

УДК 677.11

## РОЗРОБКА МОДЕЛЕЙ ЖІНОЧИХ СУКОНЬ ІЗ ЛЛЯНИХ ТКАНИН З ВИКОРИСТАННЯМ ПРИНЦИПІВ ЕКО-ДИЗАЙНУ

Студ. Смолка В.І., гр. МГШ-18  
Науковий керівник доц. Садретдінова Н.В.  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою роботи є розробка колекції моделей жіночих суконь із лляних тканин з використанням принципів еко-дизайну. Для досягнення поставленої мети вирішувались наступні завдання:

- досліджено асортимент та впорядковано властивості лляних матеріалів;
- виконано аналіз сучасних колекцій виробів із льону;
- проведено вивчення споживчих вподобань щодо лляних жіночих суконь;
- встановлено принципи еко-дизайну;
- розроблено колекцію моделей суконь.

**Об'єкт та предмет дослідження.** *Об'єкт досліджень* – проектування моделей одягу на основі принципів ерго-дизайну. *Предмет досліджень* – моделі жіночих суконь із лляних тканин.

**Результати дослідження.** Зважаючи на актуальні тенденції в суспільстві, направлені на екологізацію всіх сфер життя та виробничої діяльності, на передній план знову виступають традиційні екологічно-чисті ресурси для виготовлення текстильної сировини та швейних виробів. В цьому плані найбільш привабливими є льон та конопля.

Асортимент лляних тканин представлений полотнами різної товщини та характеру оздоблення, які використовуються для виготовлення столової, постільної та натільної білизни, дитячих та жіночих суконь, чоловічих сорочок. Якщо раніше лляні тканини виробляли переважно з чисто-лляної, льонолавансової та льоносиблонної пряжі, а також її сполучення з бавовняною основою, то сьогодні, за рахунок розширення технологічних можливостей процесів прядіння, з'явилися нові поєднання: льон та шовк, льон та вовна, тощо. Завдяки своїм унікальним гігієнічним властивостям лляні та льономісткі матеріали – неймовірно цінний матеріал для пошиття літнього одягу. Але широке використання цих тканин обмежується їх дороговизною та рядом недоліків, пов'язаних, переважно, з низькою формостійкістю.

Завдяки проведеному аналізу, усі властивості лляних тканин були впорядковані згідно їх впливу на споживчу цінність предметів одягу. В цьому ракурсі позитивними можна вважати наступні споживчі властивості:

- естетичні (гладкість, помірна жорсткість, низька забруднюваність);
- ергономічні (капілярність, низька електризуємість, висока повітропроникність, достатня гігроскопічність і вологоємність, висока теплопровідність);
- екологічні (гіпоалергенність, антисептичні властивості, бар'єрні властивості щодо УФ-випромінювання, відновлюваність, здатність до органічного розпаду);
- надійності (висока міцність, стійкість до стирання, стійкість до кислотного гідролізу, термостійкість, стійкість до прання, стійкість до впливу факторів навколишнього середовища).

До негативних віднесено: висока зминальність, низька формостійкість, делікатні режими процесів догляду, обмеження у колористичному оформленні. Відмітимо також, що льон володіє найсильнішою енергетикою з усіх матеріалів. Він пробуджує в людині почуття спокійної зосередженості, глибокодумність і розміреність. За переконанням психотерапевтів, лляні волокна оберігають людину від депресій, неврозів, психічних розладів [1].

Завдяки своїм екологічним властивостям льон ідеально підходить для втілення проектів еко-дизайну. Адже еко-мода створює одяг, який враховує не лише вплив на навколишнє середовище, але й на здоров'я споживачів, які будуть носити цей одяг. Тому сировина має бути вирощена без використання пестицидів та гербіцидів, а одяг –

## Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

*Технологія та конструювання швейних виробів*

виготовляться без використання шкідливих хімічних речовин, барвників або відбілювачів. З точки зору споживання природних ресурсів, льон є найекологічнішою природною сировиною, оскільки на його вирощування та переробку витрачається втричі менше прісної води, ніж на бавовну. Іншою істотною перевагою виробів з льону є те, що ця сировина є відновлюваною і вирощується в нашій країні, тому, відповідно, ціна на тканину буде в рази меншою ніж її імпорتنі аналоги, що дозволить більше інвестувати в розробку нових моделей одягу, зокрема суконь [2].

Як бачимо, льон ідеально вписується в концепцію еко-тренду і тому займає важливе місце на світовому подіумі. Дизайнери активно поповнюють свої літні колекції стильними нарядами з льону. Експерти пророкують, що в наступному теплому сезоні лляні сукні та сарафани стануть особливо модними.

Оскільки лляні матеріали, окрім специфічних споживчих властивостей, мають особливу «впізнавану» фактуру, більшість дизайнерів при проектуванні виробів з льону відходять від традиційних силуетів і форм. На передній план виноситься фактура лляної поверхні, структура тканини, її пластичність, драпірувальність, особливості обробки, що впливають на перераховані вище характеристики. Дизайнери експериментують з формою, привносячи незвичайні конструкторські рішення. Сукні відрізняються вільним кроєм, що дозволяє матеріалу природно заламуватись, драпіруватись і вільно спадати. Матеріал в даному випадку не заганяється в чіткій контур, йому дана свобода, тим самим за рахунок зборок і заціпів в плечових швах і на талії, використання ременів для підкреслення силуету речі виглядають незвично, викликаючи інтерес у широкого кола споживачів.

Для отримання конкурентоспроможного результату аналіз модних тенденцій був поєднаний із соціологічними дослідженнями вподобань потенційних споживачів лляного одягу. Цільовим споживчим сегментом були обрані жінки середнього та вище середнього рівня достатку, активного способу життя, що зважають на сучасні тенденції у суспільстві. В результаті опитування 100 респондентів було встановлено, що лише 30% є споживачами лляних суконь. Решта – 70%, не купують лляні сукні через наступні причини: сукні дуже дорогі; тканина дуже сильно мнеться і має неохайний вигляд при цьому. З частки жінок, що купують лляні сукні, 85% надають перевагу складним фасонам і лише 15% простим. Вподобання щодо колористичного оформлення наступні: 10% надають перевагу темним кольорам, 20% люблять білі та молочні, 35% жінок купують сукні переважно пастельних кольорів (жовтий, рожевий, фісташковий, блакитний) та 35% – насичених кольорів (електриків), на першому місці з яких червоний та рожевий, жовтий та синій. Щодо бажаної довжини сукні: 33% купують сукні довжиною трохи вище коліна, 34% – трохи нижче коліна та 33% люблять довжину максі.

Врахувавши переваги та недоліки лляних тканин, базуючись на модних тенденціях та вподобаннях потенційних споживачів, була розроблена колекція лляних суконь. Основними рисами колекції є фактурність, елегантність, структурованість та романтичність. Всі фасони є складними, адже цього хоче клієнт та це приховує зовнішні недоліки тканини.

**Висновки.** Отже, льон знову стає в центрі уваги модних трендів і, відповідно, потрапляє в поле зору наукових досліджень. Розширення сфери використання лляного одягу можливе за умови розвитку вітчизняних виробництв лляних матеріалів. Це завдання стає особливо актуальним, зважаючи на поширення у суспільстві тенденцій екологічного спрямування.

**Ключові слова:** лляні тканини, колекція суконь, еко-дизайн.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Унікальність льону, одяг з льону [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://3varta.com.ua/unkalnst-ljonu>
2. Що таке еко-мода [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ecoplanet777.com/chto-takoe-ekologicheskaya-moda-i-pochemu-ona-stanovitsya-nastolko-populyarnoj-sejchas>