



УДК 330.3:338.2

## ПРИБУТОК СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ: ОСНОВНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ НИМ

Студ. Ю.О. Чечіль, гр. МгЗМН-18  
Науковий керівник доц. С.В. Бреус  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Метою** є аналіз методів управління прибутком підприємства з урахуванням його ролі в підвищенні ефективності діяльності суб'єкта господарювання.

**Завдання** полягає у дослідженні сутності категорії «прибуток» та «управління прибутком»; аналіз методів управління прибутком; обґрунтування доцільності вибору методів управління прибутком суб'єкта господарювання.

**Об'єктом дослідження** є процес управління прибутком суб'єкта господарювання.

**Предметом дослідження** виступають теоретико-практичні аспекти здійснення аналізу та вибору методів управління прибутком суб'єкта господарювання.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Основні результати дослідження, що формують його наукову новизну полягають у такому: вперше здійснено узагальнення теоретичних аспектів дослідження сутності категорій «прибуток» та «управління прибутком»; удосконалено підхід до управління прибутком на основі вибору оптимальних методів управління ним; набуло подальшого розвитку обґрунтування доцільності вибору методів управління прибутком підприємства залежно від набору чинників.

**Практичне значення отриманих результатів** полягає у тому, що управління прибутком з урахуванням доцільності вибору оптимальних методів сприятиме підвищенню рівня показників, що характеризують фінансово-економічний стан підприємства.

**Результати дослідження.** Діяльність кожного суб'єкта господарювання спрямована на отримання прибутку, який виступає в якості рушійної сили ринкової економіки, забезпечує досягнення інтересів держави, власників та персоналу підприємств. Управління прибутком являє собою сукупність принципів та методів підготовки й реалізації рішень апарату управління на всіх етапах його формування, розподілу і використання суб'єктом господарювання. Враховуючи зазначене, слід зауважити, що освоєння методів управління прибутком суб'єкта господарювання є достатньо актуальною проблематикою дослідження, зважаючи на мету діяльності підприємств [1, с. 182].

Методи управління прибутком суб'єкта господарювання розглянуті у значній кількості праць, зокрема таких авторів як: Бершадська І.І., Бреус С.В., Думенков В.В., Касич А.О., Рікардо Д., Сміт А., Стрішенець О. [1-5] та багатьох інших. Внесок вчених у вирішення проблемних питань підвищення прибутковості суб'єкта господарювання є досить вагомим, але в сучасних умовах існує доцільність розроблення ефективніших підходів та методів управління прибутком, що пов'язано зі зростанням ризиків, які виникають в кризових умовах.

Прибуток являється основним фінансовим показником, що характеризує позитивний результат фінансово-економічної діяльності суб'єкта господарювання його максимізація є одним з важливих завдань фінансових менеджерів вищої ланки суб'єкта господарювання [1-5]. Досягнення цієї мети можливе за умови ефективного управління структурою капіталу суб'єкта господарювання, його витратами та доходами, вхідними та вихідними грошовими потоками.

До завдань управління прибутком відносяться такі:

- забезпечення максимізації розміру планового прибутку, що відповідає ресурсному потенціалу суб'єкта господарювання;



- забезпечення виплати достатнього рівня доходу на інвестований капітал власникам суб'єкта господарювання;
- забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку суб'єкта господарювання в майбутньому періоді;
- забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства [4].

До основних груп методів управління прибутком відносяться економічні, організаційно-розпорядчі та соціально-психологічні (рисунок 1).

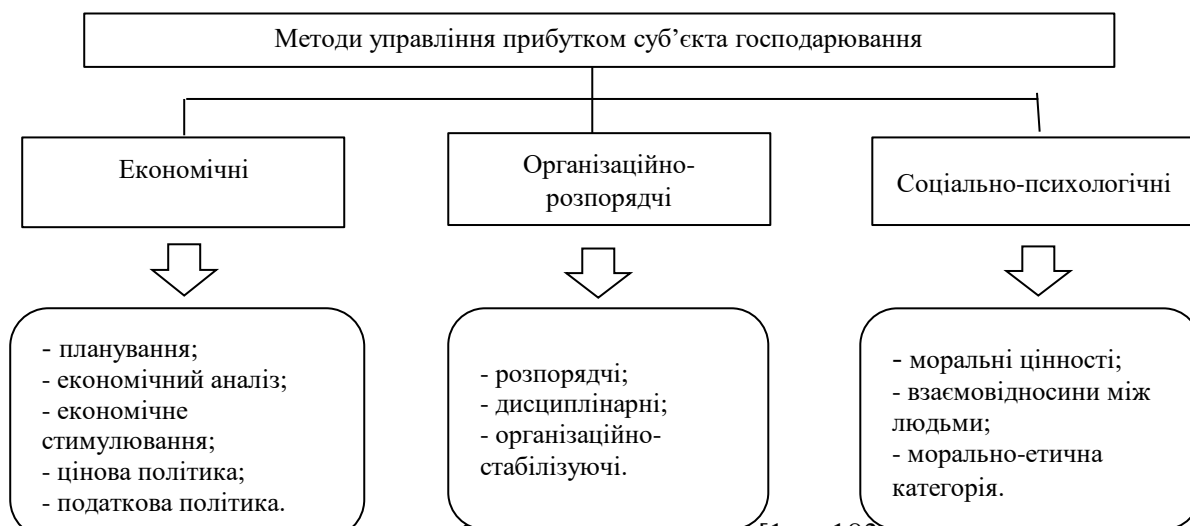


рис. 1. методи управління прибутком підприємства [1, с. 183; 5]

Загалом слід зазначити, що вибір методів управління прибутком підприємства залежить від таких аспектів: мета бізнесу, форма власності та господарювання; розмір суб'єкта господарювання й забезпеченість його матеріальними та трудовими ресурсами; рівень підготовки кадрів; кон'юнктура ринку; політики держави.

**Висновки.** Зважаючи на вищенаведене, слід констатувати, що управління прибутком є процесом підготовки й прийняття рішень відносно аспектів його формування, розподілу й використання з урахуванням оптимального методу на певному етапі розвитку суб'єкта господарювання методу. Враховуючи те, що прибуток відіграє значну роль в забезпеченні ефективної діяльності суб'єкта господарювання, вибір оптимальних методів управління ним є важливим напрямом забезпечення його розвитку та сприятиме підвищенню рівня показників, що характеризують фінансово-економічний стан підприємства.

**Ключові слова:** підприємство, прибуток, управління прибутком підприємства, методи управління прибутком підприємства.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Бершадська І.І., Тульчинська С.О. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2017. Вип. 20. С. 181-188.
2. Касич А.О., Циган Р.М., Карбан О.І. Науково-методичні основи обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства. *Проблеми економіки*. 2013. № 1. С. 191-196.
3. Бреус С.В., Рижкова М.І. Система внутрішнього контролю на підприємстві в межах управління прибутком підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 5 (10). URL: [http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5\\_10\\_uk/5\\_10\\_2018.pdf#page=134](http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/5_10_2018.pdf#page=134) (дата звернення: 15.04.2019).
4. Стрішенець О. Аналітичні підходи до управління прибутком на підприємстві. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2018. № 2. С. 18-25.
5. Думенков В.В. Формування і розподіл прибутку на підприємстві. *Економіка та управління: історія, реалії та перспективи*. 2016. Вип. № 1. С. 256-277.