



УДК 687.016:687.11

ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ЕСТЕТИЧНИХ ЗАСАД СТИЛЮ МОДЕРН

Студ. А.А. Кузьменко, гр. БДк-3-15

Науковий керівник: к.т.н., доц.Т.І. Ніколаєва¹

Науковий керівник: к.т.н., доц. О.В. Колосніченко¹

¹Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Створення колекції чоловічого одягу святкового призначення, яка виражає ідеї сучасних точок зору на походження маскулінності та фемінності, використовуючи засади філософії стилю модерн, як основного засобу художньої виразності.

Завдання: аналіз творів архітектури стилю модерн ХХ ст.; використання наукових методів для систематизації та наукового обґрунтування результатів дослідження; практичне впровадження результатів дослідження у вигляді капсульної колекції чоловічого одягу.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт дослідження – розширення уявлення про чоловічу моду. Предмет дослідження – архітектура в стилі модерн (А. Гауді) та образотворче мистецтво епохи постімпресіонізму (В. Ван Гог).

Мета та засоби дослідження. історіографічний аналіз наукових праць з вивчення особливостей стилю модерн; для трансформації конструктивно-декоративних характеристик архітектурних елементів у принципи проектування сучасного чоловічого одягу – метод асоціацій, метод стилізації, морфологічний аналіз; візуально-аналітичний метод.

Наукова новизна та практичне значення. Визначено раціональні способи привернути увагу до проблеми неусвідомленості сучасного суспільства у наявності гегемонної маскулінності, гетеронормативності і гендерних стереотипів та їх вплив на розвиток сучасної індустрії чоловічої моди. Створені творчі ескізи для капсульної колекції чоловічого одягу з використанням принтів на основі предметів образотворчого мистецтва епохи модерн.

Результати дослідження. Отримано характеристики досліджуваного творчого джерела для трансформування у принципи проектування сучасного чоловічого одягу (Рис.1). Визначено конструктивно-декоративні особливості, типи побудови, орнаментация та оздоблення архітектури модерн для створення капсульної колекції чоловічого одягу з використанням принтів заснованих на найвідоміших творах Ван Гога (Рис.2). Популяризовано культові твори мистецтва серед молоді, розширено поняття про чоловічу красу і стиль. Трансформація цих елементів в одяг є актуальною з точки зору призначення колекції та сучасного становища світової індустрії моди (Рис. 3, 4).

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення
Художнє моделювання костюма

Твори світових митців		
№	Автор та назва твору	Зображення
1	Піт Мондріан, 1921 р. «Композиція з червоним, жовтим, синім та чорним»	
2	Вінсент Ван Гог, 1888р. «Соняшники»	
3	Джон Еверетт Мілле, 1852р. «Офелія»	

Їх використання сучасними дизайнерами одягу		
№	Дизайнер та рік колекції	Зображення
1	Yves Saint Laurent, 1965	
2	Rodarte, 2012	
3	Jean-Charles de Castelbajac, 2013	

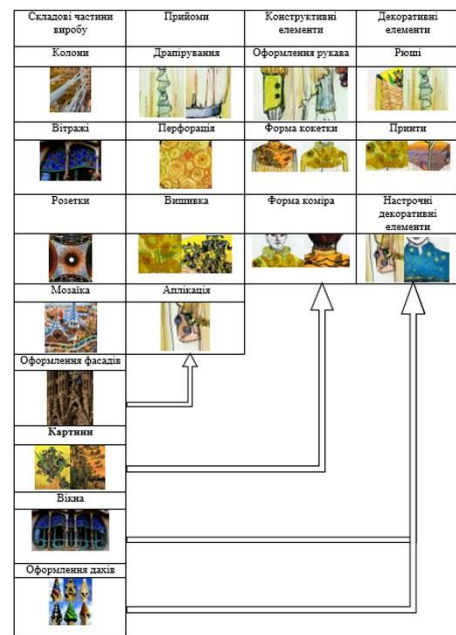


Рис. 1 – Приклади використання творчості світових митців для створення колекцій одягу

Рис. 2 – Схема трансформації елементів джерела натхнення в деталі костюма

Форма кокетки	Без коміра	Без коміра	Без коміра	Без коміра	Без коміра



Рис. 3 – Матриці морфологічного аналізу

Рис. 4 – Ескізи колекції

Висновки. Отже, проведені дослідження підтвердили актуальність створення даної колекції чоловічого одягу та нагальність привернення уваги до проблеми гегемонної маскуліності в сучасному світі, особливо в індустрії моди. Результати дослідження показали, що вивчення цієї проблеми молодими дизайнерами та їх активні спроби змінити існуючі стереотипи та застарілі уявлення про чоловічий стиль та стандарти краси мають позитивний вплив на розвиток сучасної української та світової моди. У процесі дослідження

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма



було виявлено основні закономірності, особливості та творчі засоби архітектури модерну. Ця інформація була аналізована та систематизована, після чого був проведений морфологічний аналіз, що став основою формоутворення даної колекції. Споживчий сегмент готового продукту складають молоді чоловіки, що належать до творчих професій, богема, або інші неконформні особистості, що прагнуть виділитися на світських заходах. Ексклюзивністю та неповторністю кожного елемента колекції пояснюються й засоби її створення: велика кількість ручної роботи, багатий декор та орнаментация, коштовні матеріали та тканини.

Ключові слова: дизайн, чоловічий одяг, глобалізація, гегемонна маскуліність, фемінність, модерн, методи художнього проектування, самовираження, зсередини, назвні.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Культурологія: українська та зарубіжна культура : навч. посіб. / [М. М. Закович, І. А. Зязюн, О. М. Семашко та ін.]; за ред. М. М. Заковича. – 4-те вид., випр. і допов. – Київ: Знання, 2009. – 589 с.

2. "Мальчики не плачут": почему мужчины тоже страдают от токсичной маскулинности [Ел.ресурс] / Режим доступу: <https://www.bbc.com/russian/features-45926720>

3. Стиль модерн в архитектуре [Ел.ресурс] / Режим доступу: <http://www.regent-decor.ru/lib/articles/architecture/style-modern.html>

How 'toxic masculinity' doesn't even scratch the surface of the issue [Ел.ресурс] / Режим доступу: www.executivestyle.com.au/how-toxic-masculinity-doesnt-even-scratch-the-surface-of-the-issue-h0wm31