



УДК 640.43:334.722

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Студ. А.Р.Літвінчук., гр. БГР 1-18

Науковий керівник проф. В.В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – дослідити передумови розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Завдання – визначити сутність поняття «туристичний бізнес», дослідити особливості розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт – туристичний бізнес. Предмет – методичні та практичні аспекти розвитку туристичного бізнесу.

Результати дослідження. Розвиток сучасної індустрії туризму знаходиться під впливом процесу глобалізації, який зумовлює удосконалення туристичної інфраструктури [3].

Розвиток туризму відіграє важливу роль у вирішенні соціальних проблем держави. Україна має значні можливості для динамічного розвитку туристської та рекреаційної галузі, розширення міжнародного співробітництва в цій сфері. Україна має значні можливості для динамічного розвитку туристської та рекреаційної галузі.

Туризм – найдинамічніша галузь у світі, чинник економічного та культурного розвитку. Туризм – економічне джерело створення нових робочих місць та отримання прибутку, розвитку інфраструктури промисловості. В Україні з її багатою історичною спадщиною і безцінними рекреаційними ресурсами туристичний бізнес розвивається з переважною орієнтацією на виїзд. Туризм в Україні, як галузь, як сектор економіки, сектор, що формує позитивний імідж країни, почав розвиватися на початку 90-х років. Створення Державного комітету з туризму стало першою сторінкою в історії вітчизняної сфери надання туристичних послуг.

Україна дивна по красі країна щедро обдарована природою, де кожен куточок по своєму унікальний: вікові ліси Полісся, гаї Полтавщини і Харківщини, сонячні пляжі Чорного й Азовського морів, незрівнянні вершини Карпат. Особливе значення для туризму мають ліси. На туристичній карті України виділяють сім регіонів, сприятливих для розвитку туризму.

Матеріальною основою туризму в Україні та вагомою структурною складовою її економіки стає рекреаційно-туристичний комплекс, для розвитку якого існують необхідні природні умови, історико-культурні, матеріальні та трудові ресурси. Найбільш цінними серед природних ресурсів, за оцінками Ради з вивчення продуктивних сил України, є земельні та мінерально-сировинні. Нині рекреаційно-туристичний комплекс реалізує свої можливості на третину.

Поки що виїзний туризм супроводжується вивозом із України мільйонів доларів щорічно, що не компенсується в'їзним туризмом. Рекреаційно-туристичні ресурси країни не на належному рівні облаштовані та в неповній мірі затребувані. Важливо знайти необхідні важелі впливу на туристичний ринок як з боку держави, так і з боку підприємств.

Останнім часом в усьому світі прискореними темпами розвивається діловий туризм. Діловий туризм – це подорожі, що здійснюються з метою участі в конгресах, зборах, семінарах і інших важливих заходах. В потрібній інфраструктурі ділового туризму одне з центральних місць займають готелі і бізнес-центри. Організація ділових поїздок – дуже складна справа. Проте вже чимало українських фірм займаються цим бізнесом. Зростає їхній професіоналізм, напрацьовується досвід. Цей факт разом із зростанням міжнародних контактів вітчизняних бізнесменів дає надію на повноцінний розвиток цього виду туризму вже в недалекому майбутньому.



Сьогодні існує нагальна необхідність модернізації засобів розміщення для ділових відвідувачів України. Майже всі готелі, що мають в своєму розпорядженні сучасний рівень комфорту – найвищого бізнес-класу. За висновками дослідження міжнародних ділових організацій столиця і інші міста України виявляються далеко не на висоті за якістю ділової інфраструктури. Менше 20% українських готелів сьогодні відповідають вимогам світових стандартів за рівнем комфорту.

Яхтобудування та водний туризм, як і перегони на яхтах мають багаторічні традиції. У нових умовах настав час Україні вирішити питання про створення наукової концепції розвитку сучасної індустрії яхтового туризму, яка б створювала сприятливі умови для розвитку туризму і процвітання культурної спадщини України. Створення елементів яхтового та яхт-клубного сервісу, розвиток українського яхтового і малого суднобудування, створення сучасних яхт-клубів («марін») – спеціалізованих установ (портів), що виконують завдання підвищення рівня обслуговування і сервісу в районах масового відпочинку на воді.

Сільський туризм – перспективний напрямок розвитку туристської індустрії України. Одним з напрямків усталеного розвитку туристської індустрії, що спрямований на охорону та розвиток української природи та культурно-історичної спадщини, на сприяння міжетнічній толерантності та залучення людей до активної участі у вирішенні власних фінансових проблем, сприяння працевлаштуванню безробітних, а також подолання характерного для України сезонного характеру туристського продукту є розвиток сільського туризму. Україна має великі можливості, багатство ресурсів та всі передумови для його розвитку.

В його основу може бути покладений культурний та народно-етнографічний аспект. Розвиток сільського або «зеленого» туризму, який розглядається як форма відпочинку міського населення та як форма діяльності селян, що надають відпочиваючим житло та харчування, дуже важливий для держави. Становлення в Україні сільського туризму сприятиме підйому внутрішнього туризму, а також підйому життєвого рівня сільського населення. Сільський туризм включає подорож і транзитне переміщення через сільську місцевість на машині, велосипеді, човні, верхи, а також проживання в сільських будинках. Аграрний туризм включає все, що пов'язане із сільськогосподарською діяльністю, з певними подіями, святами, музеями, присвяченими виробництву сільськогосподарських продуктів і з традиціями та звичаями даного регіону (цей термін більш вузький, ніж попередній, застосовується переважно в Голландії і Німеччині). Фермерський туризм включає усі форми туризму, безпосередньо пов'язані з певною фермою, незалежно від проживання, відвідування ферми проїздом із зупинкою в ній на обід, деяких розваг.

Висовки. Розвиток в Україні туризму, який на сьогодні перетворився на багатостороннє явище, що поєднує економічні, соціальні, культурні та екологічні аспекти, має невичерпний потенціал для постійного прогресу, тісно поєднується з багатьма галузями економіки, що зумовлює його провідне місце у соціально-економічному житті країн і народів.

Ключові слова. Туристичний бізнес, розвиток туристичного бізнесу, сільський туризм, фермерський туризм.

ЛІТЕРАТУРА

1. Агафонова Л., Агафонова М. Історія туризму в Україні. – К.: «Вища школа», 2012 – 195с.
2. Федорченко В.К., Дьорова Т.А Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Київський ун-т туризму, економіки і права. – К.: Знання України, 2014. – 352 с.
3. Шацька З.Я. Глобальные предприятия туристической индустрии / З.Я. Шацькая. –Международный научный журнал «Paradigm of knowlege». – №1 (27). – 2018. – 11 с. – <http://naukajournal.org/index.php/Paradigm/>.