



УДК 658.114:330.341.1

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Студ. С. Д. Великий, гр БІТТ-18
Науковий керівник проф. В. В. Бугас
Київський національний університет технологій і дизайну

Мета і завдання. Мета – дослідити особливості управління інвестиційною діяльністю в Україні.

Завдання – визначити сутність поняття «інвестиційна діяльність» та проаналізувати особливості управління інвестиційною діяльністю українських підприємств в умовах глобальної економічної турбулентності.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є інвестиційна діяльність в Україні, а предметом – процес організації грошового обігу на макрорівні.

Результати дослідження. Тоді як керівники більшості українських підприємств продовжують формувати стратегії розвитку бізнесу на основі постулатів нормального розвитку ринкової економіки, враховуючи вітчизняні реалії, провідні компанії світу проводять адаптацію підходів відповідно до ринкового середовища – турбулентності. На думку Ф. Котлера та Дж. Касліоне, турбулентність у бізнесі визначається як непередбачувані та швидкі зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищах організації, які впливають на її діяльність. Важливим аспектом нового етапу розвитку світової економічної системи є непередбачуваність й швидкість змін.

Мова йде про необхідність для будь-якої бізнес-одиниці бути готовою до термінової адаптації до «правил гри», що постійно змінюються. В українських підприємств є певна перевага перед іноземними конкурентами – здатність швидко реагувати на зміни у зв'язку з тривалим процесом трансформації національної економіки, що передбачає перманентне оновлення регулювання. Тому доцільно приділити інвестиційній діяльності першочергову увагу в процесі вдосконалення управління підприємством та створення передумов для розширення діяльності в турбулентності.

Ураховуючи те, що руйнівні технології та інновації є одним із ключових факторів збільшення ризику ведення бізнесу, необхідно повністю погодитись з думкою Г. Цадо про те, що сучасне підприємство повинно прагнути досягти такого стану інвестування, за якого всі інвестиції є одночасно інноваційними. Звичайно, на практиці досягти такої ситуації не можливо, проте частка інноваційних інвестицій у будь-якого підприємства повинна постійно зростати для встановлення внутрішніх нормативів.

На думку С. Захаріна [3], одним із головних завдань інвестування на корпоративному рівні є забезпечення виконання інноваційної функції шляхом підтримки життєздатності системи розробки та комерціалізації нововведень, а також посилення в кінцевому продукті ефекту присутності знань як чинника виробництва. Інноваційне спрямування інвестиційної діяльності повинно перейти з декларативного рівня на прикладний, що передбачає прийняття за основу системи індикаторів підприємства в цій галузі. Не викликає заперечень теза В. Гончарова та О. Горової про те, що особливе значення має не тільки теоретичне обґрунтування концепцій, моделей і механізмів управління інвестиційною діяльністю підприємств, а й їх методичне забезпечення, зокрема, методами аналізу інвестиційної діяльності. Однак, на нашу думку, необхідно приділити більше уваги саме аналізу інноваційного складника за умови тимчасового зменшення прибутковості діяльності підприємства в цілому.



Підприємство, як об'єкт інвестування, повинно розглядатися як узагальнена характеристика його переваг і недоліків з точки зору інвестора. Для цього слід здійснювати відповідний аналіз. Завданням аналізу інвестиційної привабливості підприємства є послідовний збір даних і вибір такого методу, який можна було б ефективніше використовувати для оцінки його інвестиційної привабливості [5].

На сьогодні інвестиційну діяльність українських підприємств обмежують такі основні чинники:

- незадовільний стан технічної бази підприємств;
- недосконала нормативно-правова база, що регулює інвестиційні процеси;
- низька прибутковість інвестицій в основний капітал;
- складний механізм отримання кредитів для реалізації інвестиційних проектів;
- недостатній попит на продукцію;
- висока вартість комерційного кредиту;
- інвестиційні ризики;
- невизначеність економічної ситуації в країні;
- нестача власних фінансових ресурсів.

Незважаючи на те, що деякі фактори не мають значного впливу на більшість українських підприємств сьогодні, наприклад, державні інвестиційні фонди, тим не менше їх значення для формування середовища ведення бізнесу буде зростати, особливо враховуючи перспективи підписання угоди України з ЄС.

Висновки. Перехід глобальної економіки від функціонування на основі чітких циклів до турбулентного розвитку вимагає проведення відповідних змін в управлінні підприємством у цілому та інноваційної діяльності зокрема. Враховуючи ключову роль руйнівних технологій та інновацій у збільшенні ризиків ведення бізнесу та досвід компаній ЄС, в українських умовах підприємствам доцільно створити у структурі управління центр інновацій та інвестицій, установити індикативні показники частки інноваційних інвестицій у загальному обсязі інвестування на рівні 15,0% та НДДКР-інтенсивності на рівні не менше 5,0%. Перспективними для подальших досліджень є визначення рекомендованого рівня частки інноваційних інвестицій у загальному обсязі інвестування за секторами та галузями економіки України, розкриття шляхів об'єднання фінансових ресурсів підприємств для НДДКР.

Ключові слова. Турбулентність, глобальна економіка, українські підприємства, інновації, інвестиційна діяльність, управління.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Гончаров В. Розвиток інвестиційної діяльності промислового підприємства / В. Гончаров, О. Горова [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/knp/171/knp171_120-122.pdf.
2. Денисенко М. Інформаційне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства / М. Денисенко, Т. Голубева, І. Колос [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vnulp/menagement/2009_647/08.pdf.
3. Захарін С. Інвестиції в інновації: теорія, парадигма, методологія досліджень / С. Захарін // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 4(106). – С. 60–64.
4. Котлер Ф. Хаотика: управління та маркетинг в епоху турбулентності / Ф. Котлер, Дж. А. Касліоне ; пер. з англ. – К. : Хімджест Пласке, 2009. – 203 с.
5. Шацька З.Я., Качан Н.В. Сучасні методи оцінки інвестиційної привабливості підприємства / З.Я. Шацька, Н.В. Качан. – II Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції в економіці та управлінні». – 15-16 грудня 2017 р. Східноукраїнський інститут економіки та управління, м. Запоріжжя. – 3 с.