

УДК 656.8

## ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Студ. О.О.Майданюк гр. БГР1-18

Науковий керівник проф. В.В.Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання:** Мета – визначення ролі та значення туризму в економіці, аналіз чинників впливу на розвиток туристичної галузі в Україні. Актуальні питання ролі та значення туризму в економіці країн світу є предметом наукових досліджень багатьох вчених.

Завдання – аналіз теоретичних підходів до визначення сутності поняття «туризм», класифікації видів туризму. Вивчення ролі та значення туризму в економіці країн світу, оцінка впливу індустрії туризму на економічний розвиток у сучасних умовах. Дослідження туристичних потоків у розрізі основних світових регіонів, а також в Україні. Характеристика чинників позитивного та негативного впливу на функціонування та розвиток туристичної галузі в Україні.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єкт – туристична галузь України.

Предмет – проблеми розвитку туристичної галузі у світі та в Україні набувають все більшої гостроти й актуальності відповідно до динамічних умов сьогодення.

**Результати дослідження.** Економічна та соціальна значущість туризму в сучасних умовах визначається тим, що туристичний бізнес сприяє розвитку економіки, розвиваючи такі галузі промисловості як сільське господарство, торгівля, будівництво, зв'язок, виробництво товарів широкого попиту, сприяє зайнятості населення, зростанню потенційного та реального валового внутрішнього продукту країни, є вагомим джерелом валютних поступлень та засобом забезпечення позитивного сальдо платіжного балансу країни.

Таблиця 1 – Річна кількість туристів у Львові з 2007 до 2014 року[2]

Рік	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Кількість туристів,млн.,осіб	0,7	0,83	0,7	0,9	1	1,4	1,7	1,7



Рисунок 1 – аналіз сучасного стану розвитку туристичного бізнесу



Всебічне дослідження аспектів туризму є актуальною проблемою, яка обумовлена його багатогранністю та суспільною значущістю. Можна впевнено сказати, що туризм став однією із невід'ємних складових життєдіяльності людей у більшості країн світу, та є одним із найперспективніших напрямків соціально-економічної діяльності у XXI сторіччі. Варто також зазначити, що туристична діяльність ввійшла до найбільших експортних галузей світу та стала найрентабельнішою галуззю світової економіки, що визначає актуальність і практичну значимість проблеми та вимагає всебічного її вивчення.

Туризм – це тимчасове переміщення людей з місця свого постійного проживання в іншу країну або місцевість в межах своєї країни у вільний час з метою отримання задоволення та відпочинку, в оздоровчих, гостьових, пізнавальних чи професійно-ділових цілях, але без здійснення оплачуваної діяльності у відвідуваному місці [1].

Туризм – явище поліфункціональне та багатогранне. Серед основних функцій туризму слід зазначити рекреаційну, соціальну, культурну, екологічну, економічну, просвітницьку та виховну [5, с.8-10]. Така поліфункціональність туризму відповідає комплексному характеру мотивації, що спонукає людину до подорожі, і комплексності в організації подорожей та обслуговуванні туристів.

Беручи за основний критерій мотивацію туристів, можна виділити такі види туризму: спортивний туризм, відпочинковий туризм, родинний туризм, екстремальний туризм, спортивний туризм, пізнавальний туризм, релігійний туризм, рекреаційний туризм, екологічний туризм, діловий туризм та інші.

Розвиток сучасної індустрії туризму знаходиться під впливом процесу глобалізації, який зумовлює удосконалення туристичної інфраструктури [4].

**Висновок.** Сучасний світовий туризм перетворюється на глобальний чинник розвитку цивілізації, всіх її складових – економіки, соціальної сфери, духовної культури. Туризм виступає як надзвичайно багатий за змістом і розмаїтий за проявами соціальний феномен. Своїми функціями – світоглядною, культурно-пізнавальною, соціальною, комунікативною, інтегративною, рекреаційною – він істотно впливає на людину, її ціннісні орієнтації, процеси самопізнання і самовдосконалення. Розбудова індустрії туризму в Україні та розвиток національного ринку туристичних послуг позитивно відзначиться на соціально-економічному становищі нашої держави.

**Ключові слова:** туризм, туризмологія, туристична діяльність, туристичний бізнес, турист, подорож, рекреація.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про туризм», №324/95-ВР. Редакція від 11.02.2015 р. [Електронний ресурс]. – Доступний з: [http://tourlib.net/zakon/pro\\_turyzm.htm](http://tourlib.net/zakon/pro_turyzm.htm).
2. Звіт управління туризму Львівської міської ради (в тому числі ЛКНП «Центр розвитку туризму м. Львова») за 2015 р. [Електронний ресурс]. – Доступний з: <http://city-adm.lviv.ua/lmrdownloads/Zvity/zvitturyzm2015.doc>.
3. Фото аналізу стану розвитку сучасного туристичного бізнесу [http://www.rusnauka.com/12\\_KPSN\\_2014/Economics/10\\_167541.doc.htm](http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2014/Economics/10_167541.doc.htm)
4. Шацька З.Я. Глобальные предприятия туристической индустрии / З.Я. Шацькая. –Международный научный журнал «Paradigm of knowlege». – №1 (27). – 2018. – 11 с. – <http://naukajournal.org/index.php/Paradigm/>.