



УДК 658.7.69.

РОЗВИТОК РИНКУ ПРАЦІ У СФЕРІ ЛОГІСТИКИ

Студ. Д. А. Шаповал, гр. БМЛД-18

Науковий керівник проф. В. В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – аналіз розвитку ринку праці у сфері логістики.

Завдання – визначення сутності понять «логістика» та «ринок праці»; інтегрування України в світову економіку кваліфікованих працівників у галузі логістики

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт – ринок праці. Предмет – методичні та практичні аспекти розвитку ринку праці у сфері логістики.

Результати дослідження. Сучасні наукові відкриття в поєднанні зі стрімким розвитком передових нових технологій потребують переходу на принципово новий рівень розвитку у системах управління суспільством, державою, економікою, підприємствами [4]. Разом з тим, впровадження нових технологій на підприємстві завжди є досить тривалим та важким процесом, що передбачає наявність низки зовнішніх та внутрішніх проблем [5].

Розвиток логістики в сучасних тенденціях займає досить важливе місце на ринку праці. З кожним роком зростає попит робітників в даній сфері логістики, адже логістика це розгляд всіх бізнес-процесів компанії. З розвитком логістики, за їх допомогою, можна впливати на стратегію і тактику роботи підприємства, а також на створення конкурентних переваг на ринку. Мета логістики: доставити продукцію певне місце, певний час, потрібний кількості, зберігаючи її якість. Кінцеву мету логістики часто представляють у вигляді “правил логістики”. Найбільш розповсюдженою підходом є виділення “семи правил логістики”. Головним завданням постає проблема в умовах ринкових відносин та інтегрування України в світову економіку кваліфікованих працівників у галузі логістики

Аналіз останніх публікацій стосовно сучасних тенденцій, які відбуваються в логістиці, доводить зростаючий інтерес насамперед практиків, а також науковців до вивчення світового досвіду логістичного управління та розробки практичного інструментарію вирішення конкретних логістичних завдань. Зокрема, про це свідчать роботи відомих зарубіжних вчених, а саме праці Г. Пфоля, Д. Ламберта, М. Хрістофера, Дж. Ландлеу, Дж. Лалонде, а також українських фахівців, зокрема, Крикавського Є., Николайчука В., Чухрай Н.І. та інших вчених. Широке зацікавлення до розв'язання питань логістичного характеру в Центральній та Східній Європі підтверджується активним проведенням наступних виставок, конференцій та семінарів на логістичну тематику: – Конгрес EUROLOG (проводиться щороку у різних європейських країнах); – Загально польський логістичний Конгрес; – Московський Міжнародний Логістичний Форум, який проводиться силами Координаційної Ради з логістики. В Росії вже існують такі логістичні суспільні організації і об'єднання, як Національна асоціація логістики, Координаційна Рада по логістиці, Московська асоціація комерційних складів, а у найближчому майбутньому будуть засновані Асоціація логістичного менеджменту, Фонд сприяння розвитку логістики [2, с. 109]. В Європі Логістичному Товариству (ELA) у цьому році 24 роки. Учасники ELA є партнерами та експертами для Комісії Євросоюзу, тісно 48 співпрацюють в дослідницьких програмах Євросоюзу, займаються сертифікацією логістиків ECBL, пов'язаного з визнанням сертифіката ELA. Аналізуючи досвід колег Центральної та Східної Європи, слід відзначити недостатнє зацікавлення науково-практичними конференціями та форумами з боку вітчизняних підприємницьких структур. Водночас, тільки за умови скорочення розриву між теоретичними дослідженнями та практичними потребами бізнесу, придатність логістичних знань та вмінь фахівців з логістики буде мати практичне наповнення.

Загострення конкурентної боротьби в умовах спаду економіки країни змушує логістичних операторів адаптувати свої стратегії розвитку сегментах ринку логістичних послуг. Так в умовах стрімкого розвитку (незважаючи на кризу 2008 р.) стратегія виходу на

нові територіальні ринки, зосередження діяльності у містах-мільйонниках, розширення асортименту логістичних послуг використання чисельності власного автопарку, розбудови складських площ та ін. нівелюється, і у 2014-2015 рр. центральною стають стратегії укріплення зайнятих позицій, а в логістиці застосовуються стратегії мінімізації логістичних витрат підприємствами з низькими рівнями логістичної привабливості, стратегії покращення якості логістичного сервісу- підприємствами з середнім рівнем логістичної привабливості та стратегії аутсорсингу шляхом конструювання на ключових областях та компетенціях, залучення найманого транспорту у процесі консолідування вантажів, оптимізації розташування виробничих потужностей і об'єктів логістичної інфраструктури.

Сьогодні, розглядаючи резюме кандидата, роботодавець більше уваги приділяла наявності досвіду роботи, ніж профільної освіти, відсутність спеціальної освіти не є перешкодою для побудови кар'єри в цій галузі. Поки на ринку праці діє на власне правило: чим більше досвіду роботи, тим вище зарплатня. Особа, яка не має досвіду роботи, може претендувати на вакансію спеціаліста, координатора або оператора. Новичок перш за все повинен володіти такими якостями як: товариськість, здатність швидко навчатися, активність. Робота логіста, особливо на високих посадах, завжди пов'язана з ризиком. Тому потрібно бути завжди готовим в чомусь навіть кинути собі виклик. При цьому, можливість побудови гарний кар'єри і гідна заробітна плата-хороша компенсація за труднощі.

На ринку праці наразі найбільш затребувані кандидати, які мають досвід роботи в західних компаніях (не менше двох років), фахівці із закупівель, міжнародних перевезень. Роботодавцями високо цінується профільна освіта, здобута у західних ВНЗ та участь у "свіжих" програмах підвищення кваліфікації. Сучасний стан вітчизняного ринку логістичних послуг формується під впливом трансформаційних процесів, викликаних відкритістю національної економіки та посиленням євроінтеграційних процесів в Україні, усуненням технологічних бар'єрів на шляху потоків ресурсів та інформації, поширення в країні мегатенденцій глобалізації та інформатизації, трансформації характеру конкуренції за товари і ресурси в бік конкуренції за споживача та розширення ринкових чинників впливу на конкурентну ситуацію, загострення конкуренції у сегментах ринку логістичних послуг.

Висновки. Активні інтеграційні процеси, які відбуваються на вітчизняному ринку, та загострення конкуренції на товарних ринках обумовлюють необхідність використання сучасних логістичних підходів до розв'язання важливих економічних завдань. У цьому зв'язку українські підприємства вимушені звертатись до досвіду сучасної єврологістики, вивчаючи та використовуючи її останні тенденції. Серед сучасних тенденцій розвитку логістики в Європі можна зарахувати трансформацію логістичних фірм у логістичних операторів, а у подальшому у логістичних інтеграторів, тобто віртуальних надавачів логістичних послуг.

Ключові слова. Ринок праці, логістика, логіст.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гаджинский А. М. Логистика: учебник для студентов высших учеб. заведений / А. М. Гаджинский. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2006. - 432 с.
2. Крикавський Є. В. Логістичні системи : навч. посібник / Є. В. Крикавський, Н. В. Чернописька. – Львів : Логистика, 1995. – 310 с
3. Степанов В. И. Логистика : учебник / В. И. Степанов. – М. : Проспект, 2006. – 488 с.
4. Шацька З.Я. Трансформація системи управління підприємством в період глобальних змін [електронний ресурс]/ З.Я. Шацька. – Ефективна економіка. – №12. – грудень 2017. – 14 с. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?n=11&y=2017>
5. Шацька З.Я., Семко В.В. / З.Я. Шацька, В.В. Семко. – Впровадження нових технологій на вітчизняних підприємствах Міжнародна науково-практична конференція Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні –24 травня 2017 р. – Київ, КНУТД. – 2017. – с.370-373.