковий характер національних, регіональних та місцевих програм як форми виховання та освіти з державним завданням сприяння поширенню наукових знань, які підносяться щодо відомостей певної галузі сучасної науки. Факти і події при цьому мають отримувати об'єктивну наукову оцінку. Принцип ідеологічності державного управління ІФЗ визначає об'єктивний підхід до змісту фактичного матеріалу при розробці програм і переконаність соціального підприємництва (волонтерських організацій), які пропонують ці програми волонтерам та волонтуристам (споживачам). Однією з найважливіших функцій програм є функція поширення культурно-технічного кругозору, яка визначає, що споживачі мають отримувати знання з національної, регіональної чи місцевої історії, мистецтва, архітектури, літератури тощо. Функція формування інтересів споживачів в державному управлінні ІФЗ-розвитком теж є функцією програм, бо завдання кожної програми - викликати інтерес споживачів до конкретної ІФЗ-діяльності.

Програми в державному управлінні можуть виконувати одночасно декілька функцій. Це залежить від того, для яких груп споживачів вони пропонуються. Так, для дітей та молоді програма - це функція поширення культурно-технічного

кругозору; для підлітків - функція формування інтересів; для іноземних споживачів - функція інформування про суспільство.

Особливості програми в державному управлінні в організації та методиці виконання відбивають схожість з іншими формами зайнятості або ж підкреслюють корінну відмінність від них. Зрештою виявляється, що програми, які включають в себе процес наочного пізнання навколишнього світу, є однією з основних мотивацій для подорожі споживачів та досить важливою складовою національного ринку праці.

Вибірковість споживачів в ІФЗ носить підсвідомий характер. Споживачі виконують ті ІФЗ-послуги, які задовольняють одночасно декілька їхніх потреб. Це потреба в праці; в поєднанні з емоційним та інтелектуальним навантаженням, ліквідація дефіциту руху; підвищення ефективності обміну інформацією в процесі спілкування. Таким чином, такі послуги є задоволення запитів і потреб споживачів у пізнанні навколишньої дійсності.

Державне управління всіх рівнів має враховувати, що комплекс завдань процесу надання ІФЗ-послуг є результатом діяльності соціального підприємництва і включає організацію ІФЗ-праці та відпочинку, а також подорожей споживачів з відвідуванням історичних, культурних, природних та інших об'єктів.

ІФЗ в сучасних умовах є цілеспрямованим, наочним процесом пізнання навколишнього світу. Органи державного управління мають враховувати, що цей процес відбувається з використанням заздалегідь обраних напрямів діяльності, а також екскурсійно-розважальних заходів та потребує керівництва кваліфікованих наставників і працівників волонтерських таборів щодо заздалегідь визначеної тематики. Державне управління має розглядати процес надання ІФЗ-послуг і завдання, що стоять перед споживачами, в послідовності: соціальний підприємець з використанням ресурсів праці та відпочинку впливає на споживачів, допомагаючи їм працювати, бачити, чути, відчувати та оволодіти навичками ІФЗ-діяльності.

Державне управління цілеспрямованими пересуваннями споживачів змінює та поширює їх свідомість, відношення до зайнятості, установки та поведінку. В такому сенсі ІФЗ – ключовий об'єкт для наук: зайнятості та соціально-трудова відносини, географія та туризм, психологія, антропологія,

культурологія та крос-культурні дослідження, соціологія, філологія, філософія, історія та ін. Державне управління емоційно-трудою енергетикою, на якій тримається подорож споживачів, розвиває всі можливості їхнього сприйняття середі ІФЗ-оточення. Споживачі бачать і відчують по-іншому, вона поширює простір своєї ІФЗ-діяльності.

Простір діяльності державного управління ІФЗ – це результат процесу опису, усвідомлення та осмислення державними органами національного, регіонального чи місцевого земного простору. В ході його пізнання споживачі вилучають та формують найбільш важливі й вирішальні національні, регіональні чи місцеві екскурсійно-трудоі образи та стереотипи сприйняття особистого простору ІФЗ-діяльності. Це дуже ємні й хиткі образи, що постійно змінюються [1].

Як основа для формування ІФЗ-простору діяльності державного управління, мають використовуватися процеси створення просторовості, подієвість та опросторвління [3]. Так, створення просторовості державного управління розвитком ІФЗ пов'язано з принциповою зміною характеру сприйняття споживачів. Всі канали сприйняття, особливо зір, націлюються у діяльності споживача на фіксацію об'ємності, відстаней та дистанцій до екскурсійно-трудоих об'єктів і подій, які спостерігаються. Зміна дистанції змінює характеристику екскурсійно-трудою події й навіть саму подію. В свою чергу, подієвість розуміється як розвиток ІФЗ-простору діяльності державного управління [2].

Опросторвління в державному управлінні ІФЗ – це процес формування у складових державного управління свідомої позиції, позиціонування щодо ІФЗ-праці й простору, що спостерігається. Результат опросторвління – виникнення феноменології простору ІФЗ-діяльності складових державного управління. В ході опросторвління у складових державного управління ІФЗ виробляються особливі прийоми праці, спрямування спостереження, позиції погляду, способи оконтурювання об'єктів спостереження, що допомагають перетворенню ІФЗ-простору діяльності державного управління в певний феномен особистого простору ІФЗ-діяльності споживача [1].

Для державного управління важливі дві основні типологічні групи та чотири типи ІФЗ-просторів діяльності. За характером динаміки можна вилучити два їх типи. Перший тип – це ті простори ІФЗ-діяльності державного управління, які максимально динамічні, екстенсивні та безперервно розширюються. Для них характерні відкритість, агресивність, експансивність, постійна мінливість кордону. Такі простори ІФЗ-діяльності державного управління є низкою швидко мінливих образів. До другого типу відносяться нединамічні, статичні, рівноважні простори ІФЗ-діяльності. Ці простори добре освоєні, їх образи стабільні та змістовно хитаються навколо точки образної рівноваги. Інтенсивність їх освоєння визначає їх анізотропність – в таких просторах ІФЗ-діяльності державного

управління можна рухатися тільки за певними напрямками, а кожна екскурсійно-трудою подія ІФЗ-діяльності піддається швидкому опросторвлінню. Просторовість тут є природною. Друга типологічна група просторів ІФЗ-діяльності державного управління заснована на механізмі їх розвитку. Цей механізм визначається позицією споживача, який характеризує простір ІФЗ-діяльності державного управління, – зовнішній або внутрішній [4]. Перший тип – це «зовнішній» простір ІФЗ-діяльності споживача, що формується під впливом зовнішніх чинників. Споживач, що створює своєю працею, поглядом і сприйняттям такий простір ІФЗ-діяльності, знаходиться зовні. Найчастіше «зовнішній» простір ІФЗ-діяльності споживача формується саме в ході подорожі. За цим механізмом частіше шикуються більш масштабніші та глобальніші образи – країн або континентів. Другий тип – внутрішній, споживач ніби вживається в простір ІФЗ-діяльності державного управління зсередини. Всі події програми прив'язуються до певного місця. Так формується «внутрішній» простір ІФЗ-діяльності державного управління, що стає джерелом більш локальних, місцевих екскурсійно-трудоих образів.

Таким чином, державне управління ІФЗ надає соціальному підприємництву можливість виконати низку завдань: допомогти споживачам виконати роботу; визначити об'єкти, на основі яких розкривається програма; отримати про ці об'єкти необхідну інформацію; відчути значення своєї праці; оволодіти практичними навичками щодо програми; виконати самостійні спостереження та аналіз екскурсійно-трудоих об'єктів простору ІФЗ-діяльності.

Велику роль в державному управлінні відіграє ресурсна база програми, організація «запозиченої праці», «точка зору» на ІФЗ-діяльність та оцінка її соціальним підприємництвом, а також впевненість споживача у власній правоті. Більшість споживачів сприймають точку зору волонтерської організації як основу для розуміння власного простору ІФЗ-діяльності та відношення до предмету програми. Саме проблема розуміння виступає ключовою в оцінці державним управлінням ІФЗ-діяльності та визначенні програми як методично продуманого простору ІФЗ-діяльності.

#### Список літератури

1. Замятин Д. Н. Феноменология географических образов / Д.Н. Замятин / Человек. 2011. № 3.
2. Мерло-Понти М. Феноменология восприятия / М. Мерло-Понти. - СПб., 2009.
3. Флоренский П.А. Значение пространственности / П.А. Флоренский / Статьи и исследования по истории и философии искусства и археологии. - М., 2010. - С. 272-274.
4. Хайдеггер М. Пролегомены к истории понятия времени / М. Хайдеггер. - Томск, 2008.