



УДК 687.1:159.9

ДОСЛІДЖЕННЯ СТИЛЬОВИХ УПОДОБАНЬ МОЛОДІ У ОДЯЗИ ОСОБИ ПРОТИЛЕЖНОЇ СТАТІ

Магістрант Червінчук І. І.
Науковий керівник доц. Луцшевська О. М.
Хмельницький національний університет

Взаємодія людини з навколишнім світом здійснюється у системі відносин, які складаються між особами протилежної статі. Формування стосунків неминуче починається із складання першого враження про потенційного партнера. Таке враження визначається, насамперед, особливостями, притаманними зовнішності і поведінці сприйнятої людини. Багатьом здається, що зовнішній вигляд особи протилежної статі – ніщо порівняно із внутрішніми якостями людини. Але манера вдягатися, значною мірою, визначається саме індивідуальними психологічними особливостями. І тому можна чимало сказати про людину за її зовнішнім виглядом. Психологами досліджено різні аспекти впливу одягу на формування першого враження про особистість, серед яких роботи М.І. Кілошенко, Е.А. Петрової, Н.А. Коробцової. Проте, проблема впливу одягу на формування позитивного враження про сучасну молоду людину, що його носить вивчена недостатньо.

Мета і завдання. Саме тому метою дослідження є вивчення впливу стилю одягу особи протилежної статі на формування позитивного враження про неї. Для цього важливо виконати інформаційний аналіз за цією тематикою та провести власне дослідження стильових уподобань сучасної молоді.

Відомо [1], що ми сприймаємо один одного на основі тих комунікативних сигналів, які передаємо. Ці сигнали розподіляються на три групи: зорові (те, що ми бачимо – одяг, зовнішність, вираз обличчя, статура та ін.), вокальні (як використовує свій голос особа, з якою ми спілкуємося) та вербальні (які саме слова ми чуємо та вживаємо). Вченими встановлено [2], що 55 % інформації, яка передається людиною, сприймається через зорові сигнали, тобто її зовнішній вигляд; 38 % інформації сприймається через вокальні сигнали, її голос при спілкуванні (його тон, висота та ін.), і лише 7 % інформації сприймається через вербальні сигнали, тобто через те, що саме ми говоримо.

До складових зовнішнього вигляду відносять індивідуальну фізичну привабливість людини, її тілобудову, риси обличчя, зачіску, а також одяг, взуття та аксесуари. Одяг, як один із найважливіших атрибутів іміджу, виконує значну роль у формуванні першого враження про людину. За одягом можна зрозуміти класову, групову, національну приналежність людини. Він виконує в спілкуванні дуже важливі функції, а саме скаже уважному спостерігачеві про стан, темперамент, характер, настрій і відносини його власника (афективно-комунікативна функція).

У результаті літературного аналізу встановлено, що молоді люди обирають собі партнера, який би володів подібністю соціальних рис, поглядів і психологічно доповнював, приваблював. При цьому перше враження, що складається на першій стадії відносин має важливе значення і базується на особливостях зовнішності і поведінки людини, що опинилася об'єктом пізнання [3].

Наукова новизна та практичне значення. Експериментально підтверджено, що стиль одягу особи протилежної статі виконує важливу роль у формуванні першого враження про неї.

Результати дослідження. Для цього проведено анкетне опитування 90 студентів Хмельницького національного університету (ХНУ) у віці від 17 до 23 років. У результаті опитування виявлено, що одяг чинить вплив на формування та становлення стосунків, зокрема неохайність одягу молодого чоловіка або жінки, несмак у виборі свого одягу, його невідповідність фігурі людини, постійна невідповідність одягу ситуації, надмірна відвертість одягу, або неадекватна його довжина можуть стати перепоною для початку або розвитку стосунків із власником такого одягу. Для того щоб з'ясувати, на які із елементів одягу осіб

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Художнє моделювання костюма

протилежної статі (стиль, форму, колір, види одягу, покрій, якість тканини, її фактура, малюнок) першочергово звертають увагу молоді люди проведено анкетне опитування. У результаті дослідження встановлено, що найбільшу увагу у особи протилежної статі привертає стиль одягу (1 місце), види одягу (2 місце), його форма (3 місце), найменшу увагу опитані звертають на якість тканини (7 місце) та покрій одягу (8 місце). Встановлено, що молоді чоловіки та жінки по різному оцінюють вплив елементів одягу [4]. Наступним етапом дослідження стало визначення стильових уподобань молоді в одязі особи протилежної статі. Для цього проведено анкетне опитування 90 осіб віком від 17 до 23 років, щодо того який стиль одягу приваблює їх в одязі особи протилежної статі (рис. 1), а який є найнепривабливим.

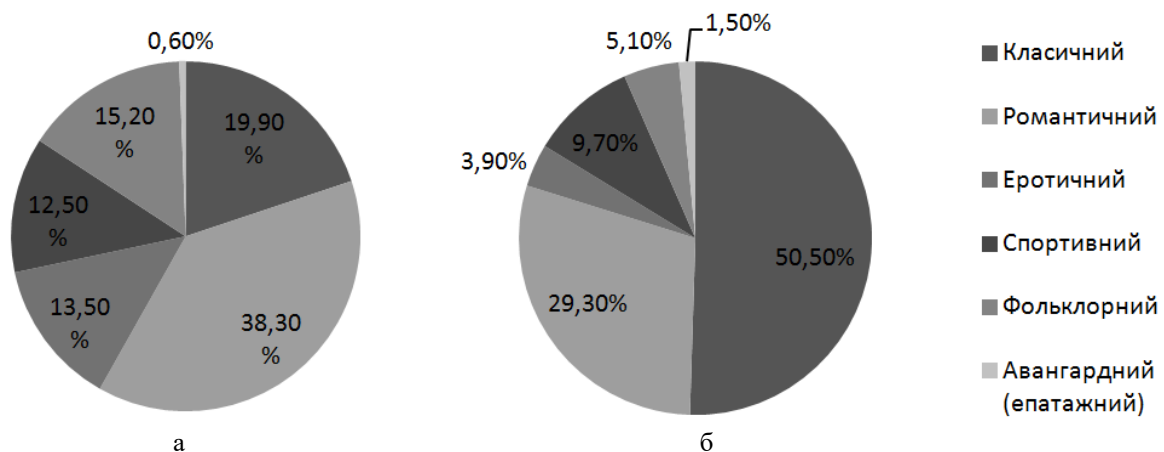


Рисунок 1 – Привабливість стилю одягу для осіб протилежної статі: а) думки чоловіків, б) думки жінок

Встановлено, що молодих жінок приваблює партнер у одязі класичного стилю (50,5 %), а чоловіків приваблюють молоді жінки у одязі романтичного стилю (38,3 %), класичного (19,9 %) та фольклорного стилів (15,2 %). Найбільш непривабливим стилем одягу для потенційного партнера як жінки, так і чоловіки, вважають авангардний (36,6 % та 41,7 % відповідно), а також еротичний (27,0 % та 25,0 % відповідно) стилі.

Висновки. У результаті проведених досліджень встановлено вплив стилю одягу, на формування першого враження про особу протилежної статі. Отримані у ході дослідження результати повинні враховуватись виробниками при проектуванні одягу для чоловіків та жінок молодшої вікової групи, а також можуть слугувати рекомендаціями для молодих людей щодо створення привабливого, для осіб протилежної статі, зовнішнього вигляду.

Ключові слова: стиль, одяг, стильові уподобання, міжстатеві стосунки.

ЛІТЕРАТУРА

1. Маркова О. Ю. Философия образования о менталитете и ценностных ориентациях современных студентов / О. Ю. Маркова // Россия и Грузия : диалог и родство культур. Вып.1 / Под ред. Парцванеия В.В. - СПб. : Питер, 2003 - С.230.
2. Килошенко М. И. Выражение «Я-концепции» личности в одежде молодых людей / М.И. Килошенко, И.Н. Сафронова // Молодежная политика XXI века : стратегия выбора : Материалы... конференции. - СПб. : СПГУТД, 1999. - С.58.
3. Петрова Е. А. Психофизика одежды / Е. А. Петрова, Н. А. Коробцева, // Швейная промышленность, 1995. – № 1. – С.33-35.
4. Луцевська О. М., Червінчук І. І. Вплив візуальної модальності на формування міжстатевих стосунків студентської молоді / О. М. Луцевська, І. І. Червінчук // Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості: зб. тез допов. Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та студентів, 15-16 листопада 2018 р. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – С.57-58.